

保荐代表人向来被誉为“中国最富有的职业群体”,也是各券商不惜重金争抢的高精尖人才,但是相关数据显示,这一群体的流动性却在今年以来加速。

券商重金挖角 “保代”年底跳槽抵制降薪

□ 崔业莲

截至12月11日,据《证券日报》金融机构中心统计数据显 示,今年已有136家公司发布关于更换保荐代表人的公告,另有52家上市公司发布关于更换持续督导期保荐人的公告,究其原因绝大部分是由于原保荐人工作调动或离职。而去年同期数据则显示,更换保荐代表人和持续督导保荐人的公告分别为56份和7份。

而前不久平安证券20名保代集体离职的行为则成为业内津津乐道的话题。分析人士指出,降薪是跳槽的一个原因,但是往往还存在其他因素,使得保代“不得不跳”。

你降薪 我跳槽

今年下半年以来,随着A股市场的萎靡不振,新股破发数量频频增加,很多待上市公司的热情也在降低。国内的投行券商们的保荐收入也因此受到了影响。为了降低成本,各大券商的财务部门,正在绞尽脑汁改革薪酬制度。

而关于各大券商投行部门降薪的传闻似乎越演越烈,中信等大型券商首先被曝出普遍降薪20%-30%,而据消息称,南方某券商甚至把每个保代的薪资由150万/年,降低到了70万/年,虽然项目签字费存在一定上涨空间。这些行为俨然已经成为行业性事件,甚至可能出现行业转折点。

“投行保荐代理人的收入与市场行情有着密切的关系,行情或者预期好的时候,收入就会提高;但是行情低迷时,



为了节省人力或者公司成本,降薪是很正常的,员工与公司共渡难关也是人之常情”,某金融行业分析师告诉记者。业内人士指出,市场行情好时,新股的发行数量和募集规模都非常值得期待。公开数据显示,创业板及中小板项目的平均承销费率在4%左右,假如超募,券商还要对额外部分收取5%-10%的费率。今年以来尤其是下半年,新股审批的节奏减慢,加上二级市场的低迷,新股发行市盈率也下降了不少。这就意味着券商投行承销的项目数量和收入也会出现一定幅度的下降。

WIND资讯显示,今年以来中信证券共完成承销项目68单,其中首发项目8个,实现首发承销及保荐收入6621.5万元,承销数量居首位。其次为平安证券,

今年以来共完成承销项目60单,其中首发项目34单,实现IPO承销及保荐收入16.7亿元,承销与保荐收入居第一位。国信证券今年则完成46个项目,其中首发28单,实现IPO承销及保荐收入11.62亿元,列IPO承销及保荐收入排行榜第二位。

保荐代表人,一直以来被视为“金领中的金领”,在整个投行部门处于“心脏”位置,今年以来却面临着失宠的危机。“水往低处流,人往高处走,大家都想在市场低迷的时候也保住自己的收入水平”,一位券商投研部门的人士无奈地告诉记者。

保代数量接近饱和

而某猎头告诉记者,这个行业的流动性以前就不小,只是今年以来尤其是下半年速度加剧,并且就一家券商来看,甚至可能出现保代集体离职的现象,其实这种现象产生的原因不外乎于原单位待遇降低,新东家可以开出更诱人的薪酬。据公开资料显示,保荐代表人收入通常由基本工资+签字费+津贴+项目奖组成。一般来说,保荐代表人保底年薪约为120万元,津贴每月2-8万元不等,项目奖、签字费则根据具体IPO项目提成。

如此高的收入水平,也催生了这个群体的迅速壮大。根据证监会保荐信用监管系统数据显示,截至今年10月初,国内注册保代人数已达到1876人。另有近1500名已通过保荐代表人考试尚未注册的准保荐代表人,也就是说保代的数量很可能突破3000人。

那么市场上对于保代的需求量到底是多少呢?这个数字会不会接近饱和呢?按照去年IPO项目数量计算,A股市场上IPO项目400余家。若按一名保代一年内只负责一单IPO签字,那么按照相关规定,每个项目需要两个保代签字,最少需要800人。考虑其他因素,分析人士认为,国内市场上保荐代表人的数量应在2000人左右,那么供需将趋于平衡。目前数字来看,国内投行保荐代表人市场已经接近饱和。



防备春节用工荒 企业储人才

□ 常 旭

年终岁尾,同场招聘企业情况各不相同,有的因人手不够用,有的则是留不住人。

近日,辽宁人才市场在沈阳科学宫举办辽宁省第151届大型人才招聘会。在招聘会现场,“吃喝玩乐”等服务行业同场招聘,提早储备员工,防止春节前后“用工荒”。

餐饮业急需用人

在招聘会上,一些“食府”、娱乐公司等服务行业前来招人,领班、服务员、储备干部都要。虽然目前未出现人员紧缺,但根据惯例,春节前后会出现“用工荒”,这些企业开始提前储备人员。

一家娱乐公司共招聘95名员工,负责招聘的宋女士介绍,每年在元旦、春节前后,有些外地员工回家探亲,结果回去就不回来了。这个行业人员流动性非常大,尤其在春节前后更为明显,公司也曾吃过这个亏,到时候等人员不够现招时,又招不到合适的人。为此,每年都会“未雨绸缪”提早准备。

还有一家餐饮企业招聘“若干”名迎宾、传菜员、收银员等,据负责招聘的工作人员介绍,一方面为迎合节日期间市民的餐饮消费,增加服务人员力量。另外,也是担心在春节前后急需用人时,招不到

人。

辽宁人才市场梁建介绍,年底和年初时,招聘企业中服务业企业居多。近年来,“用工荒”在春节前后非常突出,一些企业也早早做准备,但即便如此,到时候也可能面临用人短缺的问题。

梁建认为,这些企业应该建立比较规范的劳动关系制度,给员工一种安定感,这样才能使员工配置相对稳定。

老厨师要求月薪4000元

“你这儿招厨师不?”一位中年男子在一家“度假村”招聘展位前咨询着。

他叫李家熙,今年41岁,是一位从业18年的老厨师。

有了多年的从业和求职经历,李家熙推介起自己来非常熟练、自信,“我擅长做中餐,辽菜、粤菜都很拿手,在一些星级酒店都做过。”紧接着,他列举了几家沈阳知名的星级酒店,并表示厨师证、健康证自己都有。

李家熙说,通常在春节前后,很多饭店都会缺厨师,也就是说从现在到明年3月份,都是比较好找工作的时候。

“因为从业经历长,有过大饭店从业经验,自己的‘身价’起码也得月薪4000元。此前,我在一家星级饭店工作时,月薪就是4000元,是我这些年来最高工资水平。”李家熙说。

白沙,在创想中飞翔

□ 余 刃



鹤压群雄 我心飞翔

闻晶 摄影

深圳,“白沙为中国喝彩暨百年奥运珍藏品中国巡展”,让“白沙”的飞翔之梦,穿越了飞翔的领域。白沙杯首届金鹰艺术节,展现了对自信、洒脱、对美的向往,为“我心飞翔”再添华章。

应该说,12年来,“白沙”将飞翔的天空带向梦想。2003年,长沙卷烟厂(现为湖南中烟工业有限责任公司所属)首创“诚信助学”行动,为高校寒门学子提供贴息贷款和信用担保。当年,湖南省内500名贫寒学子成为首批受助对象。同年,“白沙”为杨利伟航天助飞,百年航空百年飞翔。2008年,这种梦想也延伸到了奥运赛场,为中国人的飞翔加油。

念跳脱出生理的束缚和物质条件的限制,用想象力和创造力,展现出一幅更加辽阔的视野,更加曼妙的图景,为“飞翔”,提供了一个更加博大的场地。

思想没有边界,创意没有极限。

寄托梦想和希望的载体

湖南中烟工业有限责任公司合并重组以后,作为公司的两大主力品牌,在新的运作平台上,白沙进一步清晰了自己的发展思路,“飞翔,飞一样的快感”就此传承。正如一句歌词所说:每个人都渴望成为一只

之美,自然之美,追求生活中真、善、美的永恒。这是白沙所畅想的“飞翔”!

十年磨一剑,厚积薄发的“白沙”,走过12年的风雨,其间不仅仅见证了一个个重要历史新闻事件,以品牌的参与性实现了白沙的“飞翔”,更用创新、邀请的方式,邀请人们参与“白沙”的“飞翔”。

中国的步伐不停地加快,世界的模样不停地转变,“白沙”在邀请,“白沙”在展望,“白沙”在行动,“白沙”在创想。

“飞翔”是梦想的形式。而飞梦,则源于心灵的舞动,是张开的双手,是向上的冲动,是渴望自由的激情,是五光十色的灵光。

“创想”,是对“我心飞翔”的一次传承和深化,作为“白沙”最核心的品牌元素,飞翔是一种生活态度和精神境界的象征,而创想则是通往它的路径。

创想,卷席着“我心飞翔”的梦想,顺势而来。继承“我心飞翔”的想象力,延展于“精致品味”的创造力。承载着“白沙”的诗意与浪漫,向生活的灵动和神韵张开怀抱。开启一扇参与之门,希望释放参与者埋藏在心中的精灵,掀起一场头脑中的创意风暴。

没有什么能够阻挡创意,更没有什么能够阻挡思想的飞翔。这是一场不拘任何形式的绽放,这是一场主动参与绽放的解放,这是一场与飞扬思想的美丽邂逅……无论以何种方式表达,它都将是自由灵魂的释放,无拘无束的表达,自信自我的展现,无论内容,无论方式,但求绚烂一现。因为这是一个强调个人风格的时代,因为这是一个要求与众不同的今天。

“创意无限·我心飞翔”愿意成为一个忠实的记录者,为每一个参与者记录下其独一无二的“飞翔体验”。

或许有一天,那起飞的白鹤(“白沙”文化的代表),会淡化于人们的记忆,而白沙倡导的对生活的热爱,对思绪的释放,将持续飞翔。

思想走得远了一点,生活的味道就多一点。

或许它只是无聊中的一时消遣,或许它只是欢乐里的一抹亮色,或许它只是伤心时的一闪回忆,或许它只是温情间的一丝点缀。

它,只是一点点。而生活却唯缺这“一点”。刹那间的灵光一现,填满了空虚,溢出了欢笑,锁住了时间,升华了温暖。

我们称“它”为创意,我们称“它”为情趣。一种洋溢在生活里的小激情,一种散发在思绪里的小活跃,一种存活在灵魂里的小的不安分。

让这种充满情趣的小创意在生活中肆意地挥洒,让这种创意带来的回味在生活中潇潇洒地飞扬,是湖南中烟工业有限责任公司举办“创想无限·我心飞翔”系列活动的一份希冀。邀请人们,将“画龙点睛”发挥到极致——对生活的极致热爱。

晒创想,晒情趣

无论你是否是“百万富翁”,你都可以是精神上的富有者。也许只是一个角度的变化,也许只是一个简易的工具,也许只是一个姿态的改变!只要一个“跳脱”的小创意,只要一个不同的小态度,你,就与别人不同。生活也因此而绚烂。

此次跨时一个月的2011年度“创想无限·我心飞翔——晒出你的生活微创想”活动,延续了以往四届以“创想”为核心的传播主题和品牌背景,于2011年10月1日正式启动。邀请大家“晒”出生活微创想,分享生活中的小灵感、小情趣,借此将“白沙创想”诉诸于追求生活真谛和意义的态度,以及对更高、更远、更稳健、更有意境、更和谐的生活态度和生活品质传播得更加长远。

并且,本次“创想无限·我心飞翔”活动不仅将创想家们的作品在活动官方网站(<http://www.baishafly.com/>)进行展示和推介,还准备了丰厚的奖品来犒赏创意的生产者和支持者。这将是一场精神与物质的双