

万通地产发展“深绿地产”,不仅是要超越房地产政策波动带来的不确定性和经济周期的影响,更要成为企业发展模式的转型方向。

万通地产谋划“低碳”战略转型

□ 林喆

在楼市深度调整的背景下,越来越多的开发商正在谋划转型。万通地产实行的“绿色地产”战略正是一种转型方向。日前,万通在国内的商用物业旗舰项目位于杭州运河 CBD 的杭州万通中心,获得美国绿色建筑委员会(USGBC)颁发的 LEED 金级预认证。而万通在天津的生态城新新家园则正在打造“绿色三星建筑”。

万通地产董事长许立表示,公司住宅业务将全部采用国家绿色建筑标准,以此形成万通住宅的产品特色;商用物业部分由于其核心品牌“万通中心”定位更加国际化,将主要参照和采用国际成熟的 LEED 认证标准。

定位高端市场

北京陕西商会会长、万通控股董事长冯仑指出,与美国绿色节能建筑在售价与租金上有额外收益不同,中国的高品质节能住宅和写字楼在市场上的价值还体现不够,但是积极的信号也在出现。以万科为例,其在北京房山及沈阳的多个项目,因其绿色地产特色,政府已给予其适当的容积率调整的优惠。但从目前来看,绿色



节能建筑产品将主要面对高端客户市场。

业内人士介绍,LEED 认证,即“能源与环境设计先锋奖”认证,由美国绿色建筑委员会颁发,是目前国际上最具权威性和影响力的绿色建筑认证体系。而在 LEED 认证的背后,是日益凸显的物业价值以及对高质量市场租户的竞争。

美国绿色建筑委员会中国部主任程乃立表示,每一个高档写字楼都

希望有一个主力租客,它未必会支付更高的租金,但是它的品牌与影响力会给写字楼的招商加分不少。通常,这些大公司客户在其内部政策中,都要求自己入驻的物业有 LEED 绿色认证,这一点尤其见于大型跨国企业。

但目前,国内能够达标的商用物业却很少。在过去的很长时间内,相对于住宅市场,国内的商用物业市场并不成熟,谈不上开发环节对绿色、节能、低碳技术标准的引入。“正因为

如此,希望从众多甲级写字楼群中脱颖而出

“深绿色”行军

显然,万通地产希望在绿色节能建筑市场赢得更多的份额和影响力。以杭州万通中心为例,该项目是杭州“十二五”规划的重点项目,也是首个

获得国际 LEED 金级预认证的综合体项目。

其实这一工作酝酿已久。早在 2010 年 6 月,万通地产就与美国绿色建筑委员会在美国签署战略合作协议。根据协议,美国绿色建筑委员会以合作方式,向万通员工及相关单位提供 LEED 认证培训,万通鼓励其企业员工及合作伙伴单位取得 LEED/AP 证书。同时,美国绿色建筑委员会和万通将紧密合作,以提升万通商用物业营建方面的绿色技术与实力。

许立表示,杭州万通中心只是一个开始。按照万通地产的规划愿景,未来五年,万通地产总的建筑开发量将达到 1000 万平方米,全部采用绿色建筑,节能减排将达到 24455 万吨。截至目前,杭州万通中心是杭州绿色建筑认证标准最高的项目。而天津万通生态城新新家园则是华北地区首个获得国家绿色三星标准认证的住宅项目。

冯仑在接受采访时表示,万通地产发展“深绿地产”,不仅是要超越房地产政策波动带来的不确定性和经济周期的影响,更要成为企业发展模式的转型方向。

沙钢集团电子商务平台成功投运

沙钢集团自主研发“网上招投标”电子商务平台自 9 月 1 日成功投运 2 个多月以来,确认网上报价的沙钢重点供应商已经超过 418 家。截至 11 月 5 日,通过沙钢电子商务平台共发布招标公告 81 个,中标公告 54 个,实现采购业务交易总额已达 25 亿元。这标志着沙钢加快了数字化信息平台建设取得了又一新成果。

据了解,近年来,沙钢充分发挥计算机中心和有关处室科技管理人才的集约优势,着力打造现代化高效数字化信息平台,先后自主研发了财务资金管理系统、集团采购营销一体化系统、钢管生产 MES 系统等软件,使企业生产经营信息化管理水平不断提高,进入全国同行先进行列。

此次沙钢自主开发成功的以供应条线网上招投标为主要内容的电子商务平台,不但可完成采购业务从内部管理系统(购销平台)到外部管理系统的延伸,同时实现了从制标、发标、投标到定标及审批的全过程计算机系统管理,大大减轻了供需双方在招投标过程中的工作量,进一步规范了采购交易活动,简化交易程序,降低交易成本,促进公平公正交易。

沙钢电子商务平台建设以最大限度方便供应商和客户参与沙钢购销业务为根本目标,不但提供了采购组织及物料、招标公告、竞卖公告、中标公告等信息发布渠道,还专门设置了“供应商注册”一栏,为沙钢与社会企业的合作打开了一条快捷通道,所有提交注册信息的企业沙钢都将及时做出回应,经评审成为沙钢合格供应商的企业将具备参与相应采购业务的权利,有利于吸收更多优秀的、有一定经济实力的企业加入沙钢合格供应商队伍。

据悉,电子商务平台的开发投运作为沙钢集团信息化建设的一个重要的阶段性成果,将继续向集团各成员企业以及集团本部其他业务条线全面推进,逐步实现电子商务平台对所有招标业务的全面覆盖,为企业创新管理和降本增效创造新条件。

(摘自苏州市工商联网)

重归主流 开启合作新篇章

“民权”葡萄酒被授予河南省国宾专用酒

□ 商丘

11 月 19 日上午,河南省商丘市民权县工商联会员企业——民权九鼎葡萄酒有限公司与河南省黄河迎宾馆举行了签约暨授牌仪式,民权牌葡萄酒成为河南省国宾专用酒及河南省黄河迎宾馆专供葡萄酒。这标志着民权牌葡萄酒以其较高的品牌声誉度和企业实力得到政府和消费者的广泛认可。

民权九鼎葡萄酒有限公司成立以来,始终以“传承荣耀、再创辉煌”的企业使命,制定并全面启动实施了民权牌“鼎新工程”和“质量管理年”、“全员营销年”等系列活动,相继开发了形象独特、个性鲜明的 1958 系列、藏级系列、酿级系列、时尚加香型系

列四大类多款产品。

在当天的签约仪式上,民权九鼎葡萄酒有限公司总经理朱和平致辞表示,民权牌葡萄酒曾在 1989 年被列为河南省人民政府宴请专用酒,时隔 20 年,再次被选定为河南省国宾专用酒,是对民权葡萄酒内在品质和品牌内涵的认可。民权牌葡萄酒将通过政府接待这个窗口,更好地宣传河南的名酒形象,担当起宣传河南、促进和繁荣地方经济的积极作用。

民权县委副书记姬脉常、河南省酒业协会常务副会长兼秘书长蒋辉、河南省餐饮协会秘书长吕海波、黄河迎宾馆党委书记李浩等先后致辞,表达了地方政府与行业对民权牌葡萄酒蓬勃发展态势的肯定及今后工作的支持与关怀。希望民权牌葡萄酒能



民权九鼎葡萄酒有限公司总经理朱和平(右)与河南省黄河迎宾馆签约。

以崭新的面貌,重回中国葡萄酒主流品牌行列,稳固河南地产葡萄酒第一品牌地位,扛起河南省葡萄酒业界的旗帜,带动河南及黄河故道产区葡萄酒产业重新崛起。

最后,河南省黄河迎宾馆总经理沈怀军与民权九鼎葡萄酒有限公司

总经理朱和平共同签订了合作意向书,民权牌葡萄酒正式成为黄河迎宾馆的专用酒。沈怀军表示,签约民权,保证了黄河迎宾馆安全可靠的酒饮来源,可以让更多的来宾了解河南,了解河南葡萄酒,实现互利共赢,开启名企与地方合作的篇章。

走进摩士集团,记者感受到的不仅是机器轰鸣,文化,像一缕春风,为企业的新兴发展拂开面纱。

文化活水润人心

150 平方米的职工书屋,藏书超过 6000 册;设施齐全的健身中心,包括跑步机、动感单车、腰腹训练器等运动器材;布置温馨的志愿者指导站,一份份爱心档案堆放整齐;最近配设的电子阅览室,液晶宽屏电脑为学习提供便利。此外,舞蹈队、篮球队等团体文娱活动也让人感到乐趣纷呈。

别以为所描述的是大学校园生活,这是记者近日在浙江省宁波市工商联会员企业——摩士集团看到的企业文化设施概貌。走进密集型制造业的摩士集团,记者感受到的不仅是机器轰鸣,文化,像一缕春风,为企业的新兴发展拂开面纱。

文化,拉近心的距离

2008 年,摩士集团对原行政大楼投资 400 余万元进行装修改造,打造面貌一新的职工文体活动中心。在这 2000 多平方米的场地内,按需设置电子阅览室、职工培训室、志愿者服务站、职工书屋、舞蹈排练室、健身室、棋类室等多个区块。自 2010 年起,室外的 6000 平方米空地陆续施工开建,篮球场、羽毛球场、足球场……预计 2012 年底将全面开放。

“摩士的职工文化场所不仅对本企业的职工开放,更免费提供给庄市



街道光明村村民及光明工业园区 20 多家企业的职工使用。”摩士集团工会主席李雅介绍,倡导文化共建共享理念的摩士人在构思之初,就将本企业的文体活动中心定位为“片区群众职工之家”,而事实上,它也名副其实地成为该区非公企业中首家面向区域开放的服务中心。

张良来自安徽,是摩士集团制造一部的普通职工,和许多外来务工人员不同,每年的寒暑假,他都不用担心孩子的生活学习去处。“在我们文体中心的图书馆,特地为外来务工人员子弟开辟出‘少儿乐园’片区,我的孩子不用催促,放假了就主动来

这里看书做作业,还有不少玩伴,我们这些当家长的省了不少心。”据介绍,作为全国总工会“模范职工之家”的摩士图书室,青少年读物超过 2000 本,工作人员还细心地在“少儿乐园”的片区内铺上卡通泡沫地垫,让孩子们更喜欢这样的学习环境。

组建舞蹈队、篮球队,一批批拥有文体天赋的职工通过展现才艺,成为区域内的“才艺达人”;举办全区“企业之歌”比赛、集团劳动技能大赛等大型活动,企业文化建设风生水起。

来到摩士前,许多员工没想到,在流水线上忙碌的他们,一到业余时间,竟能化身运动场上的健将、霓虹灯下的舞者、企业内刊上的诗人。职工周旦旦告诉记者,如今,身边爱打牌搓麻将的职工少了,有各类兴趣爱好的职工多了,公司的文化氛围带来了春风化雨、润物无声的效果。

“企业文化是企业凝聚力的黏合剂。企业文化抓得好,能为企业发展起到‘四两拨千斤’的作用。”摩士集团董事长李罡如此总结企业文化的积极作用。他认为,职工文化作为企业文化的主体,更应摆在重要位置。

文化,生成“长跑耐力”

拥有超过 6 亿元的年销售额,顶着“全国行业十强”的光环,摩士在日新月异

集团每年提取职工工资 15%以上的经费作为教育专项费用,并将教育经费列入重要项目之一。近年来,通过开办讲座与专家实际操作指导相结合,先后安排 80%的员工接受专业技能培训,并定期组织员工参加操作技能竞赛和职业素养考试,提升员工的职业竞争力。

通过一系列的学习文化举措,学文化、学业务、学技术的现象在集团 700 余名职工中蔚然成风。今年,由摩士集团与镇海电大合办的 2011 年春、秋季工商管理摩士班开班,通过自愿报名与层层筛选,64 名企业职工拥有了两年至两年半的学习机会,若成绩良好,可获得大专学历,其培训费,由集团工会全额支出。

“学历不够高、技术无法提升,一直是部分职工的心结,我们工作积极努力,但也曾担心因为一些客观原因,影响自己未来发展及晋升。”轴承 131 生产线的职工颜建东表示,通过参与技能比武增进技术交流、参加学历培训增加知识储备,自己在工作的同时也在不断成长,生活更有奔头。

据相关负责人介绍,下步培训还将在会计、工商管理等领域有专业基础上,开设更多技术专业学科,满足职工的学习需求。

刚性的经济行为提供了发展的原动力,而柔性的企业文化则内生出恒久的“长跑耐力”,撬动可持续发展的杠杆。文化,作为企业发展强大的软实力 and 助推器,正形成一股强大力量,推动未来的摩士在新一轮发展的快车道上阔步前进。

(摘自宁波市工商联网)

会员风采 | Huiyuan Fengcai

宁波“三生”发布企业社会责任报告

斥资 500 万元发起设立全国首个县级绿色碳基金专项;成立“爱心 1+1”基金,成功救助 131 名贫困家庭的先天性心脏病儿童……近日,宁波市工商联会员企业——三生(中国)健康产业有限公司在原上海世博文化中心正式对外发布《企业社会责任报告(2004-2011)》。据悉,这是宁波市民营企业首次发布完整的企业社会责任报告。

据介绍,三生公司此次发布的企业社会责任报告分使命、核心价值观、愿景、和谐文化等篇章,详细记录了企业成立七年来在关爱儿童、关注民生、扶贫救灾、节能减排、绿色生态、有机环保等领域作出的贡献。报告显示,七年来,该公司累计捐赠折合金额达 2000 多万元,带动近 10 万人次参加公益活动。

发布会上,三生公司再次向“爱心 1+1”基金捐赠 100 万元,使总额达到 465 万元。据悉,由该公司发起设立的“爱心 1+1”基金总规模未来几年将超千万元。

(陈章升 欧阳平)

焦作多氟多获中国第十三届专利优秀奖

据国家知识产权局 11 月 4 日网站对外公布,在中国第十三届专利奖评审中,焦作市商会企业多氟多公司申报的“一种生产冰晶石联产白炭黑的方法”专利荣获中国专利优秀奖,这是近年来焦作市唯一一家获此殊荣的企业。

据了解,此奖项由世界知识产权组织和国家知识产权局共同组织,是对多氟多公司自主创新能力的高度肯定,同时也更加坚定了多氟多公司坚持发展循环经济的理念。

截至目前,多氟多公司已申请国家专利 134 项(其中发明专利 106 项),授权专利 64 项(其中发明专利 44 项);制修订国家标准、行业标准和标准样品 50 余项,同时冰晶石、氟化铝等国家标准样品被推荐为 ISO 标准样品,为我国在无机氟化工领域赢得了话语权,走在同行业发展的前沿,成为国内氟化盐行业的风向标和领航者。

(据焦作市工商联网)

苏州天绿生物荣获欧洲 CEP 认证证书

苏州市吴中区医药行业协会常务理事单位苏州天绿生物制药有限公司是一家从事胆酸类、头孢类原料药及中间体研发、生产和销售的高新技术企业,也是国内规模最大的胆酸系列产品生产厂家。

苏州天绿生物制药有限公司从 2008 年着手向欧洲药品质量管理局(EDQM)申请 COS 认证的工作。经过三年努力,终于通过 EDQM 机构严格审查,于 2011 年 10 月 28 日获得 CEP 认证证书。

(据苏州市工商联网)

青岛好利特捐助新农村道路建设

11 月 22 日,莱西市会员企业,青岛好利特生物农药有限公司董事长贾玉林,捐款 6 万元,帮助莱西市马连庄镇朱耒村进行新农村道路建设,受到了朱耒村全体村民的拥护和赞扬。

青岛好利特生物农药有限公司是莱西乃至青岛地区比较有影响的生物农药生产企业,公司自主研发了系列农药产品,有 2 个获得青岛市著名商标,先后有 4 个产品商标在境外注册成功。

青岛好利特生物农药有限公司董事长贾玉林同志,是莱西市工商联执委,莱西市共青团委员,多年来,贾玉林同志热心光彩及公益事业,深受赞誉和好评。

(据莱西市工商联网)