

7 天接待游客 6.42 万人次！
排队车辆绵延十公里！
各类客房一房难求！
——组人、车、房组成的数据，勾画出的是雅安碧峰峡景区在今年国庆期间的“爆棚”场面。
自 2000 年正式“面世”，历经 11 年的发展，傲然挺立于旅游市场，当年备受争议的“碧峰峡模式”为当地、为企业又带来了哪些影响？
11 月 12 日，本报记者走进碧峰峡，实地找寻问题的答案。

报企联谊 漫谈碧峰情



◎万贯碧峰峡有限公司总经理江文军接受本报记者采访。

在碧峰峡采访期间，记者一行与碧峰峡景区的管理层进行了联谊座谈。其间，万贯碧峰峡有限公司总经理江文军、总经办主任周仁勇等参与了座谈。碧峰峡近年来迅速发展的经验，未来的发展规划，以及团队的构

建等，都成为了座谈的主题。

不把脖子套在小树上

在 2008 年汶川地震发生后，由于卧龙自然保护区遭到严重破坏，区内的熊猫均转移至碧峰峡景区。这一突发事件，让碧峰峡迎来了新的商机。当时，许多旅行社都将碧峰峡作为重要线路来推销，不惜打起了价格战，有的还向景区提出包断线路的要求。见此情景，江文军保持着清醒，“不能把脖子套在一棵小树上”，他立即着手于搭建公司的营销渠道，统一了各旅行社的价格；拜访 500 余家旅行社，整合资源；在“团团圆圆回台湾”活动期间，借势营销，提升知名度……一系列举措实施下来，景区的经济效益得到了迅速增长。

深度打造特色牌

碧峰峡的最大特色，是自然景区与熊猫基地和动物园的三位合一，这



山中本无竹，苍翠照人浓。

是碧峰峡成功的最大法宝，也将是未来坚持的方向。

江文军说，景区三大产品“生态的家园”、“熊猫的家园”和“动物的乐园”是全国独一无二的组合，对该组合的深度打造将一直进行下去。下一步，还准备策划熊猫文化节及温泉项目等。遵循万贯集团“求真务实”的发展观，围绕“三元”发展为基础，完成整体的提档升级。

当记者问及为何要定位于中高端市场时，江文军说，“景区的体量是有限的，当发展到一定规模时，只有侧重于品质的提升，才能提高综合效益，也才能保证游客们的品质需求。”

在营销手段上，景区也将走一条新路，借助时下流行的网络营销方式，策划相关活动，最大程度地推广景区。

团队集体“求真务实”

座谈会上，在热烈友好的气氛中，双方相谈甚欢。作为主人代表之一的周仁勇说，通过面对面的交流，他认为《聚商》周刊的团队是和谐而友好的，这样的团队，凝聚着强大的力量。他相信，有了这样的团队，《聚商》周刊也会越办越好。

在万贯集团，从集团高层到各公司，也都十分强调团队的重要性。在集团“求真务实”发展观的指引下，碧峰峡有限公司也于 2008 年作了调整，成立了新班子，处事认真的江文军正是在那时被委以重任。周仁勇虽属 80 后，却有着同样踏实的工作态度。在短短两天的接触中，他们在思路和方法上，的确体现了“求真务实”，给记者一行留下了深刻印象。

改良市场 样板景区欲再“升级”

对市场 新模式开发成样板

碧峰峡位于四川省雅安市，是由成都万贯集团投资开发的一个大型生态景区，幅员面积 20 平方公里，森林覆盖率达 95% 以上，有“天府之肺”的美誉。

11 年前，碧峰峡还是雅安雨城区上里镇的一个山沟沟，当地人称为“烂草沟”。生活在这片土地的村民，脸朝黄土背朝坡，生活相当艰辛。

1999 年 12 月，经万贯集团投巨资开发，昔日的“烂草沟”焕然一新，变身碧峰峡风景区。新千年第一个春节，游客们纷至沓来，一时之间，千车拥堵碧峰峡，景区和周边区域、市区住宿、餐饮异常火爆。

碧峰峡就这样“火”了！这把“火”的“燃料”，除了碧峰峡得天独厚的旅游资源，还有一种由革新模式带来的强烈冲击，这种模式被称为“碧峰峡模式”，即政府出资源、企业出资金，所有权、经营权、管理权“三权”分离的旅游开发模式。甫一问世，争议声四起。

不久后，事实证明这种模式优化和创新了旅游产业结构，在保护自然资源、生态资源的前提下，实现了高起点规划、大资金投入、规范化管理、可持续发展。开业以来，党和国家领导人朱镕基、李长春、李岚清、钱其琛、田纪云、迟浩田、周永康、周光召、

杨汝岱、曾培炎、张思卿、万国铨等同志先后到碧峰峡视察，对碧峰峡给予了高度评价和肯定。“碧峰峡模式”成为旅游景区开发的典范和政企合作的样板。

对当地 村民生活今非昔比

旅游是一个劳动密集的产业，随着碧峰峡的开发成功，为当地带来了资金流、信息流、商品流。在碧峰峡景区的接待大厅门前，摆放有一个大型展板，以图文并茂的形式，生动记录了碧峰峡景区开发前后的实况对比。10 年前，当地与外界相连的只有一座风雨飘摇的木板桥，山里的泥巴路一遇下雨就难以下脚，如今，村民们出行有公路，游客们进山有大桥，下谷有电梯，交通早已今非昔比；10 年前，当地农民人均年收入 1000 余元，如今，许多村民已从第一产业转向第三产业，人均年收入翻了 5 倍，且不乏年收入逾 10 万甚至数十万元的村民；10 年前，村民们住的大多是破旧的泥瓦房，不少已年久失修成为危房，如今，村民们修建起座座漂亮的“小洋楼”，遍布山间，既自住又兼经营“农家乐”，居住条件大为改善……

据了解，为解决当地劳动力就业，碧峰峡景区员工近千人，其中有相当一部分就是当地农民。碧峰峡景区内 有 60 多间商业铺面和摊点，也

都实行了对外招商，扩大了社会就业。

为了发展当地经济，景区帮助农民和养殖专业户在雅安市的雨城区、名山、荣经等区、县，建立了养牛基地、饲草基地和养鸡场等，专为碧峰峡生态动物园提供饲料供给。仅此一项，每年就为当地农民增收多 200 万元。

碧峰峡景区打造成功，同时也让雨城雅安多了一张精彩的城市名片，在四川这个旅游大省中拥有了独特而诱人的“王牌”，吸引了不计其数的国内外游客，经济效应和品牌效应明显。

对企业 前瞻思路引导市场

走在景区游览时，记者发现不少地方正在维修和改造。据万贯碧峰峡有限公司总经办主任周仁勇介绍，目前景区正在大规模地“提档升级”，力图实现更高端的旅游品质和更完善的接待服务，为游客提供更精致、更完美的旅游感受。

碧峰峡的发展，似乎一直都在“升级”中。最初的“碧峰峡模式”完成了对当时旅游业现状的“升级”；随着市场发展，万贯集团董事长陈清华对自己亲自创立的“碧峰峡模式”进行了辨证否定，进而上升成今天的“新碧峰峡模式”，其思想核心是倡导新生代旅游，旅游项目不断更新以适应

旅游者需求的提高；旅游方式不断革新以适应旅游者需求的提高；旅游服务不断创新以适应旅游者需求的提高；旅游目的突破，实现旅游由悦目到悦心层次的跃进。

据了解，在万贯集团的“棋盘”里，碧峰峡并不是盈利最大的一颗“棋子”，但绝对是最有特色的。这颗“棋子”还承载了企业管理者的创新思维和前瞻思路，面对时下每逢“黄金周”各景区即现“吃住行困难”的局面，旅游市场也早已提出了种种质疑。从悦目到悦心，实质上体现的正是景区良性发展与游客品质需求的相适应。

对此，碧峰峡从自身实际出发，通过对软硬件的“提档升级”来完成景区环境及服务质量的提升，从而赢得中高端游客的青睐，以此形成对高品质旅游市场的优势地位。这一发展思路是否将创造又一种发展模式呢？我们拭目以待。



◎食，我之本性也。



◎青山绿水间，恍若入云端。

◎山中本无竹，只缘我最爱。

◎“鸟”各有志，不分上下。

碧峰峡之旅散记

“泰山”大摆明星谱

到达碧峰峡景区，参观熊猫基地是记者一行的首选。在这里，住着大大小小的 100 多只可爱的国宝。随行的导游告诉我们，在“海归”熊猫园里，住着拥有全球粉丝最多的熊猫明星“泰山”。“泰山”曾旅居美国，但回国后依然不忘“乡音”，要是用四川话叫它，它一样会跑上前来。走至“泰山”居住的园区，导游随即用正宗的四川话大声喊着“泰山，快来看”，几声过后，一只体格健壮的熊猫便从山下一路跑来，“快看，它就是泰山！”虽然一亮相就引得十余位游客又喊又笑，但大明星仍处之泰然，将我们巡视一番后，又摆了好几个绝佳 POSE，让各位“粉丝”收获不少精彩照片，明星气质就是不一样啊。不过，见我们没准备什么“见面礼”，10 分钟后，大明星果断地结束了此次“接见”，迈开矫健的步伐，小跑而去。

身入仙境不自知

第二天，记者早早起了床，早就听说碧峰峡景色迷人，云雾幻变，现在正是一览美景的好时机。打开窗户，却只见一团晨雾，寒意拂面。不到半小时，雾气渐渐散去，灿烂阳光快速地占领景区，只剩下远方的山峦，还堆积着厚厚的云层，在满山的翠意流动中，迂回环绕，慢慢地，如仙气般升腾，稍作停留，再如絮状，如丝状，愈加稀薄。阳光此刻也变得温暖起来，禁不住深深呼吸，一阵沁人心脾的清新感仿佛浸透了五脏六腑，那是一种早已远离城市的呼吸……真希望时间就此停留。

惊险刺激的“早餐”

欣赏完美景，记者一行即赶赴野生动物园给狮子老虎送早餐。其实这是景区的一个游览项目：亲手投食园区猛兽。一坐进改装过的投食车，看见窗户外“包装”严实的钢栅栏，记者不禁紧张起来。汽车一进入老虎区，几只猛虎就围了过来，我们在车里一阵惊呼，忙把准备好的牛肉用铁丝送入了“虎口”。隔着栅栏和加厚钢化玻璃窗，车里的人没有恐惧，与猛兽如此近距离的接触，带给大家更多的是惊险的体验。不过走出猛兽区时，却有了一点后怕：要是当时车突然坏掉了该怎么办呢……

大猩猩的笑容

出了猛兽区，游客们都下车自由行走了。一只关在屋子里的黑色大猩猩引起了记者的注意。它坐在地上，相当的安静，甚至会觉得它更像一座“思考者”雕塑，唯独在活动时，是它那一双似乎会说话的眼睛，“真像‘金刚’！”看得出，它是在努力用眼神与与我们交流，有好奇，有疑问，也有无奈，似乎在渴望着什么，让记者心里很不是滋味。为略表安慰，记者笑着向它挥了挥手，此时，难以置信的是，它也朝我们挥了挥手，嘴角上扬着，如微笑一般。终于亲眼见证了“金刚”的灵性，原来大猩猩的笑容是会令人感动的。祝愿它永远快乐！

刻在碑上的警示

行至野生动物纪念园，便看见了一块巨型野生动物纪念碑，还有一排排灭绝的动物纪念碑，碑上记录了从远古到今天已经永远从地球上消失的各类野生动物。

看着那些从未亲眼见过的动物画像，想象着它们曾经的幸福生活，因为人类的贪婪与无知而不复存在，这不仅是动物们的悲哀，更是人类自己的耻辱！

碑前一根“手腕扭曲了枪管的雕塑”强烈冲击人们的眼睛和心灵，警醒着我们，野生动物是人类的朋友，如果不保护环境，不爱护动物，最终受害及灭绝的将是人类自己！

挂在树上的欢乐

一路参观游览，爬坡上坎，记者颇有些疲乏。这时，突然听见有游客问道，“一只蛋在松花江里游泳，会有什么结果？”咦，怎么会有如此奇怪的问题？顺着他的目光看去，原来在路两旁的树上，挂着一个特制的题板，上面写着题目，而答案就藏在题板的背面。“结果就是变成松花蛋！哈哈！”可爱的问题可爱的答案，一阵欢笑过后，疲惫早已自行消散。一路看起来，题目十分丰富，除了冷笑话，还有知识问答、脑筋急转弯等等，看来，景区管理方为了增加游览乐趣，还真是用心良苦，值得夸奖。