

●技术壁垒的阻挠、反倾销的制裁和打压等等,给中国轮胎业进入国际市场带来了更大的困难和阻力,这也就倒逼着中国轮胎业必须尽快调整产品结构,提高技术含量,实现技术升级。

●经过两年多的研发试制,最终完全依靠

双星自己培养的技术人员研发成功并投入生产,标志着彩色轮胎正式进市场。双星彩色轮胎是轮胎工业发展史上的一次重大变革,提升了世界轮胎生产技术水平,对世界轮胎行业有着重大而深远的影响。



各大媒体高度关注双星彩色轮胎下线。

双星彩色核心技术打破轮胎百年黑色历史

□ 本报记者 何沙洲

11月16日上午9:30分,在湖北十堰的双星东风轮胎有限公司轮胎生产车间,随着十堰市委书记陈天会、市长周霁和双星集团总裁汪海一起按下启动按钮,全球首条彩色轮胎从这里诞生了。

蓝色、红色、绿色、迷彩色……世界第一批实用性彩色轮胎下线,标志着彩色轮胎正式进入市场,从此,消费者可以个性化定制自己喜欢的轮胎颜色,这也是继双星鞋实现多彩定制后,双星又一次为汽车生产出“五彩鞋”。有关专家表示,双星彩色轮胎的成功研发和投产,打破了已经延续了100多年的黑色轮胎历史,是轮胎工业发展史上的一次重大变革,对世界轮胎行业有着重大而深远的影响。

轮胎百年黑色历史被打破,引起各大媒体高度关注。彩色轮胎下线启动仪式后,双星召开了彩色轮胎进市场新闻发布会。在关心双星彩色时尚轮胎进市场是否标志着轮胎工业进入了发展新时期的同时,许多有自驾车也想时尚一把的记者,对于汪海所说“你需求什么颜色的轮胎,我就做什么颜色的轮胎。”也是兴奋不已。

超越创新 应对国外对中国轮胎业的遏制

“创新是最大的节约,创新是最大的效益。”这是彩色轮胎下线启动仪式现场左侧墙壁上的一幅标语,右侧是双星自主研发的世界第一台四模硫化机。启动仪式前上百名汽车厂代表、轮胎经销商和记者,正在那里认真观看即将创轮胎工业史上“奇迹”的彩色轮胎生产线。

正是创新将双星这个当年手工作坊式的企业发展成为了国际型企业集团。以汪海的话说:“创新是企业发展的灵魂,创新是双星闯世界的法宝,双星的成功就是不断地观念创新、理论创新、管理创新、技术创新、产品创新。”

十年前,已是中国鞋业民族品牌的双星,抓住中国轮胎行业“调整重组、重新洗牌”的契机,涉足轮胎,通过移植鞋业成功的企业文化、双星特色的管理模式、ABW管理思想,通过不断改革体制机制,调整产品结构,创新技术升级,积极发挥名牌、名厂、名人“三名”效应,双星轮胎形成了双星青岛、双星东风、双星中原三大轮胎生产基地,短时间内创成了中国名牌、中国轮胎十大民族品牌,双星成为中国化工橡胶行业唯一一个同时拥有四个中国名牌(双星运动鞋、双星旅游鞋、双星皮鞋、双星轮胎)的企业。

双星轮胎以自主技术、研发、设计,不断超越创新,虽为轮胎行业的新兵,但发展势头迅猛。根据国内外市场新变化,双星轮胎第一个将轮胎生产细分化,什么车配什么胎,什么用途用什么胎,产品结构上实现了系列化、专业化,相继研发出“三王”系列(耐磨王、载重王、驱动王)、抗刺扎系列、耐油耐酸碱系列等特色轮胎产品,改变了中国轮胎常年来“一胎通用”的历史。同时,双星轮胎“继承传统优秀的,借鉴外来先进的,创造自己特色的”,打破了轮胎行业100多年来的老工艺、老配方、老技术,创出了多色商标等双星核心技术、特色技术,创造了“冷贴”变“热贴”等双星新工艺,建成了千米长的零距离运输线,实现了轮胎生产不落地。双星轮胎依托双星特色的管理和“今天不创新,明天就落后,明天不创新,后天就淘汰”这种不断创新、永远创新的精神,一跃成为中国轮胎业前5强,世界轮胎业前20强,被誉为轮胎业的一匹“黑马”。

近几年,随着中国经济的迅速发展,西方发达国家对中国经济的制裁和阻挠越来越厉害,特别是在轮胎行业,天然橡胶涨价引起的成本上升,轮胎特保案带来的市场流失,美国违反贸易法对中国实施的反倾销、反补贴等等,给中国轮胎业发展带来了更严峻的考验。可以说,只要是中国正在崛起和发展的行业,发达资本主义国家都会以各种理由不停的进行阻挠、压制,正如汪海总结



十堰市市委书记陈天会(中)、市长周霁(左)、双星集团总裁汪海(右)共同按下彩色轮胎下线启动按钮。

的那样,技术壁垒的阻挠、反倾销的制裁和打压等等,给中国轮胎业进入国际市场带来了更大的困难和阻力,这也就倒逼着中国轮胎业必须尽快调整产品结构,提高技术含量,实现技术升级。

面对发达国家的压制,双星人不气馁、不妥协,“只有不断创新,企业才能不断前进。中国人必须有自己的核心技术和自主知识产权,才能在国际竞争中站稳脚跟。”汪海民族企业家的志气、责任、精神极大地激励着双星人勇于创新,不断研发“差异化、个性化、时尚化、专业化”的产品,应对国外对中国轮胎业的遏制。

引领世界轮胎工业发展 进入新的时代

汪海认为,只有持续不断地创新,在21世纪的世界经济舞台上才能有自己的一席之地。当今全球处于经济化和信息化的年代,一个企业跟不上时代的变化,满足不了市场新的需求,就会被淘汰。企业发展得越好的时候,就越需要有危机感,就越需要加大创新力度。

已经用世界顶级香味鞋、个性鞋打开美国市场,引领世界鞋业潮流的“中国鞋王”汪海,结合近十年做黑色轮胎的经验,细心研究了社会和世界轮胎行业的发展规律,从人鞋联想到车鞋,反复思考,敏锐地提出:双星将30多年前不管男女老少、不管城市农村统统都穿的单一黄色解放鞋做成了五颜六色的鞋的海洋,而且随着现代社会需求的变化,人们生活水平的提高,消费观念的改变,五彩缤纷个性化时代的到来,人们穿的鞋已经丰富多彩,人们开的车已经可以自由选择车体颜色,而为什么汽车轮胎100多年来始终是黑色的呢?为什么汽车穿的“鞋”不能像



双星彩色轮胎进市场新闻发布会现场,汪海答记者问。

人穿的鞋子一样丰富多彩、自由选择呢?

经过反复论证,双星确立了彩色轮胎的研发课题。双星人凭借创新的精神和“干就争第一”的志气,下定决心要闯出自己的路子,为中国人争光,为中华民族争气。双星开始了个性化、时尚化轮胎的探讨、研制。

据介绍,彩色轮胎研发过程中,由于颜色配方不同、材料不同,轮胎性能的要求更严格,工艺更复杂,生产难度更大。双星以70后、80后为主体的年轻研发人员敢于挑战、敢于突破、敢于创新、敢于拼搏,将制鞋和轮胎工艺相互借鉴、相互渗透,将四种轮



全球首条彩色轮胎从这里正在诞生。



全国各汽车厂,双星轮胎、鞋服经销商、生产厂等对双星彩色轮胎下线表示祝贺。



会后记者仍在抓紧时间采访汪海。



质量监测员在彩色轮胎生产线上工作。



安装好了彩色轮胎的车个性十足。