

□ 本报记者 李代广

“成绩属于过去,华英必须面向未来。”曹家富表示,“十二五”是我们国家重要战略机遇期,也是华英的黄金发展期。华英的指导思想,是争创世界名牌,打造百年华英,永葆“世界鸭王”地位,争取到“十二五”末实现产值、效益、出口创汇翻两番。

20 年发展 华英成为“世界鸭王”

1991 年,英国首相撒切尔夫人第 4 次来到中国,促成了一批中英两国贷款合作项目,其中包括 3 个樱桃谷鸭养殖项目。河南潢川县争取到了其中一个,将组建的全民制企业命名为“华英”。

当年 4 月,30 多岁的曹家富由潢川县仁和乡乡长调任刚组建的华英禽业集团总经理,曹家富参加过军,曾在中央警卫团当过 8 年兵,讲求效率,纪律严明是他至今保留的军人作风。

上任伊始,面对眼前的担子,曹家富深知其中的分量:国家农业部和河南省委、省政府把全国仅有的 3 个樱桃谷鸭综合开发项目中的一个放到了潢川,就是要充分发挥“农”字型企业的综合效益,让华英集团担任“扶贫”的龙头,带领广大贫困户养鸭致富。

后来的事实证明,曹家富不负众望,他以大胆的决策,超前的眼光,带领华英集团走向了一个又一个新的辉煌。

在 2003 年央视黄金时间的广告中,一只可爱的鸭子不断重复着“华英鸭,品质共分享”,这让华英鸭一夜名闻大江南北。

在曹家富的带领下,华英集团从无到有、从小到大、从弱到强,先后完成了由“中国鸭王”到“亚洲鸭王”再向“世界鸭王”的三级跨越,已经成为发展“三农”经济,增加农民收入的全国农业产业化重点龙头企业,中国鸭业第一股。

如今,华英集团的产值是 1993 年的 100 倍,利税是 1993 年的 158 倍,经济总量每年以 25% 的速度向前递增,发展速度在全市位居前列,真正闯出了一条“快速膨胀、规模经营”的发展路子。

特别是 2009 年 12 月 16 日,华英农业成功上市,募集资金 6 个多亿,这是继双汇、三全之后第三只在 A 股市场成功上市的河南农业股,也是中国

“十二五”是我们国家重要战略机遇期,也是华英的黄金发展期。 曹家富 “世界鸭王”再出发



◎河南华英集团董事长曹家富致辞。

【新闻背景】

2011 年 11 月 16 日,河南华英禽业集团隆重召开成立 20 周年庆祝大会,河南华英禽业集团、河南华英农业发展股份有限公司董事长曹家富在会上作了《波澜壮阔二十年,引领禽业辉煌路》的致辞,他充满激情地说,“今天,是我们华英集团成立二十周年的大喜日子,回顾已经走过的 20 年,华英集团从无到有、从小到大、从弱到强,先后完成了由‘中国鸭王’到‘亚洲鸭王’再向‘世界鸭王’的三级跨越,已经成为中国鸭业第一股,我们心潮澎湃,豪情满怀。”

会上,为表彰曹家富在县域经济发展中的突出贡献和先锋模范作用,潢川县人民政府决定为曹家富记功一次。



◎河南华英禽业集团董事长曹家富(右五)和中共信阳市委书记王铁(右四)、潢川县长赵亮等共同启动华英新征程。

鸭业第一股。

上市两年来,曹家富狠抓四个募投项目的建设。同时,按照信阳市委、市政府的要求,大力实施了“3133”富民计划,使华英的发展步入了一个新的黄金机遇期。

20 年求索 创新农业产业化模式

20 年来,曹家富在实践中摸索总结,在学习中消化吸收,在前进中不断提升,逐步形成了具有华英特色的管理文化。

他们首先与农户建立有效的利益连接机制。以合同形式规范了双方的权利义务关系,制定了“五保一扶一优”的优惠政策,完善了“四专一卡通”的服务措施,使农民经营的灵活性、积极性和集团集约化经营的优势得以充分发挥,既保证了集团有稳固的原料基地,又保证了广大农民的普遍增收。

此外,曹家富高度关注食品安全,实施养殖产业链条再造。中国加入世贸之后,他们首创了三级兽医管理体系,实行“五统一”管理模式,积极推行集约化、科学化、标准化的养殖模式,大力兴建大型标准化养殖基地,促进

了“公司+基地+农户”向“公司+基地+小区”模式的转变,大大提高了食品安全系数,开创了国内养殖业标准化的先河,在全国探索出了一条现代农业科学发展的路子。

他们坚持走农业产业化路子,将企业实现的利润最大限度地回馈给广大农民。曹家富承诺无论市场发生何种变化,给农户的利润空间保持在每只 1 元左右,让农户真正养上放心鸭、实惠鸭。

20 年来,在华英的带动下,不仅为农村剩余劳动力及城镇下岗工人提供了一个就业平台,解决了几万人的就业问题,同时拉动了农副产品加工业、商品零售业、交通运输业、建筑业、餐饮服务业等二、三产业的发展,成为带动当地农民增收、财政增效的经营典范。潢川及周边县市先后有 30 万余人通过“公司+基地+小区”的形式直接受益,年人均纯收入 3 万元以上,户均收入 8 万元以上,使更多的农民得到了实惠。

面向未来 务实求发展

曹家富在接受本报记者采访时表

示,“十二五”是华英的黄金发展期,华英总的指导思想是:争创世界名牌,打造百年华英。发展思路是:突出主业,做大做强相关产业。即:以鸭为龙头,以肉鸡和熟食为两翼,以食品安全体系建设为保障,以转变经营方式为目的,以实现股东价值最大化为目的,着力打造种禽繁育、屠宰加工、饲料生产、熟食加工、羽绒制品、商业物流等六大产业板块,永葆“世界鸭王”地位。

要实现上述目标,曹家富认为,需要全体华英人苦干加实干,务求发展。

在规模发展之路上越做越大。充分利用信阳市委、市政府制定的“3133”华英农业富民计划,大力实施华英再造工程,迅速扩大发展规模,加快产业升级步伐,增强核心竞争能力,争取到“十二五”末实现产值、效益、出口创汇翻两番。

在品牌发展之路上越走越远。在产品上,做到有鸭、有鸡;有冻品、生鲜品、熟食;也有饲料、羽绒、禽苗等,进一步丰富产品结构,引领市场消费潮流。同时建立立体营销渠道,做到既有大市场、大批发,又要走直销、走终端;既要搞活内销,又要不断拓展国际空间,真正把销售渠道做满做到位,进一步树立高品质的企业品牌。

在安全发展之路上越走越远。首先,将推进核心集聚,着力打造本部经济,重点抓好种苗、熟食、肉鸡、羽毛、物流和核心技术的研发;强化食品安全控制,打造行业知名品牌,不断将华英食品推向更广的国内国际市场;推进人才战略,进一步完善薪酬管理体系,吸纳各类人才,特别是高端人才,满足企业长远发展的需要。

曹家富告诉记者,宏伟的目标激励着我们,崇高的使命鞭策着我们。我们相信,在各级党委政府的关心支持下,在广大父老乡亲的热情参与下,通过我们的共同努力,我们一定能够在建设魅力信阳、实现中原经济区崛起的新征程中,不辱使命、不懈奋斗、创造辉煌!让我们一起再牵手,再续新华章!

●花费千万慈善,却依然低调简朴,不为名利。
●数亿身家,却从不骄奢淫逸,崇尚简单朴素。
●捐资修街建路,为市民所称道。

林贤友 成功不忘 投身慈善



◎林贤友

□ 东方

在民政部、中华慈善总会近日公布的“中华慈善奖”获奖名单中,甘肃大陆桥投资开发有限公司董事长林贤友的名字赫然在列,与霍英东、濮存昕等众多知名人士一起荣膺该奖,成为建国以来由政府举办的此类奖项甘肃获此殊荣的第一人。

三年多时间创办了数家牛绒服装企业,年产值达到数亿元,骄人硕果取得的同时,还积极投身慈善事业,这就是甘肃省慈善总会荣誉会长,甘肃省温州投资商会会长,甘肃省首届“十大社会公益之星”——林贤友。

从上世纪八十年代至今,林贤友开始了自己的创业之路。20 多年来,在改革开放的大潮中,林贤友艰苦创业,顽强拼搏,抢抓发展机遇。在激烈的市场竞争中,不仅创造了企业最好的经济效益和社会效益,而且不忘回报社会,出巨资修桥建路,救助城乡贫困群众和辍学儿童,林贤友每年向甘肃省“希望工程”捐款 1 万元,希望让更多的失学儿童重返校园。林贤友积极关心和支持甘肃省慈善等公益事业的发展,表现了一个优秀企业家的高尚道德情操和奉献精神。

林贤友的善行义举,深深地感动和带动了他身边的亲友、同事。大家也纷纷像他一样奉献爱心,回报社会。由于林贤友对慈善等社会公益事业的突出贡献,他先后被甘肃省工商联聘为常务理事,被浙江企业联合会聘为常务副会长。2003 年 1 月,在甘肃省慈善总会、甘肃省光彩事业促进会、甘肃省希望工程办公室、兰州市民政局、兰州市残疾人联合会、兰州日报社共同举办的甘肃省首届“十大社会公益之星”评选活动中,被评为甘肃省首届“十大社会公益之星”,并被推荐为“全国十大社会公益之星”评选表彰活动的候选人。对于众多慈善殊荣的获得,林贤友认为,今天所以取得这样的成绩,离不开社会各界的关心、支持和帮助。为公益事业做点奉献,是一个企业家应该做的,用不着宣传,更不能张扬。由此可见,奉献是真诚的、自愿的,是对他人、对社会的一种责任,体现着一种高尚的思想道德境界。多年来,林贤友正是抱着对国家、对社会的一种责任,实现着他的人生价值。

今年的 7 月 6 日,企业家林贤友又一次站在了中华慈善总会的颁奖台上,这位事业获得成功,义举获口碑的企业家也给予我们更多的启示,作为一名企业家,林贤友创造了最好的经济效益,而作为一名普通的公民,林贤友把自己的成果无私地奉献给了自己所热爱的“慈善事业”。

近几年来,政府也在大力扶持民营企业,使其能够不断扩大规模,实现稳定增长。但是能够像林贤友那样在实现企业盈利的同时,能够奉献社会,回报社会的民营企业家,却少之又少,毫无疑问的是,林贤友给很多民营企业树立了一个良好的榜样。

□ 陈维曦

他 23 岁创办明大企业集团,经过 15 年的风雨兼程,如今的明大企业集团拥有 9 家子公司和 8 大专业商贸市场,已然成为西北地区规模最大、专业化程度最高的商贸集散中心。

他从 10 多万陕西闽商中脱颖而出,36 岁当选陕西省福建商会第三任会长,成为众望所归的年轻少帅。

重情重义 交心比“帅气”更重要

俗语说,“知子莫如父”。为了了解庄铭聪的传奇经历,记者首先采访了其父庄垂祥。

庄垂祥也是个成功人士,他很早就创办了联专农场,事业有成之后热衷于社会公益事业,如今是晋江市慈善总会永远荣誉会长。

“铭聪从小就是个很能吃苦耐劳的孩子,我希望他在学业上有所成就,并不希望他太早进入生意场。”庄垂祥介绍,之前,儿子铭聪较早地辍学从商,长期在外刻苦创业,可真让他担心不少。

据介绍,庄铭聪 10 岁出头,就会利用学校放假及课余时间,一边帮父亲在农场打理各项事务,一边还外出卖冰棒,所得收益全数交给家里,小小年纪俨然已成为家中的得力助手。

在记者的第一印象中,庄铭聪举手投足、着装谈吐无不表现出落落大方的将帅风度,加之高耸的鼻梁和眉骨,微笑中两颊浅浅的酒窝,真让人感到“帅气”逼人。

“古人说,相由心生。我认为,一个人具备良好的内在品质要远比徒有虚表重要得多。”当记者夸他实在是“帅气”时,他不好意思地摆手说“太过誉了”。他认为,外表俊朗或许可以在一开始多交上几个朋友,但朋友之间能否真正达到相知、相惜的深度,关键还在于是否能相交于心!

“水更为重要的品质就是永远向低处流,它时时喻示着我,要懂得去关注和扶助他人。” 庄铭聪 大西北闽商“少帅”



【人物名片】

庄铭聪,1973 年出生于晋江青阳莲垵。现任陕西省福建商会会长、明大企业集团有限公司总裁。

“一个人重情义,才能得到别人的帮助。我时刻都在惦记着这些亲友。”他说,他长期在外创业,既有家乡亲友的帮助,也有陕西当地朋友们的支持,没有他们,绝不会有他今天的成绩。

进军大西北 从大物流迈入大商贸

庄铭聪很喜欢那句歌词——“不经历风雨,怎么见彩虹。”

诚如斯言。从 1991 年开创物流事业至 1996 年到西安创办锦绣商贸城,并组建明大企业集团有限公司,数年中,他历经风雨险阻,而能奇迹般地步入辉煌,靠的就是坚韧意志这一原动力蓄积的能量。

他介绍说,刚到西安,他人生地不熟,基本没有什么可以运用的资源。加上对当地一些相关政策没有深入了解,致使第一个大项目“锦绣鞋城”差点夭折。

“从最坏的方面着想,向最好的方面努力。”庄铭聪说,这是一个成功者必备的果敢和决心所在,否则便是无头苍蝇式的蛮干。年纪虽小,他却天生是个对自己有所期待的人,一旦选择目标便不会轻言放弃,他决定打造专业市场及商贸城。

在商贸城的运作过程中,在当时实力尚浅的情况下,他必须直面万一投资失败带来的惨淡结局,最终他选择挑战。“所有远大的目标都是具有挑战性的,退缩永远不可能实现自己的理想。”这句话从庄铭聪的内心深处流淌出来,虽汨汨似水,却掷地有声,是晋江人杰的宣言,也是“晋江精神”的最好阐释。

晋江著名作家许谋清在《世纪预言》里,曾提出“富起来需要多少年?”回答是“20 年”。而庄铭聪 1991 年创业奋斗至今也刚好是 20 年,但他 1991 年进军西北时年仅 18 岁,1996 年创办锦绣商贸城、明大集团时年仅 23 岁。以如此稚嫩的年纪,用 5 年时间从创业迈向成功,不能不令人称奇。

庄铭聪说,每一个行业都存在着兴衰周期的风险,“要化解这种潜在的风险,要避免把鸡蛋都放在一个篮子里,必须走多元化的发展之路。”如今的明大集团,是一家集地产开发、商贸批发市场开发管理、物业管理、现代物流、星级酒店管理、度假休闲中心运营等多元经营于一体的企业集团。而对庄铭聪来说,把明大集团打造成为全球性民企集团的典范,则是他开始规划的未来蓝图。

信守“上善若水” 方能左右逢源

在庄铭聪的办公室里,立着“上善若水”的巨大字幅水幕,这 4 个字可以说是他为人做事的唯一准则。

庄铭聪说,古圣先贤们认为,品行、修养达到最高境界的人,就应该像水一样,润泽万物而不争名利。他进一步阐释说,水具有很强的适应能力,能随方就圆,又反过来包容万物的兼容特性;其次,水很执著,意志坚韧,无论道路多么坎坷曲折,奔向大海的目标和决心永不改变。刚到西安时,要是没有像水一样的包容心和极强的适应能力,在当时的条件下,要想实现既定的创业目标,可以说是难以想象的。

2009 年,年仅 36 岁的庄铭聪,被

10 多万陕西商业界闽籍人士共同推举为陕西省福建商会第三任会长。

“水更为重要的品质就是永远向低处流,它时时喻示着我,要懂得去关注和扶助他人。”庄铭聪说道,当被推举当会长时,他觉得这是大家对自己的信任和期望,就是再忙也不能辜负乡亲们的深情厚谊。

他坦承道,自己曾经也有一些犹豫,毕竟一个人的精力是有限的,自己企业也正处在新的发展起点上。但为了不让乡亲们对他为人处世的认同和信任付诸东流,不让在陕闽商的整体形象受到损害,他勇敢地承担起了这份责任和义务,还把自己酒店的一个楼层辟为商会的办公、活动场所。

值得称道的是,他上任伊始,恰逢当地媒体报道福建某小吃中添加了影响健康的添加剂,致使该小吃在陕西的名声受到重创。庄铭聪立马放下手中繁忙的商务,带领商会领导成员积极协调,终于澄清了事实,打击了假冒的商家,为该小吃正了名。随后,在他的指导下,成立了陕西福建商会该小吃的分会,让众多的小本经营者融入在陕闽商的大家庭。

两年多来,庄铭聪还多次率领会员企业参加“西部贸洽会”、“厦门 9·8 投洽会”及出席“世界闽商大会”等活动,并积极推动陕西高校组成的“陕西科技代表团”到福建参加“中国海峡 6·18 科技成果交易会”。截至目前,已有数十项科研成果与福建企业成功对接。

据统计,自庄铭聪履任以来,陕西省福建商会会员企业累计对外总投资额已逾 100 亿元,成为推动闽、陕两省经济、文化、科技合作交流与发展的重要力量。