

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(黄金全族酒)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:阳红
2011年12月12日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

►行业讯风 | Hangye Xunfeng

花开湖南 浏阳河酒业 引入中国白酒业最大融资

日前，浏阳河酒业在长沙签署战略投资协议，宣布引入10家投资机构共10亿元的战略投资。这是今年以来中国白酒行业已公布的最大一笔融资，浏阳河由此启动了3年A股上市的计划。

据湖南日报报道，在确定融资前，有130多家投资机构向浏阳河酒业传达了合作意向，最终在湖南高新创投集团的主导下，敲定10家风投联袂入主。据高新创投集团董事长黄明透露，此次融资10亿元，将和浏阳河现有的优质资产一道，注入新组建的浏阳河酒有限责任公司。这次战略投资者与浏阳河公司签订的对赌协议是：明年实现利润3亿元，后年增至42亿元，第三年利润为6亿元，在此基础上实现A股上市。这标志着有着50年历史的浏阳河酒业进入了品牌运

福建首家 准山黄酒有了“QS”认证标志

11月30日，福建省明溪县永亨工贸有限公司拿到福建省质监局颁发的黄酒“QS”认证证书，通过了国家设定的食品行业准入门槛。

永亨工贸有限公司是福建省唯一一家生产准山黄酒的酒类企业，今年注册了“归化红”商标。公司投资5000万元的

准山黄酒生产线全面建成，已开始试生产。准山黄酒以明溪县特产准山和糯米为主要原料，在传统红糯米黄酒生产工艺的基础上，在国内率先应用“三糖二酶低温”发酵工艺生产出清爽型红糯米准山黄酒，这种酒清雅醇香、酒度适中、柔和清爽。

(三明日报)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得宜绿色

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得宜绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

名酒论剑——(东北最具酒文化竞争力品牌)

新怀德酒：百年酒香今更浓

——吉林省新怀德酒业有限公司企业文化篇

□本报记者 赵长远

上世纪70年代中期，新怀德酒在吉林省内的身份不亚于国内名酒。在那个令人难忘的年代里，走亲访友送上两瓶新怀德酒是很有面子和身价的。特别是在计划经济时期，能荣获“吉林省名牌”更非易事。因此，纵观吉林省内的酒业劲旅中，新怀德酒一直被被誉为是省级酒业领军之一，是有着百年深厚酒文化史的老品牌。

近几年来，新怀德酒业在省内外市场做得很出色，经济效益节节升高，企业在大发展的环境中呈现着和谐景观。本报记者在采访吉林省新怀德酒业时，董事长高健满怀深意地说：“我们新怀德酒业是有着深厚酒文化底蕴的老企业、老品牌。在经历了百年沧桑后，我们用新的理念诠释了‘新怀德’这三个字的新概念。具体的解读为：‘新’字体现的是不懈地追求与创新；‘怀’字彰显的是心怀坦荡，‘心’系消费者；‘德’字凝聚的是一批以‘德’为首的酒人。酒品如人品，好品质的产

品必须由有良心、有责任感的人来做才能体现产品的品行。”

在采访中记者还了解到：新怀德酒业特别注重本企业的文化建设：将“诚信务实、协作共赢、以人为本、创新超越”作为企业发展的主题。与此同时，企业倾力用科技、人才、品牌、质量和诚信来占领市场的制高点，争夺市场份额，赢得消费者对产品的青睐，使企业产品品牌向国家级品牌(名牌产品、著名商标)的方向发展。另外，新怀德酒业依托资源优势，唱响名城文化战略。不久前，公主岭市举办了首届“中国玉米节”，从中不难看出其在东北产粮黄金带上的重要地位。公主岭市东伏松辽平原，西依松辽河，南邻大黑山脉。自古即是南北通衢，地肥人丰，现今长沈高速公路、102国道穿境而过，东辽河水灌溉滋润着这片肥沃的黑土地，这里因盛产高粱、玉米而闻名全国。据怀德县志记载，怀德县设于光绪三年十一月十七日(公元1877年12月21日)。怀德县，建署修成，人口日众，商贸繁

荣。当时城内烧锅“泰和城”(即新怀德酒业前身)因工料专精，士民心倾，有“隔壁千家醉，开坛十里香”的美誉，“泰和城”佳酿被王府选中，获“贡品”殊荣。

1902年中东铁路南满段开工，公主岭建站，怀德商贸中心南移。“泰和城”烧锅亦于公主岭街设号，后来易名“东茂泰”、“东盛泉”。烧锅占地4万平方米，厂房200余间。年产优质白酒近4吨。解放后政府接管，几经扩建，秉承传统，用新工艺研制出绵甜醇厚、品质卓越的“新怀德”酒。1974年“新怀德”酒被评为“吉林省名酒”，选为中南海、人民大会堂国宴用酒，从此享誉全国。一百多年来，经几代人的努力，现已发展为“吉林省新怀德酒业有限公司”。

进入上世纪90年代中期，新怀德酒业在市场经济的大潮中，实现了整体改制，新的体制、新的理念，使新怀德酒业焕发出勃勃生机，公司现以发展成为占地9万多平方米、年生产近万吨65°优质高粱白酒，拥

有国内先进的白酒生产检测设备和一支高素质员工队伍的白酒酿造生产企业。

百年传承，新怀德人牢记酿酒看人品，喝酒看酒品的古训，把消费者的口碑视为企业的生命，以品牌制胜作为企业发展的目标。在保持原有新怀德产品特色的基础上，不断提高产品品质。新怀德酒业技术力量雄厚，拥有

国内一流的白酒研发人才和白酒生产检测设备——化验室。有一支由国家级白酒评委、高级品酒师组成的技术研发团队，采用传统酿酒工艺、结合现代生产技术，不断研制开发出新怀德玉液系列新产品。现已形成高、中、低三个档次、三种香型，100多个品种的产品格局。企业已通过了ISO9001国际质量体系认证、HACCP食品安全管

理体系认证，荣获“吉林省质量诚信企业”称号，又多次获得“吉林名牌”、“吉林省行业名酒”、“中国食品博览会金奖”、“中国质量万里行信誉产品”、吉林省政府“重点保护产品”等多项殊荣。新怀德商标被评为吉林省著名商标。在激烈的市场竞争中，新怀德牌系列白酒的知名度、美誉度不断得到提升。

刚柔相济“张弓”以待

张弓酒 全力叫响“东西南北中”

一直以来，张弓系列酒因其“窖香浓郁，绵甜爽净，醇厚丰满，回味悠长”而享誉全国。“东西南北中，好酒在张弓”因产品的良好口碑而声名远播。张弓酒业以振兴豫酒为己任，弘扬白酒悠久文化，稳定提升产品质量，扩大张弓品牌影响，大力满足消费需求，促进豫酒产业发展。目前，张弓酒的高端主打品牌38°“张弓度之度”等产品已成为张弓系列酒的一大亮点。

□本报记者 王剑兰 王道海

张弓酒始于商，兴于汉，盛于今，具有悠久的酿酒历史和丰富的文化内涵。张弓酒现有高、中、低档和内部用酒三大系列产品，花色品种40多个，能满足社会不同层次、不同消费者的需求。

1951年在几个酿酒作坊的基础上组建成立了张弓酒厂，1996年组建成立河南省张弓集团，2003年改制为河南省张弓酒业有限公司。张弓酒业公司是以生产“张弓”品牌优质酒为主的白酒生产企业，为中国著名酿酒企业。河南张弓酒业有限公司董事长孙刚指出：今年上市的产品有张弓“箭系列”，婚庆用酒“玉弓缘”系列，度之度以上的“非常度”系列，这些新品的加入将使张弓产品线更加齐全而丰富。

注重质量 打造精品

张弓酒业始终视质量为生命，按照ISO-9000标准要求，建立健全了质量管理体系和质量保证体系，严格执行各项技术标准，在继承混蒸、混烧、老五甑等传统工艺的基础上，结合现代生物科学技术，采用强化大曲、CC新工艺等先进的方法，



大幅度提高了原酒的质量和优质品率，白酒科研和检测设备达到亚洲一流水平，多次承担并完成国家和省级白酒重大课题研究，多项技术居全国领先水平。荣获国家、省、部级质量金、银奖30多项，被评为“中国白酒工业十大区域优势品牌”、“中国白酒工业百强企业”、“中国驰名白酒精品”；2009年，张弓酒传统酿制技艺被授予“河南省非物质文化遗产”。

自改制以来，企业牢固树立“质量第一”、“质量兴企”的理念，视质量为生命，统筹规划、组织协调、指导监督、考核检查等工作。张弓酒业集团现为国家大型一档企业，占地面积31万平方米，年生产曲酒能力为5万余吨，是中国著名酿酒厂家，荣获全国质量管理先进企业等荣誉称号几十项。产销量和经济效益数位居河南省同行业之首、全国同行业前列。

张弓酒业在完善以往质量管理经验的基础上，大力推进卓越绩效管理模

式，引进质量观念，由产品、服务的质量扩展到工作、过程、体系、经营的质量，进而扩展到经济增长质量、环境质量、生活质量等领域，极大地提高了张弓酒的产品竞争力。五年来，在国家、省、市组织的质量抽查中批批合格，全省白酒行业仅此一家，公司荣获“河南省综合利用示范企业”、“河南省质量管理先进单位”等称号，连续三次被评为“河南省优秀民营企业”，三年来企业销售收入以30%的速度递增。

科技创新 提升品位

张弓酒，选用当地盛产的优质小麦、高粱为料，以高温曲、中温曲为糖化发酵剂，用纯净古井水加浆，固态发酵，老五甑混合蒸烧，以花生饼、菜叶、苹果、大曲粉等培养窖泥，缓气蒸馏，低温入池，缓慢发酵，量质摘酒，分级入库，适当延长贮存期，精心勾兑，成为成品。

张弓酒业先后承担并完成了“酒糟二次利用技术研究”、“白酒厂清洁生产综合利用技术研究”等40余项科技项目，其中荣获国家级科技进步奖1项、河南省科技进步奖3项、市级科技进步奖

17项，取得了良好的经济、社会和环境效益。38度张弓酒开创了我国低度白酒的先河，被誉为“张弓美酒、低度鼻祖”、“张弓低度、中国首创”。张弓酒业成立的低度白酒研发中心，2010年通过省级低度白酒研发中心认定。

公司内部设立了质检、技术、科研、化验、勾调、采购等技术部门，并在酿酒、包装、勾调等主要部门、班组设立了质量管理员和车间质量管理员，形成环环相扣的三级管理模式，为产品质量提供了组织保障，使产品的生产过程时时处在可控之中，有问题能够及时发现、及时解决，做到了“不合格的供应商不选择”，“不合格的原材料不进厂”，“不合格的半成品不转序”，“不合格的成品不出厂”。同时，设立年质量专项资金不低于300万元的专项账户，保证产品质量提高的各项措施顺利实施。2008年国家有关部门认定张弓酒为“中华人民共和国地理标志保护产品”，2009年认定其为“河南省十大地理标志保护产品”。

传承工艺 注重环保

在传承工艺，促进环保建设方面，张弓酒业最有发言权。河南张弓酒业有限公司董事长孙刚强调，对于环境保护我们丝毫不敢怠慢，每年都拿出专项资金维护，政府对此也非常重视。正如业界所熟知的“去掉包装喝好酒”、“喝酒喝品质，不喝纸盒子”，就是张弓多年来倡导的一种环保节约理念。事实上，去掉包装是行业未来发展趋势，在全民倡导环保的今天，有着重大的社会公益价值及意义，符合能源政策及社会文明发展需求。企业坚信，随着消费者对环保的追求，去掉包装只是一个时间问题。

在具体酿造上，张弓酒业传承传统工艺路线，传承张弓酒古法酿造，坚持百余道手工酿造工序，施行循环经济，在自身产业链条上进行资源再利用，实现了变废为宝，使产品品质得到极大提升，达到了张弓酒四千年不改醇香之品位。

“金杯银杯不如口碑，金奖银奖不如夸奖”，张弓酒业正张弓以待，以百步穿杨之功“射”向新的更高更远的目标！张弓酒业人励精图治，以做好、做大、做强张弓品牌为己任，正为行业发展做出新的更大贡献！张弓人不仅仅酿的是酒，更是一种精神和气度，这就是：刚柔相济、玉汝于成！“张弓”以待的企业将把自己的优质产品“箭无虚发”地发往祖国大江南北。

