

浑水报告大肆做空 分众 大手笔打响回购反击战

中国概念股再次遭遇做空机构猎杀。美国做空机构浑水发布研究报告指责分众夸大液晶广告屏幕数量,在收购中为规避审计故意减记资金。分众电话会议上宣布,CEO 江南春将回购1100 万美元股票等一系列反击措施。

[详见 A2 版《主题策划》]

“迪士尼”周边配套招商铺开 央企国企提前布局 坐食480亿“蛋糕”



财经评论 | Caijing Pinglun

米老鼠概念有望秀一把

丽丽

年初有媒体报道,上海迪士尼项目及其配套区等部分规划内容已写入《上海浦东新区“十二五”规划纲要(草案)》。这是上海首次在官方文件上透露该项目详细规划。

尽管迪士尼写入浦东十二五规划纲要,但市场可能并未充分意识到该项目的重大意义。作为“后世博时代”上海经济的一大引擎,未来迪士尼项目的瞩目程度可能将超出市场预期。

“千亿级”政府投资规模箭在弦上。根据规划,上海迪士尼项目总体规划分为7平方公里的核心区、13.6平方公里的核心协调区和86.5平方公里的规划控制区,整个乐园合计107.1平方公里,政府投资规模将达到“千亿级”,其中乐园首期核心区投资将在250亿元人民币左右,13.6平方公里的配套区投资约400亿元。

国际旅游度假区等一系列惊喜将纷至沓来。未来上海市将以迪士尼为核心,对周边20平方公里的区域进行规划,将其培育成为旅游会展、文化创意、商业零售、体育休闲等产业集聚平台,以吸引各种符合产业转型导向的业态实现落户,并与周边旅游资源组团协调联动发展,将其建设成为世界级国际旅游度假区目的地。

更加值得期待的是,在迪士尼的带动下,上海市政府计划通过迪士尼区域带动多个滨江沿海旅游资源开发,并在融资、土地等方面给予一定支持,积极引入成熟的、适合长远发展的重大文化产业项目,着力打造文化产业龙头集团。

包兴安 王文嫣

尽管上海迪士尼乐园预计将于2016年才开园迎客,但以迪士尼项目为核心的上海国际旅游度假区大规模招商已经启动。目前已有超过10家国企,尤其是央企,与上海国际旅游度假区管委会已经或即将签订战略合作合同。这些企业涉及旅游、地产、电信、体育、娱乐、创意、交通等领域。

以迪士尼度假区为核心的上海国际旅游度假区规划面积约206平方公里,功能定位是以上海迪士尼项目为核心,整合周边旅游资源联动发展,建成能级高、辐射强的国际化旅游度假区区域和主题游乐、旅游会展、文化创意、商业零售、体育休闲等产业的集聚区域。公开信息显示,迪士尼项目核心区域约占7平方公里,意味着周边配套项目面积将达13平方公里。据记者了解,而近期大规模启动招商的范围也包括了国际旅游度假区中大量周边配套区域。

央企国企看好巨大拉动效应

上海市浦东新区副区长戴海波早前接受记者采访时表示,迪士尼乐园所创造的效益包括拉动周边服务业产值。一份来自政府部门关于迪士尼项目的研究报告显示,以每年3000万的游客数量计算,其全年的门票销售近60亿元。按照以往的迪士尼产业链效应,1元钱的门票将拉动8元钱的消费,也就是说,单计算行食住、游购娱等最基本的游客消费,迪士尼每年带来的服务业产值将达到480亿元。旅游、酒店、餐饮、观光、交通等产业将直接受益。这种巨大的拉动效应显然得到了

企业的重视。

据了解,今年5月底出台的《上海国际旅游度假区管理办法》明确了国际旅游度假区管委会具有拟订产业政策、推进开发建设招商引资等职能。8月初,国际旅游度假区方面开始低调拜访相关大型央企、国企。其中,服务领域的央企对于迪士尼配套招商格外重视,主动与度假区管委会方面接洽。数月后,大唐电信、中国移动通信集团、南光集团、

(紧转 A2 版)



一线报告 | Yixian Baogao

昊华鸿鹤食品添加剂生产抓“源头安全”

本报记者 何沙洲 通讯员 吴玲 罗永富

“近几个月,国家质检总局、四川省食品安全办公室、省市质量技术监督局领导先后多次到公司进行三个品牌的食品添加剂产品的监督检查,检查结果非常满意,各检查组均给予了高度评价。”昊华鸿鹤公司质量管理部负责人告诉来访的记者。

生产过程中切实履行食品质量安全主体责任

记者在采访中了解到,昊华鸿鹤生产的小苏打、纯碱产品1981年就取得了国家食用化工生产许可证;2005年公司又率先在全国开发了食用烧碱,至今,全国也只有



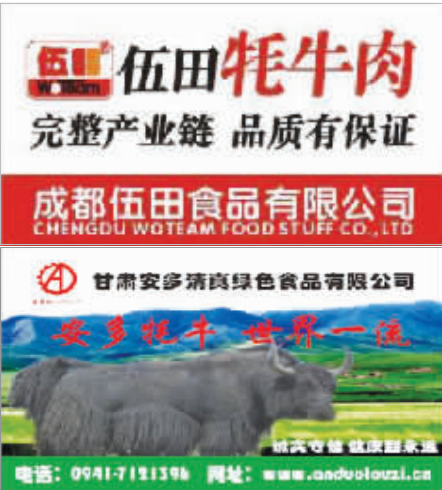
谢学瑞(右四)陪同出席四川省食品添加剂整治质监局长工作会的代表参观生产现场。

昊华鸿鹤和青岛一家企业取得了食用烧碱许可证。产品得到了市场客户的广泛认可和喜爱,并畅销国内外。

今年年初,自贡质量技术监督局又把鸿鹤公司确定为“自贡市规范生产食品添加剂示范企业”,在质量管理体系中不断完善食

品添加剂产品质量安全管理制度,保证了食品添加剂产品从采购原料、进厂检验、过程控制、出厂检验、产品贮存、销售等方面实施了全过程的管理,以确保其产品满足市场及顾客需要。昊华鸿鹤坚持做到“五个严格”,一是严格按生产许可证的范围生产3类食品添加剂产品;二是严格按公司采购质量标准和要求实施原辅材料、包装物的采购、验收及供方管理;三是严格按食品添加剂产品专业工艺操作规程对生产过程特别是关键过程指标实施控制;四是严格按相关国家标准实施出厂产品质量检验,公司实验室通过国家实验室认可,设有食品添加剂产品专用库房,并规范管理;五是严格对产品实施实名制销售,并建立了完善的产品销售台账和发货记录,

(紧转 A2 版)



本期导读 | 大财经

REVIEW | FINANCE

经营企业 | ENTERPRISE

A3

生活家:

文化营销改变“行业生态”

A4

“地王”烫手

土地储备或将成为有毒资产

理通商道 | COMMERCIAL

B2

李书福怒指国内有媒体“恶意中伤”

B3

伤不起等 YY 群管理者身份曝光

财智人生 | LIFE

C1

“笔”下生花

“一枝笔”续写企业辉煌

C2

我国啤酒业并购速度趋缓

富在市场 | MARKET

C3

中国“汽车后市场”

引无数英雄竞折腰

C4

发改委调查药品出厂价

新一轮“降价潮”势不可挡

国资委 8 条锁链 看牢央企预算

继要求央企开展全面风险管理工作之后,国资委再给央企打“预防针”。11月24日,国资委下发了《关于进一步深化中央企业全面预算管理工作的通知》,要求央企加快实施全面预算。天强管理咨询公司总经理祝波善表示,决定预算水平的两个主要因素是预算方法和预算执行情况,上述通知也主要围绕这两方面展开,具有较强的指导意义和警示意义。

国资委表示,随着经济全球化、网络化步伐加快,以及中央企业产业结构调整 and 内部资源整合力度不断加大,部分企业现有的预算管理模式已难以适应企业快速发展的需要。因此,国资委提出八点要求。一是切实加强组织领导,完善全面预算管理组织体系;二是树立全面预算管理理念,坚持战略引领与价值导向;三是改进预算编制方法,提高全面预算管理的科学化水平;四是积极推动对标管理,突出做强做优;五是加强关键指标预算控制,努力提升企业运行质量;六是强化预算刚性约束,做好预算执行监控与分析工作;七是加强预算执行结果考核,实现预算闭环管理;八是大力推进信息化建设,保障全面预算管理顺利实施。(廖丰)