

WTO 成“汇率战”新战场 巴西矛头直指人民币



成品油价格上调预期再起 惜售心理或加剧油荒

国际原油价格近期出现阶段性反弹行情，带动国内成品油价格上调的预期再起。专家认为，眼下国内成品油调价能否兑现仍充满不确定性。值得担忧的是，油价上调预期一旦产生，可能加剧市场惜售心理，不利于国内“柴油荒”的缓解。

自今年5月以来，国际油价已经改变了前四个月单边上涨的行情，纽约WTI原油价格几度跌破80美元关口。可10月底以来，美国经济复苏状况好于预期，加之欧债危机不断取得进展，风险投资资金再度活跃，推高油价。11月15日，纽约WTI原油价格达到99.37美元/桶，逼近100美元大关。

国际油价反弹使得国内成品油调价再受关注。10月9日我国年内首次下调成品油价格给了消费者些许安慰。可是相隔仅1个多月，成品油价格上调窗口可能再度来临，让人们担忧国内油价是否会“东山再起”？

能源研究机构安迅思息旺能源预测，截至15日，三地原油变化率已达到3.58%，逼近4%的红线。

安迅思息旺能源分析师廖凯舜表示，如果布伦特油价维持在112美元/桶以上，三地原油变化率在11月下旬可能突破4%，国内成品油价格上调窗口可能再度开启。当然，油价上调窗口开启之后，国家往往不会即时调价，正式调价估计要拖到12月份。

虽然成品油调价窗口是否能够最终开启还是未知数，可一旦上调预期形成所产生的心理效应却是值得警惕的。

中石油规划总院一位油品专家告诉记者，成品油批发市场对消息面高度敏感。一旦市场上形成上调预期，投机行为将随之增加，处在成品油流通环节的中间贸易商可能趁机囤货惜售待涨，这对国内“柴油荒”的缓解将形成不利因素。

据统计，截至11月11日，全国0号柴油批发均价为8485元/吨，比国内柴油最高零售限价高出255元/吨。其在全国近300座社会油站的监测显示，11月11日，仅有54%的社会油站可以保证正常销售，仍有16%的社会油站存在断油现象。

江西宏富事业有限责任公司从事加油站经营以及成品油配送运输业务。公司董事长刘京勋前几日在山东和民营地炼企业联系“油源”，他表示，已经好几个月进不到油，一直都在吃“老本”。

11月14日，商务部公布了关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见。意见指出逐步探索建立全国联网的成品油库存监测网络，指导石油流通企业建立成品油商业储备体系，各地可结合本地区实际，探索建立柴油地方储备。

（摘自《新华网》）

世界贸易组织(WTO)确认，将在接下来几个月研究是否可以应用国际贸易规则来惩罚操纵汇率的国家。提出这项议题的并不是美国，正是曾经将“汇率战”一词引入全球舞台的巴西。

然而，近期数据却显示中国经常项目顺差已大幅下降，进一步削弱了这些国家施压人民币升值的依据。

中国商务部新闻发言人沈丹阳11月16日也称，当前人民币汇率处在一个合理的水平上，人民币汇率不是造成中美贸易失衡的主要原因。

巴西在WTO打响全新“汇率战”

WTO的此次评估为人民币汇率争议开辟了一个全新的战场，而作为贸易争端仲裁机构的WTO也由此成为最新接手这一“烫手山芋”的国际机构。

巴西政府称，WTO已经同意讨

论此事。WTO发言人洛克威尔周二确认，153个成员已经一致同意开会讨论这个话题，时间可能在明年上半年。洛克威尔表示，下个月在日内瓦举行的贸易部长会议也可能会讨论这个议题。

巴西是在今年9月首次向WTO提出这一问题的，该国声称人民币汇率低估严重损害了巴西的工业基础。虽然巴西经济增长总体上相对较快，但其工业产值目前却在下降，该国将由此归因于廉价中国商品的冲击。

巴西贸易与工业部长皮门特尔本周称：“汇率因素正在摧毁拉美国家的生产结构。”

包括美国在内的很多国家长期以来都把自身的经济问题部分归因于人民币汇率低估。随着发达国家经济日益疲软，不少西方企业开始将矛头指向人民币——他们的逻辑是，人民币被低估就等同于为中国企业提供了不公平的出口补贴，因而应当对中国制造产品征收关税作为反击。

今年10月11日，美国国会参议

当债务危机阴云笼罩全球之时，始于去年秋季的“汇率战”并没有偃旗息鼓。这场曾经主要针对美国宽松货币政策导致“弱美元”的战争，如今已悄悄升级，并将矛头指向了中国的人民币汇率。

院不顾国内外的强烈反对，通过了《2011年货币汇率监督改革法案》。该法案将操纵汇率与贸易补贴绑定，要求美国政府调查主要贸易伙伴通过压低本国货币币值为出口提供补贴的行为，并对其出口产品征收惩罚性关税。

而巴西的此番WTO计划也异曲同工——该国发展部和外贸部提议允许WTO成员对那些让货币低估超过一定范围的国家征收报复性的额外进口关税。

人民币升值依据已难站住脚

不过，一些专家认为，这种政策是否违反WTO规则的问题，将取决于国际贸易法的细则。

洛克威尔表示，WTO的协定禁止成员利用汇率政策对那些期待今后能够获得市场准入的国家设置障碍。洛克威尔称，这一条款还从未遇到过任何纠纷调解，因而很难决定如何作出解读。

巴西另辟战场的同时，美国也越发变本加厉。上周末的亚太经济合作组织(APEC)峰会期间，美国总统奥巴马再次呼吁中国允许人民币更快升值。在他看来，虽然人民币有“小幅”升

我国从美国进口猪肉创历史纪录 价格低于国内

美国农业部11月更新的数据显示，今年9月，中国从美国进口猪肉8224.7万磅，创下2000年1月以来单月自美进口猪肉的最高历史纪录。

业内人士对记者透露，今年1至7月份，根据商务部统计数字，中国自美国等海外市场进口猪肉及副产品60万吨，同比增加37.9%。

美国猪肉并不比中国猪肉更加美味，但是美国生猪养殖的成本之低，确实可以令中国同行产生“望尘莫及”的感慨。

市场人士介绍，美国目前生猪价格折合人民币9.5元/公斤，欧洲折11.5元/公斤；中国目前为17元/公斤左右，是美国的1.79倍，欧洲的1.48倍。如此巨大的价格优势，让美国猪肉得以大量涌入中国市场。

在美国，与中国一样，除了在猪肉价格大幅上涨的时节，养猪很难吸引大众的目光，美国的猪场人手并不是很充裕，由于无人照料，一些仔猪出生后往往被母猪踩死，这并不能撼动美国猪肉的竞争优势。

美国是工业最发达的国家，也是一个天生适合养猪的国家。美国没有



猪瘟，也没有口蹄疫，美国养猪业除了不用掏防治猪瘟和口蹄疫药物、疫苗的钱，生猪的存活率也要比中国高很多。

业内人士说，中国幅员辽阔，猪种众多，有些母猪每年生产仔猪的数量与美国母猪相近甚至有过之而无不及，不过由于养殖环境以及管理水平不一样，中国一般猪场一头母猪每年繁育的仔猪成活并且安全长大出栏的数量约为12头，美国可以达到18头，

这意味着如果中、美保育1头母猪成本相同，美国母猪的产出要比中国高出约50%，反过来，理论上，美国保育母猪的成本可以比中国低一半。

此外，在美国的猪场，由于管理水平较高，美国仔猪出生后21天就可以断奶，但是中国仔猪要多5~7天时间，断奶时间延长，意味着母猪繁育下一代仔猪的时间也将延长；美国母猪一年可以繁育2.2~2.3代仔猪，中国只有2.1~2.2代的水平。

中国80后消费欲望强“月光” 外媒称为世界救星

在世界经济不景气的情况下，总数超过2亿、包括新生代民工和城市白领在内的新一代中国青年，由于有强烈的消费欲望，被外媒看做了世界经济的“救星”。

新一代农民工爱“月光”

在东莞的高埗镇，来自江西农村的25岁农民工金起鹏(化名)刚领到3000多元工资，便换了一个1000多元的手机，他每月需要加班几十个小时才能拿到这些工资，但是金起鹏却毫不吝惜，即便换了新的手机后，除

去房租和日常生活后工资所剩无几。

“即使不买新手机，我每月的工资也会以其他方式花光，比如唱K上网等，我就是月光族。”金起鹏说，周围很多年轻人都是这样。没有多少存款也

没有结婚的他认为“生活上不能亏待自己”。

金起鹏只是1亿新生代农民工的一个缩影，这一代从农村到城市务工的80后、90后的年轻人，总人数大约1.4亿人，占外出打工农民的60%多。“尽管农民工工资水平相对较低，但由于其总规模已经十分可观，从总量上看也是一笔巨大的收入和潜在的消费支出。由于这个组别具有更大的消费收入弹性，或者说较高的边际消费倾向，将会成为重要的消费群体。”中国社科院人口与劳动经济研究所所长蔡昉作出如上分析。

“新生代民工的消费方式确实不一样。”广州大学广州发展研究院副院长魏伟新介绍，老一代农民工大多节俭食宿，将节省积攒的血汗钱用于家乡亲人的衣食住行以及住房、产业等不动产投入，新生代民工的收

入主要来自

于自己消费，舍得光顾城里的消费场所，会享用现代生活方式。

年轻白领更具有消费力

比新一代农民工更早成长起来的消费群体是都市白领。如今，这个群体依然在蓬勃壮大，并且购买欲望强烈。

“每个月的工资只有6000元，有时却会去买一个5000多元的包包。”25岁的女孩杨溢(化名)告诉记者，她喜欢这类的奢侈品。2008年，大学毕业的杨溢来到北京工作，在一家企业站稳脚后，她就成了事实上的“月光族”，“有时我宁愿在其他方面少花点钱，但像包包、化妆品必不可少。”杨溢的男友李江也在企业上班，月收入7000元的他去年花10万块钱买了一辆车，这笔大的开支还是在家庭的支持下完

成的，他认为自己买车不是为了面子，更多是为了今后的发展和积累人脉的需要。他给记者亮出一本账单：每月房租1500元，朋友交际餐饮800元，开车油费及停车费800元，电话费300元，在扣除其余杂项开销后，他的月收入也所剩无几。

这对月光族情侣消费方式正是中国时下部分青年生活的写照。

一项调查显示，“80后”正在成为汽车消费市场的新生力量。半数左右的中国“80后”在30岁之前已买车或计划买车。与汽车业一样，奢侈品行业也有了越来越多的年轻人身影。商务部长陈德铭曾指出，中国奢侈品进口已位列世界第二，这不仅与民众的生活水平和收入提高有关，80后90后构成的新消费群体对名牌的崇尚也带动了奢侈品的销量。

（摘自《中国新闻网》）

调查显示 超八成网民认为 公务员最需要提高廉洁度

近日，人社部、国家公务员局下发《公务员职业道德培训大纲》，准备在“十二五”期间，对全国公务员进行职业道德轮训。中青报社调中心通过民意中国网与搜狐新闻中心进行的调查显示，68.9%的人认为有必要培训、提升公务员的职业道德水平。

公务员职业道德的哪些方面亟待提高？调查中，排在第一位的是“廉洁”(84.1%)，排在第二位的是“公正执法”(78.4%)，排在第三位的是“遵纪守法”(76.7%)。其他选择依次是：服务群众、勤政、勤俭节约。

中南大学预防腐败法制研究中心主任邓联繁教授认为，公务员最需提高两方面职业道德：守法和为民。《公务员法》在列举公务员应遵循的义务时，第一点就是“模范遵守宪法和法律”。公务员职业是受人民委托行使公共权力。加强公务员职业道德培训，关键是要让其理解权力的来源与行使权力的目的。

提升公务员职业道德关键靠什么？受访者首选“公众监督”(79.6%)。接下来分别是：“法律约束”(78.5%)与“严厉问责”(71.9%)。“舆论宣传”、“教育培训”、“上级官员约束”的获选率依次为24.2%、19.3%、15.8%。79.8%的人呼吁，建立公众评价公务员道德的长效机制，并将其作为考核干部的重要标准。

中国人事科学研究院公务员管理研究室主任梁玉萍指出，对公务员进行职业道德培训能从从省的角度提升公务员道德水平，但只有内省不够，更应从制度化、法制化的层面强化对公务员行为的外在约束，完善责任追究机制。这样内外结合，才能抑制官德滑坡。

（摘自《中青报》）

商务部重申反垄断分工： 不负责价格垄断行为查处

针对中国电信、中国联通因涉嫌价格垄断被国家发改委调查的消息，商务部新闻发言人沈丹阳近日表示，商务部主要负责审查经营者集中行为，并不负责价格垄断行为的查处。

商务部日前举行例行新闻发布会，沈丹阳在会上表示，根据《反垄断法》和国务院批准的“三定”方案，商务部、发改委和国家工商总局对于反垄断行为的查处各有分工。其中，商务部负责依法对经营者集中行为进行反垄断审查，发改委负责依法查处价格垄断行为，工商总局负责垄断协议、滥用市场支配地位以及滥用行政权力排除竞争方面的反垄断执法，价格垄断行为除外。三者由设在商务部的国务院反垄断办公室统一协调。

沈丹阳称，由于此次中国电信和中国联通涉嫌价格垄断，因此由发改委出面进行查处，并不在商务部职责范围内。

11月9日，央视报道称，国家发改委已对中国电信和中国联通进行反垄断调查，两家公司涉嫌宽带薪接入领域垄断问题。若垄断事实成立，两家公司或遭数十亿元巨额罚单。

消息发布后引发各方关注，工业和信息化部下属《人民邮电报》及其主管的《通信产业报》、新华社、《人民日报》及央视的官方网站中国网络电视台等媒体目前均参与到“论战”中。被质疑为此次调查“幕后推手”的广电系统也公开否认，并称将积极配合国家发改委的调查工作。

（摘自《新京报》）

