

创新成就梦想 责任续演辉煌

——记现代联合控股集团有限公司董事长兼总裁章鹏飞

□ 本报记者 许强

他凭借2万元稿费创业,用了23年的时间,将一间营业面积只有50平方米的贸易商行逐步做到净资产近60亿元、企业员工2000余人,旗下拥有一家上市公司,20余家子分公司的大型企业集团;开创了一条中国专业市场连锁化经营的新通途,绘就了中国商业地产发展的恢宏画卷;他锲而不舍,不断创新,成为了中国民营企业品牌商标第一人,被业界誉为“浙商常青树”——他就是现代联合集团董事长章鹏飞。

◎敢为人先

1988年8月1日,章鹏飞以2万元绘画、设计广告所得的稿费,在河坊街承包了原属杭州无线电元件二厂的一个门市部,面积50平方米,起店名为“杭州四通综合经营部”,当时共7名员工。随后又创办了塑钢门窗厂、华东地区最大的不锈钢厂、铝合金厂,开过杭城最高档的娱乐城(里面包括卡拉OK、杭州第一个真冰溜冰场,这在当时都是绝无仅有的)。几乎经历了中国民营企业发展史上的所有激流险滩,铮铮铁骨的章鹏飞没有趴下,在风雨中前行在风雨中战斗。

章鹏飞讲义气,帮朋友担保、借了



很多款给朋友。1996年,国家实行宏观调控,银根收紧,清理三角债,章鹏飞的好兄弟、好朋友的企业纷纷遭遇“滑铁卢”时,还不上款,一下损失7000多万元,章鹏飞面临创业以来最大的一次挑战。社会上便有了“现代”面临倒闭的传闻。一时间,章鹏飞门前讨债的、要账的络绎不绝。章鹏飞选择了壮士断腕——把自己一手创办的不锈钢厂、铝合金厂、现代娱乐城都“放

血”卖掉了。特别是价值3000多万元的现代娱乐城只卖了1000多万元。章鹏飞开始做减法,盘活资产、增加现金流,从而保全企业实力,更好地总结经验,谋划未来。

2008年末,章鹏飞依然做减法——把四通汽车公司的大部分股份转让给他人,首创全国第一个连锁专业市场品牌“现代”,确定市场商贸业作为集团今后的主业。

在做减法中,章鹏飞大手笔书写着商界传奇,注册“现代”商标并与韩国现代签订“现代”商标转让(合作)协议;带动一大批知名浙商进入山东、江苏、安徽等地创业;推出国内首个专业市场连锁品牌——“现代”专业市场连锁模式;在全国投建现代国际新城市综合体;1995年出资1000多万元修建杭州主要街道的不锈钢护栏;向浙大捐款1亿元;建设现代国际文化艺术村——章鹏飞是中国专业市场连锁模式的首创者,是中国大型现代物流园区的开拓者,是中国民营企业慈善事业的积极推动者,是中国民营企业品牌商标第一人,是中国第一代民营企业家的优秀代表。

◎一把大火

1989年中秋节,即章鹏飞创业后的第二年中秋节,也是章鹏飞的26岁

生日。章鹏飞的家人正在西子湖畔为章鹏飞庆祝生,章鹏飞突然接到员工的电话,说四通综合经营部因邻店起火,已被烧成一片废墟。

那一刻,章鹏飞脑子一片空白,第一时间赶到了现场,看到几位员工正蹲在地上痛哭。章鹏飞7位创业伙伴(其中还有徐一宁书记)辛苦一年的心血就这样付之一炬,章鹏飞擦干眼泪,坦然应对。第二天,章鹏飞就在原址上用雨棚搭起临时营业房。那天雨下得很大,外面下大雨,里面下小雨。就是这漏雨的营业房却创造了单日销售额达28万元的奇迹。站直了,别趴下。章鹏飞和7位创业同仁,不分昼夜地干:一边营业,一边建房;自己踩三轮车,自己卸货……

短短两个月后,章鹏飞就在废墟上重新建起了崭新的四通。

一年后,在地处杭州中河路口的黄金宝地上,章鹏飞又开出了当时在浙江同行业中最具规模、最具影响的现代装饰材料商行。这也是全国第一家经营私人家居装饰业务的企业。

◎“现代”品牌之谜

20年前,章鹏飞第一次去注册“现代”商号,被工商局拒绝了,接着第二、第三、第四次申请都没批准。理由只有一个:你的企业注册“现代”,那人

家的不成了古代企业?章鹏飞没有放弃,经过千辛万苦,花了很长时间,终于成功注册现代。

1992年,章鹏飞又一次性投入20多万元,成功注册了43个类别的“现代”商标专用权,几乎覆盖了当时956%的日用消费品。

2002年年底,国际汽车巨头——韩国现代联合集团找上门来,请求和章鹏飞合作。最后通过国家领导出面“斡旋”,韩国现代联合集团和中国现代签订了“北京现代汽车”商标转让(合作)协议,章鹏飞获4000多万元,开创了中外商标合作的先例。据有关部门透露,目前的“现代”品牌价值已超10个亿。

腹有诗书气自华。章鹏飞不仅担当了杭州市政协常委、浙江省工商联常委、农工民主党杭州市委会副主委、浙江省民营企业发展联合会副会长、浙江省青年企业家协会副会长、浙江省市场协会副会长、浙商研究会首席执行官、山东省浙江商会会长等社会职务;也收获了“首届浙江商人年度风云人物”、“中国民营企业自主创新优秀企业家”、“中国最具社会责任优秀企业家”、“中国十大魅力英才”、“感动中国百名优秀企业家”、“金典奖——中国服务业年度十大新闻人物”等殊荣。

德阳电业局带电作业开启优质服务新篇章

□ 彭秀月

四川德阳电业局将带电作业作为切实提高供电可靠性和优质服务水平的有效手段,在2011年年初,局长刘勇提出了一个更具难度系数和富有挑战性的目标:技术条件满足要求的常规项目带电作业实施率100%;带电作业查勘率100%;确保带电作业全年“0”事故,实现全年带电作业1500次。该局作为四川省电力公司人力资源综合改革试点单位,于2008年9月23日,在生产系统率先进行了专业化改革,成立输电运检中心带电作业所。2010年全年实现带电作业1161次。其带电作业工作范围已经覆盖10千伏到220千伏所有电压等级,并延伸至农网及变电站。

领导重视:人才装备都给力

从2008年9月23日至今,该局经过3年多的专业化、标准化发展,带电作业实现了“两新三进”的目标。(“两新”即新的带电作业法——绝缘平台法和旁路作业法。“三进”即带电作业进入高电压等级、进入变电站、进农村。)今年通过自己培训,具备了10千伏的带电直线杆改耐张杆和带电立杆项目的能力,有望突破1500次大关。无论是作业项目还是作业次数都走在了全川电力系统的

前列。

在2010年省公司配网带电作业技能竞赛中,德阳电业局获团体、个人“双料冠军”。走出了两名省公司带电作业专业方面的“首席技能人才”。

精益管理:各项目有序推进

为进一步提升带电作业水平,德阳电业局在管理上狠下功夫,对原《德阳电业局带电作业管理标准》进行了修编,增加了对带电作业检修项目和工作的界定。今年2月,德阳局制定、下发了工作推进方案,明确了工作目标和计划并全面实施,同时,还将带电作业进行分类,对每一类的每一个操作的细节进行反复研讨后,形成标准化流程,指导此项工作。今年3月30日,德阳局对47名生产及营销管理人员进行了带电作业培训,要求在配网建设改造工程的设计上和用户业扩接入方案的制定上,尽可能满足带电作业条件。实现了了带电作业查勘率100%,实施率100%。

截至9月21日,该局今年已完成带电作业1100次,累计作业时间7798小时,减少了2339.4小时的停电时间,多供电量达到40293.4万千瓦时。

彰显优势:企业、百姓得实惠

成功举办了8届,形成了一个独特的品牌,对汽车零部件企业创新发展和品牌建设具有积极的推动作用。据悉,全国百家汽车零部件优秀供应商评选十分严格,参选企业主要由整车企业、中国汽车零部件企业信息联盟、各地汽车行业协会和专家推荐,以企业研发实力、上年度营业额、主导产品市场占有率、生产经营规模、售后服务满意度、品牌知名度、产品美誉度和社会贡献等指标为衡量标准。经评审委员会根据参评企业申报材料进行严格筛选、社会各

“你用电,我用心”带电作业是德阳电业局继“零点检修”后,关注民生、服务百姓的一项重大服务举措。并向社会庄重承诺:只要具备带电作业条件,就不允许停电工作,让百姓享受可靠用电。

今年5月12日,德阳电业局在面临“5·12”两周年保电任务异常繁重的情况下,带电作业一个多小时,成功处理东方电机厂所属的110kV五电线(用户专线)设备故障,避免该厂停电停产。东方电机厂一位分管能源的负责人将一面“无私地援助 有力的保障”的锦旗送到了德阳电业局输电运检中心。他感激地说:“在我们用电有困难的时候,你们总是伸出援手,倾情相助,电力技术的进步让我们真正尝到了甜头、得到了实惠……”

8月19日上午10点,炎炎烈日下,该局输电运检中心带电作业班出现在10千伏黄千一路34号杆处为新上用客户搭接引线。40分钟后,带电作业顺利完成,4153户居民用电没有受到丝毫影响。

对于带电作业所带来的种种好处,德阳电业局局长刘勇表示:带电作业不仅提高了供电可靠性,减少了电量损失,还在很大程度上体现了供电企业的服务品牌和良好形象。随着带电作业的大力开展,带电作业正以它特有的优势开启了优质服务新的篇章。



美国德纳公司全球副总裁视察东风德纳车桥十堰部件厂

日前,美国德纳公司全球副总裁Ed Kopkowski一行在东风德纳车桥有限公司十堰部件厂厂长王鹏、副厂长李长林等陪同下,对该厂进行了视察。

在该厂各生产车间现场,Ed Kopkowski每到一处都要认真观察生产线的运行状态、详细了解小时看板以及现场作业、工艺布局等方面的具体情况。

参观结束后,Ed Kopkowski对该厂近年来在现场管理方面所取得的成绩给予了肯定,并就现场工艺优化、课题改善途径等问题与工厂领导进行了探讨。

同时,将德纳公司在海外现生产中做得好的工厂的经验、做法以视频方式进行了展示。他希望通过十堰部件厂管理团队要以东风与德纳深化战略合作为契机,进一步学习和运用国际先进的运营管理工具,不断改善经营运作环境,努力把DDAC打造成为国内最具竞争力的标杆企业。

(艾保国)

锡柴蝉联“全国百家优秀汽车零部件供应商”

由中国汽车报社和中国汽车零部件企业信息联盟联合主办的“第八届全国百家优秀汽车零部件供应商”评选在北京揭晓。11月14日,中国汽车报社公布了第八届全国百家优秀汽车零部件供应商名单,一汽锡柴被评为“优秀发动机供应商”。连续8年登上了“全国百家优秀汽车零部件供应商”光荣榜。

“全国百家优秀汽车零部件供应商”评选由中国汽车报社2003年创办,是国内唯一针对汽车生产制造环节汽车零部件OEM供应商的评选活动,至今已

成功举办8届,形成了一个独特的品牌,对汽车零部件企业创新发展和品牌建设具有积极的推动作用。

据悉,全国百家汽车零部件优秀供应商评选十分严格,参选企业主要由整车企业、中国汽车零部件企业信息联盟、各地汽车行业协会和专家推荐,以企业研发实力、上年度营业额、主导产品市场占有率、生产经营规模、售后服务满意度、品牌知名度、产品美誉度和社会贡献等指标为衡量标准。经评审委员会根据参评企业申报材料进行严格筛选、社会各

界读者按照评选标准进行综合打分后,最终由评审委员会综合考评确定。

2011年,一汽锡柴以恢宏的气势拉开四次创业的宏伟序幕:科技驱动战略、市场领航战略、品质领先战略、资源保障战略、人才兴企战略全面启动;品牌建设、体系建设、文化建设、惠民建设稳步推进,在实现企业科学发展、绿色发展、持续发展的创新实践道路上,谱写了发展的篇章,主要技经指标依然位居行业前列,为推动中国汽车工业的发展发挥了积极作用。

(许武英)

