

新形势下加强资金安全管理探析

□ 李雄文

今年,江西省连续发生几起资金安全事故,给国家和社会造成了不良影响。资金安全管理,又一次被人们高度重视。资金安全管理意义重大,但工作琐碎、藏于细节,易被忽视和淡化。在新形势下,如何加强资金安全管理,尤其是保障以互联网技术为支撑的网络环境下的资金安全,是摆在当前企业管理者面前的一个十分重要的课题。

新形势下资金安全风险分析

相较于原始手工方式而言,互联网和电子商务的普及深入所带来的资金安全形势愈发严峻,安全的不确定因素日渐增多。在新形势下,除了原有手工形势下资金安全风险,还包括网络时代日益增多的资金安全风险,具体为:

1、内部控制风险。内部控制是资金安全管理的重要保障,其健全与否直接影响到资金安全。其内容主要包括不相容职务未分离或职责不清晰,重要物件如印鉴、证章、银行介质保管不当,银行对账管理不

完善,配套制度建设不全、监督机制不到位等。

2、人员素质风险。人是资金安全管理的最终执行者,涉及资金岗位人员的职业素质和道德情操对资金安全将产生重要影响。其内容主要包括思想觉悟不高、家庭背景复杂、生活环境不佳、有不当爱好及工作履历有瑕疵等引发的资金安全风险。

3、外部风险。主要是指网络时代资金安全面临的技术性风险,从近年出现的资金安全事故所反映出来的主要表现形式:一是木马偷袭。不法分子将木马病毒挂在网站、聊天工具上,一旦有人点击,就会窃取其账号、密码信息,从而转走网银中的资金。二是网络钓鱼。不法分子以系统升级等方式诱骗客户进入一个与真实网银极为相似的“山寨网银”页面(俗称钓鱼网站),在得到客户的网银身份信息后盗取资金。这是目前最多的网银安全事件形式。三是黑客攻击。不法分子对电脑或网址植入木马病毒,一旦点击进入,就可能染毒而使电脑受到远程控制,个人账户信息就能被窃取。这时客户的电脑就成了“肉鸡”,即使使用网银介质,如果用完后没有及时拔

出,也会被黑客操控。

新形势下资金安全管理措施

新形势下加强资金安全管理,尤其是加强网上银行管理,笔者结合多年实际工作经验,认为主要需要做好以下几方面工作:

1、制度建设。建立和完善资金管理制度体系,尤其是要制定出台网上银行操作管理细则,增强制度的针对性和可操作性。如规定网银介质密码必须为字母加数字组合,长度不低于八位;完成支付后网银介质应及时取出,严禁长时间挂于计算机;网银介质需妥善保管,下班后置于保险柜存放;岗位临时离岗要做好交接手续等。

2、人员保障。企业要高度重视资金监管员、出纳等资金岗位,对其任职条件要有明确规定。在 Work 实践中,企业管理者尤其是财务管理者要摸清资金岗位人员底细,掌握其思想动态、生活环境、业余爱好及工作履历等情况,发现有重大变化的要考虑调离资金岗位,增强人员保障。

3、日常监管。企业需单独设置

资金监管员岗位,负责对资金的流入流出、流量流向进行跟踪检查,主要是加强网上银行明细账单的及时监管。资金监管员应于每个工作日对前一天资金状况进行查询、整理、汇总,对可疑资金明细进行询问核实,定时向管理层汇报资金余额及整体状况等。

4、对账管理。银行对账管理是资金安全管理的重要手段。主要措施为:银行对账单需出纳之外的人员去银行取得或银行特定经办人员送达,并检查其是否加盖银行专用章;银行存款余额调节表需由出纳之外的人员出具(一般为总账会计);银行对账资料需要资金监管员或者管理层进行审核,并采取账面余额、银行对账单余额、网上银行资金余额三者相一致的审核方法等。

5、银企协作。企业与经办银行建立战略合作伙伴关系,约定重大资金支付前银行需电话告知企业当事人(资金监管员或管理者),得到确认后才能予以转账支付,此为事前控制机制。或建立事后跟踪机制,即与经办银行设定分级信息反馈,即企业资金支付后,经办银行按照设定的分级权限,通过手机短信告知企业相应当事人。银企相互协作,

形成事前事后控制机制,能够切实保障资金安全。

6、授权管理。当前,网上银行提供了资金支付多次授权审批的方式。为此,企业在考虑资金安全与资金管理效率相平衡的基础上,设定分级审批权限,实行网上银行二次授权,增加审批环节,增强资金安全保障。即在正常的出纳支付审核环节后,如支付金额超过设定限额的,还需经过再次审核,由资金监管员或管理层根据年度预算、月度计划等情况进行审核批准,增强大额资金支付的安全保障。

7、硬件支撑。为进一步增强网上银行支付和管理的安全性,减少网络带来的安全干扰和攻击。在条件允许的条件下,企业应配置专用计算机用于网银支付和管理,严禁除网上银行之外的网络运用,并实行专人专用。

8、软件保障。企业要加强信息化安全手段的运用,建立网络资金安全防护体系。主要是要建立和完善计算机的“防火墙”系统,运用正版杀毒软件,并定时更新升级,防止计算机病毒的侵扰。

(作者单位:江西中烟工业有限责任公司财务管理部)

目标责任书岂能一签了之

——由马谔失街亭引发的联想

□ 汤 兴

近读《三国演义》,很有感触,由马谔失街亭,我想到了:目标责任书或责任状的签订,不能一签了之。

《三国演义》第 95 回中,诸葛亮判断司马懿出关,必取街亭,以图断其咽喉之路,因而须引兵去固守街亭。因守街亭,马谔愿往,于是便有以下对话与描写:

孔明曰:“街亭虽小,干系甚重,尚街亭有失,吾大军皆休矣。汝(指马谔)虽深通谋略,此地赖无城郭,又无险阻,守之极难”。谔曰:“某自幼熟读兵书,颇知兵法,岂一街亭不能守耶?”孔明曰:“司马懿非等闲之辈,更有先锋张郃,乃魏之名将,恐汝不能失敌之。”谔曰:“休道司马懿、张郃,便是曹睿亲来,有何惧哉!若有差失,乞斩全家。”孔明曰:“军中无戏言”。谔曰:“愿立军令状。”孔明从之。谔遂写下军令状呈上。

此事的最终结果是:由于马谔妄自尊大,不听劝谏,失守街亭,被诸葛亮斩首正法。这就是历史上有名的“诸葛亮挥泪斩马谔”典故的由来。由此,我联想到时下正在流行的目标责任书

的签订。近年来,为了不断地提高经济效益和社会效益,更好地完成预期的生产经营任务,年初岁首,许多地方和企事业单位时兴签订目标责任书。

在我看来,这目标责任书与过去的军令状无异。军令状一旦签订,用现在的话说,就是要负“法律责任”,否则军法无情。正是因为军令状有如此威效,方能历来被人们所惯用。诚然,签订军令状,对增强立状人的责任心,促使其完成某项工作或任务,不失为一个好办法。但是军令状也不是万能的。马谔立下了军令状,却依然失守街亭,虽被正法,但街亭并未因马谔被正法而复得。因此,以史为鉴,不能过分看重立责任状。如果认为签订了目标责任书,立了责任状,就等于立了“生死文书”,不怕你不“背水一战”,就可以万事大吉,至于签订责任书或责任状后如何实施状书内容,则少于过问,甚至撒手不管,只重视签订责任书,而不注重过程管理与监控,只等“秋后”兑现,那么就很难保证工作中不出现“失街亭”的现象。而事实上,在一些地方和企事业单位,目标责任书或责任状落空的事例并不鲜见。

纵然对签订目标责任书或立状人要追究经济责任或革职查办,但已经造成的损失和被动却难以弥补和扭转了。我认为,签订目标责任书或立责任状要注意两点:一是要注重目标责任书签订者或立状人德才兼备,谨防马谔式的“言过其实”者;二是目标责任书或责任状签订后,上级领导或主管部门要注重过程监控与管理,要为目标责任书签订者或立状人实施责任书或状文内容积极创造条件,帮助他们解决实际问题,以确保他们全面完成责任书或责任状规定的任务和目标,只有这样,才能真正达到签订目标责任书或立责任状的目的。

年终岁尾,精简些会议如何?

□ 锐 新

近日,参加了一个工作例会,因汇报者的工作总结事无巨细、拖沓冗长,不仅让参会者困意浓浓,也让参会的主管领导发了飙:能不能抓重点?开个会的成本真的很贵!

开会很多,年终岁尾,各种会议尤甚多,成本很高,有多少人算过这笔经济账?

多少年来,我们一直在强调少开会、开短会,可实际效果并不佳。经验总结会、问题协调会、工作交流会、务虚会、业务会……名目繁多的会,让很多单位和职能部门

的领导疲于奔命,陷入一种厌倦开会而又不得不开的状态。

怎样让会议开得更经济有效呢?我以为,一是少开会。打电话、发发电子邮件就能解决的事,没必要让大家聚到一起面谈了。二是精简会议内容。属于系统或单位、部门本职工作的,就不要当成

绩一一汇报了;只需要知道完成计划、任务百分比的,至于详细情况就没有必要一一通报了。三是几个会议能够合并同时召开的,应该一并联合召开,尽可能精简会议次数,少开会。四是减少并控制开会人数。计划生育的会,就不要非得把财务负责人拉上。五是有话直

说,长话短说,严格控制会议时间,尽可能开短会。应该规定会议人员数目,限制规模,还得掌控时效,包括领导讲话的时间,会议主办和组织者可以规定并审查相关人员的讲话内容,一些业务会议不要穿靴戴帽扯太多没用的东西。

浅谈如何做好企业思想政治工作

□ 刘凤宝

思想政治工作是我们的优良传统和政治优势,是企业党组织的重要工作之一,是企业改革和发展的坚强有力的思想保证。要做好企业的思想政治工作,特别是困难企业的思想政治工作,就必须从方法、形式、内容、措施等方面坚持与时俱进,富于开拓创新,紧密联系实际,不断推进企业思想政治工作有效有序地开展,为企业的深化改革、快速发展和奋斗目标的实现,提供思想与行为的保证。

一、坚持与时俱进、不断创新,是做好企业思想政治工作的必要条件。与时俱进,不断创新,是保持思想政治工作先进性的必然要求,要确保和增强企业思想政治工作的实效性和针对性。首先,从观念上更

新,改变思想政治工作“空对空”、“一阵风”的做法,树立紧密联系实际,解决实际问题的思想,做到思想政治工作与时俱进,常抓不懈,贯穿各项工作的始终。如安全工作是企业的生命线,安全思想教育就是思想政治工作的重要内容,要做好这方面的工作,从教育网络、教育对象、教育方法等方面都要有创新、有突破,形成整套的安全思想教育的格局,避免检查走走看,班前会上说念念等传统形式做法;其次从内容上求新,在开展思想政治工作“争优创优”的基础上,坚持继承与创新相结合,建立企业思想政治工作的创新创优,把企业的思想政治工作与生产经营、节支增效结合起来,与员工的技术比武、学习培训结合起来,与开展党组织活动、生产活动结合起来,充分发挥基层党组织的凝

聚人心、团结员工的作用,使企业思想政治工作形成合力,更具生命力;再次是从方法上创新,使思想政治工作体现贴近实际,贴近员工,贴近群众,想员工之所想,急员工之所急,通过形势任务教育、送温暖帮扶谈心等有效方法,切实使思想政治工作解决实际问题,赢得员工群众的信任和拥护,从而进一步发挥思想政治工作在生产工作中的作用和影响力。

二、坚持以人为本、尊重主体,是做好企业思想政治工作的重要手段。在建立现代企业制度,先进生产力、科学技术日新月异不断发展的今天,如何把企业员工的潜在工作积极性充分调动起来,这是企业思想政治工作的重要任务。思想政治工作针对的是企业的员工,要始终把企业的员工看作是改革、实践的

主体,坚持以人为本,充分体现员工的主体地位,确保员工主人翁作用的发挥。要抓住主体的思想教育不放松,突出对员工爱岗敬业的教育,培育员工企业精神。重视激发员工参与企业生产经营和管理的意识,要充分发挥员工的主体作用,尊重、理解、关心职工,为员工办实事,解决实际问题。在建立严格制度的前提下,还要通过娱乐活动、学习教育、走访慰问等形式,全面开展思想政治工作,使员工思想行为在内心深处受到潜移默化的影响,通过内因形成内动力,最后变成自觉的行动。

三、坚持正确疏导、体现预见性,是做好思想政治工作的有效途径。疏导是解决问题和矛盾的有效方法,通过广开言路,集思广益,循循善诱,说服教育,就能使思想政治工作达到预期的效果。在实际工作

中,还要做到思想政治工作有预见性,只要抓住思想问题的苗头,及时、有针对性地做好疏导工作,就能防微杜渐,及时解决各种问题和矛盾。如在我公司改扩建工程中,大部分职工涉及放假,面对企业刚刚恢复正规,员工工作刚刚稳定,要放假半年多,况且大多数集体职工家庭收入低,生活困难,职工肯定有思想顾虑、想法,针对这样的实际,公司党委在职工放假之前就开展了形势任务教育,把思想教育关口前移,得到了职工的理解和支持,起到了良好的预期效果。

总之,思想政治工作是企业改革发展的重要保证,只要在工作实践中,不断探索,不断创新,就一定能够确保思想政治工作的针对性、预期性和实效性,有效地推动企业的健康有序发展。

企业宣传思想工作应把握四个着力点

□ 钱 江

学习实践科学发展观,企业宣传思想工作应坚持把把握科学发展的精髓,引领广大员工在对科学发展观认识与理解的基础上,实现科学发展的自觉,从而为企业新理念的确立,新技术的应用,新模式的探索提供强劲的思想动力。对此,宣传思想工作应把握四个着力点。

一、着力党的创新理论宣传,为企业和谐营造人文环境。首先,要深刻理解和把握好科学发展观的理论意义和实践意义,把握好理论辅导与实践引导的关系。要联系金融危机带来的影响,联系企业自身发展状况,联系职工群众意愿,从而达到联系小道理,讲清大道理的宣传工作效果。要把解放思想同解决问题,提高认识同提高能力的宣传教育结合起来,引导广大员工在落实科学发展观中,坚持解放思想,要不为传统的模式所制约,不为陈旧的观念所束缚,勇于在实践中提高自身素质和判断是非、解

决问题的能力。其次,理论宣传工作要避免单一、生硬、空泛,力求生动活泼,有血有肉。要采取职工喜闻乐见的形式,把科学发展的精神宣传到位。如,举办科技创新成果展、知识竞赛、演讲会、座谈会等,让职工群众通过比较看改革发展,通过实践增强落实科学发展观的自觉性与积极性。第三,理论宣传工作要带着感情去做。企业改革与发展,是一个不断持续完善和改进的过程,有时会产生一些阵痛,产生观念与利益上的差异和冲突。对此,宣传工作要带着对发展前景的激情,对职工的感情来开展,善于听取职工的呼声,尊重职工的首创精神。同时,要提高思辨能力,以清晰的理论脉络,鲜活的实践例证,增强宣传教育工作的深度和广度,达到以理服人,以情感人的目的,进而使广大职工坚定科学发展信念,增强改革发展信心。

二、着力企业经营宣传,为发展激活人力资源。企业宣传思想工作的一个重要任务,就是通过思想教育

和舆论引导,提升广大职工的思想道德素质,激发劳动者的积极性与创造力。搞好企业生产经营宣传应从以下几个方面着手。一是深化企业战略决策宣传。决策关系到企业的命运和前途,是职工群众最为关注的问题。同时,也是企业科学发展的直接体现。要通过多角度、多层次的宣传教育,让职工了解企业发展方向,明确目标任务,激发工作干劲,使企业制定的科学发展蓝图,变为现实的经营成果。二是强化市场理念宣传。以市场为导向,加快自主创新,是企业不断提升经营效果的必由之路,宣传工作要以此为出发点,通过准确及时到位的舆论导向,培育职工的科学精神,竞争意识,责任意识,创新意识,培育职工敬业爱岗,勤奋工作的主人翁精神。进而推进企业技术创新、循环经济、节能降耗活动的开展。三是细化企业形象宣传。新的形势下,宣传工作的职能要按照市场的要求进行转换,要从单一的思想教育功能,转变为服务市场,服务发展的复合功能,

成为企业现代建设的重要组成部分。通过完备的宣传策划,把企业的产品文化、制造文化、管理文化推向市场,不断增强企业产品形象,企业社会美誉度,进而为产品销售及经济发展营造良好的内外部环境。

三、着力先进典型宣传,为发展营造向上力量。以人为本的企业宣传作工作,要唱响主旋律,突出先进思想、先进文化的宣传,必须以先进典型引领职工提高自身素质,构建企业的核心价值观体系。先进典型是企业先进文化的集中反映,先进典型宣传要把握三个原则:一是实事求是原则。宣传力求准确感人,有亲和力,让先进典型过得硬,站得住,学得了,有鲜活的生命力。二是与时俱进原则。典型宣传工作要跟上市时代的步伐,不断用新观念,新思路,增强典型宣传的吸引力与感染力,让职工群众不但能学到先进人物的思想品德,而且学到先进人物的创新精神和实践技能。三是典型宣传与培育相结合原则。先进的思想不但需要大力宣传来

弘扬,而且需要营造良好的环境来培育。要通过宣传典型,创造一种辛勤劳动为荣,好逸恶劳为耻的思想环境,创建有利于先进思想与文化生长的土壤,通过精神与物质上的鼓励,思想与技能上的帮扶,形成先进更先进,后进赶先进,共同向前进的争先创优氛围。如铜陵有色在争先创优宣传教育中,注重激励与培养相结合,宣传鼓动与选拔使用相结合,为各个岗位上的职工,搭建成才的舞台及进步的渠道,大力培养新时代主人翁精神,大力培养积极进取,不甘落后的创新精神,大力培养以先进典型为标杆,共同进步团队精神,为企业实现又好又快发展打下了坚实的基础。

四、着力自主创新宣传,为发展注入生命活力。全面贯彻落实科学发展观,提升企业自主创新能力,宣传工作承担着思想教育,理念牵引的历史责任。为不断开拓宣传工作新局面,一是广泛开展技术创新宣传。技术创新关乎企业的生存与发展,也必然是企业宣传工作的重点。要结合企

业经营实际,宣传在技术创新中所采取的举措及取得的成果,使职工在受到教育的同时,增长新知识,掌握新技术,提高专业技能,激活创新热情。二是广泛开展产品创新宣传。要在深入宣传科技人员的奉献精神与创新实践的同时,突出宣传企业在如何增强自主创新能力方面,提升产品核心竞争力方面所进行的探索与实践,以此增强职工的创新意识,激发职工在产品发展中的积极性与创造力。三是广泛开展职工创新活动宣传。要深入基层,掌握职工在生产经营中所进行的小改小革小发明小创造,并给予及时的宣传和推广。鼓励和尊重职工创新精神及劳动成果,要充分利用企业报、网站、电视台等宣传阵地,搭建信息交流平台,传播现代科技知识,开阔职工视野,使职工不断增强新本领,不断提升创新层次和水平,并使企业创新要素得到有效聚集,创新成果得到快速转化。

(作者单位:铜陵有色金属集团公司办公室)