

中国十大文化名酒

中国惟一调为传统酿酒工艺(黄金版酒)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:阳红
2011年11月21日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

C1

我国首个食品营养标签国家标准公布

将于 2013 年 1 月 1 日起正式施行

卫生部于近日公布第一个食品营养标签国家标准——《预包装食品营养标签通则》，将指导和规范营养标签标示，让消费者买得清楚吃得健康。

《预包装食品营养标签通则》包括营养成分表主、营养声称和营养成分功能声称。营养成分表强制标示内容包括能量以及蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠 4 种核心营养素的含量值，对能量和营养成分的高低、有无、增减等描述，都规定了具体的含量要求和限制条件。

针对当前一些食品企业存在的营养标签夸大宣传、弄

虚作假欺骗消费者等问题，通则规定，预包装食品营养标签标示的任何营养信息，应真实、客观，不得标示虚假信息，不得夸大产品的营养作用或其他作用。

中国疾病预防控制中心食物营养评价室主任杨月欣说，心血管疾病、糖尿病等慢性病都与膳食密切相关。这个国家标准的实施，有利于规范食品企业正确标注营养信息，有利于实现消费者对食品营养信息的知情权和选择权。

据悉，《预包装食品营养标签通则》将于 2013 年 1 月 1 日起正式施行。

(吕诺)

华英集团表彰 16 位金牌员工



11 月 16 日，河南华英禽业集团隆重召开成立 20 周年庆祝大会，在颁奖环节，企业对因在普通岗位做出了突出成就和贡献而获得“金牌员工奖”的 16 位员工进行了表彰。图为获得“金牌员工奖”的员工在获奖后合影留念。

本报记者 李代广 摄影报道

未来五年 亚太地区酒业发展最快

未来 5 年里，亚太地区将成为酒类行业发展最快的地区。

国际葡萄酒与烈酒研究机构(IWSR)公布了《2011-2016 年预测报告》，报告显示，亚太地区的葡萄酒与烈酒消费量将取代美洲第二的位置，2016 年之后，将超越欧洲达到第一。IWSR 在一次声明中表示：“未来的 5 年，新兴市场将呈

现前所未有的增长态势，特别是亚洲、欧洲中部和东部以及南美洲。”

2016 年，葡萄酒消费量预计从现在的 332 亿箱增长至 365 亿箱，总计增长 326 亿箱，其中 75% 的增长来自中国。美国和俄罗斯预计也有强势增长，分别增加 4580 万箱和 2140 万箱。

(施灿)

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址:河南省南乐县城北环路北

财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

得绿食品

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

景芝酒业 “领航”鲁酒

芝麻香型白酒已成为鲁酒杀入东北市场的“撒手锏”。众所周知，东北地区曾是鲁酒销售的重点市场，直到现在还有不少东北人对此念念不忘。这从近日召开的沈阳糖酒秋交会上可见端倪：山东景芝酒业的一品景芝、景阳春酒齐齐亮相 2011 年全国沈阳秋季糖酒会，引得人们争相驻足品鉴。当地观众惊呼：渗透着梁山好汉尚义、豪放血脉的鲁酒已“芝麻开门”，香满“奉天”！这正暗合了东北人的爽利性格。

□本报记者 王剑兰 王道海

A 以标准和品质敲开行业之门

山东景芝酒业股份有限公司党委书记、董事长刘全平告诉记者，该公司是中国重点酿酒骨干企业，是中国最大的芝麻香型白酒生产企业，中国芝麻香型白酒领军企业。作为我国芝麻香型白酒的制定者，景芝酒业秉承“市场决定品牌，品牌源自品质”的品牌理念，坚持以品质与标准为企业的发展开路。

就在糖酒秋交会闭幕的第二天，2011 年 10 月 14 日，山东省质量技术监督局、山东省经济和信息化委员会在济南舜耕山庄联合举行纪念 2011 年世界标准日暨全省标准创新型企业表彰大会，对评选出的山东省首届标准创新型企业进行表彰。景芝酒业获此殊荣。

近年来，景芝酒业主持起草和参与制定了一系列国家标准、行业标准和地方标准，将自主创新成果转化成了标准，进而形成了生产力，提高了企业产品的市场竞争力，取得了显著成效。先后荣获“国家 AAAA 级标准化良好行为企业”、“山东省白酒行业芝麻香型标准化生产示范基地”、“山东省白酒行业浓香型标准化生产示范基地”和“省首家节能标准化企业”等荣誉称号。其产品一品景芝系列酒是历经半个世纪创新研发出的中国第一个芝麻香型酒，2006 年被商务部和中国酿酒协会确定为“中国白酒芝麻香型代表”；2008 年以鲁酒唯一品牌身份被认定为国家地理保护产品。

2010 年，景芝酒业与中科院成都生物研究所联合，共同进行白酒“169 计划”攻关，成功试制功能型强化大曲，包包曲和酱香曲质量明显提升，浓香酒和芝麻香酒的出酒率分别提高到 33.1% 和



中共山东省委常委、副省长王军民(右)向景芝酒业公司党委书记、董事长刘全平授奖牌。

32.13%，一品景芝荣登全国质量抽检红榜第一名和中国白酒最佳性价比产品第一名，企业荣膺山东省质量奖、山东省质量竞争力百强企业和全国标准化良好行为 AAAA 级企业。

B 以营销洞开市场之门

为使芝麻香形成产业化，景芝酒业导入先进的营销理念，对产品结构进行整合优化升级，积极探索新的营销模式和销售渠道，全力推进品牌高端化、市场规模化、区域板块化的“三化”策略。

近日，景芝酒业 2011 年第三季度营销工作会顺利召开。各区域市场从市场营销情况、开拓市场经验及下步工作打算等方面进行了深入交流。刘全平董事长在会上作了重要讲话，指出 2011 年 1-9 月份三个季度的营销量超额完成了销售预期目标，各区域市场都体现出很多亮点、很多特点，各区域市场思想观念在不断转变，营销思路逐渐清晰，营销团队掌控运作市场的能力有了质的提升。结合目前的市场情况，景芝酒业股份有限公司董事长刘全平强调下一步要重点做好



产品结构的调整、加快营销方式转型、突出创新、强化市场管控和督察、进一步完善质量管理体系和管理体系、强化服务平台和营销工具的创建和使用能力等方面的工作，要进一步明确思想，统一方向，增强信心，更加努力的面对市场挑战，为实现“百亿景酒”的目标而努力奋斗。

为进行高起点品牌传播，景芝企业已从生产技术、包装设计、景酒文化等方面深度挖掘，做精做强一品景芝中、高档系列产品，增强品牌含金量，使“芝麻香”成为鲁酒进军全国市场的王牌。

看来，在去年一品景芝芝麻香已占公司销售总额的 30% 情况下，景芝酒业没有丝毫的自满与懈怠，反而以更加高涨的热情投入到营销工作中，记者坚信景芝酒业今年的业绩定会如芝麻开花节节高的！

C 以文化叩响企业软实力之门

文化建设作为企业发展的三大支撑之一，企业积极挖掘景芝 5000 年的历史文



AAA 级旅游景区，成为“酒城文化旅游”的重要亮点。景芝酒文化研究会成立，以及《景芝峰》广刊等一系列文化书籍的编纂，为传承文化、推介品牌搭建了良好平台，也为构筑中国北方生态酿酒第一镇提供文化支撑。

2011 年，是企业战略规划提升之年，企业以振兴鲁酒发展为己任，推动企业在更高层次、更高水平上科学发展、转型发展和跨越发展，进行了“十二五”发展战略规划，提出了打造“两大园区”、“三大工程”和“四个平台”创建工作。

两大园区 景酒生态酿酒产业园和青龙山藏酒文化园。全面提升酿造、包装、储酒和检测能力，进一步改善生产环境，扩充生产能力。抓住机遇，快速启动，力争在三年规划期满后，完成一期项目建设，到“十二五”末，全面完成两大园区建设。

业内皆知，2007 年 7 月 1 日，由山东景芝酒业股份有限公司为主起草的“芝麻香型白酒”国家标准，被国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会联合发布实施。这是景芝酒业继 1995 年起草“芝麻香型白酒”行业标准，并经中国轻工总会批准发布实施以来，进一步修订、完善的芝麻香型白酒国家标准。

不过，成绩已属过去，人们不难从景芝酒业在此次沈阳糖酒会上的出色表现读懂企业在鲁酒中的领头羊地位，而其称雄东北乃至全国市场的“野心”不是也一样昭然所揭吗？

相关链接

何谓芝麻香型

芝麻香是新中国成立以来白酒创新香型之一，它兼具“浓、清、酱”三大白酒基本香型的特征，又别具芝麻香风味，而根据在浓、清、酱三香之间所取平衡点位的不同，芝麻香的风格能呈现出多种微妙变化。

军星酒业天津办事处隆重开业

□特约记者 余学春

11 月 11 日，天津淳洋商贸有限公司(军酒驻天津办事处)隆重开业。企业李总、张总、陈总忙着应酬来参加庆典的各界朋友们。展厅一片喜气洋洋：花团锦簇，彩旗飘飘，贵宾云集，办事处上空到处洋溢着欢声笑语。

出席庆典的有成都军星酒业有限公司董事长吴鹏先生，天津市各行各业的老总们，有工商、税务等政府有关部门的领导，有长期以来对公司的筹备和发展给予大力帮助和支持的社会各界朋友，以及新闻媒体的朋友们。

军星酒业公司董事长吴鹏为开业剪彩，并作了热情洋溢的讲话，吴总说，“2011 年是成都军星酒业有限公司强势发展的又一个好年头，自产品上市以来，就以其纯正的口感，新颖的包装，独特的

军旅文化内涵深深吸引了众多的消费者，以其浓郁的品牌个性赢得了市场的青睐。今天，军星酒业正式入驻天津，标志着军星酒业公司在天津的市场全面启动，相信在不久的将来，‘军中无戏言，军酒放心喝’的理念一定会为更多的消费者所接受，传扬；相信军星酒业的军酒产品一定会在天津大地开花结果。”

李总非常感谢朋友们的关心和支持，他说：“成都军星酒业正式入驻天津，淳洋公司作为天津市第一家专营军星酒业产品的销售公司，其发展和壮大离不开各行业公司的扶持，离不开政府各部门的关心，更离不开社会各界朋友的支持，衷心希望在座的各位领导及各位朋友在以后的日子能更加关注我们，更加支持我们，你们的每一分支持都将激励我们更加努力地工作，努力打造军酒在天津的市场，让军中美酒香飘千家万



户。”

在市场竞争激烈万马奔腾的今天，特色就是优势，优势就是财富，相信在未来的日子里，有独特品牌个性的军酒一定会在天津大地上开花结果，军酒纯正的口感、新颖的包装、独特的军酒文化内涵，一定会为大家的美好生活锦上添花。

天津军酒办事处将继承和发扬成都军星酒业有限公司“以品质赢市场，以诚信赢天下”的一贯宗旨，竭诚为各家合作公司、为广大顾客服务好，真正成为客户可信赖的朋友，做大做强军酒在天津的市场。