

写在茅台国营 60 周年之际 (之一)

执著与果敢：历史翻开茅台崭新一页

□ 罗仕湘 高嵩 杨诺

在贵州工业史上,60 年前的 11 月 8 日是不能忽视的重要节点。

那时,解放仅一年多的茅台镇百废待兴,人民政府以赎买私人作坊的方式,宣告地方国营茅台酒厂成立——1951 年 11 月 8 日,成立不久的仁怀县人民政府经上级部门同意,斥资 13 亿人民币旧币购买历史悠久的民间烧房“成义烧房”,在此基础上成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂。

此后又整合仁怀当地著名烧房——荣和烧房、恒兴烧房,至 1953 年,国营贵州茅台酒厂初具雏形。国营推动茅台酒生产从私人小作坊进入工业时代。工厂,作为一种先进的组织模式,出现在尚未通汽车的茅台古镇。

茅台酒的历史,由此翻开崭新一页。

国营茅台酒厂蹒跚起步时,不过是几栋作坊式的破陋小屋。然而,正是这一跨,令国酒茅台步入了她历史上第一个转型期——告别农耕,迈向工业时代。

1952 年 9 月,新中国首届全国评酒会上,茅台酒被评为“八大名酒”之首。这一年,茅台酒年产 75 吨。

在茅台国营渐入正轨的 1953 年,正逢生机勃勃的第一个“五年计划”启动。就在这一年,茅台酒厂被划为省直管企业。广州商行来函,希望办理茅台的海外销售。港澳同胞来信,称“茅台酒”为“祖国之光”。

尽管计划经济色彩浓厚,但茅台酒厂早期的工业化变革给古老的酿酒生产带来了革命性的变化,从过去的口传心授向强调标准化、正规化转轨。

到了 2010 年,茅台酒及系列酒产量 32611 吨,时间跨越近 60 年,产能的跨越则是 434 倍,相当于每年以 7 倍的速度增长。

斗转星移,沧海桑田,转眼 60 年过去,国酒茅台已然成长为中国酒业最有影响力的企业。在贵州工业版图上,更是熠熠发光最具品牌价值傲立潮头的领军者。

历史的反差是如此强烈。国营茅台酒厂成立时,茅台镇上的人们,还没见过汽车的模样。而今天,在世界所有重要都市,都能看到这个闻名遐迩的中国国酒。

诚如一篇评论所言,一部国酒茅台的历史,深刻映照出中华民族工商业由草根发端进而日益成长壮大、播荣光于环球的足迹。

在新世纪步入第二个十年之际,茅台再一次站在历史的转型路口——就在一年前,贵州首次隆重举行“全省工业发展大会”,响亮提出“工业强省”战略。贵州白酒工业的振兴,被提到空前突出的地位——“十年后,中国白酒看贵州”。茅台未来的定位,首度被提到“世界蒸馏酒第一品牌”的高度。

这释放出一个民族品牌走向世界、瞄准全球一流企业的强有力信号,体现出国酒茅台前所未有的意志与决断。

“茅台是大型企业,也是知名企业,要做世界一流企业,就必须有世界眼光,更要有一流的人才队伍,一流的管理队伍,一流的规章制度”,贵州茅台集团党委书记陈敏热情期许,“抓住难得的发展机遇,把茅台做得更大更强,努力打造世界蒸馏酒第一品牌”。

“茅台之所以成为中国白酒工业的领跑者,并不是靠机缘与运气的眷顾”,贵州茅台集团董事长、党委副书记、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国认为,“茅台的成功,靠崇本守道的继承创新,靠追求卓越的持续改进,靠勇往直前的进取精神,靠稳定提高的产品质量,靠勇于担当的道德约束,靠传承弘扬的企业文化”。

(下期请看:《执著与果敢:伟大时代创造茅台奇迹》)

Squinkies 小玩具 玩出营销“大智慧”

□ 叶小果 林静媚

“我女儿爱死这可爱的小玩意儿了,她不断地将它们从塑料包装里拿出来,放回去,乐此不疲。”美国加州一位妈咪 Sonoma 在博客上如此写道。她爱不释手的“可爱小玩意儿”,是目前美国最流行的玩具 Squinkies。

一款柔软可爱的迷你玩偶 Squinkies 在美国迅速走红,成为美国儿童最喜欢的圣诞礼物,并被《纽约时报》评为年度畅销玩具,至今在市场上势头不减,产品形象达到 300 多个。今年 4 月,一款基于超火热的 Squinkies 迷你扭蛋系列的任天堂 DS 游戏开始投放北美市场。Squinkies 是通过什么方式让孩子着迷的?

“3C”创意

Blip Toys 成立于 2002 年,其创始人兼首席执行官比尔·尼克尔斯(BillNichols)曾成功地推出过有创意的玩具。

早在 2009 年,他就认定下一年的圣诞节仍将处于经济低迷期,价格昂贵的高科技产品难以吸引囊中羞涩的妈咪们,而廉价的塑料玩具将会受到追捧。为了寻找新产品的卖点,尼克尔斯遍访玩具店,带领团队潜心研究,设计一款吸引消费者的“3C”玩具(cheap,便宜;collectible,可收藏的;cute,可爱的)。

此前,尼克尔斯曾与 Target、玩具反斗城和沃尔玛商谈合作。通过沃尔玛,他得知在日本西友百货(如今已经成为沃尔玛旗下子公司),通过贩卖机销售玩具十分受欢迎。他对这个行业的规模进行评估,发现贩卖机每年售出数十亿美元的商品。

终于,Squinkies 的创意诞生了——一个只有手指节大小、包裹在透明塑料圆球里、能任意按压的橡胶扭蛋玩偶。尼克尔斯说,那些玩偶的名字纯粹是杜撰的,但却有趣、易记忆,也容易发音。Squinkies 系列玩具主要供 4 岁以上儿童玩耍,可以用来展示、佩戴,也可以玩角色扮演游戏。每组有 16 只小巧可爱的玩偶,每只玩偶都装在一个圆形透明的“太空舱”里,每组售价约为 10 美元。

就产品特性而言,可爱(cute)和便宜(cheap)是 Squinkies 俘获孩子



和父母欢心的关键要素。妈咪博客的一位博主说,她经常玩扭蛋机的儿子和小侄女看到 Squinkies,一下子就感到十分熟悉亲切,而她自己则对于低定价十分高兴。

Squinkies 玩法多多,可以搜集、交换,还可以插在铅笔上玩。Squinkies 手镯系列十分可爱,手镯上有一个小小的圆环,可以让孩子把小小的 Squinkies 玩具系在上面佩戴。孩子们可以充分发挥想象力大玩特玩 Squinkies 扭蛋。比如,将 Squinkies 的闪光手镯系列,与公主系列或生日系列搭配,加上 Squinkies 连接器,就可以通过混合和搭配,创造属于自己的独一无二的 Squinkies 系列。

有“收藏价值”(collectible)是伟

“乔布斯传”成“乔布斯赚” 线上线下掀起营销大战

为主打。

但最热心推广《史蒂夫·乔布斯传》的还是服装电商网站凡客诚品,这一次,凡客借着《史蒂夫·乔布斯传》的热度跨界试水卖书,还推出限量版 T 恤、胸章等等商品,在北京的多个公交站点,人们都可以看到凡客诚品以“乔布斯”为主题的户外广告,在“活着就是为了改变世界”的口号下,这是本自传封面上的乔布斯头像,一旁则是凡客的品牌名称,很有营销的意味。



而除了电商网站之外,也有其他的公司借到了乔布斯的人气,视频网站优酷成为《史蒂夫·乔布斯传》独家视频官网,书中所提及的相关视频都可以在网站上看到。《史蒂夫·乔布斯传》也给新浪微博带来了大量转发和评论,在一个名为“网友自行翻译乔布斯情书”的专题中,相关微博数量已高达



西方圣诞玩具市场都要遭到新技术的狂妄滥炸,一款缺乏创意、设计简单的玩具,很难引起市场关注。对消费者来说,他们的需求就像一座冰山,真实的需求往往隐藏在水面下。将可爱、便宜和收藏性集于一身的 Squinkies 玩具,抓住孩子的核心需求进行突破,给孩子们带来惊喜,最终从众多玩具中脱颖而出。

口碑营销是成功的关键

除了产品的“3C”创意之外,利用博客以及社交媒体进行口碑营销也是 Squinkies 取得成功的关键。

尼克尔斯知道,妈咪博客的信息分享和传播速度是惊人的。于是他访问了 300 多个妈咪博客,向她们赠送样品试用。由于价廉物美,Squinkies 在妈咪间口口相传,悄然成为孩子眼中的时尚。孩子们难以抵御 Squinkies 的诱惑,迫不及待地跑到自动售货机前,投进硬币期待意外的惊喜。

细小的玩具容易被孩子吞咽造成危险。零售商和 Blip Toys 一再强调 Squinkies 玩偶不适合 4 岁以下的孩子。妈咪博主也在她们的博客上建议其他人注意。诸如这般,妈咪博主们向读者传递正确的信息,讲明玩具的用途以及它适合什么年龄的孩子,这些信息对于促进玩具的销售大有帮助。Squinkies 在去年 8 月上市的时候,这些博客的阅读量惊人。玩具零售商的大门终于对 Squinkies 敞开。其中,塔吉特百货负责海外玩具和运动用品销售的主管 Casey Carl 表示,他们抓好供货渠道以便满足顾客需求。塔吉特百货甚至在店内开设了一个展示区促销 Squinkies。上市后的一个多星期,Squinkies 便在网上沃尔玛售罄,其他零售连锁店也相继脱销。一家网站在评选 2010 年最火玩具系列时,对 Squinkies 的评价是:“Squinkies 玩具可爱到让你为之疯狂,你必须意识到这一点,因为你



1783 万余条,分别被称为最穿越版、最浪漫版、最质朴版、最隐晦版等。

和所有的“乔布斯出品”一样,经过此前铺天盖地的宣传和対传记内容的严格保密,这本传记一经上市,就引爆了销售。

(北京晨报)

的孩子会像着了魔似地对它爱不释手。”

在妈咪博客用户纷纷赞扬的同时,Squinkies 还从社交媒体获取营销助力,比如采纳脸谱上的父母用户意见以研发和改善产品,像印刷版的“Squinkies 银行”,Squinkies 粉丝可以通过 Squinkies 官网不断关注和更新他们的收藏系列,时刻留意最新的新闻,也可以通过访问 Squinkies 博客、脸谱页面或推特页面进行互动。来自纽约的 Garner 评价说,Squinkies 是“超乎想象的惊喜玩具”,她和孩子都很喜欢可以在 Squinkies 网站上追踪到她们购买的系列玩具。

在商业模式上,Squinkies 借鉴“剃刀+刀片”商业模型,即相对便宜的 Squinkies 玩具(大部分定价 10 美元左右),而搭配的 Squinkies 配件则比较昂贵:一个蛋糕形状的 Squinkies 玩具分配器的价格是 1999 美元。

此外,效仿豆宝宝(Beanie Babies)的营销策略,Blip Toys 逐渐要求和限制 Squinkies 玩具的生产和分销,有意地对一些玩具系列进行限量生产,促使父母和孩子增加到玩具店的次数,意思就是在数量有限且这么有创意的玩具面前,如果你不先下手为强,别人就会捷足先登。

随着 Squinkies 玩具持续热销,Blip Toys 还取得了由 Activision(世界上最大的视频游戏开发商和经销商)颁发的多平台视频游戏全球玩具许可证。任天堂一款基于超火热的 Squinkies 迷你扭蛋系列 DS 游戏已在北美投放市场。“能与 Activision 合作,我们感到非常激动,Activision 的视频游戏会持续打破销售纪录。”尼科尔斯说,“他们真正理解了 Squinkies,而且在孩子们喜欢的互动性游戏体验中成功地诠释了 Squinkies 品牌拥有的极高收藏价值。”

听到卖场里孩子们高兴地喊叫着 Squinkies,尼克尔斯对男孩和女孩玩家评论说:“女孩子对她们拥有的玩具有很深的感情,而男孩子则想拥有所有的玩具。”目前,Blip Toys 正在想方设法让孩子们着迷,拓宽产品线吸引更多的男孩子,针对他们引入一系列新的玩具形象,包括忍者、蝙蝠侠、滑冰小子、士兵等,同时开发了一个骰子游戏,让玩家通过比赛赢得对手的玩具。

海尔为喜庆添温馨

新婚将至,喜庆的家里需添置一台冰箱。周末我和家人来到商场,我们在口碑很好的海尔冰箱系列产品中选取了一款精美的冰箱。

当海尔师傅把我们精心选取的冰箱送到家里的那一刻起,我就感到了海尔的细腻和用心,是那么的真诚和人性化,他们进门时拿出随身携带的鞋套,仔细地套在鞋上,小心地抬起冰箱,精确地测量安装位置。师傅在精心细致安装的同时,不仅细致地给我们讲解了冰箱的保养和使用,还为我家里其他的电器作了一一的检测,这样的服务和用心,让我感到:使用海尔产品就是心与心的沟通。面对海尔服务的细腻和真诚,我真诚地感谢海尔,不仅是好的产品,还有更好的心情。(文文)

浙江丰利“超微粉碎设备”通过 2011 浙江名牌产品复评

日前,浙江省名牌战略推进委员会办公室揭晓了 2011 年浙江名牌产品名单,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司的 FLFS 牌“超微粉碎设备”再次通过“浙江名牌产品”工业产品复评,有效期至 2014 年 12 月 31 日。连续四届获此殊荣,这在我国粉碎设备界仅此一家。

据悉,浙江名牌产品是指质量达到国际或国内同类产品先进水平、在省内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意度高、具有较强市场竞争力的产品,有效期为三年。浙江丰利的超微粉碎设备 2002 年首获浙江名牌产品

称号,实现了我国粉体设备行业名牌零的突破。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利以科技为先导,立足粉体技术前沿,坚持自主创新与引进技术相结合的科研创新体系,依托引进的德国先进粉体技术,结合中国国情,创造出多项独有知识产权和国内领先水平并达到国际先进水平的技术和产品,成功推出了具有高技术含量的 CWM 超级涡流磨,CWJ 超微粉碎机,CGMI000 型超细辊压磨,HWV 旋风磨和 HTC 涡轮分级机等系列超微粉碎设备,将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级,在粉体行业打出

了响当当的“丰利”品牌;其中新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨、GJF 干燥超微粉碎机等十多项高新技术产品,被确认为国家重大产业技术开发专项、国家重点新产品和国家火炬项目,成为我国高端粉碎设备的代表。各类超微粉碎设备广泛适用于化工、农药、无机盐、染(颜)料、医药、食品、生物、非金属矿、有色金属、电子科技、新材料、塑料、烟草、饲料、陶瓷、建材、环保等各个行业的不同领域。

浙江丰利将先进粉体技术与绿色环保产业有机结合,致力于超微粉体设备和绿色环保装备研发,创新科

技结出硕果累累;该公司承担的浙江省重大科技专项“废电器及电子材料综合利用技术及其成套设备”粉碎效果好、分选纯度高、二次污染低、自动化程度高,实现了废电器及电子材料综合利用技术的重大突破。丰利研发的“废塑料复合材料回收处理成套设备”项目继年初入选工信部与科技部联合发布的《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2011 年版)》,年中又进入了浙江省经济和信息化委员会制订的《浙江省高端装备制造业发展重点领域》(浙经信技术[2011]357 号),成为资源综合利用技术装备的发展重点。

浙江丰利“超微粉碎设备”自获评浙江名牌产品 10 年来,凭着过硬的产品质量和高效的节能效果,热销全国各地,挺进国际市场,成为美国、德国等多家世界 500 强企业在中国采购粉体工程设备定点供应商。

目前,浙江丰利跻身中国科技名牌 500 强,成为我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全、新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。(吴宏富)