

规划面积 1200 多亩，拟建 600 多个游艇泊位码头，欲打造成国内最大游艇会所。

神湾盛世游艇会所将“驶”来

□ 李靖宇 赖有生

备受关注的省重点项目——神湾盛世游艇会，在克服了种种困难后，目前进入实质性施工阶段。未来几年，规划目标为“全国最大”的这个游艇会所，将为广东中山市神湾镇的现代服务业以及全镇经济社会发展注入活力。

据中山日报报道，游艇会是神湾近年引进的重大项目之一，也是神湾镇调整优化产业结构，加快临港经济发展的成果。最近几年来，神湾镇大力凸显区位优势、产业结构优势和基础设施建设优势，坚持“以港兴镇、以镇促港”发展战略，经济发展取得新成就，社会事业达到新高度。

该镇切实依托港口岸线优势，加快发展物流业，重点发展以船舶制造、电梯配件制造、专用设备制造等为代表的先进制造业。目前，神湾港货物吞吐量最高峰达 1591 万标箱，新增水路转关航线、陆路转关业务功能；物流龙头企业威高物流一期工程建成，新增两仓功能。2009 年已正式落户的盛世游艇会项目发挥了“磁铁效应”，吸引多家船舶制造企业进驻，已形成一定的产业集聚规模。该镇作为中山市南部物流服务和船舶制造中心地位初显。

据悉，这个具有“磁铁效应”的盛世游艇会，规划面积 1200 多亩，首期建设面积 300 亩。项目规划超过 600 个游艇泊位码头，同时配套建设集酒店、产权式公寓、维修补给、驾驶培训等于一体的大型综合性项目，意欲打造国内最大的游艇会所。有关部门表示，这个项目将填补中山市海滨旅游的空白，并带动神湾以及全市现代服务业和相关产业的发展。

“我见过很多会所，也装修过会所。可是像澜悦这样工程还在进行中的实景会所我还是真的第一次见到，并且做得这么精细，真不容易……”

社区会所让生活更惬意



□ 房烟台

11 月 19 日下午，山东烟台首家五星级社区会所启幕仪式盛典在金地澜悦社区会所隆重举行，近 300 名金地业主及社会各界人士莅临观礼。

活动当天，港城气温骤降，但无法阻挡业主对金地澜悦五星级会所的期盼。盛典期间，除了精彩的互动节目，更有爱马仕高级配饰作为答谢业主回馈佳礼，让大家不虚此行。此外，雪茄品鉴室、棋牌室、运动区等功能区的首次亮相，也让热爱运动休闲的业主们着实过了一把瘾。沙狐球大战、桌球比赛、国球比拼……抑或领略下异国雪茄的芳香，欣赏让人惊叹的花式调酒表演，品尝刚刚调制出的美酒，生活就是如此惬意。

一位经营装修生意的汪先生携家人专程赶到现场，感慨地说：“我见过很多会所，也装修过会所。可是像澜悦这样工程还在进行中的实景会所我还是真的第一次见到，并且做得这么精细，真不容易，真羡慕金地澜悦的业主。”

“可以说，高尔夫是一个迅速打通社交圈的方式，如果本来不认识的人可以聊聊球，而认识的想谈生意的都是在这个过程中完成。”一位业内人士表示，“因此，高尔夫主题会所很受欢迎。”

特色私人会所风行商务圈

□ 叶志卫 文 / 图

私人会所已经成为精英阶层聚会、休闲的重要场所，一些会所的会员身份，也演变成财富的象征与身份标签。据了解，目前在深圳的私人会所中，以高尔夫为主题的会所居多，私人购物会所、特色私人会所正逐渐发展。

高尔夫打通社交圈

据深圳特区报报道，当地深南东路某写字楼 5 楼的一家会所，这里



显然，观澜湖乡村俱乐部不仅提供了让都市人回归田园的高端配置，更在“亲子关怀”上做了大手笔。

到乡村俱乐部寻原始童真

□ 辛浪

观澜湖乡村俱乐部不单为球会会员提供服务，也是球会经常举办各式休闲和体育活动的场地。

凭借着它五十一个网球场和由亚洲最著名的网球教练执教的网球学院，观澜湖乡村俱乐部拥有亚洲最大的网球中心。1999 年百年戴维斯杯赛事就是在这里举行的。

在观澜湖乡村俱乐部，您还可以享受到其他的体育设施，包括健身中心、射箭场、桌球、乒乓球，还有篮球和羽毛球场。

观澜湖乡村俱乐部对孩子也充满关怀。这里的儿童俱乐部，是世界上最大的户外乐园之一。这个乐园的所有设施，都充满儿童乐趣，让他们在玩乐之中得到全面的成长。观澜湖乡村俱乐部设有楼高两层、拥五十八个打位和七个教学区的练习场，是观澜湖最大的练习场。

在观澜湖乡村俱乐部的另一端，是备受赞誉的水疗中心。在这个水疗中心，您将享受到各式疗法。在乡村俱乐部的餐厅和酒吧里面，您能品尝到上佳的各地风味小吃和国际烹饪。

著名学者张官熊、林钺钊指出，一个高尔夫球会的乡村俱乐部是指以位于风景秀丽的郊区，提供高尔夫

有空中国林、法式风情西餐厅、专享贵宾厅，大型水吧台，甚至还有一个面积不小的高尔夫推杆场。类似于这样完善的私人高端会所，现在已经出现在不少新建高档写字楼中。

“对于城市里的精英阶层而言，私人会所是体现一个阶层的目的和兴趣、身份和地位的象征。拥有一个高档私人会所的会籍，是一个身份的象征。”该会所的一位负责人介绍说，据了解，目前深圳大部分高端私人会所，都采用会员制，“以量身定制的服务理念与独特功能，打造专属商务会所。”会员年费在几万到几十万不等。

据了解，目前深圳以高尔夫为主题的私人会所最多。深圳有几十家高尔夫会所，均提供会员制的方式，有些高尔夫会员制做得更保密，几乎不为外人所知，而有些甚至暂时停止了会籍的售卖，“因为会员太多了，会提供不了优质服务”。而大部分非高尔夫主题的高档会所，也提供高尔夫的组织活动。

“可以说，高尔夫是一个迅速打通社交圈的方式，如果本来不认识的人可以聊聊球，而认识的想谈生意的都是在这个过程中完成。”一位业内人士表示，“因此，高尔夫主题会所很受欢迎。”

购物会所提供私密服务

据了解，深圳的高端会所，最早是为物业业主服务的，目前已经扩充到各个场合：写字楼、购物商场等，特别是一些高档购物商场，在悄悄地打造私人购物会所。

深圳新城市广场里有一个奢侈私密的俱乐部，客户不出门，就可以购物；听品牌介绍、试服装、买单等全程专人服务。“一般来说，VIP 顾客来到会所，要求试穿哪个品牌的服装，什么样的尺码，服务人员会按要求给她带来，或者是让该品牌的工作人员带上来，就在会所里面试穿、买单。如果满意，我们将直接送到地下车库。”工作人员介绍说。这种从日本引进的

已经学打高尔夫 1 年多了，去年和今年的两次儿童节，自己的孩子都表示要来观澜湖打球，“也许明年的儿童节，我可以带他和我一起下场打球了。”张先生开心地说。

随着高尔夫运动在中国的兴起，许多人不仅自己打高尔夫，也开始让自己的家人打高尔夫，尤其是让子女学习高尔夫。“这是一项全家人都可以参与的运动，对于孩子来讲，高尔夫有利于他们心智的培养，打高尔夫需要体力，需要智力，也需要情绪的控制，这些对于小孩子来讲都是十分好的锻炼。”张先生表示。据了解，在观澜湖三大高尔夫学院学球的儿童人数每年都在大幅增加，在辛迪瑞高球、高级渡假与休闲设施为诉求的俱乐部。显然，观澜湖乡村俱乐部不仅提供了让都市人回归田园的高端配置，更在“亲子关怀”上做了大手笔。因此，如果你想要在乡村俱乐部提升自己的存在指数，首先必须将自己的身心毫无保留地融汇在乡村野外的环境中，其次则要保持童心，跟孩子们达成一片，提升原始的童真。

在观澜湖乡村俱乐部的三大高尔夫学院，儿童节选择带孩子来打球的家庭猛增。许多小朋友在父母的影响下，早早地开始学打高尔夫，并且喜爱上了这项运动，儿童节假日也选择来观澜湖打高尔夫。特许钻石会员张先生表示，自己的小孩今年 10 岁，



服务模式，新城市广场派员工到日本进行学习、聘请专业服务顾问公司进行流程设计，目前已运作了一段时间。“我们的宗旨就是汇集城市精英，深度提供服务，打造高贵生活平台。”该俱乐部负责人表示。

据了解，该俱乐部成立以来，连同品牌租户 VIP 会员和自身忠诚顾客，已经不少的顾客成为服务对象，“每个月，我们都有新品试穿会，邀请一些专家给 VIP 会员讲解如何搭配，把他（她）试穿前后的照片拍摄下来，进行前后对比”。除了提供私密的购物服务之外，该会所还定期为会员主办一些活动：如向日本老师学习插花、参加红酒 PARTY、古玩收藏鉴赏、时装新品发布和特卖，经典老电影回顾等各类活动，会所成为一种独具特色的营销和服务模式。

而在车公庙某珠宝“会所”概念店，欧式装潢的会所大厅，价值近百万晶莹剔透的翡翠项链坐镇店中，时尚钻饰、克拉钻戒使会所熠熠生辉。这个据称斥资 300 万美元建成的奢华私人会所，会员可以在会所内边购

尔夫学院，年龄最小的学童才 2 岁半，而吴相兵高尔夫学院，年龄最小的也只有 4 岁。

观澜湖频频举办且备受会员家庭追捧的一系列儿童夏令营活动，观澜湖绿色家园亲子缤纷乐活动使乡村俱乐部成为名副其实的亲情乐园，场场会员爆满，父母与孩子沉浸在观澜湖打造的亲情乐园氛围中，意犹未尽。

例如为迎接深圳第 26 届世界大学生夏季运动会高尔夫赛事在观澜湖的举办而举行的“迎大运”亲子运动会，活动中，遥控车模竞技，与孩子共同驾驭未来；缤纷多彩的夏日高球，亲子乐趣横生；优雅激烈的网球高球，亲子乐趣横生；优雅激烈的网球宝贝挑战父母大人；其乐无穷的射箭游戏，开弓瞄准决出胜负；还有“放飞希望 放飞梦想”的风筝活动，其中追流特技风筝队表演及互动、特技风筝编队表演；大型单线风筝表演；百米眼镜蛇型风筝表演；大型“章鱼”软体风筝表演及互动；风筝 DIY 等使参与会员嘉宾玩得亦乐乎。

就在儿童节到来的前一天，某银行便来到观澜湖与球会共同举办“观澜湖·高球亲子派对暨诗歌朗诵会”活动。活动还特别邀请了国家一级演员曹宝兰为主讲嘉宾，为会员、嘉宾和小朋友们进行朗诵赏析和教学，兼有高球教学、挥杆体验，吸引了近百名嘉宾参与。而儿童节当天，球会的酒店、练习场、乡村俱乐部等地更是可以看到众多享受自己假期的小朋友。

在观澜湖四大会所提升你的存在感，也是对你个人形象的一种行销。当你的内在与外在都修炼得足够精致，不妨来到这些地方经历一番，重新设计并优化你的个人形象。

既然第一步走好了，杨水平和另外几位股东一碰头，思谋着继续往下发展。杨水平认为，“会馆”可以成为一个平台。

骨脊山吕梁会馆餐饮做“媒”会同乡

□ 梁敏

遍及全国的晋商会馆是山西商人曾经辉煌的见证。今天的山西商人充分利用了会馆这一形式，但其功能已然发生了变化。

据山西商报报道，过去，晋商会馆多以主祀关帝的庙宇结构出现，具有“祀神、合乐、义举、公约”之功用。当年的会馆似乎更像一种商业组织，利用传统的地域观念使山西商人集体抱团，现在的会馆则成为一种商业模式，多以地方餐饮为主，让某个区域的同乡集聚在一起。

“以市为单位在太原设会馆，我们算是第一家。之所以给饭店起名‘会馆’，一是显示我们饭店的不俗，二是希望通过餐饮引来更多的吕梁老乡。”11 月 15 日，骨脊山吕梁会馆副总经理杨水平在接受记者采访时开门见山地说。

杨水平告诉记者，会馆刚开业时，由于几位股东是做餐饮出身，所以出发点比较简单，就是想先搞好、搞活餐饮生意，然后再考虑做别的事情。他们对餐饮经营很有一套办法，把吕梁市 13 个县设置成 13 个包间，一个包间代表一个县，每个包间的服务员用当地土话招待客人；把吕梁市 13 个县的土饭带小吃，甚至包括地摊上那些小菜亦饭的乡土小吃，以及庞泉沟、黄河里的东西全部开发出来，并制作成一本图文并茂的小册子；从吕梁农村聘请几位四五十岁的大牌专做主食。经过一年多时间的经营，会馆的生意非常不错。杨水平给记者举了一个比较形象的例子：饭店打的是“吕梁”招牌，来此吃饭的吕梁人比较多。平时，10 位客人中有 4 位是吕梁人，到了双休日，吃饭的吕梁人就

就有 8 位。既然第一步走好了，杨水平和另外几位股东一碰头，思谋着继续往下发展。杨水平认为，“会馆”可以成为一个平台。如果说，老一辈晋商会馆是显示同乡利益和权势的话，那么以餐饮为主的当今会馆应具有三种功能：一是宣传家乡。他们把吕梁市 13 个县的由来、县志、历史人物、名胜、民间艺术等收集成册，让更多的客人了解吕梁，扩大吕梁的影响力。二是增强同乡凝聚力。他们为来吃饭的吕梁人单独办卡并进行统计，准备过段时间通知他们来“聚一聚”。因为文化同宗，会馆的氛围可以让吕梁老乡较容易产生认同感；而且，会馆还可以帮助刚到太原的吕梁老乡尽快了解当地民俗文化，使他们更好地融入当地社会，也可以协助有意创业的吕梁老乡建立人脉。三是为家乡发展出力。他们计划从技术、质量、品种等方面对吕梁的土特产、农产品进行加工、包装，冠以“骨脊山吕梁会馆”商标，打造品牌，并推销出去。

目前，杨水平正和另外几位股东准备开分店，几位有实力的吕梁籍人士已有意向注入资金。

“以前是以武会友，我们现在是以‘吃’会老乡。通过吃，让更多的吕梁人走到一起。”杨水平说，餐饮只是一种形式，通过餐饮把会馆促成一种新的联谊方式——吕梁同乡会，走一处就要发展一处，做好一处，并同当地人打成一片。他希望吕梁老乡能够相互支持，互助解难，整合资源，发现商机，在异地创造更好的工作和生活环境。

“以前是以武会友，我们现在是以‘吃’会老乡。通过吃，让更多的吕梁人走到一起。”杨水平说，餐饮只是一种形式，通过餐饮把会馆促成一种新的联谊方式——吕梁同乡会，走一处就要发展一处，做好一处，并同当地人打成一片。他希望吕梁老乡能够相互支持，互助解难，整合资源，发现商机，在异地创造更好的工作和生活环境。

“以前是以武会友，我们现在是以‘吃’会老乡。通过吃，让更多的吕梁人走到一起。”杨水平说，餐饮只是一种形式，通过餐饮把会馆促成一种新的联谊方式——吕梁同乡会，走一处就要发展一处，做好一处，并同当地人打成一片。他希望吕梁老乡能够相互支持，互助解难，整合资源，发现商机，在异地创造更好的工作和生活环境。