

从“鲜”为人知到实至名归 富氏食品 最具潜力“成长之星”冉冉升起

□ 本报记者 王剑兰

展示:鲜味酱油 广结“商”缘

10月10日,富氏食品携旗下鲜味酱油强势出击沈阳糖酒秋交会。富氏食品(中国)有限公司总裁林琦说:“我们这次非常重视沈阳秋季糖酒会,我们也想把我们的产品找到更多的更好的代理商;我们做这个展位一个是展示我们的产品,把我们的产品的高端性突出出来。另一个就是想找到更多更好的经销商。”

据悉,富氏食品(中国)有限公司是伦敦证券交易所上市企业,主要从事食品的生产研发,实力非凡。富氏食品(中国)有限公司是富氏国际投资有限公司旗下的全资子公司,公司成立于1995年,主要从事酱油、食醋等各类调味品生产。富氏食品工业园位于山东寿光,占地270000㎡,投资9920万美元建设的15万吨日式高盐稀态酱油项目,设有实验中心、研发中心、营销与物流中心。是一所集原料基地建设、研发、生产、销售、进出口为一体的大型专业食品企业。

富氏食品十分看好东三省市场,把此次秋季交易会看成是进军东北市场的良好契机。东三省是富饶的地方,是接受新鲜事物非常强的一个地方,同时这个地方民风也淳朴,再则由于东北人喜欢吃炖菜,喜欢吃大锅美食,富氏食品针对东三省制订了一整套的营销策略,力争以“鲜味”酱油为主打品开拓全



前不久,富氏食品(中国)有限公司携“鲜味酱油”系列产品参展沈阳秋季糖酒交易会引起巨大轰动。与此同时,第五届中国食品产业成长之星颁奖典礼在沈阳碧桂园玛丽蒂姆酒店隆重举行,富氏食品(中国)有限公司在此次颁奖典礼中喜获中国食品产业最具潜力新品奖。一手拿奖杯,一手拿订单,富氏食品因背后的努力与付出终于得到了业

界首肯尽兴而归。

国市场,打破高档酱油只有几家外国企业生产的垄断局面。据了解,目前,酱油的第一大生产省是广东,广东酱油的市场份额占到全国的是50%,第二大省就是山东,三大品牌各有千秋,一个是欣和,另一个就是富氏,还有一个就是巧媳妇,山东的酱油在调味品行业里面占了一席之地。除在本地市场和南方市场,富氏食品将鲜味酱油推向同为北方市场的东三省市场或许是一条捷径之道,其背后的消费习俗更使之具有市场基础和可操作性。

质量:低温凝香 品质保证
富氏食品拥有国际化的安全检测规范和一流的生产线“鲜味”酱油臻选粒型饱满、品质上乘的优质黄豆和小

麦为原料,世界先进高盐稀态工艺,180天15度低温环境罐酵酿制,历经40道工序,严控每一环节,发酵过程中,低温高盐的罐酵环境阻隔了自然界中有害菌、腐败菌的侵入,保证了出厂的每一瓶“鲜味”酱油都是纯粮酿造、健康、安全的。

酱油是我们国家的一个传统产品,鲜味酱油有60多道检测手续,从原料进厂开始,原料是定基地选择优良的粮食,一直坚持各种检测手续齐备,产品出厂都必须进行检测。同时企业还和新加坡、日本的企业进行技术交流,并与国内的江南大学建立了技术合作研发机制,保证富氏产品的技术安全。

目前国内的酱油质量参差不齐,但鲜味酱油的品质是能绝对保证的。因为鲜味酱油是低温发酵的,而且时间长,需180天,这样在营养上保全得更好,而且对健康上也有更大的作用;从安全上也是比较安全的。鲜味是没有任何香料,是纯酿造出来的提鲜味的酱油,无论是对于酒店、餐馆还是家用而言,都是安全环保健康的产品。

营销:独树一帜 立体全面

目前全国酱油生产企业有3000多家,达到一定规模的企业屈指可数,大部分酱油企业规模小而分散,行业集中度很低。因而鲜味的市场营销就必须独树一帜,另辟蹊径。富氏公司制订了一整套周密的产

品营销策略。富氏食品(中国)有限公司总裁林琦说:“我们的营销策略是立体的、综合的、全方位的。我们在招商的期间大量的动用了平面广告,媒体广告,以及我们给经销商制订了很多的政策,同时要 let 中高端的消费者来品尝、鉴定我们的产品。”

事实上,酱油市场是有潜力可挖的。现在的产品加酱油的面条鲜还有美极汁都是打入的差异化市场。富氏的酱油价格不高,很多调味品企业面对宏观经济形势原料涨价,但富氏食品为消费者着想尽量少涨或不涨。其亲和力是打出市场好牌的基础。

总之,鲜味酱油营销上是安全并有亲和力的;从品牌的定位来讲,是有其个性化特色的;另外从品牌的影响力来说,也是非同凡响的!如果能够将生产与经营能够更好地无缝对接,那么将来这颗行业新星成长为业界的“天皇巨星”是指日可待的!



【背景链接】……………

何谓“低温凝香”

“低温凝香”工艺最早起源于日本。由于其发酵是温度低,周期长,而且是在多菌种下发酵,180天低温恒温的情况下发酵而成的。酱油发酵温度为45度到50度之间。因而制作出的酱油,鲜美异常,风味独特,营养丰富。

广东宝丽华集团 绘就和谐企业

□ 叶前

宝丽华新能源股份有限公司董事会秘书刘洋对记者说,目前,公司最基层的保洁员月薪都已达1500元,所有员工的养老、失业、工伤、医疗保险、生育保险购买费用均由公司全部支付,每月还为工作一年以上的员工缴纳200元的住房公积金。

公司还建立了薪酬递增机制,确保员工工资每年都有所增长。同时,对表现突出的员工实行重奖,优秀员工可以享受部门经理级的年薪待遇。2006年,宝新能源出台了《股票期权激励计划》,将激励股份分别计入工作表现和业绩贡献突出的员工名下,实施为期4年共计2700万份股的股票期权激励计划,成为沪深两市第一家成功实行股权激励的上市公司。如今,经过几次送转股,这些期权数量上升为8100万份。

除了工资待遇这一“硬通货”,宝丽华员工所享有的“软福利”也令人羡慕。公司先后投资5000多万元,建造5座公寓式管理的员工宿舍,开设5间免费自助餐食堂;投资3500多万元,高标准美化员工工作生活环境,配备4间医疗保健室,均配有专业医务人员为员工免费服务。

宝丽华建立员工健康保障机制,每年为全体员工进行一次全面的健康体检,并承担体检费用。成立了宝丽华职工互助基金,帮扶解决员工困难。目前滚动资金已达520万元,产生了良好的社会影响和效益。

2003年,宝丽华集团投入500多万元,从当地招聘250名高中毕业生,送到广东省电力学校进行专业知识学习,毕业后在荷树园电厂就业,这批学生现在已成为主要技术骨干,在后来电厂的二期、三期建设中发挥了技术核心作用。

宝丽华大部分中高层管理人员都是普通员工成长起来的,宝新能源董事长宁远喜的成长历程正是宝丽华“公正选才、人尽其才”的最好例子。1995年,宁远喜进入宝丽华集团,先后担任广告公司经理、董事会秘书、董事会董事,2000年当选宝新能源董事长,成为中国上市公司中最年轻的董事长。



◎代表们参观河滨景区

宜昌新农村建设省级试点 乡镇现场会代表参观稻花香

11月7日,宜昌市新农村建设省级试点乡镇现场会在稻花香宾馆召开,其间宜昌市人大常委会副主任邹正金、宜昌市副市长王国斌率参会代表共计80余人,参观了稻花香集团,代表们纷纷称赞稻花香为助建新农村做出了巨大贡献。

邹正金一行在稻花香集团常务副总经理刘运湘的陪同下参观了三峡科技包装工业园、协丰公司、滨河景区。

当考察团成员登上包装工业园的观光台,无不被眼前整齐的厂房和美丽的景色所吸引,纷纷赞扬包装工业园规划合理,前景广阔。

在河滨景区,参会代表们看

到平整的沿河景观道,修整一新的护栏,旋转的水车,清澈的人工湖,不由得感叹道:“柏临河的景色真美,不愧是新农村建设的典范!”

王国斌表示,作为全国农业产业化重点龙头企业,稻花香通过做大做强白酒主业,同时加快配套产业发展,带动了龙泉镇产业结构的调整,并致力于发展农业循环经济,助推新农村建设成效显著,为龙泉镇的经济的发展做出了突出贡献,值得其他县市区学习借鉴。

宜昌市政协副主席陈士新,夷陵区委副书记、代区长卢斌,龙泉镇党委书记田红等陪同参观。

袁林 摄影报道

东阿阿胶全产业链模式 成企业转型升级亮点

□ 本报记者 赵健

近日,“全产业链管控与企业商业模式创新研讨会”在济南召开。国家非物质文化遗产产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰应邀在研讨会上作了“全产业链管控与企业商业模式创新”的主题发言。来自清华大学、中国发展战略学研究会、国务院参事室、山东中医药研究院的知名学者郭庆光、管益忻、任玉岭、赵溯年和与会的中国中药协会、山东省经信委、聊城市委市政府、山东社会科学院的领导,对东阿阿胶全产业链质量管控模式进行了深入研讨,认为这一模式实现了企业升级、行业发展和保障食品药品安全的多重价值优化,是企业调转升级过程中涌现出的突出亮点,应该进行深度挖掘和理论升华,发挥典型示范作用。

山东东阿阿胶股份有限公司是国家非物质文化遗产产东阿阿胶制作技艺的唯一代表性传承人企业。近年来,东阿阿胶依托其卓越的质量发展机制,致力于构建全产业链的质量管控体系,取得了丰硕成果。

在产业链的上游,东阿阿胶先后投资2亿元,在山东、辽宁、新疆、内蒙古等地建立了13个标准化养驴示范基地,建立起中国第一个驴产业研

究院、中国驴产业网以及4个GAP原料基地,既实现对质量的源头控制,也带动了养驴农民的增收致富。

在产业链的中游,东阿阿胶以标准和工艺创新为枢纽,实现了阿胶生产的自动化、规范化、标准化,建立起基于药效指纹图谱的全过程质量在线监测与自动控制,确保了产品的质量和品质。

在产业链的下游,东阿阿胶大力拓展东阿阿胶健康管理连锁公司,现已建成36家健康连锁店,在产品销售的同时开展健康服务。下一步,将按照“治未病”理念,通过健康连锁店向消费者提供养生、保健、美容等个性化的健康解决方案,实现从“健康产品向健康服务”的转型。

东阿阿胶的全产业链发展模式,今年8月由大众日报率先报道后,引起了全国的广泛关注。与会的领导、学者对这一模式表示了充分认可,认为这一模式为解决当前广受关注的食品药品质量和安全问题找到了一条现实的途径,对中医药的现代化、对企业的转型升级都具有重要的启迪价值,是企业“转方式、调结构”发展过程中涌现出的突出亮点和先进典型,应该进行进一步的深入挖掘和理论升华,将这一典型推向全省、全国。

——同庆集团中国红60周年主题展(N11)

执著与果敢:伟大时代创造茅台奇迹

□ 罗仕湘 高嵩 杨诺

茅台国营一甲子翻天覆地的巨变,既非单纯数字上的变化,也非单纯厂容厂貌的变迁,这是由内而外的全方位塑造与升华,是质的变异与飞跃。茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良感慨:“茅台的成长,是这个伟大时代创造的奇迹——对于如茅台这般身处中国大西南腹地,曾长期为交通不便所困的中国传统白酒企业而言,我们的奋发恰逢国家整体飞速发展时期,所以成就了今日茅台的辉煌。”

而解密茅台辉煌60年,那些沉淀于岁月风尘之下的每一个前行步伐,每一幅难忘图景,都是最为生动的注解。

1954年,周恩来总理在日内瓦会议以茅台酒宴请与会贵宾。后来他曾

欣喜地说,在日内瓦会议上,助他成功的有两台,一为茅台酒,二为电影《梁山伯与祝英台》。

1964年,茅台酒试点委员会成立,多位专家合力开展茅台酒工艺的研究,成功总结出茅台酒三大典型体,找到茅台酒质量恒定基因;1966年,茅台酒改包装,由陶瓶改为乳白玻璃瓶、红色塑料旋盖,此形象一直保留至今。

1978年,改革开放发轫之年,茅台酒生产突破千吨;1984年,扩建年产800吨指挥部组建完毕,茅台迎来第一个产能扩建高潮。

1989年,茅台酒销售突破亿元大关;1991年,茅台酒厂成功晋级国家一级企业;1993年,冲击“全国优秀企业金马奖”成功,并首度打破“皇帝女儿不愁嫁”的计划经济时代惯例,到成都参加糖酒交易会推销自己,这在

茅台历史上是一次重要转折。此后,茅台酒从单一品种向多样化、系列化发展,形成了较为完整的产品图谱。

1997年亚洲金融危机爆发,在严峻形势下,国酒茅台迎来第二个转折,打破传统计划经济的桎梏,冲进全国竞争最为激烈的快消市场,在内外夹击中寻找企业的生存发展之道。

1998年的茅台正经历一场蔓延全国的“酒殇”,亚洲金融危机、山西朔州假酒案……连锁反应下的中国白酒产业遭受重创,贵州大部分白酒企业因此一蹶不振。

市场倒逼之下,尚未经市场历练的国酒茅台逆势而上,组建了茅台历史上第一支17人的销售队伍,“生产围绕销售转,销售围绕市场转”——正是从这一年开始,茅台正式逐鹿大江南南北,问鼎市场。

从那时起,茅台的领军者不断摸

索适合茅台自身发展的经营哲学,从“八个营销”、“有机茅台,科技茅台,人文茅台”、“四自精神”,到“五个创新”、“六个统筹”……每年都有新的理念生成,给茅台的开拓创新不断注入精神基因。

1998年的危机,给茅台带来的不是萎缩,更不是灭顶之灾,反而是持续至今的高速增长。从成功兼习酒,到茅台股份公司上市,再到连年进入英国《金融时报》、美国《福布斯》杂志评选排行榜;从首推健康理念,到宣布迎接文化酒的春天;从坚持质量铁律的“四服从原则”(即产量服从质量、速度服从质量、成本服从质量、效益服从质量),升华到“包容性增长”的理念——国酒的发展模式和经营哲学,渐成同行观察和分析的热点。
(下期请看:《执著与果敢:民族工业奇葩绚丽绽放》)

简讯

宝兰荣获“2011 最具成长潜力品牌企业”

历时一个半月的“2011 嘉兴品牌力量榜”评选活动于近日落下帷幕,宝兰荣获2011 嘉兴品牌力量榜“最具成长潜力品牌企业”称号。

此次评比是根据企业所得的网络、短信、邮寄投票数排名,获奖候选企业名单产生。在此基础上,专家评审会再结合相关企业的规模、利税、市场占有率、社会责任履行情况等,为候选企业打分。专家评审会由市经信委、市商务局、市工商局、市质监局等活动主办单位的相关负责人和专家组成。

经过数年的努力,宝兰已经走在了行业的前端,并担当起了行业引领者的角色,相信随着宝兰人及行业众多精英企业的不懈努力,集成吊顶行业的明天将是无限美好的。(集成)

中铁等公司等铁道部 2000 亿账款

据有关数据显示,铁道部拖欠建设单位的应收账款已达2000 多亿。而且由于工程款不到位,已经有九成的铁路项目处于停工状态。

为缓解这些问题,铁道部大力筹资,铁道部原计划在这月的20 日之前,总支付建设单位、车辆制造单位共2000 多亿资金。据有关人士透露,这部分钱将主要用于支付铁路建设中的农民工工资,支付拖欠的工程材料款,并继续购买工程材料使项目恢复施工。(温淑萍)

玫琳凯中国获化妆品 销售十强企业第一名

10 月末,“2011 年度中国首届全国工业重点50 大行业销售十强企业信息发布会”在成都召开,会上国家统计局发布了全国重点50 大行业中销售十强榜单,玫琳凯(中国)化妆品有限公司荣登化妆品制造行业销售十强企业第一名。

玫琳凯大中国区总裁麦予甫在会后表示:“今天玫琳凯中国的成功归功于每一位销售队伍和员工,如今我对玫琳凯中国的发展也更有信心了,明年玫琳凯亚太生产分销中心将毗邻亚太生产中心在杭州奠基,公司还计划对位于开发区的亚太生产中心进行扩建,使其产能能够支持200 亿元的销售。我们一定不辜负消费者的喜爱,为他们提供更好产品和服务!”

“全国工业重点50 大行业销售十强企业”由国家统计局下属的中国行业企业信息发布中心评选,依据国家统计局的权威数据共评选出50 大行业中500 家优秀企业,旨在为我国工业行业又好又快的发展发挥表率作用。(C2CC 中国化妆品网)

汤森路透公布 全球百家最具创新企业 大陆无一入围

汤森路透日前公布的一份研究报告显示,全球百家最具创新的企业当中,有40%为美国公司,包括IBM、苹果公司、微软、波音、埃克森美孚和英特尔等。而作为世界上专利申请数量最多的国家之一,中国大陆公司没有一家入围。汤森路透周二公布的一份研究报告显示,全球百家最具创新的企业当中,有40%为美国公司,包括IBM、苹果公司、微软、波音、埃克森美孚和英特尔等。而作为世界上专利申请数量最多的国家之一,中国大陆公司没有一家入围。

据汤森路透介绍,报告不仅考核了一家公司申请的专利数量,还考虑了这些专利的影响、全球拓展范围和成功与否等因素。(新京)