

山西醋业从业人员准入新规施行

□ 吴丹

山西拟通过对醋业从业人员实行准入制度,实现本省醋产业的做大做强。

近日,山西省首届“食醋行业从业技术人员等级暨国家职业资格鉴定培训班”开班仪式在太原启动,宣布从2011年起,对全省食醋制造行业在岗人员推行国家职业资格证书制度。业内认为,本次培训将彻底改变山西省酿醋行业从业工人无证上岗的现状,进一步提高食醋酿造行业从业人员技术水平,是全省食醋产业发展壮大的重要手段。

首设从业人员准入制度

从业人员无证上岗、技能水平低、文化程度普遍偏低,这是目前山西食醋生产企业从业人员的现状。

山西省食品工业办公室副主任郭东介绍,目前,全省拥有QS证的食醋生产企业共77户,有7542名从业人员。其中,小学文化程度者占总人数比例为52.47%,初中文化程度者占总人数的11.38%,高中文化程度者占总人数的5.76%。

针对上述现状,山西拟在全省食醋行业中推行职业资格证书制度,以此提高行业从业人员技能水平。据介绍,本次培训将从初级醋工入手,对现有在岗人员进行普及性的初级食醋制作工理论知识及操作技能进行培训。随后,依次进行中级醋工、高级醋工、技师、高级技师的培训。

山西老陈醋集团有限公司董事长郭俊陆认为,“此次培训是山西做大做强醋产业的根本之路。对推动山西醋产业健康发展,特别是在全国食品安全问题泛滥的今天,意义重大。”

醋业发展步履维艰

“开展职业资格认定,意味着今后山西食醋行业从业人员都是获得国家职业资格鉴定培训的合格人才,山西老陈醋‘勾兑门’的事件将不再发生。”常锦全对此指出。

“山西醋企多、小、散、乱,的现状仍未改变,产业集中度低、人才集中力不足、市场营销能力不足的问题仍然存在。”常锦全说,目前,山西老陈醋在全国的市场占有率仅为10%,这是行业的悲哀。

基于上述原因,山西醋产业领导组下定决心贯彻“醋八条”,推动行业加快发展。“此次培训,就是促进山西醋产业发展的一个很好开端,是山西酿醋发展的里程碑。”常锦全说。

不“醉”不休

联想控股入主“板城烧锅酒”

□ 李蕾

继入股湖南武陵酒后,联想控股在其酒业板块上再出重拳。联想控股11月30日对外宣布,斥资数亿收购河北乾隆醉酒业87%的股份,加快酒类板块的产业布局。

不排除进一步增持

据了解此次并购交易的金额低于10亿元。联想控股酒业总经理路通称,目前还没有确定最终金额,资产交易较为复杂,在推进过程中金额还会发生变化。据介绍,收购主要涉及管理层及职工股,对于剩下13%的国有股,联想控股方面表示将不排除在适时的时机进一步增持的可能。对于未来管理层的变动,路通称原则是补充增加董事会成员,而不是替代和重建。

联想控股方面称,板城烧锅酒的文化和品质以及在区域市场的地位也是联想控股看重的因素。“未来

联想控股将加大投入,力争在3年后使乾隆醉酒业的销售规模达到20亿,并加大对中高端产品的销售力度,使板城烧锅酒在高端品牌细分领域成为代表,将乾隆醉酒业打造为全国领先的大型白酒企业集团。”路通表示。

未来继续收购酒企资源

“目前联想控股不会自创白酒品牌,那样会很累。也不会收购一线白酒品牌,因为出不起那么多的钱。”柳传志此前表示,酒业板块专门挖掘了有这方面经验的人来操作,收购对象都是全国省市品牌公司。

今年6月,泸州老窖旗下的湖南武陵酒有限公司率先以增资扩股的方式引入联想控股作为战略伙伴,后者总计投资1.3亿元人民币,以39%的持股比例成为其第一大股东。路通表示今年下半年武陵酒的经营状况比较理想,增长速度为35%左右。

过去几年白酒行业一直保持高速发展态势。联想控股高级副总裁赵今欢表示,“未来将持续关注寻找国内的优质酒业资产,力争让联想控股的酒业板块成为行业领先的酒业控股企业。”

酒业是联想现代农业板块重点

“联想控股一定会在现代农业中创立自己的品牌。”柳传志此前表示,农业是联想控股重点布局的行业,将从源头做起,要有长期不获利的准备,并需长期投资。

据了解,酒业将是联想现代农业板块其中的一个重要部分。联想控股目前已投资200多家企业。柳传志曾多次表示,联想控股计划于2014年在香港H股整体上市。拟上市的五大板块中,地产板块和IT板块已相对成熟,现代服务业亦有把握得到较快回报,而现代农业、煤化工产业则属于长期投资产业。



【名词诠释】 板城烧锅酒

河北乾隆醉酒业的主打白酒为板城烧锅酒,2010年,板城酒业销售收入近10亿,在全国白酒品牌中位列第24位,在华北白酒市场的占有率较高。

河北乾隆醉酒业有限责任公司是国内白酒百强企业,其前身是一

家有着几百年历史的庆元亨烧锅。重建于1956年,主要生产板城烧锅酒、乾隆醉、紫塞明珠三大系列。经过50多年的创新与发展,板城烧锅酒以其独特的浓淡香型,饮后不上头的特点畅销燕赵大地,成为北方浓香型白酒的代表。2005年,“板城”被认定为中国驰名商标。2006年,板城烧锅酒获得商务部“中华老字号”、“中华文化名酒”等称号。



华英举办辉煌20年高端论坛

11月16日,河南华英禽业集团隆重召开成立20周年庆祝大会,会议期间,举办了华英辉煌20年高端论坛。

作为华英20年来最坚定的战略合作伙伴、中英两国间企业合作的典范,英国樱桃谷农场有限公司总裁阎新建博士和英国樱桃谷农场有限公司遗传育种总监大卫·马丁博士专程到会参加了论坛。与会专家从遗传育种、疾病防治、饲料科技、食品工业及研发趋势等几个方面,为听众带来了非常前沿的信息及非常精彩的演说。

本报记者 李代广
摄影报道

古城酒业旅游纪念品参展新疆第六届冬博会

本报讯11月27日,为期三天的以“大美新疆 冰雪风情”为主题的第六届中国新疆冰雪旅游节暨冬季旅游产业博览会在新疆国际会展中心闭幕。新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)作为新疆本土企业,带着“古城”牌旅游纪念产品参展。

此次举办第六届中国新疆冰雪旅游节暨冬季旅游产业博览会,共设立10大展区、128个类别,产品琳琅满目,区域特色鲜明。各参展单位更加注重突出自身特色,纷纷加大投入

力度,充分展示了各展团和企业的特色。来自“中国五都”(煤都、粮都,龙都、酒都,铜都)代表之一的“酒都”古城酒业以现场品酒、宣传讲解、销售为一体的特色展示,其中获得昌吉州第二届旅游商品大赛“优秀奖”、“游客最受欢迎旅游商品”的古城旅游纪念品“自动斟酒具”及“古城旅游纪念系列酒”引起了很多前来参展者的关注,加深他们对古城酒品牌的了解,为此次博览会锦上添花。

近年来,为打造新疆第一文化名酒,为全国知名品牌,开创新

疆酒文化之先河,推进古城酒文化建设,吸引更多的游客了解古城,先后改建、扩建了新疆第一家酒文化博物馆、奇台第一家游客接待服务中心、新疆最先进的全自动罐装生产线以及传统的酿酒工艺展示、壮观的储酒库和古城储酒银行等六大景区;先后荣获中国驰名商标、中华老字号、中国优质白酒、中国历史文化名酒和中国文化名酒、全国工业旅游示范点、自治区文物保护单位、非物质文化遗产等。古城工业旅游曾连续三年被评为昌吉州

“三优一满意”十佳单位,成为推动新疆旅游业发展的一张亮丽名片。

古城酒业在自治区、州、县各级部门领导的支持下,坚持“科技创新、品牌兴企”的发展战略,认真践行“酿造美酒,奉献社会,造福员工,贡献地方,百年古城,流芳百年”的使命,紧紧依托“中国五都”粮都、酒都之特点,依托奇台特色资源优势,大力实施品牌经营,狠抓品牌的个性培育与彰显,经过多年持续科学稳健经营,产销均以30%的速度递增,走在新疆白酒行业的前列。(苏丽)

泸州老窖香飘狮城新加坡

□ 本报记者 王剑兰

11月底,一场以“国窖 国韵 品味之道”为主题的国窖1573狮城冰饮品鉴会在新加坡圆满举办。泸州老窖董事局主席谢明率队携国窖美酒来到新加坡,与狮城各界朋友欢聚一堂,共同品味国窖美酒。新加坡贸工部部长李奕贤,中国驻新加坡大使魏苇,中国大使馆领事部总领事龚春森,以及中远集团、中国航油等多家中资公司总裁等160社会精英人士共同体验了这一场中国白酒文化之旅。

品鉴会现场调性高雅,以国窖蓝为主题背景色,由鸡尾酒会及品鉴会晚宴两部分组成。与会嘉宾品尝了国窖1573调制的鸡尾酒后感叹不已,更是对国窖1573冰饮方式大加赞赏。晚宴上,时尚而动感的水鼓秀,充满浓郁古韵的《酒境 礼礼》表演,泸州老窖企业文化歌曲联唱等,将整场品鉴会烘托得轻松愉快。泸州老窖文化感染了每一位到场嘉宾,他们纷纷上台以歌唱和演讲的方式抒发自己浓浓的国窖情,现场氛围其乐融融,热闹非凡。



谢董为新加坡贸工部部长李奕贤赠酒。



谢董为中国驻新加坡大使魏苇介绍公司产品。



参加品鉴会嘉宾合影。

参会嘉宾均表示,泸州老窖此次新加坡之行,不仅丰富了他们对于中国白

酒的认识,也加深了中新人民的情谊,希望泸州老窖美酒的芬芳能香飘世界。

酒的认识,也加深了中新人民的情谊,希望泸州老窖美酒的芬芳能香飘世界。

冠名全国“汉韵佳人”总决赛

梅兰春

打造芝麻香白酒领军品牌

本报讯 由泰州梅兰春酒厂有限公司独家冠名的“汉韵佳人”全国总决赛,日前在江苏徐州市音乐厅完美谢幕。这是梅兰春继打造10000千升芝麻香白酒生产基地,抢滩全国白酒高端市场,企业在品牌建设传播领域又一个大动作。

借力全国顶级文化赛事,提升企业在芝麻香白酒市场的影响力,梅兰春动作不断。企业连续多年倾情赞助泰州梅兰芳艺术节等多项赛事活动。梅兰春也从偏安泰州一隅,稳健地走向全国市场。

芝麻香型是在上世纪80年代被业内发现并加以完善研发。梅兰春企业也多次参与芝麻香型白酒国家标准起草,写进了中国白酒工业教科书,并成为了中国芝麻香型白酒的发源地。据梅兰春酒厂董事长刘秀兰介绍,梅兰春芝麻香白酒生产博采浓、清、酱香之长。芝麻香白酒既有清香型白酒的纯净典雅,又有浓香型白酒的绵柔丰满,还具有酱香型白酒的幽雅细腻,综合感官有焙炒芝麻的复合香气。今年梅兰春又成功入选“中华老字号”,企业品牌无形资产再度增值,梅兰春已经成为中国白酒界一枝摇曳多姿、芳香四溢的奇葩。

去年9月9日,梅兰春实施迁址扩能改造项目,投资5亿元,在泰州海陵农业科技示范园上马新厂区。“新厂区按照现代化白酒酿造工厂标准设计,除酿酒车间外,还将建设制曲车间、窖泥车间、陶坛酒库、万吨级地下酒窖和产品检测中心、监控中心、酒体设计中心等20多栋单体建筑。”梅兰春酒厂董事长刘秀兰介绍,全部投产后,梅兰春年产原酒将首次达到万吨级规模,在现有基础上,产能将放大10倍。刘秀兰自信地告诉记者,“十二五”期间,梅兰春加快市场拓展和品牌建设传播,力争使企业年产值突破20亿元人民币,成为全国规模最大、工艺技术最先进、质量最好、技术集成度最高、市场影响力最大的芝麻香型白酒酿造基地。(周日照)