

品牌蓝海 | PinPai Lanhai

国产审批近尾声 沃尔沃 2013 年正式投产

□ 鄂佳

此次广州车展,沃尔沃汽车携包括全新沃尔沃 V60 在内的全系车型亮相引起巨大反响。据沃尔沃汽车公司全球高级副总裁兼中国区董事长沈晖介绍,V60 是一款在轿车基础上研发的多功能车,在油耗没有增加的前提下,空间更大,更加适合户外活动。目标人群锁定生活态度积极的国内中产阶级人群。

目前,沃尔沃还在继续引进车型,并通过先期进口的方式,了解市场反馈,为2013 年国产进行最充分的车型准备。

2013 年国产发力

据京华时报报道,自从去年签约收购以来,沃尔沃一直在做一件事,将成绩单做到完美以期获得国产资格。

今年前 10 月,沃尔沃在中国销量达 3.8 万辆,比去年同期增长 50%以上。而今年整个豪华车市场增幅为 33%,沃尔沃中国总裁兼首席执行官施瑞翔自信地说,我们的增幅已经超出了市场平均水平。他表示,接下来 11 月到 12 月还有每月 1.2 万辆到 1.3 万辆的销量目标,今年销售目标是 5 万辆。他保守地估计,最后的具体数字现在不好估测,但是肯定会非常接近目标。

施瑞翔表示,如果不是受到产能方面的限制,供车速度能更快的话,5 万辆的目标将轻而易举实现。以其畅销车型 S60 为例,今年 1 万辆的销售目标早已实现,如果产能有富余,实际销售成绩将远大于这个数字。甚至,他表示,如果没有产能限制,今年销售 10 万辆也没有问题。

而这一产能瓶颈将在 2013 年被打破,国内工厂投产后,产能将不再制约沃尔沃销量的增长。

在此之前,沃尔沃的大庆和成都工

在近日举办的广州车展上,沃尔沃在国内首推的全新车型 V60 运动旅行车成为最大亮点。而据了解,呼唤已久的沃尔沃国产资质审批已经接近尾声,明年完全属于沃尔沃自己的工厂就将正式进入主体建设阶段。2013 年,沃尔沃工厂将正式投产。



厂就不停有相关信息披露,详细的环评报告和国产车型不断被披露。对此,沃尔沃相关负责人表示,之前两家工厂在进行的就是正式建设前期的准备工作,如平整土地和相关管道建设等,明年才会正式开始工厂主体设施的建设,而后年就能出车。

沃尔沃的市场份额目标是 10%,施瑞翔表示,从最初的 3.9%增长到 5%,现在已经达到 5.2%的市场占有率。国产以后,这个份额还将继续增长。

产品继续调研

明年,除了工厂建设,沃尔沃还将不断向国内市场引入新的车型产品,为国产做好前期调研工作。

日前的消息称 XC60 和 S60 将是沃尔沃最先国产的车型,现在这两款车都获得了国内市场的认可。明年,沃尔沃还将投放 V60,以及引入 S40 的替代产品。

对于 V60,明年年初将先进口限量版的 V60T6R-Design 个性运动版,试探

下中国市场的反馈,7 月后还将引入 V60 的其他版本车型,届时产能将有所提升,当然仍然是以进口的方式进行销售。V60 目前还没有国产计划。施瑞翔认为,V60 是一款运动型多功能车,所以如果一年卖不到一万辆的话,国产的意义就不是很大,不过 V60 半年的销售目标仍然定在了 5000 辆。

由于中国的需求远远高于估计,因此导致产销之前无法保持平衡,例如现在 S60 的需求远大于供应。通过先期进口的方式,可以更好地了解国内市场对其新车型的需求。

为了配合新产品的增加,以及为后年国产做准备,在今年经销商增加了 20 多家的基础上,明年沃尔沃还将再增加 30-40 家经销商,整个销售网络将从去年的 100 家增长到 160 家左右。

【相关链接】

沈晖:沃尔沃是自主品牌毋庸置疑

沃尔沃汽车公司全球高级副总裁兼

中国区董事长沈晖指出,沃尔沃国产化进程一直在有条不紊地进行中。预计首款国产车将于 2013 年上市,由位于上海嘉定区的国内研发中心牵头,并以一年一款的速度逐步推进。“我们计划国内推出的第一款车是中级车,第二款车是小型车,这两款车型市场需求量会比较大。至于大型车是否国产将取决于需求量的大小,若是量比较小,还是会依靠从欧洲进口。”沈晖说。

对于是不是自主品牌这一问题,沈晖不厌其烦地在不同的公开场合表态:沃尔沃是自主品牌毋庸置疑。在他看来,“自主”不是“自创”,“自主品牌”即自己可以说算了的品牌,所以不管这个品牌来自任何国家,只要是中国拥有,哪怕是外国人在进行管理,也是自主品牌。之所以大家一直有所顾虑和怀疑,主要还在于不管在汽车行业还是其他行业,中国都没有一款自主的国际品牌,一下子大家还接受不了这个概念。但中国迟早要实施自主的国际品牌发展战略,沃尔沃只是先走了一步。(盖世)

一半是海水一半是火焰?

车企老总 低调预测明年车市

刚刚结束的广州车展上,记者专访了十多位车企老总,就明年中国车市的发展态势进行了探讨。在记者采访的几位老总中,有的对明年车市依然持“形势严峻”的态度,轻易不敢做出车市是增还是减的判断。而即使确定明年会迎来增长的老总,也大多把增长幅度锁定在 5%~10%之间。

明年车市究竟是海水还是火焰?且听老总畅所欲言。

模棱两可派

一汽丰田副总经理高放:车市难料

对于明年车市的预期,高放说:“目前还很难预料,但对一汽丰田来说,起码要跑赢大势。”据高放透露,一汽丰田位于长春的新工厂目前正在进行紧张建设、安装及调试中,预计明年下半年会投产,而为了把地震的影响减到最低,一汽丰田也在现有已经达到极限的产能中,通过加班加点进行生产。

郑州日产副总经理郝身健:LCV 市场形势非常严峻

今年 1 到 10 月份,郑州日产销量 9.5 万辆,同比增长了 22%,今年最后两个月时间,是想按照目前正常的去推算,我们最低也会突破 11.5 万辆,也就是说最低我们可以做到 15%的增长。大家都知道整个汽车市场,尤其是 LCV 市场,今年的市场形势是非常严峻的。关于明年的走量,我们现在正在做市场分析和明年销量的设定。

雄心勃勃派

丰田(中国)高级副总经理中岛健仁:期望明年增长 50%以上

丰田汽车(中国)投资有限公司高级副总经理中岛健仁表示,在中国豪华车市场目前约 40%的高增长率中,雷克萨斯也是随着市场扩大在不断增长,虽然上半年受到日本地震影响,但预计今年销量将达到 5.5 万辆,超过去年 5.3 万辆。

中岛健仁认为豪华车市场是需要小排量车型的,据其透露,在雷克萨斯目前的销量中小排量车型占 80%左右,未来雷克萨斯产品引入的方向也将以小排量量和混合动力为主。“目前中国汽车市场依然存在很多潜在的、有实力的豪华车目标群体,未来豪华车市场的占有率也会不断增加,雷克萨斯期望明年的销量能在今年的基础上增长 50%以上,并尽早实现年销量 10 万辆的目标。”中岛健仁介绍。

海马汽车销售公司总经理吴刚:明年最高增长 20%

2011 年,中国车市受政策等多方面因素影响,整体表现低迷,2012 年,形势有可能变得更加严峻。

2012 年中国车市的发展态势目前虽不十分明朗,但近几年海马汽车一直保持年均增长 15%-20%的产销量,2012 年预计也将维持这个增长幅度,不过由于 2012 年的市场形势更加严峻,2012 年海马汽车将从金融服务、服务贸易、网络渠道等多个关键环节入手,提升海马品牌的整体竞争力和市场营销能力。

“看衰”派

雷诺中国执行总裁陈国章:明年车市不会很好

过去的两三个月内,从汽车厂商来说,很多厂商将经销商的库存最大化,给经销商很大压力。这种现象极易形成多米诺骨牌效应,这带来的影响不是一两个月可以停下来的,一旦启动将会影响到未来一年或者更长的时间。因此,我认为明年的市场不会是一个很好的环境。

长安马自达总经理柳川昌已:明年车市继续放缓

我感觉综合起来,今年整个汽车市场的增速和以前几年急速增长相比,是一个相对速度放缓的一年,而且市场整体可能进入了一个调整期,我觉得明年可能这种调整期还将继续,但是整个市场保持正增长的趋势应该是不变。

微弱增长派

东风日产副总经理任勇:明年车市增长 5%

对明年车市我们表示谨慎的乐观,估计大概有 5%的增长水平。如果政府有些推动政策的话,可能会接近 10%。但前 8 个月东风日产保持了 3 倍于行业的增长速度,今年也达到了 23%的增长,保持了这个速度。明年东风日产借助启辰,还会实现领先于行业增长的速度。

江淮乘用车总经理戴万方:5%的增长会有

2012 年我们在积极地追求好的绩效,又要慎重制定面对困难的举措。整体来说明年我们还是比较乐观的一个预测,增长是肯定的,就是增长的多和少的问题了,我也知道现在行业内有多种猜测,一种猜测是积极的,15%以上也有;还有一种比较悲观的,认为肯定有所下降,我认为 5%上下年的发展可能性还是有的。

(据人民网)

公务车市场洗牌在即,瑞麒 G6 蓄势待发

最近,随着《党政机关公务用车配备使用管理办法》(以下简称《办法》)的发布,被称为“史上最严”的公车改革拉开帷幕。《办法》对原有公车配备标准进行了大刀阔斧的修订,无论车型排量,采购价格、配备数量都被大幅下调,一般公务用车配备为每 20 人不超过 1 辆,排气量从 2.0L 下调至 1.8L,价格上限从 25 万元下调至 18 万元。这就意味着,几乎所有合资品牌的 B 级车都已出局,而自主品牌则将迎来重大机遇。

自主品牌迎来转机,瑞麒 G6 初露锋芒

“谁都没想到我们国家公车改革力度这么大,这么快。”中国汽车流通协会有形市场分会会长苏晖预测,这次调整将对国内中级车格局产生重大影响。一直以来,合资品牌采购量占公务车采购规模的近 90%,而根据国家支持和发展自主品牌汽车企业的政策,未来自主品牌在公务车采购中所占比例将上升至



50%以上,此次公务车采购新标准中更明确,“党政机关应配备使用国产汽车,对自主品牌和自主创新的新能源汽车,可以实行政策优先采购”。

目前,以奇瑞、吉利、江淮等为代表的自主品牌已经开始抢占市场。今年 8 月,奇瑞集团旗下高端品牌瑞麒首款中高级轿车 G6 正式上市,瑞麒 G6 是目前瑞麒品牌中最高端的一款车型,对手直指帕萨特、凯美瑞、雅阁等主流合资品牌

车型。据了解,此次上市新车中的 1.8TCI 车型将主攻公务车市场,其排量和价格均处于公务车采购标准区间。

ACTECO 引擎 +CDC 悬架,成就自如平顺操控

据了解,作为我国真正意义上的自主高端车型,瑞麒 G6 搭载了拥有自主知识产权的“ACTECO”系列发动机,其动力总成经过精确的计算和标定匹配,无论是在动力还是燃油经济性方面,均有突出表现。1.8TCI 发动机最大功率 114KW,在每分钟 1900-4000 转的宽广区域内持续提供最大扭矩 225NM/rpm 的稳定输出。

良好的操控性能不仅需要有强大的动力,更需绝佳的底盘及悬架。瑞麒 G6 采用了前双叉臂后多连杆式独立悬架系统,底盘则由英国专业跑车公司莲花悉心调校,它还采用了当下领先科技的 CDC 全时自适应可变悬架系统,每秒钟可以调整整车姿态 10 次,能够更迅速、

更精确地控制车身的侧倾、俯仰、横摆跳动,提高汽车高速行驶和过弯的稳定性。

全方位无忧配置,360 度安全领航

在行车安全越来越受人们所重视的今天,瑞麒 G6 在安全性上的表现值得称道,据了解,瑞麒 G6 拥有目前最先进的车身结构设计,整个乘员舱空间的结构采用了高强度、超高强度钢板,提高了整车的安全性能。全系标配的 10 安全气囊在同级别车中尚无先例,随时给驾乘人员提供无微不至的安全防护,更为行车安全树立崭新标准。特别值得一提的是,瑞麒 G6 搭载带自清洗氙气大灯,相比普通卤素灯,具有低能耗、高性能、视觉条件好的优势,有效改善了驾驶的安全性和舒适性。而 EPB 一键式电子驻车系统,ESP 车身电子稳定系统等智能系统的搭载,更带来全方位的安全保障。

(王颖超)

伙伴同行 宝骏 630 携操控王“V 舞”长江第一湾

11 月 5 日至 6 日,“V 动随心 伙伴同行”2011 宝骏汽车 V 型弯挑战赛全国总决赛在云南丽江“长江第一湾”点燃战火。经过为期近两个月的激烈角逐,来自全国八城市用户组冠军队伍、网络评选队伍,以及媒体记者共 36 组弯道操控高手云集此地,上演了一场“V”力四射的“争霸大战”。最终,郑州站的徐广超和胡青艳凭借出众的驾驶技能和默契的配合——一举夺得全国总决赛冠军大奖——双人马尔代夫免费之旅、宝骏 630 为期一年的免费使用权。另外,由网络票选出的来自浙江金华的朱骏威凭借在“伙伴携手之旅”中的突出表现,荣获节油先锋奖。

2011 宝骏汽车 V 型弯挑战赛以

“V”字作为比赛番号,代表着勇敢(Valiant)、价值(Valued)与胜利(Victory)的“3V”精神。终极挑战赛独具匠心选取天下奇观——这一由金沙江、澜沧江、怒江“三江并流”后在沙松碧村急转形成的自然“V”形大弯,除了与赛道构成的“V”形设计相吻合,还实现了与“3V”精神的巧妙融合,更在“三江并流”之中蕴含出宝骏汽车“中中外”三方合资的诞生背景。

本次决赛以“V”型弯场地挑战赛为主,同时还设置了“节油任务”和“美丽任务”两个体验项目。其中“V”型弯场地挑战赛相对于预赛阶段,终极挑战赛的 V 型赛道设置更加复杂,在赛场内宽约 8 米、长约 400 米的赛道上



2011 宝骏汽车 V 型弯挑战赛总决赛的选手们在长江第一湾集结。

设置了直线加速区、减速区、绕桩区以及转弯区,通过设计的连续的 S 弯、回头弯等高难度赛道以考验宝骏 630 操控的精准性、底盘的扎实程度,以及避震悬挂系统的准确性和舒适性,单双边桥和紧急避让的设置则考验了宝骏 630 的操控性能和紧急制动系统。

另外,“节油任务”的体验项目则设定于往返于丽江与虎跳峡的长达 176 公里的路途中,在选手与伙伴的共同配合下,可以深切体会驾乘在崎岖的山路上,宝骏 630 带来的驾乘舒适感和油耗总成。

据悉,整体活动的设置除了让每一位参与者在深切感受滇、川、藏源远流长的神秘马帮文化之余,更是让其

全方位地体验了宝骏 630 的各项性能,这也是该活动从始至终都得到了踊跃参与的主要因素之一。据统计,在预赛中,仅天津站就出现了 240 多人报名参赛的盛况,而据上汽通用五菱相关工作人员透露,宝骏 630 举办的这场活动共吸引了几千人参与比赛。

业内专业人士评论说,“宝骏汽车 V 型弯挑战赛”是厂家对于宝骏 630 这款产品自信心的体现,在整车动力、操控、制动、安全、舒适等性能得到充分展现的情况下,进一步强化了这款产品在二三级市场的知名度。另悉,上市仅 3 个月的宝骏 630,其 10 月底销量达到 5000 多台,而预定数则从上市起至今已累计达到了 10000 多台。(五矿)