

# 江西中烟召开 2011年安全生产工作座谈会

近日,江西中烟工业有限责任公司在兴国卷烟厂召开了 2011 年安全生产工作座谈会,总结今年安全生产工作成绩,研讨明年安全生产工作思路。公司各直属单位、中心分管安全工作的领导及有关部门负责人参加了会议。

会议对 2011 年公司安全生产工作取得的成绩进行了总结,并指出,2012 年要进一步加快推进安全生产标准化的建设,不断提高安全生产管理水平;要对新(扩)建工程凡涉及到大的安全项目要建立台账,登记内容要涵盖项目建设时间、启用时间、每年维护费用、使用期限等内容。对于 10 万元以上的维护项目和立项理由,要进行严格评估和论证,并建立、健全管理台账。

会议还通报了各单位 1 至 10 月份安全专项管理费用的执行情况,讨论了 2012 年安全定额费用、专项费用管理办法,布置了环境和职业健康安全管理体系审核管理以及进一步开展安全生产标准化建设等工作,并研究了 2012 年安全生产工作思路。

其间,与会人员还前往兴国卷烟厂生产一线详细了解企业 6S、TPM 和车间班组安全文化建设等情况。

会议强调,各单位要



在云南烟叶复烤有限责任公司宣威复烤厂,上烟集团两位原料采购人员(右一、右三)和两位配方技术人员在挑叶车间查看挑选的烟叶质量。

随着“中华”品牌的发展,其原料保障工作在质量和数量方面面临的压力也日益加大。“中华”烟叶原料要经过采购调拨、层层质检、挑叶配方、打叶复烤等各环节,并经两年醇化后才能进入生产线。上海烟草集团有限责任公司在全国各地的烟叶基地安排工作人员,对原料进行采购调拨、精挑细

## 陕西中烟积极推进 国际化拓展人才库建设工作

为有效提升国际化拓展人才工作水平,激发国际化人才工作活力,切实加强境外企业管理,进一步拓展国际市场,今年以来,陕西中烟工业有限责任公司认真贯彻落实行业国际市场拓展工作会议精神,按照“进一步夯实拓展基础,建立高素质国家化人才队伍”要求,积极推进国际化拓展人才库建设工作。

据悉,2011 年陕西中烟还在充分酝酿和调研的基础上,制定了《外派企业人员管理办法》,对外派境外企业人员的选派、管理、考核奖惩等方面进行了具体规定,明确了境外工作人员奖励激励办法,建立了外派人员奖励激励体系,为国际化拓展人才工作积极性、主动性、创造性的进一步发挥提供了机制保障。

目前技术人才子库和管理人才子库已建立,可基本满

## 柳州卷烟厂工艺控制能力 提升活动取得实效

近日,从 2011 年柳州卷烟厂工艺控制能力提升活动总结大会上传来消息,柳州卷烟厂以课题为载体,有效开展各项工艺提升活动取得实效。

2011 年以来,柳州卷烟厂深入贯彻公司“五做”工作要求,紧紧围绕“提升工艺质量水平、增强企业竞争力”的主线,各部门精心组织、紧密配合,以课题为载体,广泛开展各项工艺提升活动。活动成果在过程控制、质量提升、成本降低和能源保障等方面取得了很好的成绩,有效提升了工艺控制水平。其中制丝混丝加香称波动范围由(20-130)kg 降低至(40-100)kg;卷包市场投诉由 2010 年的 0.062ppm 下降至 2011 年 0.0038ppm;浙江合作品牌单箱

废支量由 2010 年的 0.78kg/箱下降至 2011 年 0.68kg/箱;卷包机组的负压波动由原来的 700Pa 下降至 200Pa。

为巩固和提升已取得的成绩,今后柳州卷烟厂将从三方面着手加强:一是提高执行力,确保已经取得的活动成果落到实处,将成果转化成为管理基础要求,不断夯实工艺质量管理基础能力。二是解放思想、开拓思路,使工艺提升活动开展更加充满生机和活力,要将简单管理应用于工艺质量管理活动中,采用简捷有效的管理流程来保障产品质量。三是建立长效机制,激励工艺质量管理“创优”“激励”“创新”方面取得新的突破。

(范燕玲)

责编:袁志彬 编辑:周君  
版式:吉学莉 校对:梁英  
2011 年 11 月 30 日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 楚雄复烤厂： 未雨绸缪 固守企业危机防线

□王加德

危机管理作为企业管理中一个无法回避的重要命题,如何实现企业在风云莫测的环境中“商机”无限,坚定不移走向成功之路——楚雄复烤厂把企业危机管理工作的重要性和必要性放在一个新的高度抓落实,通过对企业存在的危机事件进行梳理和分析,捕捉企业危机背后的规律或本质,从中揭示危机爆发后对企业所形成的负面影响和扩散路径,探索正确的应对策略,防微杜渐稳定应对和处置企业危机,固守企业危机坚固防线,为生产经营管理护航保驾。

为确保危机管理工作的针对性和应对力,推动企业走上从容稳定发展之路,楚雄复烤厂紧紧围绕云南烟叶复烤公司“十大管理体系”和“标准化管理”体系运行工作为主线,以提升制度执行

## 中烟机械集团 设备技术推介会在许昌召开

近日,中烟机械集团在河南许昌组织召开了滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会。中烟机械集团公司副总经理宋春华、副总经理王建法、中烟机械技术中心总经理杜国锋出席会议。

许昌烟机公司总经理董秀明称,按照集团公司的产品分工部署,许昌烟机公司重点以滤棒成型、辅联物流类设备为核心提升技术创新水平,加快新产品研发步伐。自 2006 年以来,公司通过集团公司鉴定验收的新产品达 9 个,获得授权技术专利 14 项,现有 5 种新产品在用户单位试运行。公司已形成丰富完善的滤棒成型、辅联物流类设备系列:滤棒类产品形成了 400 米、500 米、600 米滤棒成型机及 200 米、400 米复合滤棒成型机的产品系列;辅联物流类产品形成了烟支储存输送以及滤棒存储固化、滤棒发射与接收、条盒储存输送、盒包存储输送以及型盘纸自动更换机、装封箱机、滤棒装盒机等完整的产品线。虽然在滤棒成型、辅联物流设备领域起步较晚,但凭借产品可靠的质量和先进的性能,目前公司的产品已经占据市场主导地位,对行业滤棒生产线及卷接包物流的技术支撑和服务保障能力明显提升。董秀明指出,在国家局和集团公司

## 稳步上新台阶 四川省烟草工业领域再创两个全国第一

近日,从四川省烟办获悉,经过多年发展,四川省烟草产业取得重大进步,其中卷烟工业领域创下两个全国第一:低害产品规模全国第一,雪茄产销量全国第一。

过去 5 年,尤其是“5·12”汶川特大地震以来,四川省烟草产业在国家烟草专卖局和省委、省政府大力支持下,农、工、商协调发展、相互促进、长足进步。全省烟草工商税利从 2005 年的 78 亿元增加到 2010 年的 248 亿元,增长 2 倍多。其中,工业税利从 46 亿元增加到 134 亿元,增长 1.8 倍;商业税利从 31 亿元增加到 113 亿元,增长 2.6 倍。

工业方面,川渝中烟紧紧围绕“卷烟上水平”,全面推进“新川渝、新烟草”战略,推动娇子实现由区域品牌向全国品牌跨越,规模从 2005 年的 127 万箱增加到 2010 年的 74 万箱,5 年增长 48 倍,市场覆盖率跃居全国第三。2011 年以来,娇子品牌保持快速发展势头,跻身行业“双十五”之列,1 至 10 月产销量已超过 90 万箱,本月将突破“双百”大关,即

力为保障,以管理理念创新化、完善监督服务常态化为工作机制,着力于加强预测在危机管理中占得先机为重要推手,有效防范和科学应对潜在风险,加大风险防范控制管理。一是高度重视,建立机构,抓落实。成立以厂总支书记、厂长亲自挂帅,副厂级领导任副组长,部门负责人为成员的相应危机管理工作领导机构,清晰明确职能部门、专门人员和职能职责;二是强化风险危机分析,找准“根源”。紧密结合生产经营工作实际,对照企业危机管理,风险控制工作要求,编制九项危机事件专项处置预案。并针对预案可能涉及到的潜在风险进行分析梳理和评估,查找危机风险因素和处置应对措施,评审修订预案的实效性和可操作性;三是突出重点,重视未雨绸缪。以专题会议、工作例会等形式组织各部门对预案计划的学习培训,增强全员对企业

## 中烟机械集团 设备技术推介会在许昌召开

近日,中烟机械集团在河南许昌组织召开了滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会。中烟机械集团公司副总经理宋春华、副总经理王建法、中烟机械技术中心总经理杜国锋出席会议。

许昌烟机公司公司总经理董秀明称,按照集团公司的产品分工部署,许昌烟机公司重点以滤棒成型、辅联物流类设备为核心提升技术创新水平,加快新产品研发步伐。自 2006 年以来,公司通过集团公司鉴定验收的新产品达 9 个,获得授权技术专利 14 项,现有 5 种新产品在用户单位试运行。公司已形成丰富完善的滤棒成型、辅联物流类设备系列:滤棒类产品形成了 400 米、500 米、600 米滤棒成型机及 200 米、400 米复合滤棒成型机的产品系列;辅联物流类产品形成了烟支储存输送以及滤棒存储固化、滤棒发射与接收、条盒储存输送、盒包存储输送以及型盘纸自动更换机、装封箱机、滤棒装盒机等完整的产品线。虽然在滤棒成型、辅联物流设备领域起步较晚,但凭借产品可靠的质量和先进的性能,目前公司的产品已经占据市场主导地位,对行业滤棒生产线及卷接包物流的技术支撑和服务保障能力明显提升。董秀明指出,在国家局和集团公司

## 稳步上新台阶 四川省烟草工业领域再创两个全国第一

近日,从四川省烟办获悉,经过多年发展,四川省烟草产业取得重大进步,其中卷烟工业领域创下两个全国第一:低害产品规模全国第一,雪茄产销量全国第一。

过去 5 年,尤其是“5·12”汶川特大地震以来,四川省烟草产业在国家烟草专卖局和省委、省政府大力支持下,农、工、商协调发展、相互促进、长足进步。全省烟草工商税利从 2005 年的 78 亿元增加到 2010 年的 248 亿元,增长 2 倍多。其中,工业税利从 46 亿元增加到 134 亿元,增长 1.8 倍;商业税利从 31 亿元增加到 113 亿元,增长 2.6 倍。

工业方面,川渝中烟紧紧围绕“卷烟上水平”,全面推进“新川渝、新烟草”战略,推动娇子实现由区域品牌向全国品牌跨越,规模从 2005 年的 127 万箱增加到 2010 年的 74 万箱,5 年增长 48 倍,市场覆盖率跃居全国第三。2011 年以来,娇子品牌保持快速发展势头,跻身行业“双十五”之列,1 至 10 月产销量已超过 90 万箱,本月将突破“双百”大关,即

发展的信心和决心,提高职工群众对危机管理措施的理解和支持,持之以恒地把风险管理融入到日常生产经营活动中,真正做到危机来临时不盲从、从容应对处置,积极促成同舟共济的局面,着力推动“保生产、保安全、保基本运行”工作目标落实,坚实“原料保料上水平”持续健康发展之路;四是构建蕴含危机意识的企业文化。延续和发扬“优秀打叶复烤企业创建”成果,紧密结合法制建设、规范建设、思想作风建设等方面工作,把危机意识培养成为企业文化建设的重要组成部分,进而作为有效防范与控制危机的首位“砝码”。以促进充分调动全体干部职工预防危机的积极性、责任感、参与感,形成团体凝聚力,遏制和减小危机发生的可能性;五是固守危机管理计划和方案,注重阶段和期间的危机自查和自纠工作,查找危机管理中的漏

## 中烟机械集团 设备技术推介会在许昌召开

近日,中烟机械集团在河南许昌组织召开了滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会。中烟机械集团公司副总经理宋春华、副总经理王建法、中烟机械技术中心总经理杜国锋出席会议。

许昌烟机公司公司总经理董秀明称,按照集团公司的产品分工部署,许昌烟机公司重点以滤棒成型、辅联物流类设备为核心提升技术创新水平,加快新产品研发步伐。自 2006 年以来,公司通过集团公司鉴定验收的新产品达 9 个,获得授权技术专利 14 项,现有 5 种新产品在用户单位试运行。公司已形成丰富完善的滤棒成型、辅联物流类设备系列:滤棒类产品形成了 400 米、500 米、600 米滤棒成型机及 200 米、400 米复合滤棒成型机的产品系列;辅联物流类产品形成了烟支储存输送以及滤棒存储固化、滤棒发射与接收、条盒储存输送、盒包存储输送以及型盘纸自动更换机、装封箱机、滤棒装盒机等完整的产品线。虽然在滤棒成型、辅联物流设备领域起步较晚,但凭借产品可靠的质量和先进的性能,目前公司的产品已经占据市场主导地位,对行业滤棒生产线及卷接包物流的技术支撑和服务保障能力明显提升。董秀明指出,在国家局和集团公司

## 稳步上新台阶 四川省烟草工业领域再创两个全国第一

近日,从四川省烟办获悉,经过多年发展,四川省烟草产业取得重大进步,其中卷烟工业领域创下两个全国第一:低害产品规模全国第一,雪茄产销量全国第一。

过去 5 年,尤其是“5·12”汶川特大地震以来,四川省烟草产业在国家烟草专卖局和省委、省政府大力支持下,农、工、商协调发展、相互促进、长足进步。全省烟草工商税利从 2005 年的 78 亿元增加到 2010 年的 248 亿元,增长 2 倍多。其中,工业税利从 46 亿元增加到 134 亿元,增长 1.8 倍;商业税利从 31 亿元增加到 113 亿元,增长 2.6 倍。

工业方面,川渝中烟紧紧围绕“卷烟上水平”,全面推进“新川渝、新烟草”战略,推动娇子实现由区域品牌向全国品牌跨越,规模从 2005 年的 127 万箱增加到 2010 年的 74 万箱,5 年增长 48 倍,市场覆盖率跃居全国第三。2011 年以来,娇子品牌保持快速发展势头,跻身行业“双十五”之列,1 至 10 月产销量已超过 90 万箱,本月将突破“双百”大关,即

洞,对可能发生的潜在危机及时有效应对和控制,科学合理化处置,最大限度地杜绝危机造成的损失和不良影响,化危机为转机,实现企业自身的平稳发展、和谐发展。

企业危机管理工作无止境,楚雄复烤厂将紧密团结在云南省烟草专卖局(公司)、云南烟叶复烤有限责任公司的坚强领导下,着眼于云南复烤“十二五”发展总规,牢固树立“以人为本”的理念,把危机管理考核评价工作作为一项经常化、制度化、规范化的工作抓实抓好,着力构建完备的制度,提高制度执行的效果,把危机视为向上提升的驱动力,执行有效的危机解决策略,消除危机带来的威胁,在危机中寻找转机,扎实推进“第一车间”各项工作任务,为“卷烟上水平”、“国内一流、国际先进”的现代化复烤企业宏伟目标实现而努力迈进。

## 川渝中烟 积极建设 专卖内管监督信息平台

为推进内部专卖管理监督工作系统化、程序化、标准化、信息化,提升内部专卖管理监督工作水平,2011 年以来,川渝中烟工业有限责任公司着力开展了内部专卖管理监督信息平台建设工作。

该信息平台由川渝中烟专卖内管办提出管理思想、工作目标,并设计相关程序。全司专卖内管各级各线通过数据收集、整理、统计、分析等方式,进行相应的内部专卖管理监督,重点突出生产、运输、销售及残存烟草专卖品处理等四个环节,建立了涵盖分厂、子公司和总部的三级联动内部专卖管理监督工作体系,实现了川渝中烟总部对专卖内管工作全过程的监督。

据了解,利用该信息平台实施专卖内管监督,可有效固化公司内部专卖管理监督各层级、各岗位的工作责任、内容和流程,使工作界面更清晰,工作联系更紧密,工作职责更明确。目前,有关平台建设的各项工作正在有序推进,并计划于 2011 年 12 月完成系统试运行,明年 1 月正式运行。

(张馨月)

## 安徽中烟 开展产品质量调查 提高产品质量稳定性

为增强企业产品质量意识,提高产品质量的稳定性,安徽中烟工业有限责任公司日前派出调查人员,赴宿州、六安和安庆三地开展产品质量市场调查活动。

在抽样选取 200 多名零售客户和消费者后,调查小组通过沟通交流、填写问卷等方式,对安徽中烟产品质量、销售情况等信息进行了调查和测评。调查显示,安徽中烟产品质量稳定,95%以上零售客户和消费者认可产品外观质量,卷烟吸味认可度达到 99%,无质量投诉。

近年来,安徽中烟在实施技术改造的基础上,不断强化产品质量检验机制,确保出厂产品“零缺陷”,保障消费者的利益。

(曹海兵)

(梁瑞端)