

与黑莓、苹果等少壮派“新贵”的崛起相比,诺基亚这位昔日“元老”疲态渐显。11月24日,诺基亚宣布,由于股票成交量不断萎缩,公司已经申请从法兰克福证交所摘牌退市。目前申请仍在审批中,业内预期明年诺基亚将正式从德国退市。

“元老”不敌“新贵” 诺基亚退市 英雄显末路

□ 史燕君 李柯达

“退市是诺基亚目前身陷困境的表现之一,不过,其工艺水平在用户心中的地位,使其还有机会赢回市场。”中国通信业知名观察家项立刚表示。

英雄末路?

资料显示,1915年,诺基亚在赫尔辛基股票交易市场上市,成为该所最老的上市公司,之后在Fondbors、伦敦、法兰克福、巴黎、纽约等地股市陆续上市。但在过去8年里,诺基亚已经依次从伦敦、巴黎和斯德哥尔摩等证券交易所摘牌退市。

“几次退市的直接原因都是股票交易不够活跃。但之前的退市更多的是策略上的考虑,希望集中到更有价值的资本市场进行运作。但这次退市则是战略上的收缩。”正略钧策管理咨

询顾问唐欣接受记者采访时表示,其最根本的原因在于诺基亚自身发展动力不足。此外,退市还和整个欧洲经济不景气有关。

事实上,自诺基亚宣布与微软达成战略同盟以来,其股价已跌损逾半,最低点跌至每股4欧元。由于股价大幅跳水,诺基亚被剔除出针对欧洲最大公司设立的STOXX Europe 50基准指数。

“这是诺基亚手机此前市场交易量下跌在股市上的反映。”项立刚认为,上市公司有账务盈利上的压力,因此,诺基亚股市受挫并不意外。

据国外市场调研公司Gartner的报告,今年第三季度,诺基亚全球销量继续呈现颓势。报告称,虽然诺基亚仍是全球最大的手机制造商,但该公司的市场份额已从上年同期的28.2%下滑至23.9%。

与此同时,诺基亚在中国大陆的

销量也节节败退。据易观近期发布的《2011年第三季度中国移动终端市场季度监测》调研数据,自今年第一季度以来,Symbian操作系统份额已从48%降至23%。与此相对,第三季度终端市场Android系手机销量占智能机市场销量的58%。报告解释称,这是由于近一年内诺基亚鲜有卖座机型上市,且来自品牌的负面影响不断。诺基亚三季报也显示,其总营收较去年同期下滑13%,净亏损达6800万欧元,智能手机销量更是直降39%。

有扭转余地

“受渠道不畅、裁员风波等负面影响,这次退市对诺基亚的企业形象和市场地位造成进一步打击。”唐欣认为,诺基亚不断丧失自己的市场份额,最大的失误在于商业思维局限在传统模式中,多年来固守塞班阵营;对过往



的成功路径过于依赖,没有创新的勇气。同时,评级机构标准普尔与穆迪均在年中下调了对诺基亚的评级,认为诺基亚发展前景暗淡。

不过,唐欣同时认为,退市有助于诺基亚未来实施更加灵活的企业战略。“诺基亚从股市中撤退,并不意味着它将从货架上消失。”项立刚认为,诺基亚与微软结盟后推出的首款WP系统手机Lumia800正在热卖,或许证明诺基亚还能收复失地。据报道,诺基亚Lumia 800自11月17日在英国上市以来已被抢购一空,销量击败了所有Android设备;其在中国台湾开放预售不到两天,也随即售罄。

“如果诺基亚把UI(User Interface用户界面的简称)问题解决好了,还能扳回一城。诺基亚的工艺水平大家有目共睹,基础知识产权也相对较多。总体来说,诺基亚具有扭转颓势的良好基础。”项立刚说,此前诺基亚不断失去市场优势,其实在于其UI设计并不合理,“而其又仗着自己是行业老大,一直疏于解决这个问题”。

“值得注意的是,诺基亚要扭转颓势,不仅要依靠获得市场认可的产品,更重要的是需要一个丰富的应用市场的支持,否则效果很难达到预期。”唐欣提醒。

肯德基不让麦当劳专美 要开进中石化加油站

□ 胡笑红

肯德基、麦当劳两大死对头又碰起来了。肯德基的东家百胜餐饮集团中国事业部(简称百胜)近日与中石化携手,百胜旗下的肯德基、必胜客、东方既白餐厅等餐饮品牌将全面入驻中石化全国加油站。而早在5年多以前,麦当劳曾率先与中石化签订过在中石化加油站开设汽车餐厅的战略合作协议。

【新闻事件】 百胜牵手中石化

近日,百胜与中石化在深圳签署全国合作框架协议。根据协议,百胜将在全国范围内的中石化加油站、高速公路服务区及其他中石化拥有的物业,开设肯德基餐厅、肯德基汽车穿梭餐厅,以及必胜客、必胜宅急送和东方既白等品牌餐厅。

据介绍,目前仅中石化在全国拥有的加油站一项,就多达3万余座,双方的合作潜力巨大,而这对提升百胜各餐饮品牌在华覆盖水平的意义不言而喻。

记者了解到,早在2008年底,百胜就曾与中石化合作,在山东威海开设了肯德基汽车穿梭餐厅。“当时是单



店合作,而此次百胜与中石化的合作是多元化、灵活和开放的,面向中石化所有加油站,囊括肯德基餐厅、肯德基汽车穿梭餐厅、必胜客、东方既白和必胜宅急送等多个品牌。”百胜中国事业部总裁兼首席运营官朱宗毅强调,百胜将根据不同加油站的实际情况、商圈特性选择合作品牌,让开设的餐厅更符合加油站的配套需要。

记者了解到,百胜与中石化目前已在部分地区进行了合作试点,下一步双方将加快合作步伐,争取在未来5年内将餐厅数量增加到50家。百胜在中石化加油站开设的餐厅,菜单品种与价格是否会与处于一般商圈的餐厅有所不同?对此,朱宗毅表示“目前不会”。

【麦肯之争】 肯德基:合作模式优于对手



早在2006年6月,麦当劳曾在京与中石化签约,在中石化全国加油站开建“得来速”餐厅(即汽车餐厅)。2007年1月,双方合作建设的北京地区首家“得来速”在沙河东加油站开业。当时,麦当劳表示,这标志着双方开发“得来速”的合作进入全面启动阶段。

时隔5年多,中石化又与肯德基的东家百胜餐饮签约,对此,朱宗毅称,中石化与肯德基和麦当劳的合作都不是排他性的,百胜与麦当劳在中石化平台上的良性竞争,将为消费者提供更多、更好的选择。

百胜方面还表示,相比麦当劳,百胜与中石化的合作有三方面优势:第一,百胜拥有多个品牌的优势,在服务种类、开店选择上更加灵活和多样化;第二,百胜在中国700多个地级市拥有逾4000家餐厅,并有与之相匹配的供应链、物流配送等优势,所以与中石化的合作有可能深入到地县级城市

甚至富裕乡镇;第三,中石化加油站网点便捷,百胜旗下品牌的进驻,会为合作伙伴带来更大的人流和稳定的消费群,而麦当劳只是与中石化合作开设“得来速”。

麦当劳:进驻加油站俺优先

对于中石化“梅开二度”,麦当劳中国方面尽管表示“不予评论”,但在其发给记者的声明中,字里行间似乎强调着自己是“正房”的地位。声明称:2006年,麦当劳中国与中石化签约结为战略合作伙伴,以推动麦当劳在中国市场“得来速”汽车餐厅的发展。基于战略合作伙伴协议,麦当劳拥有优先选择中石化拥有的全国范围内的加油站、高速公路服务区及其他中石化拥有的物业开设“得来速”汽车餐厅的权利。

“我们对借助中石化物业开设的得来速业绩满意。”麦当劳方面表示,“得来速”是麦当劳未来在中国发展的业务重点之一。到2013年,“得来速”将占麦当劳新开餐厅中的一半比例。中石化是麦当劳重要的战略合作伙伴之一,麦当劳将继续与中石化的战略合作伙伴关系。

据了解,麦当劳于2005年在东莞开出中国首家“得来速”。“截至今年10月,我们已拥有140家得来速餐

厅。”麦当劳方面表示,但是,对于这140家餐厅中有多少是傍着中石化加油站开的,麦当劳方面并未透露。

【专家点评】 “得来速”不成功给了百胜机会

“尽管麦当劳自称得来速业绩不错,但从结果上看,并不是很成功,否则中石化也不可能在等待了5年多后又选择了肯德基。”著名品牌战略专家、未来营销咨询集团董事长李志起表示:“不成功的原因首先是麦当劳缺乏相应的决心,另外,麦当劳自身的经营特点与加油站整个渠道的特性并不是很匹配,1+1并未达到大于2的效果。相比而言,百胜旗下品牌餐厅的产品更具人气,这主要是因为百胜的本土化特点突出,而麦当劳几乎原封不动照搬美国模式,最终只能是水土不服。”

“百胜今年在中国市场动作频频,从收购小肥羊到此次与中石化签约,在与麦当劳的竞争中,百胜一直处于进攻状态,目的是想更大地拉开双方的距离。”李志起还表示,面对百胜的出击,麦当劳今年也开始加速,但从求新、求变的速度上看,麦当劳似乎每次都未跟上对手,处于被动地位。

中国汽车告别狂飙 合资自主车不能只是换马甲

在进入后合资时代的今天,合资企业研发自己的合资自主品牌,从简单加工生产提高到自主研发阶段,是一种必然的发展趋势

□ 张毅

每年年底举办的广州车展,素有“中国车市风向标”之称。今年是中国汽车告别狂飙,进入稳健发展的第一年。临近年底,各家汽车厂商都想抓住机会最后火一把。

在11月21日开幕的第九届广州车展上,奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌企业都没有发布新车型,反倒是一些合资车企纷纷推出自主品牌车型。“合资自主”成为本届广州车展一大亮点。

纷纷亮相

车展上,国内首款量产合资企业自主品牌车型——广汽本田的“理念”分别在广汽集团和本田展台展出。作为合资企业发展自主品牌的一个吃螃蟹者,广汽本田于今年4月推出首款“由中国人开发、为中国人制造”的合资自主量产车型理念SI,凭借“技术同步、品质同源、服务同网”的

三大优势,迄今累计销量近2万辆。广汽本田执行副总经理姚一鸣对记者说,广本制造的“理念”已逐渐为中国消费者所接受,证明广汽本田的双品牌战略已取得初步成功,也更加坚定了广汽本田发展自主品牌的信心。

今年8月上市的上汽通用五菱合资自主车型宝骏630,首次在广州车展亮相。上市仅两个多月,宝骏630就赢得了全国消费者的广泛关注,上汽通用五菱总经理沈阳表示,随着产能逐步爬坡,宝骏630月销量有望在年底突破5000辆。

此次广州车展媒体日上,东风日产副总经理任勇正式发布了东风日产双品牌战略,宣布东风日产正式进入了日产与合资自主品牌启辰双品牌运营的新阶段。作为双品牌战略的第一个成果,启辰首款量产车揭开了神秘的面纱并定名为“D50”。日前,东风日产启辰第一家4S店在深圳正式落成。

本届广州车展上,北京现代也正式发布了全新合资自主品牌“首望”,



开启了北京现代的自主品牌和自主创新之路。“首望”是一款纯电动车。北京现代常务副总经理李峰介绍说,在“首望”品牌下,北京现代还将陆续推出更多的新能源车型。

将于明年上市的东风本田合资自主首发车型“思铭”,英文名称为C-IMO。思铭是东风本田基于第八代思域平台的自主研发车型,上市后将以比思域更低的价格和与思域一致的品质,满足中级车入门级客户群体的需求。

必由之路

如今国内对合资自主非议颇多。

有的认为合资自主多此一举,有的认为合资自主打压国内纯自主品牌,还有的认为合资自主产品是拿淘汰车型换一个马甲糊弄中国消费者。

对于这些批评,姚一鸣认为,在进入后合资时代的今天,合资企业研发自己的合资自主品牌,从简单加工生产提高到自主研发阶段,是一种必然的发展趋势。“合资企业搞自主品牌的主要目的,不是去占领多少市场份额,而是通过合资自主这个抓手,让合资企业具有研发能力,使其不再仅仅是一个汽车组装厂或者装配车间。”中国汽车自主品牌之路不止一条,合资企业同样可以为中国汽车自主研发水平的提高做出应有的贡献。

当大批跨国汽车企业进入中国市场之初,合资的中方既没有产品也没有品牌,只能引进外方的技术、产品和品牌。

任勇认为,经过几十年的合资合作,在生产、销售、售后服务等各个环节,合资车企都有了相当成熟的经验,唯一欠缺的就是独立的产品研发能

力。有了合资自主品牌这个抓手,就可以建立合资企业自身的研发机构,培养自己的研发人员,生产自己研发的自主品牌产品。合资企业发展自主品牌,属于联合开发方式。品牌由合资企业的外方双方共同投资开发,商标和知识产权为双方所共有。

广汽本田的理念SI和上汽通用五菱的宝骏630已经上市销售,东风日产的启辰D50和东风本田的思铭也将于明年上市。一汽大众、上海大众、长安福特、上海通用合资企业的合资自主品牌车型,也在紧锣密鼓地筹备之中。合资自主正在形成一种趋势,蔚然成风。

李峰认为,合资自主不存在打压奇瑞、吉利、长城、比亚迪等自主品牌的问题,而是在壮大自主品牌的阵营。当然,自主品牌之间也有竞争,但是唯有竞争,自主品牌才能更快地发展,更多地占有市场份额,更多地走向国际市场。国企、民企、合资企业一起发力,中国汽车自主品牌战略才能够早日实现。

团购业 美好时代终结

10月再关千家网站“亿元俱乐部”成员减至5家

全国一片“大干快上”的团购网站大跃进运动已经画上了句号。日前,独立团购导航网站团800最新发布的《2011年10月中国团购市场统计报告》数据显示:全国团购网站总数首次出现负增长,10月份仅新增16家团购网站,因页面无法访问、停止更新产品、业务转型等原因被视为停运的团购网站共计1017家,总数跌至4057家。

与此同时,反映团购网站全国吸金实力的“亿元俱乐部”名单已由最初的7家减至5家,分别为美团网、窝窝团、拉手网、糯米网和大众点评团,其中美团10月的销售额为1.74亿元位居第一,窝窝和拉手分列二、三名,销售规模旗鼓相当,都在1.5亿元附近。

记者对比此前的销售规模发现,10月份从“亿元俱乐部”中出局的是24券和满座网。满座网CEO冯晓海表示,10月份销量确实没过亿,这是因为满座网的数据没注水、没有盲目浮夸,满座主动退场回归理性运营。24券公关部负责人章永刚则表示没有看到具体销量数据,团800的数据可以参考,但是可能统计不全。冯晓海强调,盲目追求销量毫无意义,现在VC和资本市场都看重的是收益。

团800联合创始人胡琛认为,在大环境不理想的情况下,10月一线团购网站基本采取守势或是收缩分站,转移重心盘踞在一二线城市。而在这收缩腾挪的过程中,也因为动作过大导致暴力裁员、商家讨债等负面消息频出,使得公众对团购市场的现状产生了更大范围的恐慌和不信任,这也是从第二季度开始的全国大跃进引发的必然苦果。

此前,窝窝团、24券、拉手、团宝等团购网站都遭遇过大裁员甚至撤站。日前,又有消息称24券中山站突然关门,中山数十名商家拿不到协议款,于是拒绝接待团购顾客。24券官方承认的在进行分站调整,其中包括关闭部分城市分站,与大型分站进行合并。不过,消费者可申请退款。

从城市地域来看,虽然一二线城市团购市场趋于饱和,但三四线城市的发展情况却令人意外,呈上升趋势。团800报告显示,7月份40个一、二线城市的团购销售额占全国总销售额的84%,而10月份这个数字下降到了75%;当月本地团购的销售额在100万元以上的城市,达到了102个,较7月增长约为20%。尽管10月份北京以123亿元的交易额独占城市榜鳌头,但如果放到区域市场比较来看,广东地区则以1.56亿元的整体实力成为交易额最高的省份,江苏省以117亿元紧随其后。

胡琛分析指出,团购本身仍然是消费者和本地商户的刚性需求,去除野蛮生长引发的虚火泡沫和恶性竞争后,其商业价值也会逐渐夯实。全国团购网站的整合趋势愈发明显。未来两个月将迎来贺岁营销旺季,团购业有可能迎来一股暖风。

(李斌)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销