“国烟”至尊地位的由来

□ 唐为昌

从20世纪50年代至70年代末，中华品牌一直是中国政府用于招待中外宾客的指定卷烟牌号，因此，中华卷烟也就具有了“政治烟”和“外交烟”这双重特殊功能，而这双重特殊功能，无疑加深了中华品牌在国人心目中“国烟”形象的重大分量。时至今日，中华品牌在国人眼中，早已不仅仅代表着一种卷烟，更代表着一种身份，一种地位，一种荣耀。中华品牌“国烟”美誉的形成主要体现在以下六个方面：

一是中华烟最早作为党和国家领导人招待国宾的特供烟。中华品牌创立之初，一直作为中央领导同志吸用的特供烟(由中央特供处提供)，并长期作为“国烟”被周总理在国宴上招待来自五大洲的贵宾。同时，还有一部分作为我国驻外使馆、人民大会堂招待外宾等专用。从50年代到80年代，由于产量一直偏低，无法在市场上销售，这就使中华牌卷烟蒙上了一层神秘的面纱。

二是中华烟曾作为代表国家的礼品，赠送给友好国家的领导人。除了作为我国政府用于招待中外宾客的指定品牌，“中华”特制听装卷烟还曾作为礼品赠送给东欧国家领导人，每年1000听，由此也成就了中华品牌“国烟”的美誉。为确保各驻外使馆在运输使用过程中，中华烟的品质及口感不发生变化，当时的出口包装要求特别讲究。如：中华牌软包每十条要用镀锌铁盒密封抽氧真空，每十只铁盒套装木箱要用铁皮紧固。到目前为止，中华牌卷烟出口份额依然占据国内出口卷烟的榜首。

三是从1968年起，中国民航总局向上海卷烟厂定制硬盒十支装与硬盒五支装中华烟作为乘坐中国民航航班纪念品，赠送给中外乘客，直到1978年终止，历时十一年。

四是中华烟一直是紧俏的特供商品。中华烟曾长期作为特供商品进入外轮供应公司、友谊商店和华侨商店。由于中华烟生产数量有限，市场上难以买到，故外宾、华侨与海员在中国国内购买中华牌卷烟需用外币或外汇到外轮公司、友谊商店或华侨商店购买。改革开放后，中华烟依然还是特供烟，普通消费者仍不能在市场上买到。

五是1959年，中国第一支过滤嘴烟——中华牌过滤嘴烟在上海卷烟厂开始生产后，第一批样品烟是由上海市烟糖公司派专人送到中央的，充分体现了“国烟”的至尊地位。

六是1988年，全国13种名烟放开价格上市供应，中华烟终于走进寻常百姓家庭。上市第一天，1条中华烟从40元涨到65元，上市不久就被抢购一空。为保证中华烟的市场供应，使更多的消费者能买到“国烟”，于是在上市的第二天，价格一下子跳到72元/条，终于使市场逐渐恢复平静。

中华烟之所以能赢得“国烟”的美誉，关键是中华烟从生产到销售有一以贯之的质量保证体系。即便是在困难时期，中华烟基本上是按照有多少烟叶生产多少中华烟的原则进行生产的。虽然当时国民经济基础较为薄弱，国内烟叶供应严重不足，但中华烟的质量始终保持如一。上世纪80年代初，一部轰动一时的影片《庐山恋》中有这么一个镜头：女主角在美国的父亲吸着中华牌香烟，在湖畔陷入思念祖国的沉思。这个镜头，说明中华烟作为中国的象征，早已走进了海外华人的生活圈。“文革”期间，港商在广交会期间，身上往往要放两包烟，一包是中华牌，一包是三五牌，自己抽三五牌，招待客人时才抽中华牌。台湾同胞当时购买中华烟主要是回台送人，或许是中华烟具有浓郁的民族气息吧，为了解除思乡之情，台胞对中华烟自然有一种特别的偏爱。目前，中华烟在海外市场的“国烟”地位日渐稳固，深受华人、华侨的信赖和销售网点的青睐。有一位海外销售商曾这样评说：在世界各地，哪里有华人集聚的地方，哪里就能看到中华烟。

古代玛雅人崇尚烟草

在墨西哥帕伦克的一座神殿的墙壁上，保留着一幅半浮雕画像。画像上，一些玛雅人正在举行祭祀典礼；一个玛雅祭司身着华丽精致礼服，捧着一根管状烟斗，正在一吹一吸地喷吐着烟气；他的头上还顶着几匹呈帽状的烟叶。从这幅图上所记载的年代看，画中人物被公认为是世界上最早的吸烟者。

该神殿建成于公元432年。

玛雅人崇尚烟草。他们吸烟的历史，可以追溯到远古时期。现存的大量物品、古迹、文献等都证明了他们对烟草的狂热，不论在正式场合或是娱乐休闲的时候，烟草扮演着极其重要的角色。吸烟这种行为，与神秘的宗教有关。由于烟草本身具有令人兴奋的麻醉的作用，它成了联系人与神及圣灵之间不可替代的物品。所以，远古时期的吸烟者，无论吸和品的行为举止，都蕴涵着进入梦的圣灵启示的超凡脱俗的失神状态中，人类从中寻觅到理想境界的享受。

当烟草从起源中心向四面扩散时，吸食烟草的方法逐渐减少，直接吸食烟草取代了其他的类似咀嚼等方式。从玛雅人制造的物品中，也可发现他们在美洲大陆最早使用烟草器具的证据。玛雅文化兴盛于公元前2000年—前900年，他们种植烟草，使用烟草，不仅是把它当做一种消遣，更当做重要的神圣宗教礼节。在他们的神里，据说至少有两个是吸烟的。

玛雅文化的核心部分是与上天有关的玛雅神学。玛雅人认为，人类是由上帝的鲜血制造的，所以人们生活在世间的目的，就是要尽可能经常地把别人的或自己的鲜血还给上帝。以此来供奉神灵，并与他们进行交流。燃烧带血之物释放烟雾是玛雅人祭奠神灵的一种仪式。除了这种虔诚的自残外，玛雅人通常会用吸烟来祈祷。

玛雅人在反复观察与验证之后发现，大凡天将下雨时，必先阴云密布，这恰好与他们每每燃起的烟云如出一辙，因此他们认为雨神要在吸烟之后才降福于人类，使大地风调雨顺。所以，每逢干旱季节，玛雅人都要举行隆重的祈雨仪式：众人围坐在一起，点燃一堆堆野生烟叶，目送袅袅青烟直上云天。用吸烟来与神灵交流，这种联系方式据说在美洲中南部早就存在了。

一幅刻在一块贝壳上的图上，一位玛雅贵族正坐在一张虎皮上享受地吸烟。他是一位王子，面朝着前方的毒蛇；蛇正从他脚边的壳中探出头来。

这些资料表明，在被哥伦布发现之前，吸烟在美洲大陆已经是一种消遣、娱乐的活动了。玛雅人是世界有吸烟记录最早的民族。他们流传着关于远古吸烟者的细致描述，充满了神秘色彩，又反映了他们对烟草的发现及自如使用。遗憾的是，他们的文化过早地退出了历史舞台。当欧洲人在中部美洲发现他们的遗迹时，玛雅人留下的那些城镇已经荒芜了500多年了。

在中南美洲，这些远古时代的吸烟者，把熏制好的烟草裹在芭蕉叶或玉米皮里来吸。部落里的巫师们用烟草来治病和祈福，他们把烟草当做一种食物，用以滋养、引导他们的灵魂。巫师们认为，通过启蒙仪式可以进入灵魂世界，灵魂得到烟草的滋润，从而产生治愈疾病、驱除灾害的魔力。当然，存在于水晶或者其他物体中的灵魂同样需要烟雾的滋养。例如，坎珀部落的巫师有一块自称是天上掉下的石头（或陨石类），他要每天对着它吹烟，使石头笼罩在烟雾中，并且每天还要用用烟草汁来“喂养”它，润浸它，以保护它的灵气。 （新华）

成型车间的“蚂蚁军团”

□ 熊青

春供到了，车间四处弥漫着紧张的气氛。生产任务比往常更加紧张。产量节节攀升，无不说明大家的生产热情。突然想到这么一种形容，如果说卷包车间是台前，那么我们成型发射机就是幕后了。每当卷包车间的产量一次又一次突破纪录，我们脸上也会露出一份欣慰的笑。

忘记这运送的是第几车嘴棒，在车间恒温恒湿的工作环境里，伴随着高强度的体力劳动，汗水顺着帽檐慢慢滑下。手里不停做，眼里不停看，脑里不停记。作为一名发射机工人每天要面对的工作繁重而琐碎。发射机四名发射机操作工，他们每天上班前必须先了解各个卷包机台的滤嘴棒牌号。完成卷包车间的分棒、送棒工作。同时，要兼顾着成型车间发射机的发射工作。在此春供期间，人均要机器发射和人工送棒20车左右的嘴棒。

发射机操作工中有许多是将近要退休的女工。多年的工作经验，经历了南烟无数次春供，此刻的他们胸有成竹。他们之间能合理地安排好并协调好各项任务。卷包车间现在已经增加到19个机台了。4个人要内外兼顾是有一定难度的，这需要4个人有效率地配合。分棒、送棒、加盘子、换牌。在外人看来发射机的工作是机械的，简单的。可事实不是如此，在故障频发的发射机面前他们还要充当机修工的角色。每当发射机故障频发，后部嘴棒发射飞快。发射工动作一定要稳、准、快才行。作为他们中的一员我能够深刻地体会到大家的不容易。做好每天的工作需要的不止是体力还有脑力。需要的不止是细心还有耐心。核对好每一盘嘴棒是我们身上的重担，一旦有混牌的现象出现，后果是相当严重的。为了不让有混牌的事故发生，大家每次送完嘴棒都要与卷包机挡车工签字核对。每一步都严格把控。不容许出现半点差池。

我们只是大团体中一个小小的组成部分。就如“蚂蚁军团”个人力量有限，团队的力量无限。春供里，让我们在这个没有硝烟的战场上，打一个漂亮的胜仗！

老香烟牌子的由来和特色

□ 王志

香烟牌子早期称之为“洋画”、“洋片”、“画片”，随着卷烟的出现而产生，至今已有百年历史。由于年代的久远，现在一般将香烟牌子称为“老香烟牌子”或者“老香烟画片”。

香烟牌子的原始功能是在软包装的烟壳中起支撑作用，使之挺刮、坚硬。这种小卡片的制作目的是为了引起消费者的注意和兴趣，其实质还是为了推销卷烟产品。在香烟牌子上，大多印上各类精美的图案，如仕女影星、古典文学、成语格言、古迹名胜等，背面多印有烟商广告。盛行于早期卷烟之中的“水浒人物画”108片曾在上海最为出名。

这种既是趣味品，又是实用品的香烟牌子，最早是1894年由英国惠尔斯公司推出的“世界陆军”，传入我国后被各烟商仿效而风行。早期烟卡图案选材十分丰富，如神话传说有《白蛇传人物》、《佛教人物》；民俗风情有《民国百业》、《京剧脸谱》、《十二生肖》、《花会赌戏》、《武术》、《滑稽戏》；风景名胜有《南京风景》、《北平风情》、《上海风景》、《中国风景》等；动物有《珍贵动物》、《百鸟图》、《鱼类》等；花卉有《名菊花》等；交通工具有《飞机》《火车》等。另外时尚的电影明星、名伶剧照、海浴美人也是烟卡图案的重点选材。而烟卡图案最早最常见也最经久不衰的题材，还是古典文学，如《水浒一百零八将》、《三国演义》、《西厢记》、《红楼梦》、《西游记》、《薛仁贵传》、《岳传》等。其中以《水浒》、《封神榜》为主题的香烟牌子，曾经产生30套到50套不等的不同版式，可见受到欢迎的程度。

香烟牌子的内容五花八门，它的制作材料也是各尽所能。我们一般所见的多为纸质品，但是还有布片、毛织品、油画布片、丝绸、铜压铸片等，甚至还出现瓷质和玻璃立体片。当然，为了吸引人，香烟牌子的形状也是各有所异，除了长方形外，还有条幅形、盒子形、三角形、葫芦形等，真是花样百出。

由于香烟牌子的单片或成套可以换取小礼品和昂贵之物，以此作为诱饵推销香烟，并受到消费者的欢迎，由此香烟牌子也成为早期出色的商品广告。为题材的需要和加大收集难度，香烟牌子大多以成套的形式出现，如中南烟草公司的《薛仁贵传》，福昌烟公司的《白蛇传人物》每套总数都是60枚；大东烟草公司反映民国初期新型行业的《民国百业》、大德新记烟公司的《中国风景》，每套也达到100枚；大英烟草公司的《仕女》，不仅每枚带有编号，还有美女姓名，总数也有110枚；其数量最高者为《三百六十行》，全套360枚，想一一收全，确实不是一件容易的事情。

尽管香烟牌子是香烟包装之中的小玩物，但它却独立成篇，以其小而巧，小而全来充分反映社会文化的百景百态，有其自身独特的商品、文化和欣赏价值。

两代人的烟草情

□ 王丽华

烟草与我有着解不开的情缘，从小自己就是闻着父亲身上那股浓浓的烟草味道慢慢长大的。

1952年参加烟草工作的父亲，一直在基层做会计，由于他工作认认真真、勤勤恳恳，没有休息日，节假日，年年被评为单位的先进工作者，还胸前戴着大红花上台领奖。

在烟叶收购旺季，父亲与烟站为家，连续几个月都不能够回家一趟。自己小时候很羡慕其他小伙伴，可以天天与父母在一起的日子。而父亲在我小时的记忆里却很少见面，偶尔回家一次，我就跟过年一样高兴，坐在父亲的腿上，父亲帮我剪指甲，给我梳头、理发，而我幸福的依着，尽情地享受着这种聚少离多难得的父爱，说不清那种幸福有多甜。

小时候不理解父亲对烟草的这份执着，在心里也曾埋怨过，有那么忙吗？干嘛不回家？把家里的一切丢给母亲一个人。

我9岁那年，母亲由于常年劳累病倒住院了，晚上父亲回家我哭着问父亲：“妈妈啥时候病会好了，你快让她回来吧”。父亲看到我哭，他也哭了，第一次看到父亲流泪，那时的我还没有真正地读懂父亲。

他是爱我们这个家的，但是他同样更热爱着烟草这个行业，他只有舍小家，才能顾大家啊！

1985年我也来到父亲工作的地方，做了一名合同工，父亲就嘱咐我不管干什么都要端正态度、一丝不苟、做任何事都要对得起自己的这颗心。

1987年收烟旺季，已是副站长的父亲得了脑血栓住院两个星期，回家医生叮嘱最少休息一个月，而父亲却挂念着自己一手抓的烟叶加工出口这一项，只休息半个月就回去上班。

1988年我离开父亲这里，去到西南山区的另一烟站做出纳，因为交通也不方便，收烟季节也不能常回家，所以在收烟前夕回家一趟看看母亲，回来经过父亲这里，走进父亲屋里见他躺在床上，而且腿也受了伤。

原来，前一天的一场大雨，下水道里灌满了雨水，父亲知道这附近曾有过防空洞，他还嘱咐其他同事雨水积多了的地方不要走，然而，在自己吃过午饭回宿舍时，自己踩到的一块下水道水泥板一下陷了进去，幸好，父亲抓到了一棵树根，赶来的同事好不容易才把他拉上来，耳朵里灌满了泥水，腿也划伤了。

听完父亲的叙述，我的眼泪哗哗地流下来。我跟父亲说：“我去打电话跟领导请假，等你腿好些了再回去”。可是父亲却坚决不同意：“现在，收烟开始了，你不回去怎么办？卖了烟、烟农拿不到钱能走吗？我没事，你快回去吧，工作重要！”所有人都不知道我是怀着怎样的心情走的，一路坐着客车眼泪也流了一路。

1991年烟站需要整体拆建，59岁的父亲已经退居二线，他却依然承担起了这个庞大的工程，吃、住在阴暗、气味极大的烟包仓库里，一连三个月不能回家，每天在拆掉的废墟上、新建的楼房前指挥、监督着大家的进度与工期，没有正常的吃饭、休息的时间，自己的生日全家菜做好了，而生日的主人却始终没有时间回家，我们一家人守着一桌子饭菜发呆，心中的滋味无法诉说。

终于赶在夏季收烟的季节完工，崭新的楼房、收烟大厅、办公室呈现在大家的面前。但是，连续几个月的操心与劳累，却彻底把父亲累垮了。

1991年7月28日（农历6月17日）上午还在处理建设遗留的后续问题，下午6点多就因心肌梗死抢救无效，永远地闭上了眼睛。

19岁参加工作，59岁把自己的生命一起奉献烟草事业。整整40年的日月、光阴，这份烟草情谁能比？

16年的烟站工作，我也为烟草付出了很多汗水和青春。

这16年正是烟草行业烟叶的兴盛时期，一天收购十几万斤烟叶，全是算盘计算，收购的单据每天都是厚厚的好多本，抽时间就要结账一次。一整天的算盘都在响个不停；而每天十几万元现金从自己的手上支出，从来没有短缺现金的问题出现，晚上结账都是分文不差。

1996年终于使用电子磅、电脑打印单据。省去了算盘结账的烦恼，出纳员也省去了很多麻烦。而我负责电子磅的称重，因为这项工作，很多人也搞不懂。在没有任何人指导的情况下，对电脑一窍不通的情况下，我白天钻进电脑房，找到调任其他地方同事留下的学习记录，一步步学会了简拼，慢慢输入烟农姓名、烟号等各种信息。收烟开始，电子磅、电脑屋来回跑。但是，辛苦却快乐着。

2001年，单位与我解除了合同，闲下来的我却无比的失落，无法割舍的这份烟草情，已在我的心里生根，我要这份情继续发芽、开花。

2003年，我选择做了一名零售户，从小闻着烟味长大的我，终于读懂了父亲对烟草的那份执着，一旦这份执着融入心底，就永远无法割舍了。

现在，我老公同样工作在烟草第一线，他的工作热情很多地方像父亲，积极、认真、一丝不苟。

而我这名零售户，也在遵循着诚实守信，“宁卖真烟薄利少，不卖假烟利润多”的原则，一切为顾客负责的态度，几年来，赚得了大家的称赞。

我们一家两代人，60年对烟草的这份情，执着不改。是因为对烟草的这份情在父辈就已经生根，所以在这里我们要继续使它发芽、开花、更要让它结出丰硕的果实！

□本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行:(028)87319500 87316370 □传真:(028)87342251 □广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 □邮编:610072 □北京广告联系电话:(010)85800138 □广告经营许可证:川工商广字5100004000280 □本报印刷厂印刷