

切实增强执行力 全力推进原料保障和市场营销上水平

□ 何泽华

上半年“两烟”经营情况

今年上半年，各单位切实增强执行力，积极落实“卷烟上水平”各项任务，烟叶生产和卷烟营销各项工作顺利开展。

烟叶“三化”建设实现好的开局。稳定规模成效明显；基础设施建设稳步推进；现代烟草农业建设全面推进；基地化建设深入开展；特色化水平有了新的提高；烟叶基层建设水平明显提升。

卷烟营销水平有了新的提升。

卷烟市场呈现高开高走态势；重点品牌培育能力进一步增强；网络建设继续深化；现代物流建设扎实推进；销售管理继续加强。

下半年“两烟”经营工作安排

（一）高标准推进，高水平提升，加快现代烟草农业建设步伐

深刻认识新形势下烟叶生产发展趋势的新特点新要求。当前，卷烟结构快速提升使原料的结构性矛盾更加突出并长期存在，用工问题成为影响烟叶生产稳定的主要因素，气候变化、灾害频发对基础设施建设提出了更高标准，社会进步使药残、膜残、肥残、重金属等带来的环境污染和安全性问题更加受到关注。同时，现代烟草农业建设仍需继续完善，“一基四化”的内涵也要不断深化，“四化”的有机结合、深度融合成为新的课题。因此，要把全面推进和不断完善有机结合起来，不断提高现代烟草农业建设水平。

以高标准的基础设施建设支撑高水平的现代烟草农业。要在系统设计的基础上，以单元为基本单位开展基础设施“八配套”。同时，要继续开展土地整理探索，为机械化作业创造条件。水源工程是烟叶基础设施建设新的重点。项目的建设主体是地方政府，规

划、设计、实施等工作由地方政府负责，建成以后产权归地方政府所有。要抓好项目的规划、设计和选择、储备。项目必须为基本烟田服务，必须真正有水源，必须列入当地“十二五”水利建设规划，必须完成立项、可行性报告、初步设计方案三个步骤，原则上应是投资额1亿元左右的中小型项目。要以省级局(公司)为责任单位把好补贴关。补贴资金只能用于项目自身建设，不得用于拆迁、青苗补偿等方面。要与当地政府签订协议，明确双方责任，并组织专家对项目投资额和安全性等进行论证。

高标准推进单元建设。单元是烟叶工作的基本单位，是落实“三化”任务的载体。一要坚持“三化”同步。要注重“三化”有机结合和深度融合，以现代化统领基地化和特色化，以基地化和特色化促进现代化，在单元建设中集中体现“三化”要求。要把严格落实“规范”作为全面推进单元建设的主要任务，已经验收合格的要完善提升，没有通过验收的要抓紧补课，今年新建的要严格按“规范”建设，继续严格考核评价，防止走过场。二要在合作社建设上重点突破。要突出综合服务，按照“种植在户、服务在社”的思路，构建单元内部社会化专业化的全面全程服务体系；突出自主建设，让烟农自愿入社、自主管理，防止包办代办，保证普惠共享；突出自我发展，支持合作社利用基础设施发展多种经营，增强发展后劲；突出高效服务，优化流程，加强管理，提高设施利用率，努力减工降本增效；突出规范管理，加强制度建设，完善治理结构，健全理事会与经理人的制约制衡机制。三要切实加强基层建设。要继续加大站点整合力度，加快信息软件推广，加强复合型人才培养，实行专业化设岗、标准化作业，把烟站建设成为集生产组织、技术推广、烟叶收购、烟农服务等功能于一身的综合性工作站。四要继续探索工业企业在单元层面主动参与、深度介入的有效方式，在全面推进中把基地真正做实。

积极探索，建设高水平的现代烟



草农业。一要瞄准更高目标、坚持更高标准，以先进的理念引领现代烟草农业建设。要更加注重科技进步，注重质量安全，注重生态环保，注重减工降本，注重持续发展，加大力度推广良好农业规范，着力发展设施农业、精准农业、生态农业、科技农业、高效农业。二要认真落实优化结构的任务。要坚持订单农业的方向，把烟叶生产与品牌发展紧密联系起来，努力按需求组织生产。工业企业要深度介入，提出对烟叶部位、等级的具体需求；商业企业要按照工业需求组织烟叶生产，把不适用烟叶处理在生产环节。要坚持服务烟农，在烟农自愿的前提下开展工作，严格按程序和标准落实补贴，确保烟农利益。要坚持标准生产，认真落实不适用烟叶田间处理技术规范，科学确定留叶数量，妥善销毁处理打掉的鲜烟叶。要坚持规范运作，紧紧依靠当地党委政府，充分发挥基层作用，严格落实责任，确保生产计划与收购计划相吻合。三要围绕减工降本目标，加快推进机械化作业，建设高效农业。要在规模种植的基础上，通过改进作业方式，优化服务流程，有序推进机械化作业。30万担以上的地市级公司明年要选择一单元开展全程机械化试点。

抓好当前生产，认真落实收购工作任务。一要加强生产管理。要注重后期田间管理，切实防范自然灾害，落实技术标准和操作规范，抓好适时封顶、合理留叶、成熟采收等工作。要坚持科学烘烤，有效发挥密集烤房作用，保证烘烤时间，严格执行烘烤工艺要求。二要稳步扩展散叶收购。实行与扎把分

级同样的验收标准，加强监督检查，深化工商协同，确保实施效果。三要在落实优化结构任务的前提下，努力提高烟叶等级合格率。要把等级质量摆在首要位置，保证既不压级压价，也不提级提价。四要切实维护收购秩序。要加强计划、合同管理，严禁超计划、无合同收购；严格遵守“七项要求、五条纪律”，严肃查处违规违纪行为；加强组织领导，逐级落实责任，全面提升收购工作水平。

（二）转方式，调结构，全面推进卷烟营销上水平

把握供求关系，实现精紧平衡。要把精紧平衡作为经营决策的指导思想，从销量增长向调结构、上水平转变，发挥市场监测体系的作用，把价格作为基本信号，把握销量、库存、价格的统一，科学预测、合理投放，实现高水平的精紧平衡。

关注“一高一低”，有效培育品牌。首先，要重视高端品牌营销。工商企业要充分认识培育高端品牌的重要性和可行性，把高端带动作为重要的营销策略，深入研究高端品牌营销的规律和特点，探索引导消费的有效途径。第二，要加强低焦油品牌培育。把重点放到对消费趋势的研究和把握上来，放到提升技术含量上来，放到提升营销水平上来。要注重高端突破，提升低焦低害卷烟的形象和价值。要加强消费引导，提高消费者的接受程度。第三，要把精准营销作为重要手段。要运用精准营销的方法，积极探索网上营销，并与终端建设紧密结合，引导客户积极培育高端知名品牌和高端低焦油品牌。

探索终端建设。要按照“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的总体要求，不断优化终端服务，完善终端功能、开发终端资源、提升终端形象，挖掘终端价值，巩固“平等互利、长期合作、共同发展”的客我关系，努力构建工、商、零共同面向消费者的卷烟营销体系。积极探索完善终端功能、开发终端资源的有效途径，选择一批诚信规范经营、具有现代流通特点和水平的客户作为功能性客户，发挥其展

示形象、培育品牌、宣传促销、信息采集的作用，使其真正成为卷烟营销网络的重要组成部分，成为行业展示形象的窗口、宣传促销的阵地、信息采集的源头、联系消费者的纽带。

注重体系建设，提升物流水平。要继续完善物流工作体系，按照“工商一体化、供销一体化、两烟一体化”的思路，坚持规模性与经济性、前瞻性与现实性有机结合，以省级公司为单位，科学编制物流规划。要对卷烟物流的全过程进行系统整合梳理，以省为单位完成卷烟物流在途信息系统、物流管理信息系统、仓储视频监控系统的推广，加强对卷烟物流从产品下线、生产入库、调拨出库、在途运输，到商业入库、出库、分拣、配送到户等各个环节的有效监控，实现卷烟物流的全程、实时、可视化的跟踪和管理。要注重物流信息资源的开发利用，为加强营销管理、实施精准营销提供支撑。要更加重视工业物流中心建设，全面整合企业物流资源，在打叶复烤企业整合和烟叶信息化工作的基础上，以工业为重点探索烟叶物流工作。要重视物流管理，加强贯标、对标和费用控制，提高队伍素质和物流效率。要积极探索物联网技术在物流上的推广应用，不断提升物流运营水平。

严格规范经营，加强营销管理。一要继续规范经营行为。要严格遵循市场准入、采购、供应的各项规则，终端促销由商业企业统一组织，工业企业不插手终端建设。进一步规范货源分配，增强货源供应的公平公正性和透明度。二要重点抓好高价位卷烟的营销管理。要切实加强货源供应管理，实现全面入网销售，严禁以任何形式批条特供销售卷烟。要实行“扩点控量”，适当增加经营高价位卷烟客户数量，合理控制每个客户销售数量，降低货源投放的集中度。三要规范自营店建设。明确自营店功能定

位，真正以展示形象、宣传促销、价格示范为目的。自营店只能由商业企业主业独资建设，不允许职工参股。严格控制自营店数量，原则上每个区县只建一个。规范自营店经营行为，在货源供应上不得实行特殊政策。四要运用信息技术加强营销管理。利用工商营销信息共享平台，完善客户代码系统，对功能性终端、自营店终端和高价位卷烟货源分配等实行有效监控。五要加强营销中心内部管理。健全规章制度，严格执行物资采购、宣传促销招投标管理规定。注重提高营销队伍素质和能力，特别要加强对一线营销人员的职业道德教育。

协调客户关系 客户建议不容忽视

□ 邹海莉

卷烟零售户是烟草行业生存和发展的奠基石，是烟草行业的“衣食父母”。随着网建步伐的不断加快，工作的不断深入，卷烟零售户和烟草部门的关系也越来越密切。然而在卷烟经营工作中，零售户常常会根据自身及市场的需求提出一些意见或建议，他们的意见和建议直接来源于烟草的终端，对今后的工作起着至关重要的作用。因此重视客户的建议和意见，及时解决他们提出的问题和困难就十分重要，它可以进一步增强网络的向心力和凝聚力，从而达到培育客户的忠诚度、依存度和提升网络运行质量的目的。

由于卷烟零售户在日常的经营活动中和消费者是面对面零距离接触的，在日常的相互接触过程中，他们也更能够获取更多有利于企业发展，有利于改进工作中存在不足之处的合理化意见和建议，对此他们也会经常会把这些意见和建议向烟草客服人员提出来，客户的意见或建议因此就成了我们了解市场的晴雨表，对于零售户提出的这些建议或意见，我们一定要正确对待、虚心听取、及时反馈、认真接受，并及时加以改正，从而提高市场营销管理能力。

然而，在日常的营销工作开展过程中，由于一些销售策略及工作措施在面向市场的时候考虑得并不一定周全，在执行过程中也往往会出现一些不尽人意的地方，而我们的卷烟零售户正是这些政策及措施的实行者，在操作过程中很容易发现问题，这就要求我们要善于和零售户沟通，正视他们的意见和建议。对于当面能解决的要当面解决好，对于当时有些难度，一时不能解决的或有关政策性的问题，一定要给客户解释清楚或留下准确的回复时间期限，限时解决。对于正确的意见和建议应该及时采纳，因为这不但有助于弥补我们工作中存在的不足，也有利于我们根据客户的意见和建议来调整营销策略，使烟草企业的工作方针及营销措施能更好地适应市场，从而满足客户的需求。特别是对于客户投诉、举报，我们要本着有则改之、无则加勉的原则，对客户投诉的内容，要及时派出人员督查整改落实情况，认真做好客户投诉的处理工作，不断加强烟草行业的行风建设，切实提高烟草行业广大干部职工的服务意识和服务水平，确保烟草行业以新形象、新面貌展现在广大卷烟零售户面前。

随着改革力度的不断加大，零售户的视野也在不断拓宽，作为烟草商业企业，我们应该和零售户和谐相处、相互支持、相互促进，只有这样才能达到相互提高的目的。客户的意见或建议就是一剂良药，它可以改进我们的工作，弥补我们的不足，我们只有正视客户意见和建议，协调客户关系，才能进一步拉近双方的距离，使我和零售户的关系在和谐发展中实现双赢。所以说，客户的意见和建议不可忽视，我们要在日常的工作中广开言路，多方听取零售户的意见或建议，只有虚心接受，及时改进，才能赢得市场，赢得客户，从而实现双赢。

狠抓工作落实 强化检查监督

努力构建淮安烟草惩防体系建设

□ 武 平

惩防体系建设的工作方针是“坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”，目的是深刻认识并推进惩治和预防腐败体系建设工作的重要任务，增强紧迫感和责任感，进一步增强落实党风廉政建设和反腐败工作的自觉性，突出重点领域和关键环节的检查监督，扎实有效地推进惩防体系建设，确保企业健康协调发展。

深刻认识惩防体系建设的重要意义

胡锦涛总书记在中纪委六次全会上对当前党风廉政建设和反腐败斗争的总体态势，胡锦涛总书记概括为“3个并存、2个依然”：成效明显和问题突出并存；防治力度加大和腐败现象易发多发并存；群众对反腐败期望值不断上升和腐败现象短期内难以根治并存。反腐败斗争形势依然严峻、任务依然艰巨。

从胡锦涛总书记的讲话得出结论：以权谋私、贪污受贿、奢侈浪费、腐化堕落是4大严重问题。教育不扎实，制度不健全，监督不得力，是腐败现象滋生蔓延的重要原因。

因此，推进反腐倡廉工作深入开展，必须把教育、制度、监督贯穿于反腐倡廉的各个环节，发挥惩防结合、综合治理的整体效能。

一是建立健全惩治和预防腐败体系是全面推进党的建设的客观需要。

有利于提高党员干部的党性修养和思想道德水平，增强拒腐防变和抵御风险的能力；有利于加强制度建设，不断提高反腐倡廉的法制化水

平；有利于加强和改进党的作风建设，保持党同人民群众的血肉联系。

二是建立健全惩治和预防腐败体系是企业又好又快发展的重要保证。

把反腐败寓于各项重要改革措施之中，不断拓宽从源头上预防和治理腐败的领域；加强监督检查，严格执纪执法，确保党风廉政建设和反腐败工作目标任务的贯彻落实；全面履行纪检监察两项职能，及时发现和解决规范执行中存在的突出问题，严肃处理违反制度的行为，为企业的和谐发展营造良好氛围。

三是建立健全惩治和预防腐败体系是确保党员干部特别是领导干部廉洁从政的有力措施。

突出对各级领导班子和领导干部、重点部门、重点岗位的监督，以促进正确行使权力为目标，加强教育为前提，落实责任为关键，强化问责为手段，通过惩防体系制度的完善和执行，进一步增强党员干部特别是领导干部认真学习制度、自觉遵守制度、严格执行制度、切实维护制度的意识，纠正和查处有章不循、有禁不止等违反制度的行为，保证惩防体系的严格执行，更加有效地预防和治理腐败。

四是建立健全惩治和预防腐败体系是维护企业形象和干部职工合法权益的必然要求。

充分认识加快推进惩防体系建设的必要性和紧迫性，增强工作责任感和主动性，以更加有力的措施、更加扎实的作风，统筹兼顾、整体推进反腐倡廉教育、制度、监督、改革、纠风、惩治工作，不断增强全系统惩防体系建设的整体性、系统性、协调性和有效性，进一步提高全系统惩

防体系建设工作的科学化、制度化、规范化水平。

惩防体系建设的主要内容

加强教育。加强以人为本、执政为民教育；加强党的性质和宗旨教育；加强责任意识、公仆意识、服务意识教育。

不少事实证明，“千腐败、万腐败，都是思想先腐败”。江苏王武龙、徐国键等，这些高级干部之所以堕落，都是从思想蜕变开始，逐步滑向腐败深渊的。江苏烟草近几年发生的经济案件，如邹津汉、唐永元等案也都是如出一辙。

教育既要突出广泛性，又要讲究教育方法的多样性和针对性；既要讲实效，又要造成一定的声势。

强化监督。努力体现“决策权、执行权、监督权既相互制约又相互协调”的要求。联系实际，淮安市局(公司)积极推进办公开民主管理以及各类公开工作机制，就是提高透明度和公信力的有效保障。

完善制度。加强监督制度。主要是实施干部选拔任用工作“四项监督制度”，要通过学习培训，使党员干部充分认识到“四项监督制度”是为深入整治选人用人上的不正之风提供了有力的制度化武器。如淮安市局(公司)在落实干部选拔任用“四项监督制度”方面，从深化干部人事制度改革和建设高素质干部队伍的要求，规范公开选拔和竞争上岗，针对选拔干部的基本素质特别是能力素质要求和职位特点，选人用人原则上要通过述职、测评、考核等组织程序，推进选拔干部考核和测评工作科学化、规范化和制度化。

强化预防制度。重点岗位权力分解制度——对管人、管钱、管物、管项目、管货源采购分配、执法办证等部门和重要岗位的权力进行分解，形成内部相互制约机制，防止因权力过分集中而失去监督。

深化办公开民主管理制度——把职工最关心、最需要了解的事项，特别是涉及重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金使用等热点问题的政策规定、工作程序、办事结果等，采取多种形式向职工公开，保证广大职工知情权、参与权、表达权和监督权的落实。

强化惩治制度。要突出学习落实。要坚持通读、精读、深读、真学、真懂、真用，特别要准确领会8个方面禁止、52个不准的内容，增强贯彻落实的自觉性，使《廉政准则》真正成为自身的行为规范。

从严纠风。纠风，顾名思义，就是纠正不正之风。

不正之风的特征：普遍性、趋利性、扩张性、顽固性

不正之风的危害：直接损害广大客户和消费者的切身利益；影响和谐稳定和发展环境；腐蚀干部队伍，破坏行业风气；影响党群干群关系，损坏队伍和企业形象。

加强教育，进一步开展职业道德教育，加强对党员干部的廉政教育，不断增强党性修养和反腐倡廉的工作能力。开展职业道德教育，规范营销行为。不断深化考核力度，认真组织实施绩效考评，实行“一票否决”，规范营销行为，及时查处吃拿卡要等现象。

完善制度，进一步规范从业行为。建立惩处和责任追究机制。严肃查处损害客户利益和企业形象的现象，做到依法处理，查处及时，惩治到位，消除不和谐因素，维护稳定。

强化监督，进一步完善内部管理。积极推进办公开民主管理工作，完善职工代表大会制度，拓展民主监督渠道，在阳光操作下创造和谐的营销环境。综合运用审计监督、软环境建设、社会舆论监督等多种形式，建立权力运行监控机制，形成监督合力和良好的监督环境。

严肃执纪。一是加强信访举报工作。按照经常排查、定期分析，信息预警、事前防范，随时化解、应急处置，督导检查、责任倒查的工作机制，对各类信访突出问题和不稳定因素，努力做到发现在萌芽状态，处置在当下。二是加强对工程项目的监督。认真贯彻落实国家局、省局提出的关于基建工程新开工项目中落实对工程设计方案、概算审核评估、建立履约保证金、设立甲乙双方共管账户和建立乙方向甲方递交廉政承诺书等制度。

惩防体系建设的主要抓手

在腐败问题上，第一要务是制度而不是个人品行。

要以预防为主线；以制约为核心；以关键领域和部门为突破口；以具体工作为抓手。

抓学习教育；抓机构人员；抓组织协调；抓重点推进；抓监督检查；抓总结提高；抓自身建设；不要谁扶梯子就上墙；掌握好“度”，守住底线。

抓自我修养：坚定理想信念，过好政治关；主动接受监督，过好权利关；力戒贪欲，过好金钱关；坚持原则，过好交友关；提高修养，过好生活关；严格要求，过好家庭关。