

近日,江西中烟工业有限责任公司在兴国卷烟厂召开了2011年安全生产工作座谈会,总结今年安全生产工作成绩,研讨明年安全生产工作思路。公司各直属单位、中心分管安全工作的领导及有关部门负责人参加了会议。

会议对2011年公司安全生产工作取得的成绩进行了总结,并指出,2012年要进一步加快推进安全生产标准化的建设,不断提高安全生产管理水平;要对新(扩)建工程凡涉及到大的安全项目要建立台账,登记内容要涵盖项目建设时间、启用时间、每年维护费用、使用期限等内容。对于10万元以上的维护项目和立项理由,要进行严格评估和论证,并建立、健全管理台账。

会议强调,各单位要对

(樊友龙)



在云南烟叶复烤有限责任公司宣威复烤厂,上烟集团两位原料采购人员(右一、右三)和两位配方技术人员在挑叶车间查看挑选的烟叶质量。

随着“中华”品牌的发展,其原料保障工作在质量和数量方面面临的压力也日益加大。“中华”烟叶原料要经过采购调拨、层层质检、挑叶配方、打叶复烤等各环节,并经两年醇化后才能进入生产线。上海烟草集团有限责任公司在全国各地的烟叶基地安排工作人员,对原料进行采购调拨、精挑细选。

近日,云南、贵州烟区的“中华”原料收购任务基本完成,打叶、配方、复烤、发运等工作正在紧张有序地进行。上烟集团的原料采购和配方技术人员深入一线,时刻关注加工进度,认真查看打叶情况,确保“中华”卷烟的原料品质。

俞帆 摄影报道

陕西中烟积极推进 国际化拓展人才库建设工作

为有效提升国际化拓展人才工作水平,激发国际化人才工作活力,切实加强境外企业人才管理,进一步拓展国际市场,今年以来,陕西中烟工业有限责任公司认真贯彻落实行业国际市场竞争工作会议精神,按照“进一步夯实拓展基础,建立高素质国家化人才队伍”要求,积极推进国际化拓展人才库建设工作。

陕西中烟针对外派人员队伍现状和境外企业需求,筹备并建立了“陕西中烟国际化拓展人才库”,具体包含技术人才、管理人才和外语人才三个子库。目前技术人才子库和管理人才子库已建立,可基本满足境外企业在生产技术、机械设备和生产管理、销售管理等方面的人才需求。外语人才库正在筹备建立中,并已完成人员初选和相关知识考试,预计年内可完成人才确定。

据悉,2011年陕西中烟还在充分酝酿和调研的基础上,

制定了《外派企业人员管理办法》,对外派境外企业人员的选派、管理、考核奖惩等方面进行了具体规定,明确了境外工作人员的奖励激励办法,建立了外派人员奖励激励体系,为国际化拓展人才工作积极性、主动性、创造性的进一步发挥提供了机制保障。

(饶莉萍)

柳州卷烟厂工艺控制能力 提升活动取得实效

近日,从2011年柳州卷烟厂工艺控制能力提升活动总结大会上传来消息,柳州卷烟厂以课题为载体,有效开展各项工艺提升活动取得实效。

2011年以来,柳州卷烟厂深入贯彻公司“五做”工作要求,紧紧围绕“提升工艺质量水平、增强企业竞争力”的主线,各部门精心组织、紧密配合,以课题为载体,广泛开展各项工艺提升活动。活动成果在过程控制、质量提升、成本降低和能源保障等方面取得了很好的成绩,有效提升了工艺控制水平。其中制丝混丝加香称波动范围由(20-130)kg降低至(40-100)kg;卷包市场投诉由2010年的0.062ppm下降至2011年的0.038ppm;浙江合作品牌单箱

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:吉学莉 校对:梁英
2011年11月30日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

C1

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

楚雄复烤厂: 未雨绸缪 固守企业危机防线

□王加德

危机管理作为企业管理中一个无法回避的重要命题,如何实现企业在风云莫测的环境中“商机”无限,坚定不移走向成功之路——楚雄复烤厂把企业危机管理工作的重要性和必要性放在一个新的高度抓落实,通过对企业存在的危机事件进行梳理和分析,捕捉企业危机背后的规律或本质,从中揭示危机爆发后对企业所形成的负面影响和扩散路径,探索正确的应对策略,防微杜渐稳定应对和处置企业危机,固守企业危机坚固防线,为生产经营管理护航保驾。

为确保危机管理工作的针对性和应对力,推动企业走上从容稳定发展之路,楚雄复烤厂紧紧围绕云南烟叶复烤公司“十大管理体系”和“标准化管理”体系运行工作为主线,以提升制度执行

力为保障,以管理理念创新化、完善监督服务常态化为工作机制,着力于加强预测在危机管理中占得先机为重要推手,有效防范和科学应对潜在风险,加大风险防范控制管理。一是高度重视,建立机构,抓落实。成立以厂总支书记、厂长亲自挂帅,副厂级领导任副组长,部门负责人为成员的相应危机管理工作领导机构,清晰明确职能部门、专门人员和职能职责;二是强化风险分析,找准“根源”。紧密结合生产经营工作实际,对照企业危机管理,风险控制工作要求,编制九项危机事件专项处置预案。并针对预案可能涉及到的潜在风险进行分析梳理和评估,查找危机风险因素和处置应对措施,评审修订预案的实效性和可操作性;三是突出重点,重视未雨绸缪。以专题会议、工作例会等形式组织各部门对预案计划的学习培训,增强全员对企业

发展的信心和决心,提高职工群众对危机管理措施的理解和支持,持之以恒地把风险管理融入到日常生产经营活动中,真正做到危机来临时不盲从、从容应对处置,积极促成同舟共济的局面,着力推动“保生产、保安全、保基本运行”工作目标落实,坚实“原料保料上水平”持续健康发展之路;四是构建蕴含危机意识的企业文化。延续和发扬“优秀打叶复烤企业创建”成果,紧密结合法制建设、规范建设、思想作风建设等方面工作,把危机意识培养成为企业文化建设的重要组成部分,进而作为有效防范与控制危机的首位“砝码”。以促进充分调动全体干部职工预防危机的积极性、责任感、参与感,形成团体凝聚力,遏制和减小危机发生的可能性;五是固守危机管理计划和方案,注重阶段和期间的危机自查和自纠工作,查找危机管理中的漏

洞,对可能发生的潜在危机及时有效应对和控制,科学合理化处置,最大限度地杜绝危机造成的损失和不良影响,化危机为转机,实现企业自身的平稳发展、和谐发展。

企业危机管理工作无止境,楚雄复烤厂将紧密团结在云南省烟草专卖局(公司)、云南烟叶复烤有限责任公司的坚强领导下,着眼于云南复烤“十二五”发展总规,牢固树立“以人为本”的理念,把危机管理考核评价工作作为一项经常化、制度化、规范化的工作抓实抓好,着力构建完备的制度,提高制度执行的效果,把危机视为向上提升的动力,执行有效的危机解决策略,消除危机带来的威胁,在危机中寻找转机,扎实推动“第一车间”各项工作任务的落实,为“卷烟上水平”、“国内一流、国际先进”的现代化复烤企业宏伟目标实现而努力迈进。

川渝中烟 积极建设 专卖内管监督信息平台

为推进内部专卖管理监督工作系统化、程序化、标准化、信息化,提升内部专卖管理监督工作水平,2011年以来,川渝中烟工业有限责任公司着力开展了内部专卖管理监督信息平台建设工作。

该信息平台由川渝中烟专卖内管办提出管理思想、工作目标,并设计相关程序。全司专卖内管各级各线通过数据收集、整理、统计、分析等方式,进行相应的内部专卖管理监督,重点突出生产、运输、销售及残次烟草专卖品处理等四个环节,建立了涵盖分厂、子公司和总部的三级联动内部专卖管理监督工作体系,实现了川渝中烟总部对专卖内管工作全过程的监督。

据了解,利用该信息平台实施专卖内管监督,可有效固化公司内部专卖管理监督各层级、各岗位的工作责任、内容和流程,使工作界面更清晰,工作联系更紧密,工作职责更明确。目前,有关平台建设的各项工作正在有序推进,并计划于2011年12月完成系统试运行,明年1月正式运行。

(张馨月)

中烟机械集团 设备技术推介会在许昌召开

近日,中烟机械集团公司在河南许昌组织召开了滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会。中烟机械集团公司副总经理宋春华、副总经理王建法、中烟机械技术中心总经理杜国锋出席会议。

许昌烟机公司总经理董秀明称,按照集团公司的产品分工部署,许昌烟机公司重点以滤棒成型、辅联物流类设备为核心提升技术创新水平,加快新产品研发步伐。自2006年以来,公司通过集团公司鉴定验收的新产品达9个,获得授权技术专利14项,现有5种新产品在用户单位试运行。公司已形成丰富完善的滤棒成型、辅联物流类设备系列:滤棒类产品形成了400米、500米、600米滤棒成型机及200米、400米复合滤棒成型机的产品系列;辅联物流类产品形成了烟支储存以及滤棒存储固化、滤棒发射与接收、条盒储存输送、盒包存储输送以及型盒自动更换机、装封箱机、滤棒装盒机等完整的产品线。虽然在滤棒成型、辅联物流设备领域起步较晚,但凭借产品可靠的质量和先进的性能,目前公司的产品已经占据市场主导地位,对行业滤棒生产线及卷接包物流的技术支撑和服务保障能力明显提升。董秀明指出,在国家局和集团公司

的大力支持下,公司易地技改项目已顺利奠基。通过项目的实施,将把许昌烟机公司打造成国内一流的滤棒成型、辅联物流类设备制造基地。

集团公司副总经理宋春华发表了题为《稳步推进重大专项攻关加快烟机制造基地建设为“卷烟上水平”提供强有力的技术装备支撑和保障》的讲话。在讲话中,他向与会代表介绍了集团公司主要工作思路:一是稳步推进两个重大项目的实施,切实满足行业技术装备需求。二是继续贯彻实施产品专业化分工部署,提高产品专业配套能力。三是切实加快行业制造基地建设,全面实现“烟机上水平”。宋春华强调,集团公司在许昌组织召开滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会,一是旨在借会议搭建平台,进一步增进与卷烟工业企业之间的沟通和交流,征集大家对滤棒成型及辅联物流类产品的改进意见,促进产品在使用中不断改进,在改进中不断提高。

二是继续贯彻实施产品专业化分工部署,提高产品专业配套能力。三是切实加快行业制造基地建设,全面实现“烟机上水平”。宋春华强调,集团公司在许昌组织召开滤棒成型及辅联物流类设备技术推介会,一是旨在借会议

提升质量和服务,不断在现有滤棒成型及辅联物流类产品的质量、效能、低耗及智能化、数字化等方面提升水平,要不断转变服务观念、创新服务手段、拓展服务范围、提升服务水平,凭借可靠的质量和优良的服务赢得市场,确保公司生产经营在产品转型期平稳过渡;另一方面,要着力在超高速滤棒成型及辅联物流类产品领域有所作为,力争实现新的突破,为超高速卷接包设备的投产使用提供配套保障。

许昌烟机公司副总经理王向东通报了公司近几年来在技术改造、技术创新、新产品研发等方面的主要情况。红河卷烟厂、重庆华福卷烟配套材料公司的代表分别介绍了许昌烟机公司生产的ZL26C型滤棒成型机、ZL27型滤棒成型机的使用情况,对两种产品的性能给予了充分肯定。许昌烟机公司研究所的两名主任工程师分别作了《滤棒成型设备及技术发展方向》、《辅联物流设备及技术发展方向》的专题报告。

来自全国16家省中烟工业公司及其下属卷烟工业企业、上海烟草集团公司及其下属卷烟工业企业、各地卷烟材料生产企业的100多名代表以及许昌烟机公司有关技术人员参加了会议。

(周文昭)

稳步上新台阶 四川省烟草工业领域再创两个全国第一

近日,从四川省烟办获悉,经过多年发展,四川省烟草产业取得重大进步,其中卷烟工业领域创下两个全国第一:低害产品规模全国第一,雪茄产销量全国第一。

过去5年,尤其是“5·12”汶川特大地震以来,四川省烟草产业在国家烟草专卖局和省委、省政府大力支持下,农、工、商协调发展、相互促进、长足进步。全省烟草工商税利从2005年的78亿元增加到2010年的248亿元,增长2倍多。其中,工业税利从46亿元增加到134亿元,增长1.8倍;商业税利从31亿元增加到113亿元,增长2.6倍。

工业方面,川渝中烟紧紧围绕“卷烟上水平”,全面推进“新川渝、新烟草”战略,推动娇子实现由区域品牌向全国品

产销量突破百万箱,利税突破百亿元。2011年,投资50亿元的绵阳分厂、西昌分厂、长城雪茄烟厂等3大灾后重建项目相继竣工投产。与美国、荷兰等开展国际合作,产品首次出口欧洲。以减焦降害为代表的科技攻关不断取得突破,低害产品规模位列全国第一,低焦产品位列第五。

农业方面,2010年全省收购烟叶422万担,烟叶生产规模连续三年居全国第三位,烟农总收入超过30亿元,户均收入突破两万元。基地单元百亩以上连片种植率达到80%以上,种植专业户、家庭农场、专业合作社三种生产组织形式种植面积占基地单元面积的84%以上,全省烟地轮作率达88%;烟水工程、密集烘烤、育苗工厂、标准化站点、防霉增雨配套率将达到100%,专业化机耕率在坝区达到80%以上,机耕路配套率超过70%;先后与上海烟草集团(公司)在凉山、攀枝花、泸州、广元等地启动中

质烟叶基地。2011年,全省烟叶种植面积超过152万亩。

商业领域,2010年四川共销售卷烟247万箱,同比增长49%;实现销售收入538亿元,同比增长19%;实现利税113亿元,较前年净增17.86亿元,增长19%。

一、二类卷烟销量居全国烟草商业第三位,比地震前增长86%。

国家烟草专卖局在政策、资金、计划、品牌和项目等方面打出“组合拳”,支持四川烟草产业发展。“5·12”汶川特大地震后,国家烟草专卖局第一时间发动全行业为灾区捐款捐物,累计超过20亿元,三年来给予四川的直接、间接支持超过300亿元;在烟田基础设施建设上累计投入37亿元;全国烟草商业在新增订单、市场营销、原料保障等方面采取超常举措,累计为四川新增卷烟计划36万箱,新增烟叶计划140万担;6次召开全国性品牌专题会,推动娇子品牌实现由区域品牌向全国品牌跨越;批准四川烟草工商建设项目建设20多个,总投资超过75亿元。

(梁现瑞)

安徽中烟 开展产品质量调查 提高产品质量稳定性

为增强企业产品质量意识,提高产品质量的稳定性,安徽中烟工业有限责任公司日前派出调查人员,赴宿州、六安和安庆三地开展产品质量市场调查活动。

在抽样选取200多名零售客户和消费者后,调查小组通过沟通交流、填写问卷等方式,对安徽中烟产品质量、销售情况等信息进行了调查和测评。调查显示,安徽中烟产品质量稳定,95%以上零售客户和消费者认可产品外观质量,卷烟吸味认可度达到99%,无质量投诉。

近年来,安徽中烟在实施技术改造的基础上,不断强化产品质量检验机制,确保出厂产品“零缺陷”,保障消费者的利益。

(曹海东)