

警方破获 LV 售假案牵出“围攻淘宝”核心人物“佐伦” “伤不起”等 YY 群管理者身份曝光

11月24日,LV公司联手广州警方破获一起售假案,现场查获大量仿冒LV、Gucci、prada等名牌假包。目前犯罪嫌疑人林某已被警方刑事拘留。

随着侦查的进一步深入,林某的另一个身份也随之曝光。据林某交代,其就是组织“攻击”淘宝的头号人物“佐伦”。

随着“佐伦”的落网,“围攻淘宝”中的其他主要组织者也浮出水面,其中最引人关注的就是组织者中的二号人物“伤不起”。

此前的11月23日,不到两百名各种身份人士聚集于杭州淘宝网办公楼下,要求淘宝无条件接受包括“取消信用评价体系”等在内的多条主张,并声称如要求得不到满足,将发动更多人前来参与围攻。

据调查,上述事件的组织者中,共有12名核心人士,均为“佐伦”在创办YY34158群时的“管理层”。其中,网络ID为“伤不起”的组织者,既是原YY34158频道的共同创始人、Qqtalk房间管理层成员,也同时是淘宝商城卖家。其和“佐伦”均为YY34158群最核心人士,分别任职策划部总监和管理部总监。

在10月10日开始的攻击淘宝商城卖家行动没有达到预期目的后,“佐伦”隐身幕后,“伤不起”10月下旬策划了煽动“支付宝提现”行动;11月16日,其更是组织40余人,围攻杭州淘宝总部;而在11月23日,“伤不起”更是组织过百人群再度聚集至淘宝总部楼下。

据调查,在“伤不起”拥有的12个集市店铺中:其中多个店铺因为滥发信息被处罚,还有店铺因为恶意注册或者骗取他人财物被处罚,更有店铺



因出售假冒商品被处罚。另外还有两家商店店铺均因滥发信息或者虚假交易被处罚。

根据活动群里的信息,在11月23日的围攻行动中,在“伤不起”等人的组织下,这些参与者进行了明确的分工,包括谈判人员、行程组织人员、现场管理人员和历史维权人员。

这些“围攻”组织者通过募捐的形式获得活动经费,但也接受到一些神秘机构的大额费用赞助。而随着“佐伦”等人的身份曝光,更多“围攻淘宝”组织者的真实身份也将会被陆续公布。

据相关调查显示,和“佐伦”“伤不起”等人多次因售假或信用问题被淘宝处分过类似,围攻淘宝者中的核心管理层均不同程度的因售假等问题受到过淘宝打击。

据记者了解,在反淘宝联盟比较集中的YY、IS群里中,一些组织反淘宝活动的主力人员在去年以来历次针对淘宝的集体行动中都有出现,包括几年前在淘宝开店进行办理身份证相

关业务张翔、去年组织反对淘宝调整搜索规则的“莱德”、以及部分炒信组织的人员等也频繁出现,他们正是此次“围攻”淘宝事件中所谓的历史维权人士。

而他们所提交的诉求书,更是证明持续至今的多次有组织攻击行为并非所谓“要生存”这么简单。据其提交的书面文字,他们的核心目的是逼迫淘宝废除已经实施多年的信用评价体系,即取消店面的好、中、差评分体系,此外还要求废除聚划算现行的保证金制度等。

分析人士说,作为网络购物的基石之一,淘宝信用体系在打击假货和保护消费者权益上居功甚伟,一旦被迫取消,则意味着被苦心经营多年的“信誉即是财富”的网购规则底线被彻底击穿。

目前,淘宝网已经发布声明称,“作为中国电子商务的重要参与者,淘宝坚决捍卫维护消费者的权益不变,坚持捍卫电子商务诚信经营环境与诚信体系不变,坚持打击假货和不诚信

经营行为的原则不变。同时,我们坚决反对以“打倒霸权”、“推翻信用支付体系”及“三权分立”等幌子来挑战电子商务的上述三原则的行为不变。”

知情人士断言,随着“佐伦”等的真实身份曝光,围攻淘宝事件的最终真相已经呼之欲出。

【延伸阅读】
“头号人物”售假遭刑拘
“围攻”淘宝者真相渐显

一直隐藏在背后的“围攻”淘宝头号人物,YY群34158创建者“佐伦”终于浮出水面。11月24日,国际知名品牌LV联合广州警方的一次打假中,查获一售假价值超100万的窝点,主犯林某及4名同犯被抓获,林某就是YY群里的“佐伦”。目前林某已被警方刑事拘留。

由此,疯狂“围攻”淘宝者的真实面目和动机已经清晰。所谓“围攻”淘宝者实际上是网络黑色产业链上的各种利益群体,炒作信用者、售假者是其中主力。他们把自己伪装成“弱者”,打着要公平、求生存的旗号骗取公众同情。目的就是要打破现有健康的网购诚信体系,为这些黑色产业链寻求浑水摸鱼的机会。

更多信息显示,不仅“佐伦”,其他许多众多组织者和参与者,超过一半是没有淘宝店铺的,根本不是淘宝卖家,所谓“上万小卖家”根本就是几百人(甚至还包括雇佣军)编织的超级大谎言。很明显,所谓反对对淘宝商城修改规则实际上是网络黑色产业链的一个幌子,他们只是借此来蒙蔽公众,达到自己的目的。随着头号人物“佐伦”售假被警方抓捕,这帮人的真实面目最终被公众认清。(付盈盈)

赤峰巴林右旗农电局“三手”抓农村安全用电

近日,在深入推进秋季安全大检查过程中,内蒙古巴林右旗农电局从宣传、防范和监督等三个方面入手,狠抓农村安全用电管理,效果明显。我们采访到了该局局长吴晓峰。

吴晓峰说,我局结合开展“强意识、防风险、筑基础”主题安全活动和正在进行的“秋检”工作,把农村安全用电管理作为一项重要工作来抓。“第一手”抓宣传。为了加大农村安全用电宣传力度,让农牧民“放心用电、平安用电”,我局统一印制了“农村安全用电宣传单”,利用抄表例日的有利时机,农电工深入嘎查(村)、田间地头、



农贸市场、学校课堂,大张旗鼓地宣传农村安全用电常识,并在田间地头、村头、市场等重要地点电线杆上张贴“高压危险、注意安全”等字样的宣传标语,随时提醒农牧民要注意安全用电。坚持安全用电从娃娃抓起,对农村牧区小学生进行普及安全用电知识,向小学生发放安全用电画册,通过通俗易懂的语言宣讲安全用电常识,播放“安全用电宣传片”。“第二手”抓防范。将线路设备分线、分台区承包到人,责任人定期或不定期对线路设备进行大范围巡视检查,发现线路对地距离不够、线下建筑物、线下树障和线下

堆草等安全隐患,及时处理,以绝后患。还对客户漏电保护器使用情况进行检查,发现损坏或退出运行的,及时进行更换和投运,以确保农牧民人身安全。“第三手”抓监督。充分发挥“95598”服务热线的作用,让每个用电客户都成为“安全用电监督员”。安全监察人员经常深入到农村牧区对线路设备安全运行状况进行监督检查,发现问题除了限期整改外,还要对责任单位和责任人进行处罚。通过一系列的措施,我旗农村安全用电得以规范。

(王长泉)

打造工业发展风向标,搭建著名企业项目对接平台

首届中国新型工业化发展论坛圆满举行

11月17日-19日,首届中国新型工业化发展论坛于第十三届高交会上隆重举行。围绕“科技创新引领产业升级”的会议主题,会议共举办一个主论坛,三个分论坛,就新型工业化道路、两化融合、物联网、节能环保与绿色经济等领域展开深入探讨;会上工业和信息化部信息中心、工业和信息化部规划司、工业和信息化部运行局、国家统计局、国家信息中心等部门以及世界资源研究所、道和环境与发展研究所等机构发布五大工业领域权威报告。多家有代表性的企业在会上进行深度对话和经验交流。总计600余人出席会议。

此次新型工业化论坛由工业和信息化部信息中心主办,北京光芒在线网络科技有限公司承办。多个专业研究报告的发布是本次会议最大亮点。17日下午的主论坛上,工业和信息化部信息中心副主任孙蔚敏发布了《2005-2010中国工业行业生产指数研究报告》;工业和信息化部规划司、工业和信息化部信息中心联合发布了《国家新型工业化产业示范基地发展报告》;工业和信息化部信息中心、世界资源研究所、道和环境与发展研究



所则联合发布了《绿色中小企业影响力研究报告》;国家统计局发布了《中国信息化发展指数研究报告》。工业和信息化部运行局则对当前电子信息产业经济运行情况进行了介绍。这些报告从不同维度深入反映了我国工业运行情况和走向,是不可多得的重要参考资料,可以说是我国工业经济发展的晴雨表。

此次新型工业化论坛的举办填补了国内这一领域高端盛会的空白。论坛吸引了包括传统工业企业和信息化企业、投资机构等在内的大量企业和国内外研究机构出席。在各个论坛上,

比亚迪、华为、中兴、IBM、芬欧汇川、格兰仕、康宝等有代表性的大型企业深度分享了成功实践案例;地方政府代表也介绍了区域经济中相关技术的应用和体验。特别是针对两化融合领域,传统企业代表研祥、北重、一重、潍柴动力等在会上讲述了传统企业信息化建设的案例和体验,华为、用友、多联科技、华控等企业则介绍了信息化如何助力工业企业由大到强发展。首届新型工业化论坛为企业构筑了对接互动的桥梁,大力促进应用经验推广和新模式、新技术的交流。

走中国特色新型工业化道路,推



进信息化与工业化融合,促进工业由大变强,是工业和信息化部所肩负的重要历史使命。经过三天的热烈讨论,首届中国新型工业化发展论坛圆满落幕。在政府主管部门、相关合作伙伴和业界的广泛支持下,本次会议成功搭建工业领域交流平台,促进相关人士沟通、合作。本次论坛作为工业和信息化部自2008年组建后开设的首个新型工业化领域高端盛会,将进一步致力于推动新型工业化建设,今后将打造成为我国工业发展的风向标。

(鞠爽)



十堰部件厂多项QC成果通过东风汽车等级评定

近日,东风汽车有限公司QC成果等级评定小组一行4人对东风德纳车桥有限公司十堰部件厂2010年申报的16项QC成果进行等级评定,经查看资料、现场沟通和成果验证后认定,该厂16项成果全部通过等级评定。

2010年,十堰部件厂16个QC小组围绕工厂方针目标,把方针管理、现场管理、QCD改善等

先进管理方式渗透到QC活动的各个环节,在质量管理提升、品质保证等方面开展全价值链过程课题攻关活动。随着QC活动的深入推进,该厂员工的课题攻关意识和改善技能逐步得到提升,全年完成QC成果16项,为实现工厂年度生产经营目标的达成起到了有力支撑。

艾保国 摄影报道

袁学田:创新旅游江湖

□ 李小明

袁学田原来是交通执法队的一位公务员,1995年涉足旅游行业。作为一个民营企业企业家,他执掌的金龙国旅已经成长了16年,16年中,创新是他不断的追求,他永远是一个办法比困难多的创业者、亲历者,他相信自己即使是在茫茫的沙漠中,一个人也可以走出困境,这种自信源于多年不断探索的实践。而在记者眼中,袁学田是一位不知疲倦的旅游形象推广大使,是一位懂得感恩,不断思考的旅游营销大家。

创新:
营销奇迹和新人成长的源泉

初识袁学田,是在天津港和神户港之间的“燕京”号万吨客轮上。日本“3·11”特大地震后,受福岛核电站核泄漏事故影响,到访日本的海外游客人数骤减,中国旅游团赴日旅行也一度中断。由金龙国旅组织的这个旅游团是中国重启赴日旅游后最大的旅游团,来自北京、天津、河北、山西等地的部分媒体记者也随团采访。不少媒体同行都开玩笑说,团长袁学田像一位打了鸡血的领导,不知疲倦,在任何场合都充满激情和热情,从天津港到神户港,这样一个两天三夜的海上航行,因为有了他,处处都有快乐的笑声和难忘的记忆。

看上去外表豪放、粗犷的袁学田,谈到旅游本行,他总有创新的想法,既能严谨地侃侃而谈,又屡屡迸发对营销策划的独特思索,引人入胜。就像组织大型的媒体采访团到震后的日本采访,每一天活动的细节都凝聚了他的创新思想,又如他专为“燕京”轮设计旅游线路,这条出渤海,过黄海,经韩国海域,进入日本内海的海上旅游线路,仅去年一年就有上百万游客在金龙的组织下往返天津港和神户港。乘燕京轮,旅客可以尽情饱览海洋澈澈的波光 and 沿岸秀美的山色,领略济州岛屿、关门海峡、明石大桥的异国风情。

旅游行业新人不少慕名而来,希望拜袁学田为师,他总是谦虚微笑接待,通过自身的创业经历,为他们讲述如何做人、如何做事、如何在旅游业发展,并热情耐心地回答他们提出的问题。在不少旅游学院、职业学校和大学,袁学田热心、激情演讲。金龙国旅亦成为行业内新人成长的土壤和源泉。

用情:
爸妈之旅品牌创建的原动力

在今年的教师节前一天,袁学田组织天津市退休协会40多位同仁一起去河北保定唐县军城镇,为贫困学生捐款。早上5点多出发,

车行5个小时,到达太行山深处,为山区里的孩子送去爱心,在教师节当天,他又来到山东的贫困山区,去看望人民教师,并为山区教师进行爱心捐赠。

袁学田创建金龙国旅的初期,可谓一无所有,当年在当时多是组团团的情况下他毅然做散客,而今散客已是主导,他的大胆和创新意识让他在旅游市场领先了一步,很多熟悉袁学田的人都说:他总能靠真心、真情提前洞察到商机。10多年前,很多旅游公司看重有体力、有精力、有经济实力的年轻客户群,而他却没有忘记老年人,在全国首创了“爸妈之旅”品牌。

“亲爱的爸爸妈妈,你们好!你们自从离退休以后,一定很寂寞吧。作为您的儿女,因为工作很忙,没有时间带您旅游散心,心里很不是滋味……我们就是您的儿女,让我们陪您出去旅游吧……”

这是袁学田在天津的各大媒体刊登的致全体爸爸妈妈的一封信公开信,也是企业的一句公开承诺,正是这样的情真,让金龙国旅从2001年开始第一次组织“爸妈之旅”旅行团到如今,10年间带领几十万爸爸妈妈开开心心、顺顺利利、健健康康地走出家门,游遍了祖国的大好河山,也领略了欧日韩等国家的异域风情。这些爸爸妈妈平均年龄60多岁,年纪最大的是94岁高龄的一位老奶奶。

倾心:
打造更多的旅游品牌和内涵

在袁学田的精心策划下,不仅带火了数艘豪华游轮、几条旅游线路,重要的是推广了天津的旅游产品。在他的策划指导下,带着天津味道的“中国古瓷博物馆”——“瓷房子”,由4亿多片古瓷片、5000多个古瓷瓶和4000多个古瓷盘碗把一座法式洋楼装饰成一座价值连城的瓷房子,如今每天都能迎来上万名游客;宋代皇帝爱觉罗溥仪天津行宫——静园,五大道小洋楼风景区、滨海新区、邮轮母港等景区,都是他用心推广的家乡线路。

袁学田告诉记者,展示天津旅游最关键的是寻找与其他城市不同的特色,特别是与北京的最大差异,其实这就包括了五大道洋楼文化及津味相声文化。在不同场合,他都如一位天津旅游的形象大使,不断寻求突破,传播津味文化,并不断探索将津味文化与旅游、餐饮结合起来,吸引游客在天津停留。

袁学田希望能把他的理念拍成电影与大家分享,而当下他要做的,是把公司每一天都经营好。“不一定是最赚钱的,但必须是忠于客户的真实利益,这也是目前中国所缺少的,成为旅游行业最好、最精致的品牌。”