



山东省贸促会会长刘方会



刘方会会长陪同领导和客商参观胜利黄三角农博会。



来自世界各地的外商参观东营石油石化装备展。

以势谋篇 谱写华章

探析山东省贸促会缔造出会展业的“东营现象”

□ 本报记者 赵健

东营 会展热土 爆炸效应

东营,黄河三角洲的中心城市,渤海湾畔的璀璨明珠。它是共和国最年轻的现代石油之城,也是独具魅力的生态之城、黄河水城。独享黄河和大海双重恩惠,在广袤无垠的黄河三角洲土地上呈现出良好的生态环境,蕴含着勃勃生机。丰富的自然资源,无可匹敌的产业优势,特别是“黄河三角洲高效生态经济区”和“山东半岛蓝色经济区”这“黄”、“蓝”两大国家战略的实施,给东营带来了难得的发展机遇和巨大的商机,也为举办展会创造了条件,奠定了基础。

山东省贸促会及时抓住机遇,从2008年至2011年4年时间里,主动在东营筹划、协调、推动、主导性地深度参与举办了三个专业化、国际化的展览会,其中,国家级的展会就有两个,在国内外引起强烈反响。

——2008年11月12日至14日,首届“中国(东营)国际石油装备与技术展览会”(简称:东营石油装备展)在东营精彩亮相一鸣惊人,吸引了国内外业界人士的广泛参与。人们十分惊讶于东营这个举办展会地域不占优势,专业展会几乎空白的城市能成功举办这样的国家级国际性展览会。

到今年10月18日至20日,东营石油装备展已经连续举办了四届,吸引了美国休斯敦市长、德克萨斯州议员、科威特王室成员以及秘鲁、加蓬等国家石油部部长及政要出席展会;沙特阿美公司、荷兰壳牌石油公司、美国卡麦龙公司、埃及森美孚石油公司、法国道达尔石油公司、巴西国家石油公司、沙特石油天然气公司等世界知名石油公司的总裁或首席执行官参展参会;香港中华工商行业协会、全美技术援助中心联合会、纽约州中小企业总署、海湾合作委员会、伊朗石油工业协会、俄罗斯工商行业协会等高层也纷纷组团前来展会采购。

国内17个省市以及大庆油田、胜利油田、大港油田、中原油田、江汉油田和国内知名石油装备企业中联重科、辽宁天意、振华港机等均组团参展参会。展览面积由首届的1.3万平方米扩张到今年的3万多平方米。四届东营石油装备展总展览面积达到10万多平方米;共签订投资项目138个,合同协议额达95.41亿美元;对外贸易合同协议408个,贸易金额达352.09亿美元;国内贸易额达31.3亿人民币。专业化、国际化和规模化的展览水平,使东营石油装备展迅速成为国内和国际上颇具影响力的对外交流合作大平台。

——2010年5月9日至11日,第一届“中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会”(简称:广饶橡胶轮胎展)在东营市广饶县隆重开幕。专业化与国际化的展览定位,高档次、高标准的服务水平,让该展会一亮相,便形成强大的吸引力和影响力。今年5月17日至19日又成功举办了第二届该展会,两届展会共吸引了50多个国家和地区的2011人次参会,境外参展企业达87家,分别来自德国、意大利、日本等23个国家和地区;全球轮胎75强企业中有25家、世界橡胶机械前10强企业中有6家参展,韩国的LG、德国大陆集团、德国朗盛、莱茵化学、日本三菱等世界500强企业到场参会。两届展会共签订投资项目金额109.15亿人民币,引进资金198亿人民币,签订贸易合同协议额312.1亿人民币,广饶县借此迅猛发展成为“全球轮胎集散地”。

——今年10月11日至13日,首届“黄河三角洲(中国·垦利)国际农产品食品及深加工技术设备展览会”(简称:黄三角农展会)在东营市垦利县隆重举办,展会以“高效、生态、品牌”为主题,参展面积达12万平方米,来自中粮集团、德国拜耳、美国杜邦等5家世界500强企业,以及美国、法国等10多个国家的28家品牌企业共198家参展企业和477家采购商代表共3000人参展参会。展会期间签约项目68个,签约金额158亿人民币,展会期间80%的产品销售一空,迅速叫响黄河三角洲高效生态农业品牌。

从首届东营石油装备展成功举办开始,围绕东营市优势产业举办的三个展会已经显示出它旺盛的生命力,不仅跻身国内一流,国际知名的名展行列,起到了示范标杆作用,走出了打造品牌展会的成功之路,同时带动了



刘方会会长(前排右一)主持第四届中国(东营)国际石油装备与技术展览会开幕式。

东营市会展业的快速发展,汽车展、农机展、家具展、建材展、服装展、电器家居展等各种大小展会纷纷亮相,成为了展览业界关注的现象与话题,被人们称为“东营现象”。

透过现象看本质,“东营现象”的背后,其核心要点就是政府主导,贸促会策划、参与和推进,依托专业商会建立起强有力工作团队,邀请知名专业展览公司具体运作,多方联动,合力而为,实现共赢。

如今,标杆品牌,不辱使命,在创新办展思路、多层次营销、高标准服务等方面取得了很大进展,在稳步前行的同时,不断积累着品牌价值的提升能力。对由“东营现象”里体现出来的在打造品牌展会中如何谋势、借势、蓄势、兴势这几个方面进行深层的思考和总结,在某种意义上会起到示范作用,对正在谋划发展会展业的地方是一种借鉴。

谋势 抢抓机遇 积极作为

在当今的产业发展进程中,会展业成为现代服务业的重要组成部分,它既是经济发展的必然产物,又是经济发展的巨大引擎,其产业带动系数国际公认为1:9。展会的带动作用、联动效果、经济贡献率都远远超越会展本身,进而形成支柱性、主导性、先导性朝阳产业,成为经济发展的重要基础。

一直以来,贸促会是国内很重要的一支举办展览会的力量。山东省贸促会经常在国内、国外组织各项经贸展览活动,在促进对外贸易、促进招商引资、促进国际经贸交流合作,引领山东企业走向世界有着十分重要的作用,发挥着重要的作用。同时,山东省贸促会在省内成立了山东省会展业协会,在汇集会展资源,集聚会展力量,推进山东省会展业的发展做了大量细致和富有成效的工作。

古人说,“善弈者谋势”。在改革开放向纵深发展的新形势下,山东省贸促会审时度势,紧贴省政府的中心工作,寻找产业优势,以发展会展经济为抓手,遵循市场经济规律和会展业发展客观规律,发挥山东省贸促会在会展业主力军的作用,树立高起点、高标准、高檔次的办展理念,坚持国际化、专业化、品牌化的办展方向,认真研究发展会展业的措施,制定了促进会展业发展的具体办法,探索办展路子着力培育、打造一批品牌展会和会展名城,从而推动全省会展业迈向新的发展高度。

2006年,山东省贸促会通过派专人到东营进行调研,认为东营有中国第二大油田——胜利油田,中国石油大学(华东校区)和众多科研机构,石油装备企业已达300多家,是国家命名的石油装备制造基地,闻名中外的石油之城,石油石化装备上下游产业链优势明显。找准产业优势和方向,他们主动与东营市政府沟通协商并达成共识,联合举办东营石油装备展。

举办展会是一个系统工程,需要各方面的支持和配合。由于缺乏经验和专业人才,有些部门认识不到位等,遇到各方面的困难与阻力,加之相关手续落实需要时间,一度办展工作进展缓慢。此时,一些石油产地政府也在谋划办展,山东省贸促会意识到,机不可失、时不再来,他们毅然做出决策,克服困难,加快步伐,抢抓机遇,积极作为,先人一步,抢占先机。

失、时不再来,他们毅然做出决策,克服困难,加快步伐,抢抓机遇,积极作为,先人一步,抢占先机。

正所谓“时势造英雄”。事实证明,这样的决策和努力是正确的,东营国际石油装备展在2008年如期成功举行,充分体现出山东省贸促会“想干事、会干事、干实事、干成事”的务实作风。随后,“黄”、“蓝”两大战略在东营市融合交汇,叠加聚焦,东营成为全省唯一全境纳入两大战略的城市。在这样的历史机遇推动下,东营石油装备展一届比一届办得有规模,国际化程度越来越高,影响力越来越大,成为国家商务部重点扶持的六大行业展会之一。同时,展会的成功举办,对促进东营市政府转变发展方式,优化产业结构,推进城市转型,提升城市的核心竞争力,起到十分重要的作用。

借势 顺势而上 乘势而为

常言道:“时变势变,顺势而动”。“势”更大程度上体现的是大的发展趋势和各级政策导向。“势”往往无形,却规定了方向,顺势而上则事半功倍,逆势而动则事倍功半。

事实上,举办的东营石油装备展和广饶橡胶轮胎展,以及黄河三角洲农展会都是围绕省政府中心工作,服务全省经济发展大局,瞄准当地特色产业确定的。结合地方实际,以产业优势为突破口,抢抓机遇,积极作为,举办这样的国际性展会,它们的成功也就势所必至。

如今,东营市的石油石化装备企业已达300多家,形成了集研发、制造、服务及内外贸为一体的完整产业体系,主导产品出口50多个国家和地区,主营业务收入占全国同行业的30%左右,成为全国最大的石油装备制造基地和油田专用工具、配件集散地。

广饶县通过聚集资源、集中力量膨胀产业规模,延伸产业链条,提升产业层次,橡胶轮胎、汽车配件业迅速升至六大主导产业前茅。2010年全县橡胶轮胎产能达到1.5亿条,其中子午线轮胎产能达8300万条,由去年约占全国份额的20%提高到今年的25%,实现全行业工业总产值434.9亿元,同比增长56.78%,被命名为“国家橡胶轮胎出口基地”、“国家汽车零部件出口基地”,成为名副其实的国内“轮胎之都”。

而垦利县依托黄河三角洲良好的生态环境,有着丰富的生态农业的产业优势,在其境内形成了一陆(即棉花、黄河口大米、牛和奶牛、食用菌等特色农产品)、三水(即以黄河刀鱼、渤海湾梭子蟹、大对虾、湿地养殖海参、大闸蟹等特色水、海产品)农产品为代表的生态农业产业格局。

现在看来,东营市东营区、广饶县和垦利县选择了具有雄厚基础的特色支柱产业,举全力、大手笔举办国际性、专业化、大规模展会目的就在于通过搭建起国际性对外交流平台,有效整合资源,帮助企业获取信息,洽谈贸易,引进项目、资金和先进技术,经营理念,优秀人才,彻底解决在竞争日趋激烈、国际贸易壁垒日益增多形势下,行业规模虽大,但企业单体规模小、布局分散、研发能力弱,产品

层次低等根本性问题,促进支柱性特色产业健康快速发展。这一战略选择的前瞻性、正确性在成功举办展会后已得到有力的印证。

蓄势 同心合力 多方共赢

作为打造国际品牌会展和会展名城,“东营现象”无疑是一个成功的范例,通过展会的举办,形成“政府有为、贸促有位、展览公司有利、当地经济发展、社会效益显现”的局面,对其进行积极探索和深层思考,发掘其成长中的经验,可资借鉴和学习的东西是很有典型意义的。

启示之一:借助“黄”“蓝”两大国家战略东风,找准办展方向。正所谓:顺势者昌,逆势者亡。山东省贸促会在东营市举办的几个国际性展览会成功的背后,无一不是体现对国家宏观经济发展战略和山东省区域经济发展战略部署的深刻理解和把握,紧贴政府的中心工作,借助“黄”“蓝”两大国家战略的东风,从而找准了办展的正确方向,拉动了第三产业的发展。

启示之二:深度挖掘地方产业优势,做好产业优势的文章。发展优势产业,用好产业优势,对于会展业来说,是至关重要的前提。特别是举办专业性国际化展览会,当地产业规模、集聚度和发展水平往往是举办展会的着力点,是吸引参展商和采购商能否前来参展参会的重要因素,从而决定了展会的成败。事实上,正是山东省贸促会深度研究了东营的产业优势和发展趋势,通过举办展会,促进东营的产业优势转化成为竞争优势。

启示之三:充分发挥政府的主导作用,是成功展会的首要条件。举办展会,政府主要领导的高度重视和资金支持是最重要的两大因素,尤其是办展资金上的保障。正是由于东营市各级政府主要领导的高度重视,非常明智和魄力拿出上千万元的资金,宣传展会,扩大影响,同时,培养了一支勇于拼搏、埋头苦干,无私奉献的工作团队,各级部门解放思想,大胆尝试,相互支持,全力配合,才迈出了成功的步伐,促进了当地经济的发展。

启示之四:充分发挥贸促系统、专业国际商会的策划、协调、推动和参与、组织作用,是办好展会的重要力量。贸促会是全国最早、最专业、最重要的一支举办展览会的力量,贸促会承担着政府赋予的统筹协调展览工作职能,国家贸促会联合省政府冠名主办展会;省贸促会有效地整合和利用了省内同行业的资源,为展会的举办投入了大量的人力和物力,安排专门领导主管,专门部门抓落实,所有工作人员都是“五加二”、“白加黑”的工作状态,盯靠在工作一

线,全力开展展会的调研、组织、策划、协调等工作,体现出高度的事业心、责任感和强烈的大局意识、服务意识、奉献意识;市、县贸促会,专业商会承担具体展览、组织工作。充分利用贸促会的对外渠道和国际资源,以及由政府、各级组织的沟通、协调能力,有效地推动了展会的顺利进行,真正体现了贸促会有为、有位的重要地位。

启示之五:依托专业商会,建立强有力的工作团队,是办好展会的基本力量。省贸促会从支持行业发展大局出发,近年来,在东营和广饶县分别成立了中国国际商会山东石油装备分会、中国国际商会山东橡胶轮胎分会,这两个专业国际商会是东营市东营区、广饶县展会越办越好的重要支撑。通过两个国际性专业商会积极、主动有效地工作,与国外相关专业商协会建立了密切的合作关系,发挥了桥梁和纽带作用,也锻炼了队伍,培养了人才,为加强国际交流合作,开拓国际市场,做出了重要的贡献。

启示之六:与聘请知名专业展览公司进行密切合作,是保证展会质量和水平的有效手段。广饶县、东营区分别选择了有实力、有经验、有信誉的中融商汇(北京)国际展览有限公司和中展环球展览公司合作,作为展会具体执行单位,负责展会招商招展、展位设计搭建与管理的全程运作。正是因为有了专业展览公司的专业化运作,有效地保障了各展会的成功举办,也使专业展览公司在服务政府、服务地方经济的同时取得了一定的经济效益。

兴势 着眼长远 跨越发展

时至今日,在东营市举办的每个展会的举办都在当地和业界形成较大的影响力,众多参展商均表示收获很大,满意而归;采购商也是纷至沓来,各取所需;有效地带动了东营经济和相关产业的发展,拉动了当地的旅游观光业、餐饮业、交通运输业、广告业和商业等第三产业的全面发展。

作为举办地东营市东营区、广饶县和垦利县的企业更是坐地享受商机,得到实实在在的实惠,不仅提升了产业层次,更是在更大层面上树立起了企业的产品和品牌形象,取得了巨大的经济和社会效益。东营市与国外产油国政府的石油主管部门、石油商协会、石油大公司建立起密切关系;东营与美国休斯敦因东营石油装备展的连接,促成双方政府签署了战略合作协议,合作富有成效。

此外,展会也带动和促进了东营石油石化产业发展的未来。东营计划投资30亿人民币建设50万平方米的中国东营国际石油石化装备贸易与技术服务中心,即“一馆”、“五中心”(石油科技馆、国际采购中心、培训中心、研发中心、创业中心和检测中心),为构建未来的大市场、大发展、大交流、大合作打下坚实的基础,将东营市打造成为美国“休斯敦”式的世界知名的石油装备制造城、配件集散地和会展名城。

两届橡胶轮胎展会的举办,广饶县橡胶轮胎产业得以大力促进,产业规模、层次和国际化程度、竞争力都有明显增强。同时,扩大了对外交流与合作的层次和范围。一些国内外知名企业纷纷前来寻求投资和合作:国际轮胎生产巨头米其林与广饶轮胎企业签订了生产500万条轮胎的协议;全球排名第二的钢丝帘线生产企业香港兴达国际已与广饶企业合作共同投资50亿元建设30万吨钢丝帘线项目;泰国农业部长、也梭通省长亲自率队专程到广饶考察访问,签订合作协议;广饶县14家企业投资153亿元扩大产能或新建轮胎制造项目;海南橡胶集团拟投资5亿元人民币在广饶建立橡胶大市场。而在垦利,展会举办结束后,东营市筹建黄河三角洲农副产品交易中心也提出了议事日程,把目标瞄准了:黄河三角洲区域农产品交易的大市场、大基地。

“中流击水千帆竞,勇立潮头写华章”。在这个崭新的时代里,如何在竞争中求生存,求发展?加强交流合作,求同存异,谋求双赢和多赢,正是人类社会走向更高文明的必然趋势。会展活动的本身就是扩大交流合作的重要载体。山东省贸促会以会展经济为抓手,积极培育、打造出一批具有核心竞争力的品牌展会,创造出业界瞩目的“东营现象”,为山东省的会展业发展开创出了一条独具特色的成功之路。人们有理由相信,在新形势下,山东省贸促会立足自身优势,坚持科学定位,抢抓机遇,率先作为,必将为全省经济的发展写下新的更加辉煌的篇章。



现场火爆,盛况空前的广饶国际橡胶轮胎展一瞥。