

江西中烟举行“金圣杯”烟机设备维修职业技能竞赛

为有效检阅专业技能人才队伍建设成果,近日,江西中烟工业有限责任公司举行了第四届“金圣杯”烟机设备维修职业技能竞赛。经过7天的激烈角逐,共有16名选手获得好成绩。此次竞赛理论试题由国家局鉴定指导中心从中心题库中抽取;安装调试试题则由竞赛组委会考务组织设备技术专家,根据实际设备情况进行修订和验证而定,并重点考核了烟机设备维修技术人员的综合素质和实际动手能力。竞赛过程中,选手们遵守纪律、服从指挥、尊重评判、精心操作,良好展示了江西卷烟工业近年来专业技能人才的培养成果和精神风貌。据悉,此次竞赛先后在公司所属南昌卷烟厂、赣南卷烟厂两个赛点举行。赛前,各参赛单位还根据比赛预定机型,分别安排了选手穿插交流和学习。

(刘军)

江西中烟荣获“全国实施用户满意工程先进单位”称号

10月份,江西中烟工业有限责任公司通过和江西省质量协会积极合作,顺利完成了“全国实施用户满意工程”的推进工作,并荣获由中国质量协会颁发的“全国实施用户满意工程先进单位”称号。

在此次推进工作中,江西中烟经济运行部、市场营销中心与省质协全力配合,对用户满意度调查问卷进行了科学合理的设计,形成了格式统一、条理清晰、针对性强的调查问卷。在调查用户满意度过程中,共获得1061个受访者的的大力支持,其中零售户556户,消费者505位。在工作人员的指导下,受访者认真完成问卷中提出的每个问题,并就自己对江西中烟卷烟产品质量和营销服务表达了自己的看法。经过对前期问卷调查进行为期数周的整理和统计,满意度调查取得圆满成功。省质协对江西中烟在提高产品质量,完善客户服务方面所作努力和取得的成绩表示充分肯定。同时,省质协要求江西中烟以此次获奖为契机,在以后的客户服务中再接再厉,进一步提升企业形象和品牌形象,不断提高客户对江西中烟卷烟产品及服务的满意度。

(罗汀)

江西烟草烟叶学术交流会在吉安召开

近日,由中国烟草学会主办,江西省烟草学会承办,吉安市局(公司)协办的江西“烟草经济共话·现代烟草农业建设与特色烟叶开发”论坛暨全省烟叶学术交流会在吉安召开。中国烟草学会秘书长董国智、国家局办公室副主任巡视员孙宝义、江西省科协副主席席梁纯平、省局副局长魏平、副总经理顾厚武等领导 & 与会代表共140人参加了论坛活动。吉安市副市长刘贤清到会致辞,顾厚武副总经理作了论坛主题演讲,河南农大、中科大、红塔集团、山东中烟等单位的专家作了专题报告,省局(公司)、各产烟市局(公司)做了专题发言,各市、县局技术人员作了学术交流。与会代表紧紧围绕“现代烟草农业建设与特色烟叶开发”这一主题,在烟叶基地建设、特色烟叶开发、烟农专业合作社建设、减工增效等方面展开了深入研讨,达到了碰撞思想、开阔思路的目的。此次论坛和学术交流的成果必将对江西现代烟草农业的建设与发展起到有力的推动作用。

(毛永强)

何泽华:重庆烟草应着力“三个转变”

近日,国家烟草专卖局副局长何泽华在重庆烟草商业系统考察调研。其间,何泽华先后到万州卷烟配送中心、重庆万兴烟叶有限责任公司、巫山县河梁基地单元、重庆市局(公司)江北卷烟配送中心及重庆商业区,深入了解重庆卷烟物流建设、复烤企业、烟叶生产、卷烟销售等情况。

在听取重庆市局(公司)工作汇报后,何泽华对重庆烟草商业系统近几年工作取得的成绩给予充分肯定:一是烟叶生产有特点。重庆烟叶生产水平、烟叶品质较高;创新推行了“3S15”分离式移栽法,分房堆放、

分房分级、分部位预检、分部位收购“四分法”,特别是“三段六步”式烘烤工艺,经验值得总结。二是卷烟营销水平高。网上订货达到90%以上,货源分配规范,品牌培育成效明显,客户服务水平高,营销水平处于行业前列。三是物流运行状态好、效率高。四是严格核算、预算管理,规范招投标管理,推行阳光采购,企业管理水平高。

对重庆烟草下一步工作,何泽华强调,重庆烟草要围绕重庆市现代化建设总体思路,着力实现“三个转变”,即传统烟叶生产向现代烟草农业转变、传统商业向现代流通转

变、传统管理向现代管理转变,努力提升企业经营管理水平。一是在烟叶生产方面,要把握三个重点课题:坚持解放思想、实事求是,既要看到现状,更要瞄准未来,找到一套适合山区特色的、完整的、系统的现代烟草农业建设模式;开发特色优质烟叶,尤其是武陵山区特色的优质烟叶,打造出自己的特色和品牌;积极探索减工降本增效,应对烟叶生产新挑战。二是在卷烟营销方面,要继续推行网上订货,探索电视订货;探索网上营销模式,关键是抓好零售客户与客户经理的互动,把网上营销和订货结合起来;创新终端建设,

重点抓好中心城区;积极探索高端卷烟经营管理,注重结构和销量的协调发展。三是在物流建设方面,要按照“几个一体化”的要求建设新的物流中心,在水平提升上下功夫。四是继续加强以规范为基础的企业管理。积极探索调动区(县)局(分公司)的积极性,提高经营效益;加快基层烟站建设,提升管理效率。五是继续抓好队伍建设,提升队伍素质,优化队伍机构,注重企业的人性化管理和思想文化建设,提振队伍“精、气、神”。

(国文)

吉林延边州局抽检多位卷烟零售商户明码标价情况



宜黄烟草:增强“五种意识”推进卷烟营销工作上水平

根据当前卷烟营销工作开展情况和存在问题,宜黄烟草以增强“五种意识”为抓手,处理好“五种关系”,不断改革创新,发挥网络功能,扎实推进卷烟营销工作上水平。

一是增强创新意识,处理好创新与管理的关系。以增强员工创新意识为目标,形成激励创新、求真务实的创新氛围,在规范管理的同时建立新机制,实现新突破,鼓励员工在工作中发挥自主创新意识,以求

真务实的态度主动发现问题、解决问题。

二是增强服务意识,处理好服务与管理的关系。寓管理于服务之中,以管理夯实工作基础,增强全心全意为零售户服务意识,以服务增进与零售户之间的关系,塑造良好烟草服务形象。

三是增强价格意识,处理好价格与销量的关系。牢固树立价格意识,增强价格观念,加强对价格问题

的分析和研究,正确把握价与量的适度,力求价与量的统一,在稳价的前提下扩大销量,有效地占领市场。

四是增强责任意识,处理好责任与权利的关系。根据“责任与权利相结合”的原则来处理企业内部员工之间的责权关系,做到以责定权,在责任明确的前提下赋予责任主体履行责任的权力,培养全员形成正确的责任与权利意识。

五是增强学习意识,处理好学

习与工作的关系。以建设学习型企业、争做学习型员工为目标,正确处理好工作与学习之间的关系。在学习内容上,结合工作需要,注重实用化;在学习考核上,注重制度化;在学习形式上,注重多样化,使全体员工都能把学习作为一种神圣职责、一种精神境界、一种终身追求,以理论武装头脑、指导实践、推动工作。

(邹海莉)

江西省烟草领导到新余考察调研

近日,江西省烟草专卖局(公司)局长(总经理)、党组书记徐瑛在有关人员的陪同下到新余考察调研。

徐瑛首先听取了全市烟草今年1-10月份的改革发展情况、后两个月工作部署以及明年工作打算的综合汇报后,徐瑛充分肯定了全市烟草今年的各项工作,指出新余烟草注重创新、注重和谐、注重实干,各项经济指标位居全省前列;各项工作执行力较强,营销网建、基础管理、整顿规范执行力度大,成效明

显;现任班子和衷共济、团结协作,同谋发展,队伍上下心齐气顺劲足,热情激情较高。

对全市烟草下一步工作,徐瑛提出四点要求:一是确保经济运行平稳。持续做好价格监控,处理好量价关系;做好后两个月运行调控,注重均衡销售;明年两节期间货源供应早谋划、早部署、早启动,为全年卷烟销售工作开好局,起好步。二是强化专卖内部监管。明确内管目标,实行违规经营行为零容忍;强化内管职责,确立管内部的工作重心,通

过内管促自律、自律促规范;完善内管机制,从案件、网络中发现问题、提出建议、督促整改、堵住漏洞;探索内管方法,采取例行检查、交叉检查、网络排查找问题、找原因、找对策;加强内管考核,突出重点指标,把握主要问题,破解工作难点,逐步解决、稳健提升。三是切实做好销售网建工作。通过135工作法、网上订货、精准营销、终端建设工作促进经营行为规范,促进经营主体能力建设,促进服务水平提升;在已经达到10%的前提下提升客户经营毛利率

蚌埠烟草 开展业务技能比武活动提升专卖人员素质

近日,蚌埠市烟草专卖局举办第十一届专卖业务技能大比武活动,以岗位练兵活动检验和提升专卖人员综合素质。

市局分管领导在讲话中指出,专卖业务技能大比武活动是一项带有全局性和战略性的重要工作,是对专卖从业人员的一次业务培训,是专卖系统高技能人才新风貌的一

次充分展现,同时也是对专卖队伍建设成果的一次集中检阅。他号召全体专卖战线广大干部员工,要以大比武活动为新的动力,不断学习新知识,掌握新本领,提高综合素质和技能水平,自我加压、争当先进,真正在全市系统形成创先争优、比学赶超的良好氛围,在更深层次、更大范围、更高水平上,为加速组织成

延安富县 烟草“六要”提升基层创建

为了搞好优秀县级局创建,陕西延安富县烟草专卖局始终按照“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的工作方针,巩固执法主体,规范组织机构,强化职能作用,推进了“两烟”监管,提升了员工队伍素质,增强了创新力和文化软实力,该局近日通过全面自查,提出了“六要”将进一步提升优秀县级局创建工作。

一要争创“四好”班子。要继续开展以“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”为主要内容的“四好”班子争创活动,把领导

班子建设成学习型、务实型、民主型、廉政型“四型”班子。

二要注重企业文化。要把尊重人、理解人、关心人贯穿于制度建设和企业发展的全过程,把最大限度地调动员工积极性作为企业文化建设的落脚点,以精神文化凝聚人,以制度文化激励人,以知识文化提高人,以活动文化陶冶人。

三要规范行政许可。要对烟草专卖零售许可证的申请、受理、发放实行流程式服务,对申请条件、申报材料、卷烟零售点合理布局要求、规划办证数等实行一次性告知,做到

长、推动卷烟上水平再立新功。

大比武活动分队列会操、市场调查技能、综合理论、行政执法实务、内部监管实务和真假识别等项目展开。开幕式上,各参赛单位的队列会操表演时整齐的队伍、嘹亮的口号,充分展示了专卖人员良好的精神风貌;理论考试现场,参赛选手认真思考、仔细答题,考场秩序井

井有条。为真实地检验专卖人员的理论水平,本次比武打破常规,采取A、B卷的形式;真假烟考试,首次采取考位考法,流水作业,是专卖人员实操能力的真实检验。经过两天的激烈角逐,产生了两个优胜奖、一个先进单位、三个市级烟草技术能手。

(龚国兵)

(王开来)

四要严格“两烟”市场监管。市场监管始终保持高压态势,抓住市场监管的重点和难点,市场检查既重视工作计划性,更注重市场检查的效果。专卖稽查员熟悉掌握片区零售户情况,达到“一口清”,卷烟市场净化率达98%以上,辖区烟叶无外流现象。

五要突出打假破网。要密切关注卷烟市场动态,不断摸索和完善“准、快、深、狠”的办案思路,发挥与

相关部门协作机制,做到查源头、端窝点、断网络、攻大案、惩首犯,将卷烟打假从遏制转向根治,营造良好的卷烟经营市场环境。

六要严格内部监管。要不断完善健全长效机制,将管理对象由外管向内管延伸。深入推广“全面覆盖、良性互动,注重实效”的内管模式,突出“狠抓严格规范建设,构建长效监管机制,落实规范监督平衡,实现科学有效监管”四个关键,进一步规范“两烟”经营行为。

(赵先锋)

上饶烟草开展 2012 品牌培育发展规划工作

为进一步贯彻落实国家局关于“把品牌培育作为第一要务”的总体要求,深入推进品牌培育工作,全面梳理上饶市各区域品牌发展情况,强化品牌培育的针对性和有效性,近日,上饶市烟草公司召开了品牌培育分析会,开展了全市2012年卷烟品牌培育规划工作,并取得初步成效。

在制定2012年品牌发展规划的过程中,上饶市公司坚持以市场为导向,以培育“532”和“461”品牌为核心,以“双十五”品牌为基础,以大品牌、大企业为重点,以加快培育重点品牌,不断提高重点品牌比重为目的,严格按照《中国卷烟品牌发展纲要》的指导思想,自下而上,充分发挥区县营销部在品牌培育中承上启下的职能作用,通过对全市各区域2011年卷烟品牌的销量和分布情况的调查统计,通过对“通”系列、“金圣”系列、“庐山”系列和“月兔”等品牌市场表现的分析,结合2012年市场需求预测数据,初步确定了2012年品牌培育的战略计划和工作重点。

上饶市公司本次开展的全市品牌培育规划工作,有效地指导了全市2012年度品牌培育工作,为形成目标明确、资源优化、竞争有序的品牌发展格局奠定了良好的基础。

(金小昭)

萍乡烟草职工助人为乐被媒体报道

近日,在市开发区玉湖火神广场的人群中,有一男子双手高高举着一小女孩,一条狼狗疯狂地咬住那位男子,由于狼狗凶猛,围观群众不敢靠近,此时,配送中心员工兰国民一个箭步上前把小女孩抱走,帮助小孩和男子成功脱险,随后到来的警察将狼狗开枪击毙。

事后,江西都市频道、赣西频道相继报道了这则新闻,在接受电视采访时,当事人表达了对兰国民在危急情况下助人为乐的感激之情,记者也对兰国民的行为给予了表扬。

(秦爱萍)

宁乡烟草苦炼“内功”完善内管长效机制

今年以来,湖南宁乡县局坚持“健全机构,完善制度,细化职责,优化流程”的工作思路,苦练“内功”,不断完善内管长效机制。

一是落实监管机构和人员。根据工作需要,发文《宁乡县烟草专卖局关于调整内部专卖管理监督领导小组的通知》,调整内管人员,使其比例保持在专卖人员总数的10%左右。相关部门也对兼职内管联络员进行了调整。内管工作人员的办公设备都配备到位,确保内管工作顺利开展。

二是加强内管制度建设。根据国家局新修订的《内管工作规范》的要求,结合实际,发文《宁乡县烟草专卖局内部专卖管理监督教育培训制度》,修订了教育培训、工作报告、备案备查、案件查处、同级监管、定期检查、考评考核、内管联络等23项内管制度,确保内管工作规范运行。

三是细化内部监管职责。发文《宁乡县烟草专卖局关于印发内部专卖管理监督工作规范实施细则的通知》,将内管工作内容及监管职责进行合理分工,落实到人,使内管工作重点进一步明确,工作方向进一步清晰。

四是优化内管工作流程。根据国家局、省市局关于质量体系建设的要求,结合体系文件在内管工作中的运行情况,对内管工作流程进行梳理和优化。内管工作流程由原来的9个变为8个,合并了“对烟叶生产经营同级监管流程”和“对卷烟经营同级监管流程”,改为“内部专卖管理监督同级监管流程”。对相关流程图、流程文字描述、流程支持文件都进行了修改,使流程更加清晰,更贴近工作实际,可操作性更强。

(唐俊昆)