

写在茅台国营 60 周年之际(之三)

执著与果敢：民族工业奇葩绚丽绽放

□ 罗仕湘 高嵩 杨诺

过往一甲子，犹如大浪淘沙，无数企业在浮沉中消逝，包括一些昔日的知名品牌已不见踪影。然而，茅台不仅在 1915 年巴拿马万国博览会闪亮登场后继续前行，更在建国后深刻的社会变迁中，蓄势待发，稳步上扬，彰显了越来越大的影响力。

2010 年，上海世博会盛大开幕，作为白酒惟一高级赞助商的茅台盛装登台，隆重推出 81 款世博纪念酒，让世人看到中国民族工业奇葩荣耀的百年回归。

2011 年 4 月，博鳌亚洲论坛年会开幕式上，来自茅台的袁仁国应邀与各国政要及 500 强企业代表同台演讲。人们饶有兴味地分享到一家来自东亚新兴国家的传统企业，如何面对世界寻找包容性增长之路的感悟。

60 年后的今天，贵州茅台在产品市场和资本市场上创下的业绩，成为业界关注的焦点。

人们惊奇，在股价排名前十的中国上市企业中，贵州茅台的地理位置，无疑是最为偏远的。是什么让这个来自遥远贵州高原的白酒企业，在市场竞争最为激烈的快消品领域，一路高歌猛进，成为同业的领军者？

中国经济、社会在过去半个多世纪，尤其是近 30 余年的飞速发展，催生了日益庞大的富裕阶层，他们追求高品位的生活，给强调绿色、健康、环保理念的贵州茅台提供了巨大的消费市场。

从某种意义上说，茅台酒已成为中国悠久的白酒文化的高端象征。一位业内观察人士这样分析。

一组来自贵州省经信委的最新统计数据显示：茅台集团 2011 年 1-7 月主营业务收入 1186 亿元，同比增长 432%，实现利润 742 亿元，同比增长 47.9%。茅台一枝独秀，占目前贵州省规模以上白酒企业工业产值的 73.7%，雄踞大半壁江山。

再看茅台集团 2010 年公布的数据：集团公司共生产茅台酒及系列产品 32611 吨，同比增长 11.42%；实现营业收入 1163328 万元，同比增长 20.30%；营业利润 716090 万元，同比增长 17.86%；实现净利润 505119 万元，同比增长 17.13%。

茅台集团这两年的发展可谓气势如虹，实至名归。

过去十余年间，茅台作为白酒业的巨星，频频亮相——

2005 年，茅台上榜中国“十佳最具投资价值上市公司”。2006 年，“茅台酒酿制技艺”入选国家级首批“非物质文化遗产代表作”名录。2006 年，《财富》杂志推出“最受赞赏的中国公司”排行榜，茅台集团公司位列全明星榜，为白酒行业惟一上榜企业。2008 年，《福布斯》杂志评选出全球上市公司 2008 强排行榜，茅台位列 1253 位，进入 2000 强行列。2010 年，入选由世界品牌组织、美国世界著名企业联盟等组织联合在东京推选出的 2009 年度“中国市场最受欢迎世界著名品牌 150 强”。2010 年，财富中文网发布“2010 年最受赞赏的中国公司”榜单，茅台再上明星榜，名列第 11 位。

在著名的英国《金融时报》全球 500 强评选中，茅台更是连年入选。一个月前，贵州茅台又再度荣获“全国质量奖”。

与此同时，贵州茅台遍布全国各地以及港澳的专卖店，更像一扇扇特殊的窗口，使国酒茅台的影响力持续覆盖。

“茅台模式”的核心，是对品牌和市场影响力的提升，并由此培养消费者的信赖度和忠诚度，将健康理念、文化理念以及高品质的理念带入人们心中，使茅台酒成为白酒市场上的首选和必选产品。

茅台集团副董事长、总经理刘自力分析说，茅台的发展，不仅打造了一个具有良好声誉的百亿企业集团，其影响更超越了企业本身，超越了经济范畴。

（下期请看：《执著与果敢：茅台精神铸就国酒奇迹》）

□ 徐春生 陈裕

江苏涟水县东胡集镇党委副书记杨立彬，在这个地处偏僻、交通滞后的乡镇已经工作十年。无论分管哪项工作，他都以“拼命三郎”的实干精神，稳健的工作作风争创一流，把分管工作抓得风生水起，而且淡泊名利，廉洁奉公，谱写了一曲曲为人民服务的赞歌，留下了一串串闪光的脚印。

心系国策，情暖万家。进入新世纪的第一年，杨立彬分管堪称天下第一难的计生工作。他创新工作思路，通过调研，发现本镇计生工作落后的主要原因是基础管理薄弱，“三乱”现象严重，帮扶措施不力等原因。他找准症结，从源头抓起，做好基础工作，健全台账资料，实行动态管理，对“三乱”现象下猛药，对一些滥孕充数不称职的计生干部进行调整。对此，有人说他过于原则，六亲不认。有人想超生，拐弯抹角与他套近乎，甚至送礼上门，都被他婉言谢绝。为构建“政

府诚信、群众守信、村民互信”的“诚信计生”工作机制和模式，在“双方自愿、双方承诺”的基础上，已签订“诚信计生协议书”620 份，提高了广大育龄群众实行计划生育的自觉性。镇计生站世代服务大厅按照“一站式”的服务理念，所有便民服务项目全部实行零收费。同时实行孕前优生筛查，确保不出生病残儿。还在小捻、严黄等村利用板报、宣传栏等开展计生文化宣传活动，营造浓烈的诚信计生、和谐计生、服务计生的氛围。为了打造计生品牌，杨立彬经常带领卫技人员进村入户，和育龄群众零距离接触，面对面交流，了解他们的所想、所思、所忧、所愿，想方设法帮助解决实际问题。在走访调查中，他发现全镇因病致贫计生户有 65 户，在他们倡导下，计生服务站牵头组织有关部门为贫困户捐款 8000 多元，购买 20 吨化肥及其他物品，送到贫困户手中；中小学、卫生院等部门，主动为贫困家庭子女减免学杂费及医疗费 5000 多元。并免费为 3755 名育龄妇女进

行生殖健康检查，防治妇科病。对 95 名残疾、智障服务对象，妇检医生主动上门，提供亲情服务。杨立彬还动员育龄妇女就地打工或外出“淘金”，仅他在兼抓工业期间招引的龙腾手套、天焱灯配、宏远包装、叶红服饰以及 32 家板厂，就安排育龄留守妇女 2630 人就业，每年获劳务收入 3000 多万元。

十年磨一剑，计生创品牌。由于杨立彬一心扑在计生工作上，全镇广大群众自觉实行计划生育，晚婚晚育、优生优育蔚然成风。每次季度服务参检率达 98%以上，各项计生手术率 99.6%，东胡集镇的计生工作也跻身全县先进行列。杨立彬多次受到县委、政府的表彰，被评为县劳模，还获得省委宣传部、省计生委“全省婚育新风进万家”先进个人的殊荣。

勇挑重担，比翼双飞。2005 年 1 月至 2011 年 3 月，杨立彬还兼抓招商创业工作，如何使东胡集招商创业的两只翅膀翱翔蓝天，实现跨越？他坐不安、睡不宁，整天想招商、跑招商、

忙招商。2005 年，他和镇领导联袂引进的“耶力铜材”项目，年开票销售收入达 3 亿多元，税利 2000 多万元。尽管三年后因政策原因项目迁走，但在当时为镇域经济的发展作出了重大贡献。在落户县工业园区的“诚骏服饰”，落户在镇工业东区的酒业二期、宏远包装、叶红服饰，落户别洼创业点的龙腾手套，落户小捻创业点的红木家具、永达制衣、加刚木业、龙成木业，落户胡谢创业点的“天焱灯配”、姜垛木业、冬阳木业、虎成鸽场，落户斗灯创业点的肉鸡场、面粉厂，落户重河村的黄河猪场、门窗厂、新型建材厂以及胡集村的名泰五金厂、中红木业、亚生木业等招商创业项目，他都带领工业一条线人员实现全天候、全方位“保姆式”服务，使一大批招商创业项目相继在东胡集这片红色热土生根、开花、结果。在他兼抓招商创业工作 6 年多时间里，共引进 12 个招商项目，引资 6500 万元，上马 56 个创业项目，总投资 3200 万元。

创先争优，高风亮节。杨立彬除

了抓好分管的工作，对分工包干的各项工作，也力拔头筹，力争上游。无论是秸秆禁烧、环境整治、防违治违，还是新农合、新农保、新五件实事等，样样工作争先进，项项任务创新高。就是份外工作，也都出色完成。在前阶段组织的财政增收工作中，他利用亲缘、友缘、乡缘等关系，引进县外地税 14.5 万元，占任务的 45.55%。无论分管哪项工作，他都带领一条线人员，发扬团队精神，尽心竭力发挥职能作用，出色完成党委、政府交办的各项任务。对同志和蔼可亲，关怀备至。今春一位市劳模患胆石症在市一院做手术。他上门亲切慰问。今年春节期间，他慰问了 20 多名困难职工，向他们送温暖、献爱心。

论资历、论水平、论能力，杨立彬都很优秀，但他淡泊名利，从不跑官要官。他深情地说：“我是一名农家子弟，是党培养我成为一名公务员，理应‘俯首甘为孺子牛’，能为东胡集人民服务十年是我的缘分，继续当人民公仆也无怨无悔！”

郭二庄矿制修厂女工“量体裁衣”降耗增效

冀中能源邯矿集团郭二庄矿制修厂女工巧手缝制井下风筒，年创效达 11.5 万元，受到了干部职工的称赞。她们把直径为 800 毫米的废旧风筒，经过铁刷、裁剪、冲洗、晾干、粘补、缝制、上圈七道工序，制作成 600 毫米风筒再次投入井下使用，实现了废旧物资“二次就业”。

图为郭矿制修厂女工正在精心为回收上井的旧风筒“量体裁衣”。

程矿生 摄影报道



调产业结构 兴农村经济——访赤峰市敖汉旗宝国吐永元号村主任张国义

“以市场为导向，调整和优化农村产业结构，增加农村经济综合效益的基础，同时也是加快发展农村经济的迫切需要。近年来永元号村经济与其他一些欠发达地区一样，尽管整体水平有了较大提高，但由于受自然环境等多种客观因素影响，整个农村经济和农民收入徘徊不前，其中一个重要原因是，农村产业结构不合理，传统的粮油型的农业结构没有多大改变，这种单一的农业结构，不仅启动不了农业自身发展的活力，而且制约着整个农村经济的发展。因此，把调整和优化农村产业结构作为增加农村经济综合效益的有效途径，是符合永元号村实际的。”赤峰市敖汉旗宝国吐永元号村主任张国义平缓的语调，掩饰不住内心的激动。

张国义说，调整农村产业结构，要把进一步解放思想，更新观念作为前提条件。思想是行动的先导，思想不解放，束缚人们手脚的旧观念不破除，调整农村产业结构就是一句空话。多年的传统，种植业在村民的心中根深蒂固，转变观念遇到了不少阻力，我村从实际情况出发，把调整农村产业结构，作为发展高产优质高效农业重要前提的高度来认识。在解放思想上做了五个方面工作。一是要把调整农村产业结构看成是农民致富奔小康的突破口，是农民从“温饱型农业”向“致富型农业”跨越的根本出路。二是要把调整农村产业结构看成是一个既能适应市场变化，又具有增值效能的综合开发体系。三是要把调整农村产业结构看成是充分发挥各地优势，优化资源配置，促使更多的农副



产品打入国内外市场的重要助推力量。四是要把调整农村产业结构看成是推动农业走上种养加、贸工农相结合发展路子

的基础，它不是简单的种植业结构调整。五是要把调整农村产业结构作为改善农业生产环境，增强农业内部自我积累、自我发展的能力，保证农业走上高产、优质、高效轨道的有效手段。经过不断的引导和村班子成员的细致缜密的工作，村民从开始的对抗不合作到理解支持至积极响应。

调整农村产业结构，要以市场为导向。加快发展山区农村市场经济，根本性问题是把农民引向市场。目前，广大农民群众对市场经济还不同程度地存在着不知、不会、不敢、不适应等问题。需要突破以往的传统做法，寻求新思路，采取新办法，把调整农村产业结构纳入市场经济体系的重要环节予以重视，作为当务之急的一件大事抓紧抓好。根据当前农村以户为生产单位的实际，在保护农民生产积极性的同时，要引导农民敢于面向国内外两个市场，以市场为导向，以效益为中心，用市场引导生产，促生产适应市场，从市场需求出发，市场需要什么就生产什么，什么赚钱就生产什么，用既定的“稳粮抓钱，兴农壮工、帮富带贫，加快发展”的战略构想，下大功夫引导农民“背着算盘种田，盯着市场调整，围绕效益挣钱”。准

（风云）

中铁二十三局八公司大干 60 天成效显著

为全面完成年度各项经济技术指标，中铁二十三局八公司结合湖北石松高速公路业主开展的“百日大战”活动，向全公司发出了“大干 60 天”动员令，广大员工在“有旗必扛、有杯必捧、有奖必拿、有第一必争”企业打拼精神鼓舞下，吃大苦，耐大劳，流大汗，5 加 2，白加黑，连轴转，千群一条心，上下一股劲，心往一处想，劲往一处使，汗往一块流，高潮迭起，成效显著。

日前，在湖北江南高速公路指挥部召开的表彰会上，

该公司执行董事、总经理沈德华获湖北省交投公司“十佳项目经理”称号；项目部获“江南高速公路双月会战先进集体”称号；三分部经理陈三彪获“优秀项目经理”称号；项目党工委副书记吴应全、公司副总经理、项目部副经理兼一分部经理高书华，二分部党支部书记冷定辉获省指挥部“优秀项目管理者”称号；项目部安质部副部长齐维超、项目部技术员刘贤艳、三分部技术员唐彬、一分部电工李志强获“优秀技术人员”称号。



图为江南项目部二分部员工正在加班加点制作桥桩钢筋笼。周安才 摄影报道

大齿公司获 2011 山西省百强企业

近日，由山西省企业联合会、山西省企业家协会联合山西财经大学主办的 2011 山西企业 100 强发布会在太原隆重举行。中国重汽大齿公司荣

获“山西企业 100 强”和“山西制造业 100 强”两项荣誉称号，分别排名第 80 位和第 40 位。

（张建明）

山东能源新矿集团赵官公司做活“水”文章

伴随着日产 5 万瓶的优质弱碱性富锶型矿泉水生产线的投产运营，山东能源新矿集团赵官公司矿井水在井下处理后排至地面作生产、生活用水，实现了矿井水利用率 100%。

新矿集团赵官公司位于德州地区齐河县境内，为山东省煤炭工业“十五”及 2010 年规划开发的黄河北煤田之一，矿井水资源丰富。该公司按照发展循环经济、建设绿色矿山的思路，依靠科技进步，变害为利，实施水、热综合利用等技术，做“活”水文章，实现了绿色开采、安全开采、经济开采，把矿井建成了“高效、环保、节能”的生态型“绿色矿井”，被山东省确定为首批“循环经济建设试点单位”。

目前，赵官公司井田静水储量 110 亿立方，矿井自然涌水每天 1.5-2 万立方的优质矿

泉水资源。他们确立了“先采水后采煤”的思路，实施矿井水的分源利用，将井下采空区积水集中收集，集中抽排，作为井下防尘用水和地面热泵机组、消防、绿化用水，利用超磁分离技术，安装了处理能力 600 立方 / 小时的水处理系统，实现了矿井水达标排放。他们对岩浆岩疏水孔流出的水，经检验为优质弱碱性富锶型矿泉水，单独敷设管路排至地面作为生活用水，先后投资 90 万元，建成了日产五万瓶瓶装水的生产线。赵官能源充分利用矸石砖在燃烧成型过程中产生的大量热能，投资 200 万元安装了余热锅炉，将矸石砖厂、瓦斯发电产生的余热收集并转化成蒸汽进行余热综合利用，利用余热加热达标矿井水，一年四季供职工洗浴和生产、生活需用热水，达到了节能减排目的。（翟金伦）