

“潜力榜”青年企业家:成功不在年高

最近,“中国最具潜力青年企业家”张榜公布。让我们走近他们,透过他们身上的光环回顾其一路走来的历程。

[详见 B3 版《主题策划》]



◎李书记在经理日报社干部会上作报告。

寒松／摄影

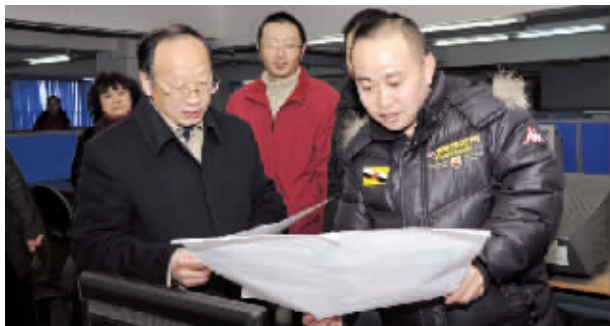
四川省社科院党委书记李后强在经理日报社调研时指出文化体制改革和文化产业大发展是传媒业的新机遇



◎参观报社文化展板



◎与编辑交流



◎浏览第二天报纸清样

企业论坛 | Qiye Luntan

企业家仍应立足实业

杨建忠

中国企业家正在逐渐脱离“实业家”的身份。上世纪80年代初,仅仅为了养家糊口,一批个体户开办了自己的企业。但30年后,真正以“实业家”身份继续打拼的并不算多。

当然,做好实业并不表示不能开展其他产业。新产业会帮助企业迅速扩大,没有几个新产业支撑,民营企业很难做大做强,社会对企业的认可度也不会很高。比如我们涉及地产业,是因为地产项目在三四线城市资金回笼非常快,利润也很可观。选择好的新产业,可以帮企业把鸡蛋放在不同的篮子里,大大提高抵抗风险的能力。当然,新产业的经营风险也很大,因为一旦进入一个陌生领域,企业就需要大量专业人才和技术,以及资金支持。从这个角度讲,把“本专业”做好可以帮助新产业生根,成为企业的另一根脊梁。

对于中国民营企业而言,管理和发展没有一个特定公式,任何企业的经验都很难在其他企业上完全成功复制。唯一不变的是,对真正求上进、求发展的中国企业来说,创新都是一条绕不开的路。我们常说从“中国制造”到“中国创造”,最关键的就是看有没有高新技术,是不是有高附加值。不是“唯一”,就要做到“第一”;不是“独创”,至少要做到“创新”。这对民营企业来说很难,需要政府、科研院所的政策扶持和支持。

此外,中国民营企业的发展还需要上下游产业的配合。每个企业都希望它的连带企业共同进步,因为只有这样,企业的成本才最低,技术也更有优势。

(作者系巨力集团董事长)



本报讯 12月9日下午,四川省社会科学院党委书记李后强在经理日报社调研时指出,“十七届六中全会研究部署深化文化体制改革是空前的,它为传媒业的发展提供了一次新的机遇。”

中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。《决定》还明确了要加强对改进新闻舆论工作,并要求加强国际传播能力建设,打造国际一流媒体,提高新闻信息原创率、首发率、落地率。

李后强书记是著名的物理学家,29岁就破格提升为教授,并担任由钱学森为会长的中国物理学会副会长。他还长期从事经济学术研究和政策研究,并担任过县、地

市级领导,具有很高的理论造诣和丰富的实际工作经验,他提出的诸多理论见解对西部开发和四川的经济社会发展起着积极的推动作用。他曾参与起草《中共四川省委关于深化文化体制改革加快建设文化强省的决定》,对十七届六中全会的《决定》有深入的研究和深刻的理解。

在调研时,报社总编辑龙良贤向李后强书记汇报了报社的发展历程和转型期遇到的新的竞争态势及如何创新发展等问题。

李后强书记说,经理日报在二十多年的发展中,敢为天下先,开启中国报业市场化先河,在报社精神、经营理念、人才队伍、品牌建设等方面形成了独有优势。随着文化体制改革的推进和文化产业大建设大发展的到来,经理日报迎来了新的起点和转折点。在新的机遇面前,报社要总结经验,

继续发扬经理日报精神,在原有的经营理念上不断创新,把品牌做大做强。他希望经理日报要不断提升社会知名度和美誉度,重振雄风,再创辉煌。

在调研时,李后强书记深入编辑出版中心,详细了解报社各环节流程,并与各部门的员工进行交流。同时,他还在报社干部会上作了“抓住新机遇,迎接新竞争,创造新辉煌”的报告,使全体到会人员受到了极大的鼓舞。

(金讯)



各有奇招 三高管热议跨境投资

徐锐 霍宇力

美国经济复苏缓慢、欧债危机日新蔓延,在海外资产面临价值重估的背景下,“粮草充足”的中国企业如今则迎来新一轮的跨境投资机遇。而作为业界中的先行者,福耀玻璃、中远航运、华锐风电三公司高管则从自身角度围绕“中国企业的国际化战略”话题进行了充分的交流探讨。

在将福耀玻璃打造成国内第一、世界前三的汽车玻璃生产商后,已年过六旬的曹德旺近年来将“经营重心”移至慈善事业上,而随着今年4月将3亿股福耀玻璃股权正式捐赠过户至河仁基金会,他也由此

实现了汽车实业与慈善事业的完美融合。不过,这两者间的高度相关性,如今也成为曹德旺助推福耀玻璃新一轮发展的动力。而对福耀玻璃而言,在稳固国内汽车玻璃市场龙头地位的同时,公司近年来海外收入也节节增长,而这则与其较早实施的国际化战略密不可分。

曹德旺表示,此前由于企业规模较小,福耀玻璃最初对于出国办厂还是持较为谨慎的态度,“当时主要在中国建厂,再通过中转仓库销往海外”。通过多年的努力,公司的产品不断得到诸多大汽车厂商的认可,并获得了奥迪、奔驰等知名车企颁发的准入证。目前,福耀玻璃在美国、日本、英国等9个国

家设立了工厂。“想要把产品卖给国际客户,就要按照他们的要求去一条条去改进,不断创新,除此之外没有其他捷径可走!”

福耀玻璃2011年的半年报显示,公司今年上半年国内营收同比增长11.76%,亚太地区 and 北美地区营收同比增长则分别高达50.61%和36.03%。曹德旺说,公司未来几年将继续加大对外营销力度。

在曹德旺看来,企业实施“走出去战略”应注重投资回报,不能盲目地追求规模扩张而不计成本。由于国内建厂在人工成本方面具有优势,因此实施海外并购所看重的不应是产能的扩张,市场才是第一要素。

(下转 A2 版)



本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

纠结的传承 民企富家子弟之思

A2

徐捷:创业者要执着坚持

理通商道 | COMMERCIAL

A3

从恐慌到收获

——中国“弱势”产业的入世十年

B2

王传福:锂电起家的全能经营者

财智人生 | LIFE

B2

巴黎温商蔡足煊:

口碑是最有含金量的招牌

C1

张广新入选非遗传承人实至名归

富在市场 | MARKET

C2

“西部电力”的“守护神”

降压站里的别样人生

C4

地动山河铁臂摇

中石油高管薪酬被指激励过度

北京师范大学日前发布一份“中国上市公司高管薪酬指数报告(2011)”称,鉴于公司的实际业绩,中石油高管薪酬存在严重的激励过度。报告提供的数据显示,2007-2010年中石油高管人均薪酬分别是96.29万、89.23万、86.18万和110.22万。

报告称,国有绝对控股公司(尤其是国有垄断上市公司)的高营业收入并非完全是高管努力的结果,更多来自国家赋予的垄断优势,所以不能以企业名义业绩为依据,而应该按照实际企业业绩评价高管薪酬。

据悉,中石油能以超低价租到工业用地;以较低成本获得原油和天然气;中石油产品价格远远高于世界其他国家的价格水平。除此之外,中石油还连续4年获得政府的高额补贴。

报告认为,这些因素使得扣除垄断优势后,中石油的实际企业业绩(营业利润)大幅降低。以2010年为例,中石油名义营业利润是1930.86万元,扣除土地等各种租金后,实际利润只有366.86亿元,只有名义利润的19%。因此,报告认为“中石油高管薪酬严重激励过度”。

(郭少峰)

