

品牌动向 | PinPai DongXiang

广汽菲亚特不仅要导入菲亚特品牌,还将引入另一品牌阿尔法罗密欧,实施双品牌战略。除此,有限的销售渠道也将是未来广汽菲亚特亟待解决的问题,据悉,广汽菲亚特全国首批 20 家经销商的渠道建设已经正式启动,并计划在 2012 年建设完成 150 家 - 200 家的经销商规模。

花开“并蒂” 广汽菲亚特实施双品牌战略

□ 吴保军

当牵手广汽集团之后,曾在中国失意的菲亚特开始奋发图强。据长江商报报道:近日广汽菲亚特透露,新公司不仅要导入菲亚特品牌,还将引入阿尔法罗密欧另一品牌,实施双品牌战略。但就目前而言,公司面临的

将用两条腿走路

广汽菲亚特是去年 3 月由广汽集团与菲亚特成立的合资公司,总投资约为 50 亿元人民币,公司位于湖南省长沙经济技术开发区,主要业务包括乘用车产品的整车、发动机、零部件的研究开发、生产制造、销售及售后服务等。

公司虽成立快两年,但至今未推出首款产品。根据规划,广汽与菲亚特的在华合资企业广汽菲亚特将于明年 7 月启动生产。但广汽菲亚特并不满足一条腿走路,未来除了菲亚特品牌之外还会引入阿尔法罗密欧品牌,实施双品牌战略。

“广汽菲亚特的初始产能为 14

万辆,将会发展成为一家多品牌、多产品的汽车制造企业。”广汽集团总经理曾庆洪表示,“除了菲亚特品牌之外,在双方股东讨论之后,我们还会将阿尔法罗密欧品牌引入广汽菲亚特。”

双品牌产品明年导入

当菲亚特 500 以进口方式进入中国市场,广汽菲亚特的系列新车型将陆续导入中国市场。首先,阿尔法罗密欧目前仍只能以进口方式在中国销售。

据悉,广汽和菲亚特近日已签订了备忘录,确定了阿尔法罗密欧先期将以进口的方式进入中国市场,并正在就此共同商议具体计划,但至于产品、渠道及品牌策略、内部分工等方案尚未出台。

另外,广汽菲亚特成立之初的首款国产化产品将在明年投放市场。根据规划,针对中国市场全新设计的首款产品 C-Medium 将于 2012 年 7 月投产,同年 9 月上市销售。同时,在实现了对克莱斯勒的绝对控股后,菲亚特首款 SUV 车型 Freemont 菲跃也将

在明年正式与国内消费者见面。



菲亚特 500

产品和渠道仍是瓶颈

对于菲亚特产品,中国消费者并不陌生。由于车好,很多车迷朋友爱之深,但产品价格过高,消费者也望而生畏。

刚刚上市的菲亚特 500 而言,16.98 万元起的高额售价,直接将消费

者的购买欲抹杀。当然,现在的市场也已经给了广汽菲亚特一个深沉的回应。现在,人们希望广汽菲亚特推出国产化成品后,能挽回一些离去的粉丝。

除此,有限的销售渠道也将是未来广汽菲亚特亟待解决的问题,据悉,广汽菲亚特全国首批 20 家经销

商的渠道建设已经正式启动。但是,作为一个要进入中国车市的主流企业,销售渠道将成为抢占市场份额最大基础。

好在广汽菲亚特已经意识到网络的重要性,并计划在 2012 年建设完成 150 家 - 200 家经销商,并将随着市场变化而作调整。

第三季度多家汽车厂商净利润“跳水”

近日,国内主流上市车企披露的第三季度财报显示,多数厂商净利润大跳水超 50%,部分企业亏损过亿。多数企业出现大幅的盈利下滑,则意味着这个行业的投资与需求供给可能出现了较为严重的失衡。盖世汽车网调查显示,车企出现盈利大幅跳水甚至巨额亏损让人担忧,一旦市场短期内难以回暖,甚至出现下滑,车企盈利状况势必更加糟糕。出现这一现象的原因可归结为两类:企业集体性对市场预期过于乐观,而推出了盲目性的投资扩张计划,导致市场稍微放缓盈利压力就陡增,或是由于企业疏于管理,成本预控能力差,本就薄弱的盈利状况经不起市场的风吹雨打。

而以合资板块业务为主的上市车企,他们的现实状况并没有那么糟糕,第三季度盈利只是出现了增幅的放缓。例如,上海汽车发布的第三季度报告显示,依然实现了营业收入和利润的双增长,第三季度实现营收 769 亿元,净利润 47.16 亿元,增幅分别为 16.22%和 27%。而以自主品牌业务为主的长安汽车,则出现了较大幅度的亏损。财报显示,长安汽车第三季度营业收入为 50.7 亿元,同比下滑 18.6%,净利润亏损 1.4 亿元,同比下降 140%。长安汽车表示,这主要是受微车销量下滑的影响。

关于车企扩张是否有盲目性,企业自有逻辑,但企业往往只是基于盈利性的需求与自身对市场环境及政策的理解,作出扩张或不扩张的决定。而资本市场的短期性追捧很容易使企业对外部环境失去敏锐的观察与判断。公开资料统计数据显示,2015 年汽车厂家的产能规划总和超过了 4000 万辆。其中,上汽计划 2015 年达到 600 万辆,东风、一汽、长安都将目标瞄准了 500 万辆。此外,北汽宣布 2015 年挑战 400 万辆销售目标;广汽将 2015 年的销量目标定为 300 万辆。这意味着未来五年车市的平均增速需超过 17%。根据盖世汽车研究院统计的车企目标前三季度完成率,纳入统计范围的 26 家车企乘用车中目标完成率在 75%以上的仅 6 家,不少车企今年实现销量目标存在相当大难度。

(杨丽)

11 月乘用车销 113.52 万辆 环比增长 9.8%

12 月 7 日,乘联会发布了 11 月份乘用车市场产销分析。11 月份广义乘用车批发销量 11352 万辆,同比去年减少 0.3%,环比增长了 9.8%。国内销量 12456 辆,同比减少 2.9%,环比增长 12.1%。其中狭义乘用车批发销量达 11408 万辆,同比增长 2.2%,环比增长 8.2%;国内销量 10575 万辆,同比减少 0.4%,环比增长 11.4%。

在乘用车细分品种中,轿车 11 月批发销量 9315 万辆,同比减少 0.3%,环比增长 8.4%;MPV 批发销量为 492 万辆,同比增长 6.2%,环比增长 5.1%;SUV 销量为 16 万辆,同比增

长 18.2%,环比增长 8%。

据乘联会介绍,11 月份乘用车的批发销量和零售销量的环比均出现正增长,这是市场月度波动规律的作用,除非出现重大的影响因素外,这个规律一般不会变化。由于一些厂家 11 月自掏腰包补贴节能车型,虽然使狭义乘用车的批发数微量正增长,但零售数同比仍是微量下滑。由于微型客车销量下跌幅度大,造成广义乘用车的同比批发销量和零售销量均小幅下滑。广义乘用车批发数今年第一次出现同比负增长,使汽车市场整体的年增量在 11 月就已经降到 3%以下。

11 月份狭义乘用车生产商批发销量排行榜上,上海通用以 116235 辆的销售成绩夺得冠军,上海大众以 100916 辆排名第二。排行前 10 名分别是上海通用、上海大众、一汽大众、东风日产、北京现代、一汽丰田、奇瑞汽车、东风悦达、吉利汽车、长城汽车,销量依次为:116235 辆、100916 辆、93782 辆、73411 辆、65080 辆、56417 辆、51918 辆、45759 辆、45252 辆、40613 辆。其中长城汽车取代了长福马自达进入前十位排行榜。

广义乘用车销量前十名的企业依次是:上海通用、上汽通用五菱、上

海大众、一汽大众、东风日产、长安汽车、北京现代、一汽丰田、奇瑞汽车、东风悦达。其中长安汽车从 10 月的 44840 辆提高到 11 月的 65992 辆,名次上升较快。

据乘联会预测,12 月是个人花钱和买车的最高峰期,另外年底经销商降价促销也会达到最高峰,对增大批发销量有作用。春节前的销售高峰将提前在 12 月中下旬启动。不利因素是连续几个月厂家大力压库,以及经销商资金紧张,12 月份批发销量会相对减小,市场下滑已成定局。

(易车网)

我国汽车及零部件出口快速增长

新华社记者从近日在南宁召开的中国 - 东盟(柳州)汽车、工程机械及零部件博览会上了解到,今年前 10 个月整车出口超过 70 万辆,我国车企正加速走向世界。

商务部机电和科技产业司副巡视员刘少军说,今年 1 月至 10 月,我国汽车出口保持快速增长,汽车整车出口 70.5 万辆,同比增长 55.1%;汽车及零部件出口 353.9 亿美元,同比增长 36.5%。

刘少军说,我国汽车及零部件出口增长态势已延续 10 年,汽车出口从 2001 年的 1.9 万辆增长到 2010 年的 56.6 万辆,汽车及零部件出口额从 2001 年的 26.6 亿美元增长至 2008 年的 310.5 亿美元。



汽车及零部件出口快速增长得益于我国汽车产业快速发展。中国汽车工业协会副秘书长顾翔华说,从我国开始有汽车工业,到 1992 年实现年产 100 万辆汽车用了 36 年时间,到 2000 年实现年产 200 万辆汽车用了 8 年时间,到 2002 年实现年产

300 万辆汽车用了两年时间……2010 年我国汽车产销已超过 1800 万辆,我国汽车年产量占世界 23.5%,已成为全球第一大汽车生产国。

东盟国家地域辽阔,人口众多,本土汽车工业欠发达,主要依赖进口,汽车拥有量较少。随着近年人均收入水平的逐步提高,东盟国家开始进入汽车普及的快速发展阶段,市场潜力巨大。在广西柳州召开的中国 - 东盟汽车、工程机械及零部件博览会上,印度尼西亚、

泰国等国官员和企业界代表纷纷向中国企业表达了加强汽车产业合作的愿望。

柳州是我国距离东盟最近的汽车产业基地,拥有上汽、一汽、东风、中国重汽四大汽车集团整车生产基地,现有汽车整车及零部件生产企业 450 多家,从业人员 66 万人,2010 年汽车产量突破 140 万辆。柳州紧紧抓住产业和区位优势,扩大与东盟国家的汽车贸易。今年 1 月至 10 月,柳州汽车及零部件出口稳步增长,完成出口额 1.4 亿美元,同比增长 48%,其中对东盟的出口额占全市此项出口总额的 40%左右,柳州已成为我国进入东盟汽车产品市场的“桥头堡”。

(李斌)

一汽大众在佛山建新厂

总投资 133 亿元、预计在 2013 年 8 月投产的一汽大众佛山项目有了新进展。12 月 1 日,一汽大众汽车有限公司佛山分公司正式成立,一汽大众公司将在佛山建新工厂,这是其在华南地区的首家整车制造厂,也是其布局华南市场的重要生产基地。业内人士分析指出,这一新工厂的建成必将加剧华南汽车产业竞争格局。

据介绍,一汽大众佛山分公司是一汽大众位于珠江三角洲地区的生产基地,项目总投资约 133 亿元人民币,将于 2013 年 8 月建成投产,首期产能将达到 30 万辆。新工厂将大量采用当今世界最先进的工艺和生产设备,以实现冲压、焊装、涂装和总装四大核心工艺的合理布局。新工厂将生产德国大众集团最先进的 MQB 平台产品,生产大众和奥迪两大品牌最先进的 A 级系列产品。未来一汽大众的佛山基地将与其东北和西南的基地共同实现年产销 165 万辆的宏伟目标。

一汽大众佛山分公司成立,带动了全系列的产业链,包括世界 500 强的零部件供应商纷纷落户佛山,目前已有 50 多家一级汽车配套商来到佛山,使佛山具备从整车到汽配到原材料供应的完整的产业链。

(陈冀 张毅)

海马品牌收缩 福美来两厢将取代欢动

近日,新京报记者从海马汽车获悉,基于福美来三代的福美来两厢版将在明年上市,并将首次换装海马自主研发的 1.5L 发动机。同时,福美来三厢也将在明年推出升级改款。聚焦福美来品牌,做好中级车战略,在海马内部日渐明晰。

“过去几年我们走了一条品牌收缩道路,福美来两厢相当于此前欢动车型的改款,我们把它并入福美来品牌中来。把更多资源聚焦到福美来品牌上,更有利于把产品做精做强,未来我们还将推出福美来四代、五代等。”海马汽车销售副总汤斯表示。随着明年两厢版福美来推出,欢动车型也将逐步退市。

从不久前曝光的福美来两厢照片来看,新车对福美来三厢前脸、尾部进行大幅修改,更加动感,长宽高分别达 4420mm、1730mm、1480mm,其长度、高度超过欢动的 4342mm、1474mm,宽度与欢动保持一致。

汤斯表示,与前两年海福星销量占比超过 50%相比,如今海马产品结构中,福美来三厢比重已升至 50%,今年全年海马海南基地的销量有望超过 15 万辆,中高级车型比重大幅提升,立足中级车战略已初显成效。

(尹蔚)

明年 3 月量产 新一代速腾年销量锁定 20 万辆

□ 南方

记者近日造访新速腾产地一汽 - 大众成都轿车三厂。这个 10 月份刚投产的新工厂,已展开新速腾的试生产,将于明年 3 月进入量产状态。随着市场竞争升级,未来新速腾将成为一汽 - 大众冲量的主力中级车产品。一汽 - 大众方面明确表示,新速腾在上市一年后销量计划达到 20 万辆。

将搭载大众蓝驱技术

速腾作为市场上的 A 级轿车代表,销量虽没有领跑细分市场,但一直有着稳定的表现,近两年销量已上

10 万辆。在成都新工厂投产的新一代速腾,在造型上有了脱胎换骨的改变,变得大气的外观和内在品质的提升,使其已具备在未来市场扩大销量规模的产品力。随着消费升级,A 级市场份额也在扩大,这正是新速腾的机会。

南方日报记者了解到,新速腾将于明年初正式投放市场,首批上市车型将搭载 1.6L、1.4T 和 1.8T 三种排量,其中 1.6L 和 1.4T 有手动挡和自动挡两种配置,1.8T 则只有自动挡。新速腾这种丰富的产品布局,使其将成为一汽 - 大众旗下用以扩大销量规模的主力 A 级车。随着速腾产地从长春完全转移到成都,其产能也将有充分的保

障。一汽 - 大众成都轿车三厂目前建成的一、二期工程,设计生产能力达到每年 35 万辆,在明年第三季度投产前,将只生产新速腾一个车型。

据工厂有关负责人介绍,目前新速腾正在逐步爬产中,现在每天的产量只有 50 辆,在这个月底前将达到 80 辆,到明年 1 月份达到 150 辆,3 月份起工厂将进入双班运作,到 6 月将达到每天生产 800 辆。同时,新工厂周边同步配套的零部件体系,将大幅提升新速腾的本土化率。

焊装线节奏国内最快

通过参观一汽 - 大众轿车三厂,

记者也深入了解新速腾的生产细节。据介绍,一汽 - 大众轿车三厂完全按照德国大众集团最完善的工厂建设标准和最合理的完美工厂建设原则建设而成,是全球模范工厂之一。

好的轿车从冲压开始。成都工厂的冲压车间拥有 4 条国内最先进、吨位最大的自动化机械压机生产线。新速腾的车身钣金在冲压成型的时候就拥有高精度的车身曲线与曲面。冲压车间大吨位压力机生产线配合世界一流的高速 Speedbar 自动传输系统、机械人自动化拆垛、应用磁力分层和光学对中等先进技术,成为国内最先进的冲压车间之一。

而据总装车间工程师介绍,新

工厂产品的每一颗螺丝的拧紧是由计算机自动控制,每台汽车的每个拧紧数据都会在数据库中保存 15 年。“一汽 - 大众保证每辆车的生产数据和质量信息都有据可查,质量管理完全信息化,全新速腾也是轿车三厂最早运用这套最新质量管理体系的车型”。

一汽 - 大众成都工厂生产线也具有高度的柔性化水平,具备导入大众所有车型的能力。轿车三厂可以生产 A 级、A0 级、B 级、混合动力和四轮驱动轿车。目前已开工的三、四期工程,在 2013 年完工后将导入 B 级车产品。