

全国总工会张泽鹏莅临习酒公司参观指导

12月2日,全国总工会资产监督管理部部长张泽鹏一行莅临习酒公司参观指导。遵义市人大常委会副主任、市总工会主席刘跃明率习水县、习酒镇相关领导陪同考察。习酒公司党委书记黄远高、常务副总经理钟方达、工会主席陈应荣到阳雀岩热情迎接。在阳雀岩,张泽鹏一行听取了关于习酒公司发展历程、经营现状、远景规划及红军四渡赤水等相关情况的汇报,对习酒公司的实力给予了肯定和好评。

(吴继)

白云边酒业培训普及电脑知识

日前,近300名基层员工分别在白云边酒业包装车间会议室、酿造车间会议室参加了电脑知识培训。培训班由白云边公司人力资源部组织,由松滋市青山电脑职业培训学校老师授课,内容包括“计算机的基本应用、基本常识及操作”等,旨在加速普及白云边基层员工的电脑基础知识,便于大家熟练掌握电脑操作技能,以适应信息化时代的发展要求。

培训采用多媒体教学,老师深入浅出地讲解,让参训的学员们学有所得。近年来,为了进一步增强企业核心竞争力,促进企业又好又快发展,白云边坚持“科技兴企”与“外引内训、人才强企”的发展战略,大力实施“创学习型企、育知识型员工”工程,定期针对性地开展大培训、岗位大练兵、技能大比武活动,既促进了员工实践操作技能和理论水平的提升,又激发了员工岗位创先争优、敬业精技的热忱和强烈的求知欲,在公司掀起了“比、学、赶、帮、超”的良好风气,各岗位精英辈出。为了适应信息化时代的现代企业管理和发展要求,快速提升公司各部门工作效率和综合管理水平,建立一支训练有素、高效能的信息化队伍势在必行。2010年,经过精心筹备和培训,白云边信息化平台正式投入运行,白云边由此步入了信息化发展的高速路。为了展示企业风采,权威发布企业新闻资讯及新品动态,始建于2006年并处于不断建设发展中的白云边公司官方网站的美誉度和影响力日益提升,现已成为白云边广大干部职工、兼香典范白云边酒的消费者和经销商、热心关注白云边发展的业内外朋友,深入了解白云边发展动态的窗口。

据悉,此次白云边参训的学员为了进一步提高自己的电脑操作技能,已踊跃报名参加下一阶段的培训学习。

(邹昌平)



沪唯一白酒酿造技艺入选“非遗”

从最红火时300多家大小酒厂,到如今仅存一棵独苗,如今上海人的餐桌上,已难寻本地生产的白酒。近日,上海现存唯一的白酒酿造技艺——神仙酒传统酿造技艺在奉贤宣告荣膺上海非物质文化遗产。

据上海非物质文化遗产保护中心相关负责人介绍,经过考证,神仙酒传统酿酒技艺源于明末清初,奉贤地区特有的盐民、渔民文化与白酒酿造形成天然联姻,反映了当地的农业科技和风土人情,是城市珍贵的非物质文化遗产。

但如今在各大超市卖场里,神仙酒在众多名牌白酒的包围中,显得有些不起眼。对此,神仙酒厂董事长李国柱表示,神仙酒目前主要产品仍集中在中低端消费市场,而借此次入选“非遗”,将推出系列年份原浆酒,开发“上海人的贵宾酒”。据透露,其高端产品的单价将在七八百元区间,以尝试进入被异地品牌所垄断的上海中高档白酒市场。

(东方)

“大连将酿造出世界一流的葡萄酒” 中法合作国际红酒产业园项目签约仪式举行

2011年12月6日,大连保税区管委会、大连海昌集团、法国拉蒙酒业集团在大连香格里拉酒店举行国际红酒产业园项目签约仪式。

填补大连红酒生产的空白

据悉,此举将填补大连市红酒生产的空白,对进一步促进大连市都市现代农业发展具有十分重要的意义。

国际红酒产业园位于大连保税区,投资30亿元人民币,拟建成集葡萄种植、葡萄酒加工酿造、葡萄产业观光旅游为主,以大型都市型农业、葡萄加工工业、城市休闲旅游为一体的综合性产业园区,葡萄种植面积达5000亩。该项目由大连保税区管委会、大连海昌集团、法国拉蒙酒业集团牵头投资建设,由法国ARC设计事务所进行整体规划设计,将设立红酒酒庄、红酒小镇、波尔多红酒博物馆、农庄、城堡酒店、法国红酒学校、中法红酒文化交流中心等业态。此项目经法国专家论证可行,将从法国引



大连市副市长孙广田在签约仪式上致辞。

进葡萄种苗,由法国农业专家现场指导种植,并聘请法国知名酿酒师主持酿酒及出品,将在大连地区酿造出世界一流的葡萄酒品牌。

红酒庄园旅游兴起

大连是国际知名的滨海旅游城市,旅游业是大连市的重点支持产业。

大连保税区作为大连新市区三大组团之一,近两年来产业结构调整力度不断加大,在重点发展汽车和国际物流产业的同时,专门成立了大连

青云湖生态旅游区,依托青云湖及其周边地区优越的自然条件,大力发展休闲旅游业。拉蒙酒业集团作为来自法国波尔多的著名红酒生产商,在红酒业界享有盛誉。大连保税区、大连海昌集团、拉蒙酒业在红酒酒庄、红酒小镇、波尔多红酒博物馆、农庄、城堡酒店等领域的合作,建设国际红酒产业园是资源优势、资本优势、技术优势的完美结合,必将产生优势互补、互利双赢的结果。

签约仪式上大连市副市长孙广田表示:“拉蒙酒业对国际红酒产业园发展规划和建设设想,让我们对国际红酒产业园的未来充满期待。希望各方以专业的态度、合作的精神,把国际红酒产业园项目规划好、建设好、发展好,把国际红酒产业园项目建设成旅游业界的精品项目,不仅带动大连新市区的开发建设,更加带动大连旅游产业向高端化、国际化的目标迈进。”

保持原汁原味特色

红酒产业是当今成长最快的一个产业,近几年广州、深圳、上海和北京等一线城市的市场成长率更是超过35%。虽然我们会经常品尝到红酒的美味和芳香,但是却看不到大连地产红酒的踪影。根据法国葡萄酒专家、企业家对保税区亮甲店地区的考察和研究,这一区域的气候、生态和环境非常适合种植葡萄,非常适合发展高档葡萄酒和酒庄葡萄酒。为此,保税区把发展红酒产业作为调整优化产业结构的一项主导产业,专门成立了青云湖生态旅游区,作为承接红酒及相关的生态旅游、休闲度假、高端房地产业的特色园区。

相信,一个完全由法国专家指导种植、采摘、酿酒及出品,完全由法国设计师进行建筑设计,完全体现原汁原味的波尔多风情的国际红酒产业园区,一定会在大连保税区完美呈现。届时,世界各地的朋友将品尝到“大连酿造”的葡萄酒美酒。

(据半岛晨报整理)

创新模式结硕果 两化融合获肯定 ——河南省科技厅党组书记黄布毅调研并高度评价众品公司

□本报记者 李代广

近日,河南省科技厅党组书记黄布毅一行莅临河南众品食品股份有限公司调研。许昌市副市长郑传德、长葛市市长史本林等领导陪同调研。

在众品食品公司董事本保科的陪同下,黄布毅书记参观了众品展厅、物流冷库、检测中心、技术研发中心。在众品展厅,本保科向黄布毅书记一行介绍了众品公司的企业价值观、肉类产业布局以及公司在全国产业布局情况,重点介绍了公司自2010年以来,在国际化战略方面取得的突破。在公司“发展历程”展区,本保科介绍说,公司自1993年从县级肉联厂起步发展到今天,离不开科技自主创新,离不开科技系统各位领导的指导和帮助,正是公司坚持走科技创企的

路子,一步步走来,才成就了今天的众品。

在“自然产业链”展示区,本保科董事向黄布毅一行介绍了公司通过创新模式,转变方式,构建现代产业体系的相关做法。在产业链上游,公司以食品安全和标准化为先导,发挥龙头企业优势,整合养殖、饲料、兽药、金融服务等相关资源,建立“六方合作”产业联盟模式,构建现代畜牧产业体系;在产业链中游,公司以产业化和信息化融合为手段,创新商业模式,实现制造业与服务业“双轴”驱动,促进产业升级,打造新兴食品加工制造业产业体系;在产业链下游,公司以制造业和服务业联动为依托,通过商业模式创新,建立了物流信息系统、物流金融系统、供应链优化系统,建立现代物流服务产业体系。

黄布毅书记对公司在两化融合方面的积极探索表示肯定,认为公司通过物流交易平台,集成仓储、运输、分拣、配送、检测、信息、金融服务等功能,为客户提供系统化、标准化服务对河南省物流行业商业模式的创新有积极推动作用。黄布毅书记一行还参观了众品“小肥羊专用库”、“胖东来专用库”等大客户冷库,对库内的仓储环境、仓储方式、仓储管理的专、精给予很高的评价。

随后,黄布毅一行来到众品食品工业园,参观了检测中心和技术研发中心。黄布毅一行对公司化学实验室、微生物实验室、理化实验室、细地查看,并指出高校实验室和企业实验室的区别是双方值得互相学习和借鉴的地方,对公司与高校合作模式表示肯定。

本保科向黄布毅介绍了公司

在自主创新方面的做法。公司走“产学研”相结合的路子,加大与知名高校、科研院所的合作,建成了高层次、高水平、高起点的科研开发基地和成果转化扩散基地。加快产品开发、技术创新、技术引进、改进,并有效嫁接到生产当中,提高产品附加值,成为质量性、效益性企业。公司在应用技术领域取得了突破性的进展,仅2011年,就获得专利35项。

据悉,众品公司先后被认定为“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国农产品加工业示范企业”、“河南省企业技术中心”、农业部“国家农产品加工专业分中心”、“河南省调理肉食品加工工程技术研究中心”、“河南省肉制品加工与质量安全控制重点试验室”、“河南省节能减排科技创新示范企业”、“河南省博士后研发基地”等。

记者近日从有关部门获悉,湖北省白酒行业正在讨论进行整合重组,考虑成立鄂酒集团,行业销售额剑指千亿元。

剑指千亿 湖北为成立“鄂酒集团”绸缪良久

据了解,此前湖北省经信委召开全省酿酒行业联合重组座谈会,就如何振兴湖北酒业,推进全省酿酒企业重组等问题进行了深入讨论。

前景 潜力巨大

截至去年底,湖北省共有白酒企业300多家,发证企业150多家,产量43万吨。枝江、白云边、稻花香、劲牌公司等四家企业,共实现销售收入187亿元,但湖北白酒产业小企业和中低端品牌居多,省内企业多属区域品牌,且无任何一家企业独立上市。如何扩大湖北白酒产业规模,强大鄂酒在各地白酒竞争中的地位,近日,湖北省白酒行业正在讨论进行整合重组,考虑成立鄂酒集团,行业销售额剑指千亿元。

湖北省作为白酒生产大省,目前有规模以上白酒企业17家,2010年销售收入达260亿元,白酒销量位居全国第三。

现状 势单力薄

10月20日,湖北省经信委召开全省酿酒行业联合重组座谈会,就如何振兴湖北酒业,推进全省酿酒企业重组等问题进行了深入讨论。会议透露,湖北省作为白酒生产大省,目前有规模以上白酒企业17家,2010年销售收入达260亿元,白酒销量位居全国第三。但是,2010年的总产能却位居全国第七,较2009年第五位下滑两位。原因是外省白酒整合力度加强,提升了产能。

相关人士指出,湖北白酒单个企业块头并不大,枝江、白云边、稻花香、劲牌四家公司2010年实现销售收入170亿元,约占湖北白酒份额的2/3,其他酒厂规模普遍不大。业内人士指出,湖北白酒若能整合,将有利于壮大整体实力。

企业 把阻力化为动力

就白酒重组事宜,记者采访了部分酒企。稻花香集团总经理蔡开云表示,将本省酒业做大做强是企业的责任,将考虑相关主管部门的意见。枝江酒业相关负责人没有正面回应。不过枝江市政府一位级别较高的负责人表示,白酒行业百舸争流是行业发展方向。但也有业内人士称,湖北白酒企业中不少是区域强势品牌,组建鄂酒集团恐将遇到不小阻力。

(钟河 楚荆)

“文化使古城酒业活起来” ——记新疆乡土文学编创恳谈会

□胡慧敏

“文化引领时代潮流,文化推动社会发展”,以深入贯彻中共十七届六中全会关于文化体制改革的会议精神为契机,11月29日,由新疆第一窖古城酒业有限公司古城文学社主办的“新疆乡土文学编创恳谈会”在古城酒业圆满结束。来自全疆各地的40多位乡土文主编及文化名人参加了本次活动。

“文化是民族的血脉和灵魂,是人民的精神家园,是一个国家发展的重要支撑。同样,文化建设是支撑一个企业要做强做大的精髓与灵魂,举办此次乡土文学编创恳谈会的目的就是借助中共十七届六中全会的东风,以现代文化为引领,丰富和弘扬中国传统文化、乡土文学及源远流长的酒文化,进一步拉近乡土文学爱好者交流沟通的桥梁,共同振兴乡土文化、挖掘古城酒600年的历史积淀,并将其发扬光大。”

在恳谈会上,昌吉日报社社长、古城文学社顾问李永录感慨地说:“首先,我作为土生土长的奇台人,乡土文学是一座城市文化的根,我既是古城文学的普通读者,也是古城文学创刊的参与者,同时也是古城文学发展到今天的见证者。古城文学社是高人在做,她的发起肩负着非常大的责任,奇台曾

是历史文化积淀很深的地区,是商贸、文化发展的繁荣重镇,后来因为种种原因,有过衰落,经济中心的转移,失去了很多文化发展的机会,但是文化积淀仍然存在,在发展的过程中我们奇台的汉文化曾经有过一段时间的断流,就迫切需要有一人或有一个组织能站出来,把奇台文化做下去,所以古城文学担负着奇台汉文化发展源头的文化继承的社会责任,意义不仅仅是酒厂在做的事。第二,和酒厂联系起来意义更大,古城酒业能拿出这部分资金来做这样的事,说明古城酒业管理者的高瞻远瞩,是现代企业管理者应该担负的社会责任,很了不起。我是古城文学社的顾问,有难舍难分的情结,像我们自己生的孩子一样呵护她,她向世界打开了一扇窗,展示了古城文化积淀。作为一个媒体人,更多关注古城文学的发展,更多关注新疆乡土文学的发展,祝愿能走向更大的空间,越来越好!”

博州文联主席熊红久、新疆日报社副刊编辑曹新玲等多位名人在会上分别发言,各自从不同角度谈论了文化改革对经济建设、企业发展的重要作用。

作为新疆白酒行业领航者——古城酒业依据明代陈诚所著《西域番国志》一书把古城230多年的历史追溯到600年,使古城

的根有了更丰富的历史土壤和历史文化。近年来,“古城”紧紧把握市场脉搏,顺应和引领消费者需求,在不断深入了解和研究变化中的中国消费者的消费价值观和生活习惯的基础上,把弘扬中华五千年白酒文化与现代商业紧密结合起来,把古城的文化品牌和现代文化元素紧密结合起来,打造出既传承了传统文化精髓,又符合现代经济社会发展的文化品牌。并坚持用“智”启动市场,用“力”拉动市场,用“情”激活市场,用“品”征服市场的营销理念,紧紧依托“中国五都”粮都、酒都之特点,经过多年持续科学稳健经营,产销均以30%的速度递增,走在新疆白酒行业的前列,其产品销往疆内及福建、海南、上海、南京等地,是深受老百姓喜爱的品牌。

多年来,古城酒业以“酿造美酒,奉献社会,造福员工,贡献地方,百年古城,流芳百年”为神圣使命,不断开拓市场,提升品牌的知名度。在实施文化经营的过程中,率先提出“弘扬酒文化,开拓酒市场,发展地域经济”的全新理念,实现了从经营产品到经营品牌的转型。可以说,古城在经营品牌的同时更多地是在经营文化,凝聚人心,开启心智,升华灵魂。文化品牌已经成为现代市场经济下最具生命力的品牌。而古城酒业“中华老

字号·新疆第一窖”的成功定位,将中华五千年白酒文明与现代商业文化紧密结合起来。

尤其近几年,企业文化建设与县域和新疆的发展紧密结合,开展了一系列烙有文化因素的活动:成功举办首届新疆酒文化、酒市场研讨会,新疆首届酒文化节暨600年大庆和“新疆第一窖”开坛仪式、纪念奇台县建县233周年汉文化研讨会,三届奇台人联谊会、五届新疆暨古城储酒文化节,策划组织“新疆人喝古城,为奥运喝彩”万人签名迎奥运大型公益活动,举办“新疆第一窖杯”征歌、征字大赛,参与新疆的文化事业和社会公益事业,古城在经营品牌的同时更多的是在经营文化,凝聚人心,成为昌吉州乃至新疆以现代文化为引领,促进经济社会跨越式发展的典范企业。

古城酒业自2008年出资创办古城文学社以来,先后出版《古城文学》17期、《古城风采报》30期、《古城酒香六百年》、《古城岁月》、《杯酒人生》、《对酒当歌》等刊物,一系列刊物及报纸的出版将特定的地域、历史、乡土情怀渗透到社会各个层面,把奇台人的一种文化情结、乡土之情融入到社会持续、蓬勃发展当中。