

成都烟草“四结合” 学习贯彻党的 十七届六中全会精神

近期,成都市烟草专卖局(公司)按照国家烟草专卖局党组和市直机关工委的要求,围绕“四个结合”在全市烟草商业系统深入开展学习宣传贯彻的十七届六中全会精神活动,开创全市系统各项工作新局面。

一是把学习全会精神与提升社会主义文化认识紧密结合,加深“四个更加”、“四个越来越”、“三个关系”等重要论述的理解,掌握基本内容、理解精神实质,增强推动文化建设的内动力和自觉性;二是要把学习全会精神与推进企业文化建设紧密结合,继续深化“两个至上”行业共同价值观教育,使企业文化深入人心,成为干部职工的自觉行动;三是要把学习全会精神与开展“为民服务创先争优”活动紧密结合,发挥党员的先锋模范作用,带头推动社会主义文化建设,为企业切实履行政治责任、经济责任和社会责任发挥积极作用;四是要把学习全会精神与推动中心工作紧密结合,将干部职工学习全会精神所焕发出的政治热情,转化为做好本职工作的强大动力,团结一心,扎实工作,为推进成都烟草不断发展做出自己的贡献。(成烟办)

成武烟草 立足“五细化” 全面备战节日市场

元旦来临之际,山东成武县局(营销部)针对节日期间卷烟的消费特点,提早谋划,积极备战,全力以赴,确保两节市场平稳有序。

一是细化调研。县局(部)成立专门的调研小组,按照零售户所处的地理位置、经营规模、经营业态抽取一定比例的零售户,深入市场调研,科学预测需求。组织客户经理加大对节前客户的拜访频率,对所属辖区卷烟零售户的库存进行调查摸底,对零售户的库存情况做到心中有数;勤于零售户沟通,对其各类卷烟销售进度具体情况进行分析,帮助零售户做好节日期间的货源购进与储备。

二是细化服务。要求一线“四员”以预防卷烟调包、假烟识别、防盗防诈骗等内容作为宣传切入点,做好对广大零售户节前卷烟销售的宣传工作,切实加强安全防范意识;加大法律、法规宣传力度,提高零售户的守法意识,共同维护好卷烟市场经营秩序。

三是细化营销措施。认真开展精细化营销模式,在细分客户、细分市场、细分商品的基础上,深入线路、客户和消费者每个工作环节,发现、探讨、研究和解决一些深层次问题,逐步探讨“精准营销”工作,彻底改变粗放的经营观念和模式;加大品牌培育宣传力度,利用“红白理事会”,充分挖掘婚庆、集团消费等特定市场消费潜力,同时做好滞销品牌替换、新品牌培育、重点品牌上柜工作。

四是细化市场监管。对高档卷烟销售场所如宾馆饭店、车站物流、娱乐场所、名烟名酒店等实施重点检查,并进行集中整治;对重点区域市场特别是对城区和乡镇政府所在地有卷烟销售异常情况的零售户进行监管,采取划区分片的管理办法,分区域,责任到人,落实到户;积极加强与公安、工商、交通等执法部门的配合,充分发挥联合打假合力。

五是细化信息共享。利用队所结合周例会、内部网络等信息沟通平台,专销部门互通信息,搭建起营销线、稽查线、配送线“三线”互控,客户经理、送货员、稽查员、市管员“四员”协同的良好沟通平台,确保信息共享,沟通畅通,共同营造良好经营秩序。

(周永鲁)

重庆烟草:提高经济质量 夯实管理基础

随着国家局“532”、“461”品牌战略的实施,烟草行业卷烟营销已经进入品牌营销的新阶段。

2010年5月份以来,国家局相继召开了现代物流现场会、信息化工作会、网络建设现场会、卷烟销售工作会、体系建设现场会和安全设施专题会。

根据国家局这些会议的要求,重庆烟草2011年经济运行的目标任务就是:围绕“卷烟上水平”的基本方针和战略任务,突出“提高经济质量,夯实管理基础”的经济运行主题,加快实施“卷烟营销品牌化、网络建设信息化、现代物流协同化、信息化建设一体化、体系建设标准化、安全保障常态化”,努力推动行业经济运行水平不断迈上新台阶。

卷烟营销品牌化。随着国家局“532”、“461”品牌战略的实施,烟草行业卷烟营销已经进入品牌营销的新阶段,强的更强、大的更大的“马太效应”必将呈现。因此,行业上下务必转变经营观念,由过去注重销量结构增长向注重知名品牌培育转变,由薄利多销向稳价增效转变,把做大做强知名品牌,并通过做大知名品牌提高行业经济效益作为卷烟营销的中心任务,努力开创卷烟营销“品牌化”的新局面。

围绕这一卷烟营销中心任务,重庆烟草重点关注各公司“卷烟销售总收入”、“知名品牌增长率”和“订单总量满足率”、“销量预测吻合度”、“客户满意度”等卷烟营销指标的运行动态。

在品牌培育过程中,各公司要把“双十五”(含视同)中的一二三类品牌作为重点;同时,各公司“天子”系列和“贵烟”系列的增速均不能低于所在单位同价位品牌销量的平均增速。与此同时,销售分公司要加大“双十五”(含视同)一二三类适销品牌的供应,并以价格是否稳定为风向标,合理布局,适时调控,推动重点品牌的培育。

网络建设信息化。2011年重庆市卷烟销售网络建设,按照国家局“十二五”期间积极探索“网络营销”的部署,全面完成了“搭建一个平台、编制一个手册、完善一个标准、树立一个理念”的网络建设任务,为实现卷烟销售网络运行的全面信息化奠定基础,为建设工商零三位一体面向消费者的现代营销体系提供载体。

重庆局(公司)决定以推广“新商

盟”客我互动信息系统为契机,整合国家局推广和行业自主研发的所有营销网建信息软件,全面改造和扩充“V3系统”功能,着力打造涵盖全市行业卷烟流通全过程,包括“决策支持子系统”、“工商协同子系统”、“批零协同子系统”在内的“卷烟营销管理信息系统”,作为支撑全市卷烟营销网络运行唯一的信息平台。

现代物流协同化。2011年重庆烟草围绕建设现代营销体系和烟草物联网这一中心任务,大力推动现代物流的协同化建设,切实提高现代物流运行效率和协同水平。

通过强化指导职能、编制物流规划、集成信息系统、推进工商协同和优化作业流程等方式,以“降低用工成本、降低运行费用、降低设施配置、降低安全风险”为目标,对现有作业流程进行整合优化,扩大委托送货范



围,千方百计挖掘潜力,努力实现物流效率和效益的最大化。2011年,卷烟物流单条费用、物流费用水平是物流分公司和区县公司现代物流考评的重点。通过行业上下的努力,把全市及各公司物流费用率控制在2010年水平之内。

信息化建设一体化。根据国家局“十二五”期间信息化建设发展目标,重庆烟草当前和未来几年信息化建设的主要任务是:继续坚持“统一标准、统一平台、统一网络、统一数据库”的指导思想,消除“信息孤岛”,避免重复投资,以建设“上下贯通、左右协同、资源共享”的一体化“数家渝烟”为目标,将信息技术全面有效融合到行业决策、管理、经营、监督、服务之中,在“一体化、融合性、共享度”上有新突破。

通过平台一体化、资源一体化和应用的一体化,实现决策层、管理层、操作层信息流的贯穿和联动,提高信息系统之间的关联性和协同性,切实提高信息化建设水平、管理水平和应用水平。

体系建设标准化。2011年重庆烟草体系建设的主要任务是:全面完成管理体系的标准化、信息化建设,努

力推动管理体系与行业各项管理的深度融合,夯实行业管理基础。

通过完善体系标准、强化体系执行、构建支撑平台和加强审核改进,确保管理体系的有效运行和持续改进。

安全保障常态化。2011年,全市行业要继续围绕建设“安全保障型行业”这一主线,以信息化、标准化和安全文化“三化建设”为抓手,推动职业健康安全管理体系在行业落地生根。

通过强化教育培训、强化主体责任、强化体系运行、强化隐患整改和强化监督检查实现安全管理常态化,保障行业安稳发展。

2011年,全市行业将继续开展安全管理的定期检查、专项检查、重点检查、日常检查。市局(公司)职能部门以及各公司要认真组织实施,通过不同时期、不同阶段、不同范围和不同主体的监督检查,使行业安全保障始终处于监控状态。

完成2011年经济运行“六化”目标任务,还需要市局(公司)职能部门、专业分公司在准确把握、深刻领会“六化”目标的基础上,制定可操作、可评价的实施方案,才能把“六化”目标任务落到实处。(高兴华)

盐城烟草:创新四种方法 苦练销售基本功

为迎接元月卷烟销售旺季,日前,江苏盐城市烟草公司积极拓宽练兵思路,创新四种练兵方法,苦练员工基本功,收到明显成效。

以客户满意度为核心,苦练“服务满意功”。始终坚持以客户为中心,送货员通过对客户的“一对一”服务,准确了解客户的服务期望,优化服务流程,不断为客户提供“关怀服务”、“感动服务”、“细微服务”等高质量的个性化服务,把卷烟服务工作有机渗透到每一个环节中。

以提升效率为导向,苦练“技术过硬功”。每周定期召开物流班组长会议,学习传达中心文件精神,通报班组工作任务完成情况、绩效考核情况等,提高全员参与的主动性和



自觉性。此外,从设备维保工作处入手,完善设备保养制度,降低设备故障率,为卷烟分拣工作提供硬件保障,有效提升工作效能。

以监督检查为手段,苦练“安全防护功”。结合实际,定期开展安全教育、设施设备检查和安全评比活动,认真落实“全天候排查”制度,针对排查出的安全隐患,及时整改,对整改存在困难的,机关想方设法来帮助解决,确保安全触角延伸到库区的各个角落,使员工学有规范、做有标准。

以宣传报道工作为重点,苦练“文字写作功”。高度重视宣传报道工作,鼓励大学生同志多动笔、勤思考、细观察,并成立了宣传工作领导小组,具体落实通讯员的宣传任务,对每位员工发表新闻报道的时间点和任务量作出了明确规定,使宣传工作进一步制度化和规范化。

(李宇)

江西中烟 召开2011年公司 专家委员会会议

日前,江西中烟工业有限责任公司召开了2011年公司专家委员会会议。来自郑州烟草研究院、中国科学技术大学等单位及公司内部专家委员共11名专家出席会议,部分科技项目负责人及相关人员参加会议。

专家委员对公司2011年科技项目进行了评审;技术研发中心有关负责人对公司2011年科技项目形式审查情况进行了报告。会议还对《基于“金圣”品牌的特色香原料的开发研究》等11个项目进行了现场介绍和答辩。

与会专家根据公司科研工作实际,通过审查质疑、评议讨论和投票表决等评审程序,确定《基于“金圣”品牌的特色香原料的开发研究》等22项科技项目通过评审,并将提交公司科技委员会进行最终审定。

(刘庄秀)

景德镇烟草“服务”又有新举措

景德镇市烟草公司在对零售终端的利益保证、服务支持和管理控制中,始终把关注市场、服务客户作为一种责任。近日,该公司为更好地实现“精准营销、精准信息、精准服务”,在全市系统内组织了一次卷烟市场信息采集培训,针对无效采集数据出现过多的现象,推陈出新,增加了校验功能,更大程度上地避免无效数据的产生。通过培训,提高了信息采集工作的效率和质量,及时、有效、准确地了解市场卷烟库存、价格信息,为营销中心做好市场货源投放,提供科学的决策性依据,进一步提升了服务市场、服务客户的水平,增强了零售户的满意度。

(邓旭华)

西安烟草全面推行 物流管理精细化、数字化和科学化

2011年以来,西安市烟草专卖局(公司)通过实施精细化管理,优化业务流程,努力达到高效率、低成本的物流运行目标,提高企业管理水平。

仓储管理数字化。依靠信息系统支持,推行库位分区,实行整托盘、整件、零条分类管理,实现了仓储管理数字化。

分拣管理精细化。信息系统每日根据订单情况,科学设定分拣烟仓结构,以达到效率最优,通过手工合理调配商场、农村客户订单分

拣任务,有效平衡分拣作业人员的劳动强度,提高工作效率,实现了分拣管理精细化。

配送管理科学化。优化配送线路,坚持“弹性送货”原则,精确计算近似最优路径,根据零售户增减变化,不断优化配送线路,送货二趟率由原先的30趟减少到目前的5-6趟,大大节约了送货成本。

以“六个确定”即在确定的时间(通过电话抽查方式考核送货准时率)、确定的地点(明确要求送货到店、到柜台),以确定的方式,把

确定的商品(品规数量核对)、确定的质量(零残损)送给确定的客户(当面签字确认),和“五个步骤”即遵循问好、唱票、确认、交货、签字的服务步骤,改进服务细节。

以实施6S管理和ISO9000质量管理体系贯标狠抓科学管理,实施“工厂化”管理,以科室、生产现场、库区为重点,以示范班组、标杆岗位为带动,创造干净、舒适、安全、高效的工作环境,全面提升员工素质和精细化管理水平,实现了日常管理科学化。

(王新)

江西省烟叶工作 座谈会在南昌召开

近日,江西省烟叶工作座谈会在南昌市召开。会议的主要内容是紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务,传达贯彻全国烟叶工作座谈会会议精神,认真总结今年烟叶工作,研究分析“原料保障上水平”新形势,安排部署明年烟叶工作。

江西省局(公司)局长、(总经理)徐瑾在总结讲话中指出:2011年是江西烟叶生产创造历史最好水平的一年:第一年优化结构试点取得突破,信丰作为我省第一个基地单元第一批通过国家局验收,基础设施建设投入最大,达到38亿元,第一年开展3个水源工程重大项目建设,面向社会、系统内外公开招录烟叶人才最多、学历结构最高的一年,国家局抽检烟叶收购和工商交接等合格率创历史最好水平,烟叶生产经营体制改革顺利过渡,第一次全面实现市公司自主独立经营,赣南烟叶复烤公司实现顺利投产,与湖南中烟达成我省第一个烟叶基地单元战略合作协议。

对于明年烟叶工作,徐瑾强调了四个突出:一要突出维护烟农利益,合理调控政策,提高服务水平;二要突出现代烟草农业,推进基地单元建设,加强基础基层工作;三要突出烟叶质量特色,持续优化结构,积极开拓市场;四要突出加强组织领导,提高执行力度,弘扬实事求是的作风。

会议对于下一步烟叶工作进行了部署:一是坚持实事求是,确保烟叶生产平稳发展;二是坚持保护烟农积极性,积极调整和完善烟叶相关政策;三是坚持优化结构,提高优质原料保障能力;四是坚持加大投入,高标准推进基础设施建设;五是坚持夯实基础,深入推进烟叶基层建设;六是坚持提升品质,狠抓烟叶质量特色;七是坚持市场导向,加强烟叶收购调拨管理;八是坚持全面提升,进一步提高烟叶复烤加工水平;九要坚持破解难题,深入推进现代烟草农业建设。

(毛永强)

宜黄烟草 抓早抓实 2012年烟叶生产工作

为加快烟叶生产发展的步伐,扩大规模、夯实基础、提升水平,宜黄烟草未雨绸缪,早启动、早谋划、早落实,采取多项举措抓早抓实2012年烟叶生产工作。

一是抢抓机遇,提高思想认识,增强发展烟叶生产的责任感和紧迫感。抓住机遇,认清形势,牢固树立抓住烟叶生产不放松的意识,在规模上

求突破,在质量上求发展。

二是加强领导,狠抓宣传,促进烟叶生产良性发展。积极做好宣传发动工作,坚持正确的舆论导向,通过有效的宣传,使烟农实现由“要我种烟”到“我要种烟”,由“应付了事种烟”到“舍得投入种烟”的两个思想大转变,形成浓厚的赶超种烟发展氛围。

三是落实政策,狠抓生产扶持,充分调动烟农种烟积极性。加大扶持力度,改善烟区种烟条件,进一步加强烟区基础设施建设,从人力、财力、物力上予以大力支持。

四是突出质量,狠抓科技兴烟,提升烟叶生产整体水平。科学规划、合理布局,在落实科技措施到位率、组织标准化烟叶生产、科技创新、调动科技人员的积极性方面有所突破,

全面提升烟叶生产的整体水平。

五是规范管理,狠抓机制完善,提高烟叶生产服务质量。建立和完善烟农星级管理机制、配套服务体系和烟农协会,进一步突出规范管理,全面提升综合管理水平。

六是明确责任,狠抓考评考核,切实提高从业人员专业素质。加强烟叶生产过程管理,突出抓好播种、移栽、大

田管理、采收、烘烤、分级扎把等关键环节,真正做到“事事有人管、人人有专责、办事有标准、工作有考核”。

七是破解难题,狠抓工程进度,确保黄陂基地单元建设按时达标。组织专人、加大投入、通力合作、大胆创新,对照验收标准,逐项梳理,高标准、高水平建设好基地单元,确保顺利通过国家局验收。

(邹海豹)