



晶牛超长微晶吸水面板 装备杭州富宇杰纸业

日前,杭州富宇杰纸业已顺利完成晶牛集团为其特制的6米长高真空微晶吸水面板。整块面板无缝隙,水刀一次切割成型完成,超长高真空吸水面板的切割成功,是晶牛集团在脱水元件生产技术上的又一次飞跃,从而更大地拓展了脱水设备装备的领域。富宇杰纸业此次订购5块吸水面板均为6米长,由于此批产品规格特殊,晶牛微晶造纸设备制造厂为满足市场和客户需求,进行全面技改创新,经过近十天时间的技改实验,延长高压水刀切割长度,成功切割出6米长整块面板无缝微晶真空吸水面板,得到厂家好评。

江苏双良集团获评 “装备中国功勋企业”

近日,从北京传来喜讯:在中国机械工业联合会组织的以“让中国装备·装备中国·走向世界”为主题的宣传活动启动仪式上,双良集团被中机联授予“装备中国功勋企业”称号,共有50家企业获此殊荣。这是对集团公司20年多来创新发展成就的充分肯定。为进一步扩大社会影响力,在全国乃至世界树立中国装备的新形象,同时激励全行业企业职工振奋精神,更好地

江西月兔员工 积极参与无偿献血

为弘扬“人道、博爱、奉献”精神,江西月兔集团日前组织各基层单位和部门的20名干部员工积极参与到广丰县“千人献爱心”大型无偿献血主题活动中去。据悉,该集团已连续开展了数次无偿献血组织活动,累计参与160多人次,共献血36000毫升以上,历次活动在公司发出倡议后都得到了广大干部职工的热烈响应。

玉柴股份公司获评 “2011 内燃机及配件 制造行业排头兵企业”

11月12日,由中国工业报社主办的“2011中国工业行业排头兵企业发展论坛”在京召开,论坛上荣获2011中国工业行业排头兵企业的获奖单位举办了隆重的颁奖仪式,玉柴股份公司荣获“2011 内燃机及配件制造行业排头兵企业”称号。玉柴股份公司是国内规模最大的柴油机专业制造商,其玉林生产基地拥有铸造厂、冷加工厂、发动机一厂等七家大的生产厂,具备年产70多万台柴油发动机的能力。2010年,根据国家统计局的行业划分标准,依据权威数据统计显示,玉柴机器股份公司年度销售收入位列“内燃机及配件制造”行业的前五名。玉柴股份公司拥有玉林、



责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:梁英
2011年11月29日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

C1
经理日报
THE MANAGER'S DAILY

2011“温暖号”爱心列车再出发

王振滔慈善基金会启动“爱心鞋柜”公益项目 今年将为贫困地区孩子送去 100 万元的童鞋

本报讯 “温暖号”爱心列车又启程了!11月20日,在北京召开的“爱心衣橱”慈善晚宴上,王振滔慈善基金会正式启动了“爱心鞋柜”公益项目,接下来将前往贫困地区为当地贫困孩子送去价值100万元的保暖童鞋,保护他们稚嫩的双脚不受严寒侵袭。同时,在当晚的拍卖环节,王振滔慈善基金会代表频频举牌,最后以138万元拍得一幅著名油画《温柔的一跳》,此笔善款也将用于捐赠给“爱心衣橱”购买衣物,送给贫困山区的孩子。

晚宴现场,温州市慈善总会会长张林代表王振滔慈善基金会向“爱心衣橱”赠送100万元爱心童鞋,并展示了印有“爱心鞋柜”标识的童棉鞋样品。皮棉鞋由上等柔软牛皮缝制而成,内里均为加厚长绒,再加上耐磨的牛筋大底,保暖、舒适又耐穿。当晚,王振滔慈善基金会还与“爱心衣橱基金”、华萌基金、免费午餐、英国儿童基金会等公益机构一起启动公益联盟,该联盟将在资助信息、义工团队及从业人员能力建设等方面实现资源共享。

“为爱心棉衣配上爱心棉鞋,还孩子一个温暖的童年。”这就是王振滔慈善基金会启动该项目的初衷,记者从该基金会创始人王振滔那里获悉,他很早就知道由王凯、马洪涛等知名主



“爱心衣橱”发起人、央视主持人王凯展示王振滔慈善基金会捐赠的童鞋样品。

持人倡议发起的“爱心衣橱”送棉衣活动,当他在网络上看到孩子们保暖衣服下边穿着破旧的鞋子时,就萌生了“爱心鞋柜”的想法。“这个想法跟王凯一拍即合。虽然我们不是生产童鞋的,但是我们可以找到专业的厂家,并对生产、出厂等过程进行严格的检测,确保送到孩子手上的每一双鞋子都是高品质的。”

据了解,去年同期,王振滔慈善基金会就组织开展了爱心送温暖活动,联合各地义工为湖州、永嘉等浙江省内6所山区贫困学校的500多位孩子送去



温州慈善总会会长张林代表王振滔慈善基金会向中国青少年发展基金会副秘书长陈燕云捐赠价值100万的童鞋。

“爱心牌”羽绒服和棉被等御寒物品,让山区的孩子过上了一个温暖的寒冬。

王振滔慈善基金会是由中国领先的民营制鞋企业掌门人、奥康鞋业董事长王振滔出资2000万,经国务院和民政部批准成立的中国第一个以民营企业名字命名的个人非公募慈善基金会。与其他慈善组织不同的是,该基金会采用全新理念:资助学生要在工作后资助一名贫困学生,让基金变成“种子基金”,实现爱心的接力,即“爱心接力计划”。目前,该基金会已走过5个年头,共开展19站爱心助学活动,帮助了

5000多名大学生继续学业。

据基金会负责人介绍,“爱心鞋柜”公益项目将跟“爱心接力计划”一样成为王振滔慈善基金会的常设项目,为全国各地的贫困孩子送去爱心童鞋和温暖。目前“爱心鞋柜”男女童棉鞋的款式正在王振滔慈善基金会新浪官方微博(http://weibo.com/u/2174974760)上进行投票,得票最多的两款将由该基金会委托温州知名童鞋生产厂家定做,随后分批送往贫困孩子手中。短短几天,该基金会微博访问量达到了10万多人次。

千亿红豆 人才先行 红豆成立无锡首家示范性企业大学

11月15日下午,在第一届江苏省企业经营管理高级人才发展论坛暨红豆大学揭牌仪式上,随着江苏省副省长史和平揭开银色方牌上的大红绸带,金光闪闪的“红豆大学”四个字映入了在场所有嘉宾的眼帘,这标志着江苏省第二家、无锡首家示范性企业大学——红豆大学成立,也标志着红豆到2017年——集团60周年之际将实现千亿目标的计划正式起航。江苏省政府副秘书长王志忠,无锡市市长朱克江,江苏省经信委党组书记、副主任俞军,无锡市副市长谈学明,锡山区委书记朱爱勋等领导参加了揭牌仪式。

实现千亿红豆目标,
必须人才先行

“企业发展,关键在人才,实现千亿红豆目标,必须人才先行。”红豆集团总裁、红豆大学校长周海江在仪式上如是说。他在《推进四大建设,实现千亿目标》的发言中表示,纵观世界各国企业,都是先有企业大学,再有世界500强。目前红豆正处于转型升级、加速发展的

关键时期,企业目前最紧缺的就是人才,而人才正是支撑红豆实现千亿目标的基础,红豆持续推进的“大学校、大部队、大家庭、大研究所”的四大建设就是要把加快大高校建设,加大人才培养引进放在首位。

企业大学又称公司大学,是指由企业出资,以企业高级管理人员、一流的商学院教授及专业培训师为师资,通过实战模拟、案例研讨、互动教学等实效性教育手段,以培养企业内部中、高级管理人才和企业供销合作者为目的,满足人们终身学习需要的一种新型教育、培训体系。目前,《财富》世界500强企业,近80%拥有或正在创建自己的企业大学,国内的一些优秀的民营企业和大型国有企业均建立了企业大学,但江苏省还处于起步阶段,目前只有苏宁一家企业大学。

企业大学既区别于普通大学,
又不同于一般的培训机构

企业大学既区别于普通大学,又不同于一般的培训机构。国内企业大学有三种,一种是针对内部人才的培养;另

一种是内外兼顾的,除了对内培养人才,还会面向所有企业的管理人员开放;第三种就是发展比较成熟的企业大学,专门对外开放,比如惠普商学院。像红豆大学就是属于第一类,主要是面对企业内部进行人才培养。

与普通大学相比,企业大学的最大特点就是针对性非常强。普通大学教学主要是知识层面,实践性不强。而企业大学是有针对性的教学,针对企业实际工作中的问题。但是它与一般的培训中心也有所不同,企业大学是专门面向中高层管理干部的培训中心,是为培养企业的各类中高级人才,一般的培训中心面向就比较广泛了。

红豆大学
是集团“生产”经营管理精英的
“摇篮”

人才是企业发展的第一要素。多年来,红豆集团高度重视对各类人才的培养。建立红豆大学是集团战略发展、人才培养、企业文化建设的需要。周海江表示,红豆大学的正式成立,将成为红豆建设学习型企业的重要助推器,强化

与企业供应链的伙伴关系,也必将加强红豆与高校、业内研究机构和资深专家的联系与合作,标志着红豆集团将在一个更加广阔的领域,更高的平台上向前发展,新成立的红豆大学将使红豆集团人才培养跃上新台阶。

红豆大学的前身是红豆学院。目前,红豆大学占地60余亩,基础教育培训设施设备,一应俱全;拥有专职讲师30名,兼职讲师70余名。大学根据集团产业链,产学研紧密结合,特设五大系,其中系主任为各产业总经理。红豆大学推行准军事化管理,致力于打造红豆黄埔军校,围绕“学习力、执行力、凝聚力、创新力”的提升,学校还与清华、复旦、东华、苏大、江大、深大等高等院校进行全面合作教育培训工作。如今的红豆大学正向着建设集团“思想高地、人才高地、战略研究高地”目标前进。红豆大学的发展旨在成为红豆人“成长·成才·成功”的“生产线”,成为红豆创新型管理人才洗礼和成长发展的熔炉,最终成为红豆文化传播中心、企业最佳实践交流中心,培养企业合格的骨干、精英、伙伴,成为红豆集团“生产”经营管理精英的“摇篮”。

亚宝药业:应对挑战乘势而上

今年7月中旬,亚宝北京生物制药生产线已经通过新版GMP认证,成为国内首家通过新版GMP认证的企业;10月下旬,位于亚宝工业园的缓控释制剂生产线也通过了新版GMP现场检查,将成为山西省首批通过新版GMP认证的企业。

从今年3月1日起,国家开始对制药企业逐步实施新版GMP认证,所有制药企业都要接受新的更加严峻的考验。新版GMP的实施,意味着我国医药制造水平将接近或达到发达国家的生产水平,人民安全用药水平进一步得到提高,同时为国内医药企业挺进国际市场和走国际化之路创造了条件,奠定了基础。但是,新版GMP的实施,将加大医药制造成本,特别是以生产传统药品和普通药

品为主的企业利润空间就变得很小。此外,欧美也加大了对中药进口的审查力度,抬升了中药进入国际高端市场的门槛。同时,国外医药企业纷纷进入中国,抢滩中国市场。凡此种种,使我国制药业的形势更加复杂,竞争更加激烈,特别是很多医药民营企业会遭遇到很大困难。

针对日益严峻的医药形势,亚宝药业临危不乱,处变不惊,从容镇定,积极应对。亚宝药业主要在三个方面发力:一是对照新版GMP积极进行改造和完善,在规定的时限里通过认证,获得在国内的生存空间。他们很清楚,虽然认证标准提高了,生产成本加大了,但却有力地促进了生产和药品质量的提升,为企业未来的发展提供了大好机遇。目前,亚宝药业的生物制药生产线和缓控释制剂生产

线率先通过了新版GMP认证,其他生产线也正在紧锣密鼓地准备之中。新版GMP认证的实施,使企业夯实了基础,提升了水平,增强了实力。

二是牢牢牵住自主创新这个牛鼻子,全面提升企业的核心竞争力。一方面,瞄准国际高端市场研发化学一、二类新药,填补国际国内空白。目前,亚宝药业已经取得了20多项发明专利;另一方面,在中药现代化上寻求突破,使中药药结构更明确,有效成分更精准,质量更容易控制,确保安全使用。目前,亚宝药业有5个中药产品有效成分提纯率已经达到了90%以上,处于国内领先水平,已经申报了专利;再一方面,亚宝药业在生物药研发上也有新成果,其中检测和治疗鼻咽癌的生物疫苗已申报了专利。这

些创新举措,使他们拥有了核心技术和自主知识产权,拥有了更强的核心竞争力。

三是进一步夯实基础,努力做好市场营销、结构调整和资本运营等相关工作。亚宝药业实施了精益化管理,从严从细,节能降耗;他们加快了科技创新步伐,使新产品项目达到高科技含量、高附加值和节能环保;亚宝药业深度开发国内国际市场,特别是进军欧美市场,这将为他们赢得更大的市场空间;他们正在实施符合欧美标准的原料药和药用塑料瓶生产线项目,正在实施一系列的收购、兼并等资本运营项目。这些举措顺应了转型与跨越发展的大趋势,将为亚宝药业赢得很好的发展机会。

(索玉祥)