

聚会西子湖畔 当品茅台红酒



以“休闲——提升生活品质”为主题的 2011 杭州世界休闲博览会及西博会于 9 月 17 日至 11 月 18 日在浙江杭州隆重召开，展会以中国旅游城市秦皇岛为展出背景，喜迎八方来宾。

2011 年 10 月 18 日这天被确定为“秦皇岛主题日”。是日，由秦皇岛市委、市政府主办，秦皇岛市旅游局及各县政府共同承办的“秦皇岛主题日”活动在美丽的西子湖畔杭州隆重开幕。秦皇岛市委书记王三堂在开幕式上发表了热情洋溢的致辞。杭州市副市长张建庭、浙江省旅游局副局长方敬华、杭州市政府副秘书长兼会展主任叶敏，以及浙江省旅游商、投资商、新闻媒体等参加了当天的活动。

贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司以品牌展示和产品品鉴的方式，参与了“秦皇岛主题日”活动，参会者对茅台葡萄酒“品味时尚，绿色健康”的文化理念有了更为深刻的理解，一致认为，茅台葡萄酒是高品质生活的典型代表。

茅台葡萄酒，成为了高品位生活的典型代表。在 2011 杭州世界休闲博览会及西博会上，茅台葡萄酒助力秦皇岛旅游招商，以其优良的品质和醇厚的口感，赢得了与会嘉宾及消费者的一致好评。

（王英哲 张建忠 樊瑛）

近年来，从大别山革命老区新县崛起的河南羚锐制药股份有限公司，在全国人大代表、公司党委书记、董事长熊维政的带领下，立足当地资源，着眼全国市场，突出以外用贴膏剂和口服制剂为主业的经营特色，坚定走自主创新道路信念，打造产业链条，不断扩大产业规模，由一个深山区科技扶贫企业、作坊式小厂，发展成为一家集医药科研、生产销售和生物保健品开发、金融投资等为一体的集团化医药企业、公众上市公司，独辟市场蹊径，走出了超常规发展之路。

坚持科技兴企 走科技创新道路

创立于 1992 年的羚锐公司，现在是一家以药品生产经营为主业的国家火炬计划重点高新技术企业，也是鄂豫皖革命老区和全国外用贴膏剂药业中的首家上市公司。羚锐公司创立之初，技术力量薄弱，产品科技含量低，企业潜伏着巨大的生存危机。1994 年，在生产经营十分困难的情况下，在时任公司总经理、党组织负责人熊维政同志的带领下，羚锐人毅然贷款近百万元用于科技投入，针对中老年骨质增生患者较多这一现象，与有关专家共同研发了橡胶膏剂产品骨质增生一贴灵，填补了国内利用透皮吸收技术治疗骨质增生疾病的空白，为公司培育了主导产品，使企业步入了一个崭新的发展阶段。

自此，公司每年将销售收入的 5—8%作为科研专项资金，全力投入技术创新和科研开发，1997 年，公司在郑州创办了郑州药品研究所，1999 年，公司在新县创立了省级企业技术中心；公司集中技术力量大力推进技术创新，促进中药现代化，先后对传统膏药生产中的提取、涂胶等十余项关键工艺进行改进、完善和创新，推出通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝

当你进入特变电工衡阳变压器有限公司看到那种翻天覆地的变化，一定会给你一种惊喜，衡变的持续高速发展被一些专家们称为“衡变现象”，不仅奏响了一首又一首动人的音乐诗篇，而且还掀起了无数个美丽的浪花，衡变技改工程部副部长王小元就是这浪花中的一个。

王小元是衡变技改战线上的一位老兵，为衡变技改奉献了 24 个春秋。2011 年，衡变公司技改完成了科研楼装修工程、食堂装修工程、超高压厂房接建主体工程等重大技改项目，这些项目全都高质量按计划完成，尤其是占地面积 23901 平方米的科研楼工程仅用时 13 个月全面完工并投入使用。这些成绩的取得是离不开生产计划的合理编排与落实的，也就是这个被员工称为“不知累”的衡变公司技改部工程部副部长王小元所做出的贡献。

一个企业的技改工程最重要的一点就是要在高质、按时完成工程的同时还要能精打细算为企业节约成本。衡变今年动工的特高压 1000KV 变压器、电抗器及±800KV 直流换流变压器技术改造项目建设工程是快速提升衡变公司特高压交直流产品的生产能力，使衡变公司的产品结构重心逐步转向高端市场，实现衡变公司做大做强的发展目标的核心工程。

节能减排“金点子”点石成金

今年以来，山东能源肥矿集团白庄矿充分挖掘蕴藏在青工中的先进生产力和创造力，大力开展了以“小发明、小创造、小革新、小建议、小窍门”为主的小五小科技攻关活动，这些小改小革项目看似简单，却在矿井的生产建设中发挥了巨大的作用。

该矿把“五小”科技攻关活动列入年终考核的重要一环，由矿团委等部门对青年安全“五小”创新成果进行申报立项，逐步完善了项目实施、验收鉴定、冠名命名、成果推广、表彰奖励等工作体系，使五小科技攻关活动日益成为吸引青工积极参与企业

王小元作为该项目施工管理者，想尽了一切办法，克服种种困难控制工程造价，采取材料甲供方式提前锁定混凝土价格，在混凝土市场价达到 360—380 元每立方的阶段，衡变公司以 290 元每立方(C30)合同价格进行采购施工，截至 10 月份，仅混凝土材料锁定为公司节约资金 60 多万元。所有工程始终坚持公开招标原则，整个工程招标后节约造价近 2000 万元。在基础施工过程中，该厂房基础施工场地狭小，新、老厂房结构之间联系复杂，通过做详细的方案对比，采取新施工工艺，提出地基施工选用最新的旋挖桩施工工艺，施工时确保



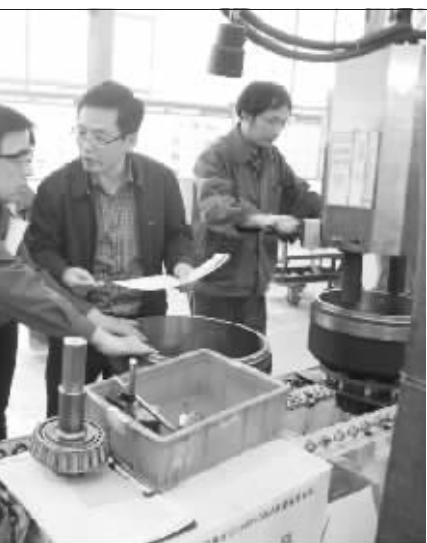
生产、技术革新的重要渠道。全矿广大青工紧紧围绕制约企业安全生产、经营管理、节能减排等方面的瓶颈问题，积极攻关，大胆实践，先后推出了一大批科技含量较高、适用性强的先进成果，实实在在地在现场得到应用，转化为现实生产力。

井下运输大巷的架空线网路长期带电，易对过往行人及人力推车造成伤害，该矿青工宋健针对这种情况动起了脑筋，经过多次试验，改进，研制了架空线无车自动断电装置。该装置通过在电机车内安装一个信号器，在架空线之间安装一个自动断电开

了人身安全，施工时间从原来的人孔桩两个月缩短为一个月，仅此这项新工艺为公司节省资金超 200 万元。

要问认识王小元的人对他的映像，每一个人都会不假思索地说“细致认真”。而“细致认真”也是他经常挂在嘴边的四个字，他经常跟技改部的同事说：“我们的技改工程就是要确保安全第一、质量第一。要做好这一点就离不开我们技改人员的细致认真，我们一定要心里装着大局，眼睛绝不能放过细节。”他是这么说的，也是这么做的。

在新建衡变公司科研楼装修项目启动后，他主动投入到工作中，参



关，当电机车运行至井底车场时，机车内的发射器发出信号，接通电源使机车通过，机车退后信号消失，从而自动切断电源。该装置在现场应用后，实现了架空线自动停送电，有效消除了安全隐患，同时，每年还可节约用于车场安全维护的费用近 20 万元，提高了企业的经济效益。该矿主副井绞车采用自动化 PCL 编程控制器，其中轴编码器元件是主要控制部件，原来的轴编码器链接装置方式为“胶套联接”，具有易磨损、对轴编码器的冲击大等缺点，直接影响绞车的正常运行。针对上述情况，青工江建

与前期的装修设计方案的确定。装修本身是一个很繁琐的事情，要在很短的时间内完成，就必须对整个工程的功能、图纸、供应商的材料性能都要了解。而且每个房间每个部位必须去认真检查，才能把装修工程干好。时间紧，任务急，他恨不得把一分钟当成两分钟用。当时科研楼还没有装电梯，他每天在各个楼层之间穿梭不下 10 次，了解工程进度，监督工程质量并及时处理工地上的各种问题。每一张门，每一个开关的小问题都逃不出他的火眼金星。白天结束了，对于他来说一天的工作还远远没有结束，晚上时间也被他充分地利用起来进行

方案的讨论和合同的谈判。

正是他的这些默默的付出，使工程在保证质量的同时工期大大地提前。但他没有马上把工程交出去，而是组织各个部门的人到各自的新办公室一次又一次地检查，提修改意见，修改完之后再检查。办公室的同志们都说：“老王，这栋楼有你把关，我们用起来绝对放心。”在他的心里，技改工程结束之后，一个工程的真正价值才开始，工程的每一个细节都决定着他的使用价值，因此技改工程无小事，每一个细节都是一个技改工程的生命。

（肖锋 郑凤莲）

十堰部件厂多项 QC 成果 通过东风汽车等级评定

不久前，东风汽车有限公司 QC 成果等级评定小组一行 4 人对东风德纳车桥有限公司十堰部件厂 2010 年申报的 16 项 QC 成果进行等级评定，经查看资料、现场沟通和成果验证后认定，该厂 16 项成果全部通过等级评定。

2010 年，十堰部件厂 16 个 QC 小组围绕工厂方针目标，把方针管理、现场管理、QCD 改善等先进管理方式渗透到 QC 活动的各个环节，在质量管理提升、品质保证等方面开展全价值链过程课题攻关活动。随着 QC 活动的深入推进，该厂员工的课题攻关意识和改善技能逐步得到提升，全年完成 QC 成果 16 项，为实现工厂年度生产经营目标的达成起到了有力支撑。

（艾保国）

清展开了科技攻关，经过反复试验，研制了“无接触式磁悬浮对轮联接装置”，主要采用“磁悬浮”的原理，用聚乙烯绝缘胶棒仿制对轮，在对轮内镶嵌两对强力磁铁，使两对强力磁铁极性相反，实现了无接触式对轮联接。该装置使绞车运行可靠性提高了 80%以上，也得到了来矿进行技术指导的河南某绞车电控生产厂家的高度赞扬，并打算购买这项装置作为该厂绞车轴编码器联接的替代产品。

现在，像这种小改小革在白庄矿像雨后春笋一样不断涌现。他们研制的“主井电动翻板连接装置”，杜绝了

电机损坏现象，提高了设备使用周期，年可节约资金近 10 万元；研制的“刮板输送机防断链装置”使刮板输送机断链事故发生率降低了 80%以上，减少了事故影响，提高了生产效率；开发的“新式高频筛偏心块护罩”有效保护了高频筛的正常运转，再也不因设备振动损坏护罩，每年可节省材料费用近 20 万元。今年以来，该矿各类科技创新达 50 余项，其中有 10 项成果获省级优秀成果奖，有 3 项成果被省管企业团委评为节能减排“金点子”，创经济效益近 300 万元。

（周 军）

大别山飞出的“创新之鹰”

——河南羚锐制药股份有限公司自主创新发展纪实

香止痛膏等产品，使膏药生产技术达到了国内一流水平，并使之形成了规模生产能力；公司先后研发培元通脑胶囊、丹鹿通督片等多个国家中药保护品种，形成了自己的专有知识产权；2001 年，公司与中国中医科学院中药研究所、北京化工大学在北京中关村共同组建北京羚锐伟业科技有限公司，建立了自己的科研基地；同年，公司的橡胶膏剂、胶囊剂、颗粒剂三个主导产品车间顺利通过国家 GMP 认证，由此成为全国橡胶膏剂药业中率先通过 GMP 认证的企业，并被国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。

整合资源打造产业链 做强做大羚锐品牌

2000 年 10 月，“羚锐股份”4000 万 A 股股票在上海证券交易所成功上市，羚锐公司由此成为国内橡胶膏剂药业中的首家上市公司。近年来，公司通过上市，构筑了新的发展平台，在此基础上进一步整合资源，调整生产经营结构，着力实施产业基地建设：首先，在羚锐新县生态工业园区增加投资数千万元，扩大生产规模，按照 GMP 标准建造了多条外用贴膏剂药品生产线，并在此基础上实施新高剂车间技改，建成了热压法新技术生产线，年生产能力已提高到 30 亿贴，初步建成了全国最大的外用贴膏剂药品生产基地，公司还在北京门头沟石龙开发区北京羚锐卫生材料有限公司新厂房建成了多条现代化的外用膏剂药品生产线，使之成为羚锐膏药辐射环渤海经济带、京津冀市场的一个生产基地，为把羚锐打造成国内外知名

品牌奠定了坚实基础；其次，公司投资逾亿元建成羚锐信阳科技园，通过引进国内外先进的生产设备，使之成为国内先进的大型内服药生产基地，为羚锐实现跨越式发展蓄足了后劲；公司进一步完善了位于北京总部基地的北京羚锐伟业科技有限公司科研基地及其药品研发体系建设，组建了北京羚锐药物研究院，吸纳大批高层次科研人员加盟，并和羚锐制药建成的企业博士后科研工作站、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心形成呼应之势，为羚锐再创新高增添了科技动力。

公司还将销售总公司迁到北京，在北京组建北京羚锐丰汇进出口有限公司，利用北京作为国家大都市和首善之区的特有区位优势、人才与信息优势，强化企业核心竞争力，并通过参股、控股武汉健民药业集团股份有限公司、河南羚锐投资发展有限公司、河南羚锐保健品股份有限公司、河南羚锐生物药业有限公司等十余家企业，在行业内建立左右侧互补、上下游延伸的经营格局，完善了自己的生产能力与产品系列，进一步培植了企业规模优势、品牌优势和市场优势。

强化知识产权保护 注重创新成果专利化

羚锐作为全国橡胶膏剂药业中的首家上市公司、国家火炬计划重点高新技术企业，其研发生产的骨质增生一贴灵、骨质增生一擦灵在治疗骨性关节炎病方面，因剂型新颖，疗效显著、独特而蜚声国内，其中的骨质增生一贴灵利用中医内病外治原理和透皮吸收技术，还填补了国内同类产品空白，

并荣获全国首届医药保健品博览会金奖；胃疼宁片为该公司生产的国家中药保护品种，是治疗胃病的中医良药，曾获国家科委颁发的“中国新技术新产品博览会金奖”。目前，这三个产品为公司专有知识产权的产品。

2002 年，“羚锐”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，成为国内橡胶膏剂药业中首件“中国驰名商标”。为保护商标不受侵犯，公司在成立商标管理委员会的同时，先后采取了一系列维护商标品牌的措施，全方位进行了 38 个类别商标注册，并在美国、俄罗斯、澳大利亚、欧盟和东南亚等近 30 个国家或地区注册了自己的商标，为羚锐医药产品打入国际医药主流市场迈出了可喜一步。

羚锐公司不断加大新产品研发和技术创新力度，并对创新成果及时申报专利。2002 年，公司通过与华中科技大学合作，将二氧化碳激光应用于外用贴膏剂药品生产工艺，研制出“膏剂在线激光切孔设备”，成功地将激光先进制造技术引入贴膏剂药品行业，该工艺及设备属国际首创，技术达到国际先进水平，所生产出的橡胶膏剂产品能解决透气问题，而不影响疗效，深受患者欢迎，该设备与工艺已获国家发明专利和实用新型专利；公司还在产品包装、药品品种保护等方面进行知识产权保护。所有这些，进一步增强了羚锐产品的市场核心竞争力，也为企业实现可持续和跨越式发展奠定了坚实基础。

重视人力资源开发 与学习型组织建设

羚锐公司上市后，进一步强化了对设备、劳动力等有效资源的整合，并取得了显著的成效：通过各类人才交流机构、人才招聘会、交流会和各种传媒，广开门路延揽人才；公司还通过与北京大学、中国人民大学和河南中医学院等高等院校加强校企合作，送优秀员工到高等院校进行深造；在“引得进”的同时，还通过努力，实现“留得住、能够充分发挥作用”，在具体实践中，公司出台了一系列政策，给人才以好的工作平台，让优秀人才待遇与市场接轨，建立良好的激励机制，在工作与生活中尽力体现企业的关心，做到“政策留人、事业留人、待遇留人、感情留人”；公司还通过加快薪酬机制改革，在薪酬管理上引入激励机制，严格考核，实行按岗位重要性，按责任、风险，按贡献大小计酬的薪酬机制与模式，充分发挥了薪酬机制的调节作用，建立健全激励机制，正确评价人，科学考核人。

公司经常请国内外专家来企业授课，举办学习讲座，定期开办“羚锐论坛”，在定期组织“管理人员培训学习日”活动的同时，通过加强态度教育、忠诚度教育、文化知识教育、技能教育等，全面提高了员工综合素质；公司鼓励员工结合企业实际，立足岗位自学成才，并在工资晋级、职位晋职上予以优先考虑，倡导员工全员学习、终身学习，努力提高员工队伍整体素质，打造学习型团队。

建立企业 ERP 系统 推进企业信息化建设

羚锐公司自 1996 年购进微机进行账务管理以来，从引进用友财务单

机板、自主开发销售、人事等电脑管理软件到 2001 年构建 ERP 系统——企业资源计划系统，先后投入千余万元，建立工作站 200 多个，建成了覆盖公司的百兆网络系统。羚锐公司通过构建 ERP 信息系统，改善了企业业务流程，提高了企业管理水平；加速了信息在企业内部的传递，实现了企业物流、资金流、信息流的统一和各部门业务数据的共享，满足了 GMP 对物料管理的要求，提高了各业务部门的工作效率。2003 年，公司荣获“河南省制造业信息化工程建设重点示范企业”称号，公司的信息工程建设项目还被列为河南省重大科技攻关项目。如今，羚锐积极推进技术、管理、产品、市场营销创新，无论是产品设计还是工艺设计，都全面实现了计算机辅助设计，并实现了生产经营流、物资流、信息流和财务结算模块化运作。

坚持科技创新，做实做精医药产业，做强做大羚锐品牌，是羚锐人不懈的追求。近年来，在河南地方党委和政府部门和社会各界的亲切关怀和大力扶持下，羚锐公司依托地方政府的扶持，依靠全体员工的奋力开拓，各主要经济指标均保持了 20%以上的年增长幅度，累计纳税 5 亿多元，向社会公益事业捐款捐物近 3000 万元。羚锐公司被确定为“河南省创新型试点企业”、“河南省百户重点高新技术企业”和“河南省重点服务企业”，并先后荣获国家扶贫龙头企业、“河南省工业转变发展方式先进单位”、“河南省科技推广十佳创新单位”、“国家中药现代化科技产业基地建设十周年优秀单位”，公司将立足于此，通过建立健全科技创新体系，不断提高企业自主创新能力，全力推进“二次创业”工程的实施，努力实现企业又好又快发展，为振兴祖国医药经济和推进中原经济区建设做出更大贡献。

（叶强 汤兴）