【人物小传】

江信亚

重庆大江工业有限责任公司党委书记江信亚，技术行伍出身，酷爱阅读军事、战争题材书籍。他针对大江“九九归一”独特的企业性质，实施文化重组，重点打造特色军工企业文化，2010年大江荣获国防科技工业军工文化建设示范单位称号，是重庆市军工企业中唯一一家获此殊荣的单位。他提出的“党建思想政治工作转化为生产力”、“大关爱”、“党建特色项目”将党建工作与企业生产经营工作自然融合，并成为企业经济发展的推动力，走出了大江特色的党建工作之路。

只有站在企业历史的高点，才能放眼大江壮阔，瞥见巨浪波澜。只有胸膛跳动着共产党员的拳拳之心，才能领悟党建浩远，高扬一面旗帜。

实施“大关爱”工程凝聚人心

“……政之所兴，在顺民心；政之所废，在逆民心……”出自《管子·牧民》。企业管理之道同样如此。如何更好地凝聚员工士气？从2007年起大江公司以一份施惠于民的赤子情怀，启动了以“思想帮扶、业务帮扶、经济帮扶”为主要内容的“大关爱”工程，搭建起党政与员工、群众沟通的桥梁。每逢春节、“七一”等重大节日，或企业生产经营攻坚时期，江信亚同志都会亲自登门看望、慰问员工及家属，感谢他们对公司发展做出的贡献……

2010年的春节，一份没有汇款人地址、却只在汇款人姓名栏上写着“党员”的汇款单无声地汇到了社区群众张显兰的手中。当张显兰拿着这份沉甸甸的汇款单时，当事人却找不着汇款人是谁……经过多次调查才得知这位无名的热心人就是公司党委书记江信亚。

5月份，公司某产品在外地进行试验，江信亚亲自赶到试验场，带去公司党政的问候，与员工共同体验在外工作的艰辛、困苦，公司员工深刻感受到公司的关怀，并将这份感动转化为圆满完成任务的力量……

在他的带领下，大江工业公司广泛开展“大关爱”工程活动，用关心、关爱之情织成了包含新进厂大学生、退休人员、困难家庭、子女就学等各方面的关爱网络。大江公司开展“三帮扶”、“N+1”谈心、“三必谈三必访三知道”、“送温暖”、“送技能”、“送清凉”成为了大江“关爱工程”的品牌。

党建特色项目活动有效转化为生产力

“狭路相逢，勇者胜；勇者相逢，智者胜”。勇者，不畏，拼搏，担当；智者，明晰，睿智，创新。企业如同一艘大船，乘风破浪驶向目标的过程中，总会遇到暴雨阴霾，总会碰到浅滩暗礁。党员就是这艘大船的主心骨，党建工作就是企业劈风斩浪的利剑。

2010年，江信亚同志创新提出了“党建工作也是生产力”、党建特色项目等党建工作新方法，使企业党建思想政治工作真正成为了企业发展的助推器和动力源。

公司开展了“党员先锋岗”示范活动，设置“党员先锋岗”249个，突出党员在岗位上先锋模范作用，护航生产经营。建立实施基层党支部书记持证上岗制度、部门对口联系基层党支部制度。2010年，确定了16个党群部门领导定点联系基层支部，如技术部党支部积极指导、配合开展技术攻关工作，全年降低成本2000余万元。

公司党委按照项目化管理方式，针对生产经营管理中存在的急、难问题确定了七个大项目进行攻关。在车桥产品实物质量提升项目中，开展了党员质量承诺、免检岗位、党员质量检查等，党员的产品合格率由95%提高到99%。在推动技工技能提升项目中，以党员高级技师黄明刚、冯杰牵头，借鉴“以赛代练”的模式帮助数控操作人员提高技能，攻克了油缸加工超差问题。实施铸造产品质量成本项目工作法，全年降成本297万元。

江信亚撰写的《军工企业打造核心竞争力的结构优化与管理》获得第十七届国家级企业管理现代化创新成果二等奖，主创的《推动企业跨越式发展的产业结构调整战略的构建与实施》荣获重庆市第十七届企业管理现代化创新成果一等奖；先后荣获2009年度重庆市优秀共产党员、2010年重庆市“五一”劳动奖章、2010年中国工业党建先锋人物等众多荣誉称号。公司党委荣获重庆市国资委2009年度“国企贡献奖—先进集体”、中国工业党建“先锋单位”。

江信亚本人也因成绩突出被人们亲切地称为创新党建工作的“军事家”。

◎党委书记江信亚

◎2011年1月20日，公司党委书记江信亚深入到事业部，为困难团员送上慰问金和慰问品。

◎7月28日上午，公司总经理杨川、党委书记江信亚深入到七个事业部生产现场，慰问战斗在生产一线的广大员工，并代表公司为各事业部送去了清凉饮料。

◎“迈克”品牌车桥产品采用德国奔驰技术“迈克”牌重型汽车桥及传动轴连续多次荣获“重庆市名牌产品”称号、“全国用户满意产品”称号。

◎请用户试驾

◎2009年12月25日，公司举行“大江颂”诗歌朗诵晚会。

◎2009年6月24日，公司举办“大江飞歌”经典诗歌朗诵会。

【编者按】

处于中国经济社会转轨转型时期的许多企业，不仅产权结构、领导体制、管理方式、决策程序、运行机制发生了重大变化，广大员工的工作生活环境、利益获取方式和精神文化需求，也发生了巨大变化。中国社会正在经历多种矛盾频发、不稳定因素增多的阵痛期，关心弱势群体、解决困难员工的现实问题和许多人的心理失落感，构建和谐的劳动关系和良好的企业干群关系，建立适应现代企业发展的内外部人文环境，显得比以往什么时候都重要。

中国社会和中国企业面临的诸多新变化新特点，对企业三个文明建设的方方面面，都提出了新的更高的要求。重庆大江工业公司党委以强烈的使命感和责任心，以洞悉时势政治的大局意识和给力企业改革发展的扎实工作，以突出实施“大关爱”的诸多工作力促和谐与稳定，致力于将党建思想政治工作转化为生产力的卓越思维和作为；他们切实有效地协调关系、理顺情绪、化解矛盾，激活广大员工的主人翁意识、市场意识、危机意识、质量意识、服务意识、竞争意识、挑战意识，在不断丰富和完善大江发展战略，确立和完善适应行业发展趋势和大江发展特点的科学理念、发展模式和体制机制，全面提升队伍素质和企业核心竞争力等方面，都发挥了具有某种典型性、榜样性的作用，提供给了人们许多可资借鉴的启迪与参考。这也是本报郑重推介本文的一个最直接的原因。

大江“大关爱”的成功探索与实践

——经济社会转型历史时期如何搞好基层党组织工作的一个企业范例

□ 本报记者 王建蓉 特约记者 李菁华 张丽丽

“关爱”课题随着中国经验转轨转型的企业发展应运而生

近年来，随着国家经济转轨转型的深入，企业改革发展面临着诸多的困难和许多深层次问题。而此时的企业党建思想政治工作如何成为企业改革发展的助推器，也成为了当今企业必须解决的一个重要课题。重庆大江工业有限责任公司党委认为，党的基层组织要适应新形势新任务要求，必须创新开展工作的理念和方式，通过采取有效的形式和载体，切实解决广大员工反映强烈的诸多现实利益和思想认识的问题，真真正正地为企业发展提供坚强有力的政治和组织保障，企业党组织才有了活力之源、立足之基。

为了主动探索新形势下企业党建思想政治工作创新发展的有效途径，增强企业党组织的创造力、凝聚力和战斗力，大江公司在1999年起整合资产、结构、产品、产能、市场等项工作的基础上，公司党委公司调迁初期企业矛盾诸多、生产任务不足、员工收入不高等现实，着手展开了以“关爱”为主要内容的党建思想政治工作。公司党委书记江信亚和总经理杨川等党政领导密切合作、协同努力，组织实施了以凝心、聚力、展智为要求的一系列大宣传、大文化、大改革、大发展、大和谐活动——开展了重点针对单位生产经营中的难点问题，充分发挥党组织及党员先锋模范作用以提速企业发展的“大转化工程”；开展了以全员学习、岗位学习、集中培训和个人自学等形式提升员工素质和技能的“大学习工程”；开展了积极打造集军工传统、文化精神、时代特点和大江特色于一体的“大文化工程”。尤其立足于解决员工群众的实际困难和满足他们的现实诉求，实施了重在凝聚员工力量、建立和谐劳动关系、提高员工幸福指数进而助力企业发展的“大关爱工程”，受到广大员工群众和上级的赞扬与好评，取得了具有某种示范推广价值的切实成效和典型经验。

大江党委一直坚持党建思想政治工作也是生产力的理念，通过立意深远的运筹和求真务实的艰苦细致工作，公司党委在相关工作和创先争优等活动中，不断丰富创建内容，规范创建标准，完善创建措施，健全激励机制，把“大关爱”系列活动取得的成果转化为维护企业和谐、稳定、发展的力量。使大江这家由九个独立法人企业组合到一起的、情况复杂特殊的全国最大三线搬迁企业，近年来先后获评国防科技工业系统“军工文化示范单位”、“中国工业党建先锋示范单位”、“全国企业文化建设先进单位”、“全国模范职工之家”、“中央企业先进基层党组织”、“重庆市企业文化建设先进单位”、“重庆市争光贡献奖”等多项荣誉称号。大江《三线军工文化的整合与创新》获评“2010重庆市企业文化优秀案例”，公司党委书记江信亚当选“2010重庆市企业文化突出贡献人物”，并先后荣获重庆市优秀共产党员、重庆五一劳动奖章、中国工业党建先锋人物、重庆市企业管理现代化创新成果一等奖、中国国防科技工业企业管理创新成果二等奖等称誉和奖项。

◎重庆大江工业有限公司总经理杨川(中)、党委书记江信亚(左)在特种车辆外贸出口发车仪式上。

“关爱工程”循序渐进地在大江落地生根固化

当代中国社会正在经历转轨变型、社会矛盾频发的阵痛期，关心弱势群体、解决部分员工群体现实的困难和心理的失落感，显得比以往什么时候都重要。尤其像大江这样仅党员就有5700多人的“九九归一”搬迁大企业，切实做好“关爱”这篇大文章，既是体现职工真正的而不是虚幻的主人翁地位的现实需要，也是创建稳定和谐的企业和社会环境，搞好公司生产经营工作的直接需要。

2001年5月，大江公司结合企业员工生活需要，成立了重庆市总工会第一家“特困员工救助基金会”，至今，累计参加捐款达82879人次，募集资金604587，向903人次困难员工群众发放救助金363799。2007年，大江结合企业改革工作的需要，在公司范围内实施了“关爱工程”，两级领导干部和困难员工群众共结帮扶对子438对，全公司结帮扶对子800余对，慰问12645人次，慰问金额达360余万元。大江党委在以对困难员工关爱为抓手的同时，广泛深入开展“三项帮扶”、“N+1”谈心、“三必谈三必访三知道”、“送温暖”、“送技能”、“送清凉”等品牌帮扶活动，以有效的载体树起了大江“大关爱”的品牌。

为将“关爱工程”持之以恒开展下去，成为激励大江人和构建和谐企业的制度性规范，大江公司党委在总结几年来开展大关爱经验的基础上，于今年9月制定出台了《建立“大关爱”长效机制的实施意见》，并配套出台了《公司领导对口联系制度》《定点联系基层党支部制度》《“手拉手”帮扶制度》《交心谈心制度》《走访慰问制度》《干部大走访制度》等系列制度措施，以拓展“大关爱”的途径，丰富“大关爱”的内容，突出“大关爱”的重点，细化“大关爱”的工作措施，从而进一步畅通员工表达意愿的渠道，更好地解决群众的实际困难，进一步做好党员联系和服务群众的工作。

按照建立“大关爱”长效机制《实施意见》，大江公司党委将积极转变作风，进一步加强廉政建设，继续深入推进党组织、党员承诺制度和访问谈心活动；坚持深入基层调研，关心困难党员和群众生活；持续开展送技能、技术活动……并对其一一赋予了详实的内容，制定了措施和制度保障。要求公司各分党委、党(总)支部务必紧密联系本单位实际，着力解决好群众最关心、最直接、最现实的利益问题；要把发展企业、造福群众作为各项工作的出发点和落脚点，使党组织在群众中的凝聚力和感召力进一步增强，党员先锋模范作用进一步发挥，群众为加快公司发展的积极性和创造性得到进一步体现。

实施品牌工程切实解决了员工群众最重要的利益和思想问题

大江公司的“关爱工程”，开初重点开展了思想帮扶，解除党员和群众的思想困惑；业务帮扶，提高技能技术，帮助员工不断成长；经济帮扶，在员工有困难时及时伸出援助之手等系列活动。进而将“三项帮扶”向面上扩展，向纵深推进，延伸到公司的各个方面，逐步形成了一种党政工团齐抓共管的“大关爱”大政工格局。

大江的思想帮扶以“三必谈、三必访、三知道”活动为主线，党员领导干部做到员工受到表扬和批评时必谈，员工思想产生困惑时必谈，员工之间及家庭发生矛盾时必谈；员工生病住院必访，员工家有红白喜事必访，员工遇到意外大事必访；员工的思想情绪知道、工作表现知道，家庭的基本情况知道。大江公司有个别出心裁的“N+1”谈心活动，即对员工中发现的具体困难、思想问题或收集到的意见与建议，以谈心等帮扶方式逐一落实整改，由于具体情况不同，整改或帮扶的内容就在1的基础上增加N次。做到对员工的意见主动听取、建议主动采纳、困难主动关心、负面情绪主动化解。在大江2008年至2009年实施政策性破产期间，“N+1”谈心活动的对象还延伸到了涉稳群体。江信亚书记多次与上访人员主动谈心交流，一句“我们都是大江人”的朴实话语，让上访的老人好生感动；平等而亲切的谈心交流，向上访人员传递出了真诚和真心。政策性破产期间，公司通过不厌其烦地谈心，苦口婆心做工作，成功化解各类矛盾，圆满完成卸债、减负、转制任务，确保深度改革过程中员工思想不乱、队伍不散、工作不停，创造了“把不可能变为可能”的奇迹。

大江的业务帮扶中，广泛深入地开展“师带徒”活动，结“师带徒”357对，有针对性地对一些“关”“重”岗位人员进行结对帮扶，制定目标计划，定期考核评比，并根据实际帮扶效果进行一定的物质及精神激励；同时以开展“双培养”活动和“一帮一”结对子，逐步将不是党员的骨干发展为党员，把党员真正培养成企业发展的中坚力量。

大江的经济帮扶以“一对一”结对子活动为载体，尽其所能帮助困难员工解决生病就医、子女上学及工作等实际困难，帮助帮扶对象树立战胜困难的信心和决心，有的帮扶对象过世后，子女给帮扶人打来电话，表达对帮扶人在其至亲重病期间“临终关怀”的感谢……据统计，两级干部每年个人支付帮扶费用近5万元。

大江组织开展丰富多彩的关爱活动，形成了领导干部与普通员工沟通的桥梁，涌现出不少脍炙人口的佳话。“感谢组织，感谢党，感谢公司和领导……”；“亲切的语言，时时的挂念，超出了兄弟般的关怀，穿越于内心的震撼……”这是公司帮扶、看望对象的肺腑之言及写来的感谢信。字字如金，弥足珍贵，无不凝聚了一份关爱的心血，拉近了心与心的距离。曾经，一份没有地址只在汇款人姓名栏上写着“党员”的汇款单，无声地汇到了社区困难群众手中。当受助人拿着这份沉甸甸的汇款单时，怎么也不会知道这位无名的捐助人就是公司党委书记江信亚。

扩大帮扶工作外延深化关爱工作内涵

大江公司党委认为，在改革开放和市场经济新形势下，企业生产组织形式和管理体制、运行机制可以改变，但党组织的性质和作用不能变。大江的难能可贵之处，在于切实增强现代企业党组织的创造力、凝聚力和战斗力，充分发挥企业党组织的政治核心作用和党员先锋模范作用的同时，公司党政领导者们以洞悉时势政治的远见卓识和扎实苦干的实际行动，将具有某种首创性、典型性的“关爱工程”，持续地开展了好几年，扎实地实施了好几年。几年来，公司主要领导时刻将员工的疾苦放在心间，促成各有关方面真心帮助员工解决困难；公司中层领导干部定点联系单位及支部，切实开展对基层的帮助和指导；切实推行党组织、党员承诺制度及青年成长计划……一项项具体的关爱措施，惠及了公司各层面员工的工作、生活，温暖了员工群众的心房，成为大江开展大关爱工程的真实写照；也使公司的党建思想政治工作真正落地生根，盛开出助力生产经营发展的生机与活力。

大江党委始终把关心、爱护员工，为困难员工群众解难事办实事，作为公司三级党组织工作重点，发动全体党员干部以实际行动践行科学发展观，积极探索实施“关爱工程”的新思路，扩大帮扶工作外延，深化关爱工作内涵，持续对员工群众实施全方位、多角度的帮扶。其间，各事业部结合本单位实际开展各种特色关爱活动，把组织的关怀和温暖送到困难群众家庭之中。广大干部、员工共同合奏出一曲“大关爱”的和谐之音。

大爱无疆，爱施万家。大爱无言，爱在心田。大江广大党员、干部用一份施惠于民的赤子情怀将一份份真诚之心，一份份关爱之情，一份份事业的激情，凝聚成了一支攻坚克难、战无不胜的大江军团，在企业改革发展、和谐稳定中起到了积极的协调和保证作用，使这个经历各不相同、发展情况各异而走到一起的曾长期面临着诸多困难和问题的大型军工舰队，在历经磨难后步入了良性发展的新境界，在实现超越领先、跨越发展的道路上，创造了多么巨大的精神变物质的人格力量。

◎大江工业公司铸锻公司从俄罗斯引进的6300热模锻压力机。

◎大江工业公司汽车零部件公司先进的数控机床生产线。

◎液压支架

◎大江集团专用车公司生产的GKS16高空作业车。

◎大江集团专用车公司参与全球采购。

为构建和谐企业给力改革发展提供政治和组织保障

大江公司的实践证明，企业党建思想政治工作方面的成效有些虽然不是“立竿见影”、立即见效的，但它会在相当长的时间里成为不断释放能量的源泉。一次深刻的谈话，一次有益的活动，一次细致入微的关怀，一场生动形象的讲演或报告，往往潜藏在人们的心里，烙下深刻的印迹，甚至在若干年以后，都还会在活泼和工作中产生作用。这就是党建思想政治工作体现的生产力价值。

随着“关爱工程”的扩张和深化，大江党委进一步强化“以人为本、关爱员工”的理念，强调“走基层、听民声、办实事、贴民心”作风，不断规范有关定点联系、“手拉手”帮扶等大关爱措施，并分解责任，逐项落实，为构建和谐劳动关系和保障企业改革发展，提供了坚强的政治和组织保障。

为获得“大关爱”的更好成效，大江采取“请上来”尤其是“走下去”的方式，公司领导定点联系生产经营单位，事业部领导确定基层联系点，职能部门领导定点联系基层党支部，每月不少于两次深入联系点，努力做好领导联系基层工作。说起深入基层与员工谈心的体会，大江各级领导都能说出一段感人至深的事例。那一本本密密麻麻记下的谈心内容，那一次次推心置腹的交谈，散发出温暖和馨香，无不深深地触动着人们的心灵。

公司党委组织部、工会、团委、武装部、维稳办齐抓共建，了解、梳理困难党员、职工个人及家庭情况，建立健全了约700人的困难员工档案，并实施动态管理，不断更新数据库。

深入开展困难党员、职工帮扶活动。对已脱离困境的或发生某些变化的帮扶对象，进行了适当调整，视具体情况开展不同的帮扶。

以“双维护”为原则开展大走访和交心谈心活动，了解员工群众实际问题，及时化解矛盾纠纷，进一步密切党群、干群关系，使思想有疑惑的员工豁然开朗，让青年员工快速成长。

在重大节日和特殊时期，公司党政工团以自筹资金为主，采取普惠制、走访、座谈等多种形式，对老干部、劳模、先进个人、“121”群体、涉军群体等积极开展慰问活动。

2010年，公司党委依据企业“135战略”发展的需要，立足提升党建科学化、规范化水平，围绕着思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设、班子建设、人才建设、文化建设各项目标，制定出台了“1136”党建工作体系建设规划，其中，两个“1”分别为围绕一条主线——紧紧围绕“211战略”这条主线扎实开展党建思想政治工作，为推进公司“135战略”的顺利实施提供强劲的组织保证和思想政治保证；推进一个转化——扎实推进党建思想政治工作转化为生产力，使其真正成为企业发展的强大推动力。“3”即抓好人才队伍、党的基础、企业文化等“三大建设”；“6”即实施先锋工程、精品工程、廉政工程、素质工程、和谐工程、凝聚力工程等“六项工程”。并均对其赋予了详细扎实的具体内容、操作性强的实施办法和不断提升执行力的各项措施，从各个子系列子目标环始脚踏实地付诸实施，力争在“十二五”末全面达到“1136”党建体系规划所设定的各项目标。

2011年，公司党委又积极响应兵装集团深入推进“四讲”主题创先争优活动的号召，组织动员干部员工争科学发展之先，创企业和谐之优，促进了“七个调整”在大江的深入实施。在此过程中，大江党委在党员干部队伍作风建设上突出针对性，有力地发挥党组织的监督和保障作用，紧贴基层着力解决好员工群众的利益问题，凝聚了人心，提振了士气，让广大员工以饱满的热情投身到企业的新一轮发展中。

| 点评与展望 |

Dianping Yu Zhanwang

抽象的党建思想政治工作，必须付诸生动的实践形式；生动的实践形式，必须凸显科学的运作特质；科学的运作特质，必然促进党政的和谐共振；党政的和谐共振，必将推动企业的全面发展。振悉，大江公司的党建思想政治工作、精神文明和企业文化建设及其典型作现的“关爱工程”等工作，今后将继续采用数育疏导法、感情投入法、领导带头法、谈心交心法、典型激励法等等方式方法，并通过座谈会、文体娱乐、歌咏比赛、参观学习、板报、橱窗宣传、家访慰问、电话问候、学习培训，尤其是切实帮扶、排优解难等丰富多彩的形式和活动，使“大关爱”工作获得更大更好的收效，广大员工群众享受到的改革发展成果更加丰厚，精神得到进一步充实，思想得到进一步升华，工作积极性得到进一步提高，从而能动地有力地推动大江工业公司的新发展新进步。