



版面导读 |
Banmian Daodu

02

商界悲喜剧闹关中

赣商大会 电子商务有『钱』景

03

台商太太俱乐部『慈善园游会』成风景

04

商旅精英究竟追捧什么

A1

创新服务模式 给力企业发展

A2

名镇里飞出品牌商会

A3

万通地产谋划『低碳』战略转型

A4

庄铭聪 大西北闽商『少帅』



曹家富 “世界鸭王” 再出发

“成绩属于过去,华英必须面向未来。”河南华英禽业集团、河南华英农业发展股份有限公司董事长曹家富表示,“十二五”是我们国家重要战略机遇期,也是华英的黄金发展期。华英的指导思想,是争创世界名牌,打造百年华英,永葆“世界鸭王”地位,争取到“十二五”末实现产值、效益、出口创汇翻两番。

[详见 A4 版《商睿》]

诺霸:中国五金行业的荣耀

一线报告 | Yixian Baogao

“我们诺霸(上海)公司的扭矩产品是富有生命力的,为了让这个产品一面世就能告诉大家它是‘诺霸’,我们的每一件产品都标有序列号,这个序列号就是它独一无二的‘身份证’。”

□ 本报记者 刘晓琼

诺霸,作为有着近 70 年历史的全球一流的扭矩工具制造商,于 2006 年进入中国,成立诺霸精密机械(上海)有限公司;而该公司董事长曾鸿炼,是诺霸全球 6 个董事中唯一的华人面孔。

诺霸布道五金市场

“目前我们在中国市场的主要目的不是盈利,而是为了培训消费者。”据悉,诺霸在初入中国时,针对中国国情和五金机电市场的现状,曾鸿炼将自己的战略目标向总部董事会作了如是汇报。

正是遵循了这样一条符合中国国情的战略路线图,诺霸精密机械(上海)有限公司不仅很快得到了业界的高度认可,而且迅速打开并占领了全国扭矩行业的高端市场,一跃成为中国扭矩工具行业的领导者和推动者。

曾鸿炼也因其杰出的领导力屡获殊荣——“中国五金风云人物”、“中国五金机电行业最具影响力十大人物”、“中国五金行业十大先锋人物”、“中国经济百名杰出人物”……

说到殊荣,记者不得不提到今年年初在人民大会堂隆重举行的“中国经济百名杰出人物”颁奖现场。当媒体得知曾鸿炼是唯一一位获得“中国经济百名杰出人物”的五金行业人士时,问到他的获奖感受,曾鸿炼不改以往的谦虚本色,回答说:“这是我们全体诺霸人的荣誉,也是我们中国五金行业的荣耀!”

拥有众多光环在身的曾鸿炼自然引起了本报记者的关注。今年 10 月,在第七届五金机电博览会万贯集团青白江项目接待中心,本报记者走近曾鸿炼董事长,对其进行了面对面的采访。几句话下来,一个睿智、温文尔雅的五金行业的精英人士便呈现在本报记者面前。

曾鸿炼的思维是前沿的、开阔的,谈到诺霸的产品,他信心十足地告诉记者:“我们诺霸(上海)公司的扭矩产品



◎ 诺霸(上海)公司 5 周年庆典上,诺霸董事合影



◎ 诺霸(上海)公司董事长曾鸿炼

【链接·人物】

曾鸿炼,诺霸精密机械(上海)有限公司董事长,上海市工具行业协会副会长,上海市工商联五金商会常务副会长,全国工商联五金机电商会常务理事。

是富有生命力的,为了让这个产品一面世就能告诉大家它是‘诺霸’,我们的每一件产品都标有序列号,这个序列号就是它独一无二的‘身份证’。”

在跟曾鸿炼的进一步交谈中,记者了解到,诺霸虽然来自于英国,却以融入中国文化为己任,这让中国五金市场及同行备感亲近与好感。他告诉记者:“刚来中国时,我们会花很多时间去培训经销商,然后再花很多时间培训终端客户。对于客户买不买我们的产品,我们认为不重要,重要的是要让我们的理论和知识遍地开花。”

而对于培训所要花费的精力和投入,他却并不在意,“我们是做标准的,这个标准如同交通规则一样。如果没有得到认知,大家就会觉得只要没有车子开过来,面对红灯也可以过马路,当然这是不对的。”曾鸿炼强调,“扭矩的标准是世界性的规范,你必须去遵循它。我们中国人在这方面的认知稍微慢了一点,但是我觉得我们的进步是很快的。诺霸能理解它与中国文化之间的差异,所以我们花了很多成本和精力去做培训。”

听了曾董事长的一番介绍,记者领悟到,今天的诺霸之所以能在短短的 5 年时间内笑傲江湖,这跟其甘愿做一个中国五金机电市场的布道者有关,甘愿

做一个低调但是不掩其一流品质的世界扭矩工具制造商有关。

精“艺”才能求“进”

11 月 15 日,在曾鸿炼董事长的邀请下,本报记者参观了诺霸(上海)公司的实验室。

经过两道安全门,记者走进了诺霸(上海)公司实验室。呈现在记者眼前的,是一间面积上百平米的宽敞大厅,整个大厅显得特别地安静、整洁,大厅里井然有序地放置着不同的高端五金

仪器。

为了让记者等人充分了解每台仪器的不同性能和作用,实验室负责人张俐明总监分门别类地、详细地示范起了每台仪器的功能和作用来。在他的示范下,一台台看似冰冷、小巧甚至有几分“柔弱”的器具一刹那鲜活灵动起来,它们用各自奇妙的语言向我们传递出巨大的能量和爆发力,传递出张力和生命力……

看到大家好奇的目光,曾鸿炼解释说,诺霸(上海)公司实验室是诺霸在全球建立的第五个实验室,它完全根据英国原厂要求建立,拥有世界上最尖端的扭矩技术,可检测的扭矩范围从 0.05N.m 一直到 6800N.m,而在校准方面更是高达 100000 N.m;同时,诺霸也是全球首家拥有 UKAS 授权认证的扭矩实验室。

“诺霸要建立行业标准,通过普及教育规范市场,并坚持以平等、尊重、分享的精神践行自己对中国五金机电行业提档升级的责任与理想。”据了解,在中国市场,这就是曾鸿炼最常说的一句话。

谈及下一步规划,曾鸿炼充满信心,他向记者描述了诺霸(上海)公司的美好愿景,“下一个 5 年,我们在中国市场除了要引入产品组装以及中国扭矩品牌的 OEM 外,还有人才培养计划,包括技术与研发人才的培养。2010 年,诺霸(上海)公司已投入重金购买了与英国(公司)相同的软件和设备,力求从起



◎ 诺霸(上海)公司的英国专家正在培训学员

步阶段起就能与国际接轨。此外,我们还要进一步加强企业文化建设,尤其要加强人文文化的建设,将诺霸(上海)公司的企业文化打造成一张独一无二的‘个性名片’!”

看来,诺霸进入中国以来,的确始终以自己严格的标准和精湛的技艺规范自己在行业内的一言一行,用独有的英国绅士风度去影响和带动业内人士,为共同缔造一个更加和谐、规范、标准、健康的五金机电行业做着持续不断的努力和贡献。

视野 | Shi Ye

李开复认错 不失魅力

□ 曹林

打假斗士方舟子在倒唐骏之后,又把矛头指向了有“青年导师”美誉的李开复,称其简历存在夸大之嫌,于是引发一场网络论争。最新的消息是:李开复出具聘书图片,对不符事实的描述道歉。他表示:“书中描述的‘26 岁副教授’与实际担任 AP 时的 28 岁事实不符,深感歉意,将在下一版中修改。英文网络版已修正。”

虽然方舟子仍穷追不舍,但我很欣赏李开复这种正视问题并勇于道歉的态度。李开复一直有很不错的舆论声誉,因其创办“我学网”和常到高校与学生交流,被誉为“青年导师”。所以这一次就有围观者幸灾乐祸地称,继唐骏倒下后,又一个青年导师被打假打倒了。

我并不喜欢舆论带着这种“倒偶像”、“弑导师”的狂欢来进行这场打假,打假的目的并不在于“打倒偶像”,而在于辨真相、明是非。简历有瑕疵的李开复并没有被“打倒”,认错的李开复,在缺乏认错品质的社会中树立了一个典范,以坦诚的态度使公共争论形成了一次良性循环,仍不愧是青年们的精神导师。

虽然很多人并不欣赏方舟子带着不近人情之洁癖的打假行为,但我还是比较支持的,卫道士般的严苛打假,有利于净化社会的风气,对造假形成道德压力。有微博说得比较苛刻,说名人出畅销书可拿很高的版税收入,自传好卖,除了宣传运作,内容上不吹牛是难以吸引眼球的,而吹牛一般是不上税的,谁料两位青年导师都撞上了喜欢盯着“吹牛税”的税务稽查官方舟子。虽然李开复的简历瑕疵可能不是刻意“吹牛”,但显然是这个社会浮夸成风、虚假泛滥的一个缩影。

不过,相比之下我更欣赏李开复应对批评的态度,这种认错道歉有望使批评形成一种引领和净化社会风气的良性循环。我在评论中常说,这个社会并不缺乏批评者,最缺乏的是善待批评的态度。面对批评,有则改之并道歉,无则视为一种警醒,如此才能形成一种良性循环的舆论生态。可如今的社会缺乏这种良善,批评者缺乏善意,被批评者更缺乏相应的善意。在以暴制暴斯文扫地的口水战中,形成了一种乌烟瘴气、唾沫飞溅的恶性循环。

《南风窗》近来一篇文章批评当下舆论中的那种戾气:稍有不同,立即诉诸语言暴力。暴力倾向正在向比较文雅的读书人和中产阶层弥漫,本来是“秀才遇到兵,有理说不清”,现在秀才碰到秀才,也有理说不清了。

我很欣赏李开复对待批评的态度,他认错和道歉并无损其形象,仍不愧为青年导师。方舟子的打假,有利于让名人们更加珍惜自己的羽毛,让他们知道“拔高后复原时是很尴尬的”;而李开复的道歉则说明,知错就改,仍不失其魅力。超越了喋喋不休的口水骂战和暴力狂欢,这就是良性循环。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司