

战略转型 | ZhanlueZhuanxing

传媒新丁走上舞台

吉视传媒 历史注资存瑕疵遭质疑

苗 慧

凤凰传媒 IPO 引致的估值与成长性之争余音未了,传媒板块又将迎来另一 IPO 大单。12月9日,整合了吉林省几十家广电系统单位的吉视传媒股份有限公司(下称“吉视传媒”)走上舞台,接受证监会主板发审委的“审阅”。

传媒板块再添新丁

招股资料显示,吉视传媒主要负责吉林省地区有线电视网络的规划建设、经营管理、维护和广播电视节目的接收、转发、传输,以传输视频信息和开展网上多功能服务为主业。吉视传媒媒体量庞大,其前身吉林广电网络有限在2001年组建之初就收纳了吉林广电信息网等35家广电系统单位;2005年9月,吉林电视台等49家广电系统单位用城市广播电视网络资产出资,在吉林广电网络有限基础上组建吉林广电网络集团;2010年,吉林广电网络集团整体变更为当下的吉视传媒。截至今年上半年,总资产额超过33亿元。

据招股说明书,吉视传媒目前总股本为11.18亿股,本次拟发行不超过2.80亿股,拟募资22亿元。

业务成长性遭疑



招股资料显示,2008年、2009年、2010年及2011年1-6月,吉视传媒主营业务收入主要来源于电视收视业务、有线电视工程及入网费业务和节目传输业务,几项业务的收入占公司同期主营业务收入的比重分别为96.37%、95.28%、95.44%及97.15%。其中,电视收视业务收入占同期主营业务收入的比重分别为74.14%、78.41%、77.90%及79.34%,是公司收入最重要的组成部分,也是收入增长的主要来源。

在有线电视数字电视收费标准方面,吉林省城镇数字电视用户25元/月、农村数字电视用户20元/月,虽处于

国内中等水平,但已经高于北京18元/月、上海23元/月等一线城市。而在可预见的未来,吉视传媒表示,有线电视基本收视维护费还将是吉视传媒收入和利润的主要来源,如果未来吉林省物价部门调整收费标准,将会对公司收入和利润产生重大影响。

针对上述业务结构与收费模式,业内人士指出,一般情况下,有线数字电视的收费标准调整需经过听证等诸多环节,且吉视传媒收费标准已不算低,预计短时内难以提高。在收入结构尚单一的情况下,只能通过用户数量的增长来增加收入,其盈利持续增长能力受到考验。

历史注资存多处瑕疵

在吉视传媒增资等历史路径中,资产延期交付成为家常便饭,尽管监管部门及各股东间最终均以承诺控制了风险,但其所带来的法律瑕疵则是既成事实。

举例而言,2005年12月23日,吉林广电网络集团股东会决议注册资本增加至8.84亿元,新增出资2.36亿元由延吉广电局等19家股东以实物资产的方式认缴,但19家股东均未按照《出资协议》约定及时交付实物资产,并陆续于2009年方才交付完毕。对此,吉视传媒表示,在对全省广电网络资产实施整合的过程中,鉴于行业的特点和整合的复杂性,各股东在不影响全省广电网络正常运营的前提下,分期分步将认缴的增资资产交付给本公司前身吉林广电网络集团,由此导致历史增资过程中存在股东延迟交付资产的情况。此后,公司股东大会、控股股东吉林电视台、主管工商行政管理机关长春市工商局、吉林省人民政府等均出具了相关函件,表示上述增资合法合理。

北京未名律师事务所高级合伙人张洪明指出,从性质上看,屡次增资过程中构成延迟交付增资资产,属于明显的法律瑕疵。但如果相关监管部门等不予追究且控股股东已做出相关承

诺,此类历史遗留问题一般不会对上市公司构成实质影响。

链接:

流动资金紧张 分红承诺恐落空

公司财务报表显示,流动比率 and 速动比率逐年下降。其中2011年6月,公司账面流动负债有8.8亿,但流动资产仅有3.7亿,尚不足以支付应付账款和短期银行借款。公司流动性的恶化,主要是由于经营现金流入的速度不及资产投资的现金消耗。2010年公司经营活动现金净流入5.9亿,而投资活动现金净流出7.4亿;2011年上半年公司经营活动现金净流入2.6亿,投资活动现金净流出2.8亿。尽管公司喊出“不低于当年实现的可分配利润总额10%的现金分红比例”,不过按目前公司的现金紧张情况来看,能否拿得出这么多真金白银尚是未知之数。

另外,公司历年享受营业税及所得税减免优惠,2010年公司免征的营业税及所得税占净利润34%,2011年上半年更是占到了净利润的36%。一旦日后税收优惠取消,恐怕净利润也会大打折扣,到时股民还能够分到多少红利?真是难以想象。(三秋)

TCL 德龙与 TCL 小家电 拟实施业务重组

作为 TCL 集团四大产业集团之一的 TCL 家电集团日前发布 2012 年战略规划,公司同时称将对 TCL 德龙与 TCL 小家电集团实施业务重组计划。

据了解,TCL 家电集团 2012 年的发展战略包括:在 TCL 德龙现有的除湿机的基础上,对产品线进行横向延伸,拓宽产品线和产品品类,向空气净化产品拓展转型;TCL 小家电则将产品线进行纵向拉伸,除现有产品外,进一步加强对水家电的开发力度,通过与国外企业合资合作的方式,引进国外净水技术和产品,全力培育水产品全线品类,努力成为全球最具规模的饮水机和净水机专业生产基地。

TCL 德龙兼 TCL 小家电

总经理是唯一表示,此次 TCL 德龙与小家电的业务重组,重点在产品和销售端进行战略调整,定位于中高端,实现现有产品快速向中高端产品转型;在销售端进行客户资源整合,形成客户资源共享。同时着力于国内产品销售与海外销售的平衡发展。

有业内人士分析,随着生活水平的提高,水家电和空气净化器产品呈现爆发式增长,预计未来 5 年,这两种产品的年增长率都将超过 30%。此次 TCL 的资源整合除了促进这两个产业的发展之外,也将有助于提升家电产业在 TCL 集团的销售贡献,使之成为集团新的战略产业支柱。

(黄丽)

被索尼全资收购后又将被注销

索爱品牌明年将消失

用“鸟尽弓藏”来形容目前的索尼爱立信(以下简称“索爱”)恐怕并不为过。12月6日,索爱高管克里斯蒂安·提亚在接受国外媒体采访时透露,该公司将于明年年中前在品牌中终止使用这一名称,新的终端将使用“索尼”品牌,并在索尼旗下单独经营。

今年10月,索尼和爱立信十年的联姻走到终点。当时,索尼宣布以10.5亿欧元现金收购爱立信所持50%索爱股份,令该合资公司成为索尼全资子公司,而爱立信将不再涉足终端。

2001年,索尼和爱立信各占50%股权创立了索爱公司。合并之初,索爱在综合了索尼引以为傲的音乐、拍照功能和爱立信的通信功能后,被业界一度认为前途无量。也曾登上手机业第三的宝座。但好景

不长,随着智能手机的崛起,索爱却停滞不前,为此双方因亏损之事而互相埋怨。

通信世界网总编辑刘启诚对记者表示:“索尼和爱立信的合并,存在的最大障碍是流程过多,决策周期过长,效率缓慢低下,难以适应市场的千变万化。双方的分手已成为必然。”据市场研究公司发布的数据,索爱在全球手机的份额已经大幅下滑,从2009年第三季度的43%跌至今年第三季度的1.9%。

实际上,如同10年前选择联手的原因一样,目前爱立信和索尼在各自领域又都遇到了问题。在通信设备领域,爱立信正遭遇华为的强势挑战。而索尼正在面对传统消费电子市场的萎缩和变革,力图把自己从衰退的业务模式中脱离出来,创造一种全新的业务模式。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站:www.jcbcpm.com,或致电 010-5711 0083 索取详细资料。

1、隧道专用消防快速出水管道(ZL201120076969.9)

本实用新型有益效果:可以节省灭火人员大量体力;在隧道内部消防管网破损的情况下,可以替代破损部位管网,能够快速方便地出水灭火;在隧道内部浓烟、火势较大,消防车与消防人员不便进入的情况下,只需少量人员进入即可灭火。

2、电磁离合器锁止差速器(ZL201020188973.X)

本实用新型通过控制开关模式选择,控制模块对轮速传感器信号比较,适时接通线圈的电源使离合器按要求接合,从而锁止差速器,达到防滑的效果,克服了普通差速器的不足。

3、一种裤子(ZL201020193490.9)

本实用新型在前片、后片的裤裆处各设一开口,两开口整体形状与活档相同,尺寸略小于活档;活档活动连接于开口上;前片与后片之间采用可拆卸的方式连接。该裤子具有便于换洗、减轻护理人员劳动负担的优点。

4、新式节能灶(ZL201120067124.3)

本实用新型结构紧凑、轻便,利用可再生燃料,在煮饭和炒菜的同时加热水箱内的水,通常每次在煮饭和炒菜后产热水70公斤左右,能够满足5口之家日常使用;该节能灶经济环保,有利于在我国农村推广应用。

5、双色球彩票选号器(ZL200920123389.3)

本实用新型公开了一种双色球彩票选号器,包括有由底座和透明上盖组成的箱体、号码标识件,具有可玩性好、外形美观、选号迅速,方便彩民选号使用等优点。

6、低空降落伞(ZL200920274427.5)

在楼房发生火灾时,人员往往无法安全逃离。本实用新型在低空降落时操作起来既简单又安全,受起跳空间限制很小,质量较轻,成本较低,适于大量储备。

7、节水环保厕盘(ZL201120114460.9)

本实用新型涉及一种能够储存尿液并节水的节水环保厕盘,在厕盘底部增加排水管和储尿管,冲水只需平时50%水量即可。

8、一种双胎车轮(201110121646.1)

本发明涉及一种轻型汽车所使用的车轮结构,其有益效果是:如果爆裂一个轮胎还有另一个轮胎支撑,不会造成翻车,增加了人和车的安全保障,避免车祸发生,并可以延长整体车轮的使用寿命。

9、自动水果塑膜包装机(ZL201120063245.0)

本实用新型体积小、重量轻、低能耗、高效率,是普通用户都购得起的单果包装机,封底装置的封底条温度稳定,封底作业安全可靠,包装装置同步性好,包装速度快。

10、一种电发热保暖装置和鞋子(ZL201120045597.3)

本实用新型包括:电源、连接电源的发热片,电源与发热片之间设置有开关,它们

之间还串接有 IC 控制器。本实用新型通过使装设在鞋底或者鞋垫上的发热片发热,使人的脚能够得到保暖的作用。

11、一种新型安全烟花筒(ZL201120062275.X)

本实用新型包括外筒、纸孔垫、大纸垫、小纸垫、内筒、火药套、纸环垫、单筒、引线、底座。能节约材料,降低成本,方便成品的储存和运输。

12、截流式排气管道(ZL201120032602.7)

本实用新型由管体、进气口、单向截流式控制阀、排气隔板等组成。结构简单、新颖独特、易建造、使用效果好,有效解决室内废气排放和防止废气倒灌的现象,有良好的社会效益。

13、小型棉花剥桃机(ZL201120061816.7)

本实用新型涉及收集棉桃内棉花使用的农用机械技术领域。其结构合理紧凑,使用方便,通过负压风机将晒干的棉桃送入裂壳装置内压裂后,进入脱壳装置内使棉花与棉桃壳分离。具有结构简单、操作简便、省力、高效等特点。

14、一种内燃机尾气净化装置(ZL200920293250.3)

本实用新型包括废气进口及通道、废气处理箱,在废气处理箱内装有以碳酸钙为主要成分的碎石子和水,或苏打水或石灰水、液体充满废气处理箱,在废气处理箱顶部设有净化气排出口和进料口,废气处理箱底部设有排污口水。该装置可以解决内燃机尾气净化的技术问题。

以案说法 | Yianshuofa
协办单位:成都市青羊区人民法院

已经通知债务人 债权转让生效力

近日,四川省成都市青羊区人民法院审结一起债权转让合同纠纷案,认定债权转让已经履行通知义务,对债务人发生效力,判决其向债权人支付工程款7319527元。

案例:

2009年11月24日,某装饰公司分别与蒋某、洪某签订《装饰工程劳务合同》,约定蒋某、洪某分别承包一幢楼房二楼、三楼水电工程;合同工期为50天;结算方式以双方确认的单价为准,工程量以装饰公司实际收方量为准。

工程验收合格后,双方确认蒋某完成的工程量产生人工费139538.82元,装饰公司尚欠其46371元;洪某完成的工程量产生人工费137765.96元,装饰公司尚欠其45362元。

2010年7月20日,江某与蒋某、洪某达成债权转让协议,江某受让取得装饰公司尚欠蒋某46371元的债权及尚欠洪某45362元的债权。次日,江某与蒋某、洪某共同以特快专递的方式向装饰公司邮寄送达了《债权转让协议书》和《告知函》,书面通知江某受让债权合计91733元。某公证处对上述邮寄告知行为制作了公证书。7月23日,邮件已妥投。

为讨欠款,江某诉至法院。审理中江某与装饰公司再次结算,装饰公司认为该两笔欠款,应分别扣减1033502元、820271元。江某对此予以认可,并变更诉讼请求。

法律解释:

法院认为,蒋某、洪某因承包楼房水电工程,享有要求装饰公司支付工程人工费的债权。蒋某、洪某将债权转让给江某,江某作为受让人取得上述债权,有权要求装饰公司向其履行给付义务。

《中华人民共和国合同法》第八十条规定,债权人转让权利的,应当通知债务人。未经通知,该转让对债务人不发生效力。江某与蒋某、洪某共同以邮寄方式向装饰公司告知债权转让的事实,已履行了法定的通知义务,该转让对装饰公司发生效力。装饰公司从未征得其同意为由,主张江某未取得诉争债权,于法无据,其抗辩意见不成立。

据此,判决装饰公司向江某支付工程人工费7319527元。

点评:

在市场经济飞速发展的今天,债权作为财产权,可以脱离其主体,成为资本的体现和交易的客体。在此背景下,债权转让制度应运而生,被市场主体广泛采用。

债权转让只要符合法定条件,即对债务人发生效力,而不以其主观意志为转移。债务人应当积极配合履行债务,否则,很可能被告上法庭,赔了夫人又折兵。

(青法 朱新朝 何顺斌)

协办单位:
海南亚洲制药有限公司

董事长 楼金
总经理:

地址:
海口市国际商业大厦12层
电话: 0898-66775933
传真: 0898-66700763

高效节能 HWV 旋风磨

中德粉体工程技术的结晶——高效节能 HWV 旋风磨,由国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和国际著名粉体设备技术开发商德国霍伯尔工程公司联合开发成功,已通过省级新产品鉴定,认定为浙江省高新技术产品。整机及其耐磨装置已获国家专利。

专家认为 HWV 旋风磨原理先进,拥有独特的不拆机可调节除粉功能,粉碎区产生的强烈涡流有着惊人的粉碎效果和干燥效果。在不拆机的情况下即可调节被粉碎物料的粒度和产量;转子采用高硬度高强度材料;设备处理风量,物料的分散效果好;这在国内尚属首创。该机的开发成功,解决了热敏性、纤维性物料在常温下的超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,其主要性

能指标处于国内领先,国际先进水平;可替代进口,而价格只要进口设备的 1/8。

该机不但适合一般物料的超微粉碎,而且还特别适用于连同干燥操作、表面改性在内的超微粉碎。可广泛适用于化工、染料、塑料、非金属矿、医药、饲料、食品等行业不同物料的超微粉碎,是一种适合无机物、有机物粉碎的通用超微粉碎机,尤其对聚乙烯醇、PVC、PE、纤维性物料等几乎所有热敏性物料和球形物料(如金属镁等)均能进行超微粉碎。是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。

咨询热线: (0575) 83105888 83100888 83185888 83183618
网址: www.zjfnli.net
邮箱: fengli@zjfengli.cn