

企业之星 | QiyeZhixing

# 上汽 80 亿重投新能源 陈志鑫欲解商业化难题

俞凌琳

于陈志鑫和他掌舵的新能源汽车而言,这是上海汽车抢得先机,并借此超越世界级强势的汽车公司的重要机会。

对此,盖世汽车网 CEO 陈文凯认为:“目前国内新能源汽车产业化的条件已日渐完善,加上目前国家对新能源汽车的鼓励政策,明显向本土生产的产品倾斜,这对于将推出系列新能源车型的上海汽车而言,无疑是一个非常好的时机。”

## 全产业链的规划

陈志鑫说:“虽然上海汽车经过 6 年的努力,在传统动力、整体的核心技术、底盘架构等方面与世界级的强势汽车公司相比差距不断缩小,但不可避免仍有差距,并很难在三五年内超越如德国大众、美国通用和日本的丰田,但在新能源领域还是有可能的。”

同济大学汽车学院院长余卓平也告诉记者:在混合动力和电动汽车方面,中国的电池和电机技术发展迅速,而在燃料电池方面,中国的技术已经走到世界前沿的方阵里,其中上海汽车开发的燃料电池汽车在世界排名第六。上海汽车是国内最早进入新能源领域的汽车企业之一,今年 10 月份,第一款新能源汽车荣威新 750 Hybrid 混合动力轿车已经上市。根据计划,明年 10 月份,荣威 E50 纯电动轿车也将面向私人消费者上市销售,插电式混合动力汽车也将随后上市。



在新能源汽车的规划上,上海汽车尝试多条路线,包括混合动力、纯电动、插电式、燃料电池等新能源汽车规划都在推进之中。“上汽和其他新能源汽车最大的差别它不是一款车两款车,是全产业链的,”陈志鑫说,“混合动力未来在上海汽车的车型上,将会是标准配置”。随着一系列产品的上市,上海汽车对自主品牌未来也提出了很高的期望。上海汽车“十二五”末规划的产销为 600 万辆,这意味着“十二五”期间上海汽车将生产 120 万辆新能源汽车(包括合资公司在内)。而根据《节能与新能源汽车产业规划(2011-2020 年)》的规划,到 2020 年,新能源汽车累计产销量达到 500 万辆。这意味着,上汽计划在新能源

汽车中将占有很高的比例。

## 商业化难题待解

中国已成为全球最大的市场,而我国发展新能源汽车的条件正在成熟。10 月 30 日,在中欧国际工商学院与欧洲汽车工业协会主办的第九届汽车产业高峰论坛上,清华大学教授欧阳明高博士认为:“混合动力汽车今后 10 年将进入快速发展期。”

不过,大多数的企业都已认识到新能源汽车的商机所在,新能源汽车的市场竞争也已风生水起。由于《政策》惠及的对象主要是国产的新能源汽车,包括本土企业和跨国汽车公司,都加紧了新

2011 年 11 月 1 日,上海汽车集团股份有限公司执行副总裁陈志鑫在上海工博会上说,“十二五”期间,上海汽车在已投入 20 亿人民币的基础上,计划再投 60 亿元人民币,用于研发新能源汽车。按照这一计划,到“十二五期末”上汽集团产销的所有车型中,新能源汽车要占到 20%。

能源汽车国产的步伐。

“我们新能源汽车的价格肯定是竭尽全力的贴近消费者,因为它毕竟是新生事物,消费者对它的接受有一个过程,这个阶段当中必须让消费者更容易亲近我们的产品。所以整体的策略,至少在看得见的未来我们肯定会始终坚持这个策略来做。”上海汽车集团股份有限公司乘用车公司副总经理蒋峻说。

为了推广混合动力汽车,蒋峻透露,在对荣威新 750Hybrid 混合动力轿车定价时只考虑了一部分混合动力设备的成本,并没有将研发费用分摊到车价上,与同样配置的 750 相比,只增加 12 万元。

### 【总裁说道】

“不分摊有两个原因,一是国家和企业也在补贴一部分的开发费用,当然最关键的还是靠企业的积累。另外我们也在不断寻求控制成本的措施。”陈志鑫说,一是每一款新能源汽车都要放量,按照计划,荣威新 750Hybrid 今年实现 500 辆,明年就要达到 3000 辆,上海汽车的目标是要做到单一型号国内最大;二是实现关键零部件都是本土化的,陈志鑫透露,新能源汽车在初期会使用国外的配套设施国内本地化生产,而为了进一步降低成本,在选国外品牌零部件的同时还培育国内供应商,以压低一次性的开发成本,做出更有竞争优势的产品。



# 中石化 52 亿美元 收购葡石油巨头

## 补油气资源不足

李春莲

中石化集团 11 月 13 日披露,公司已与葡萄牙 Galp 能源公司签署股权认购协议,通过认购增发股份和债权的方式,获得 Galp 巴西公司及对应的荷兰服务公司 30%的股权。

此次收购 Galp 巴西公司 30%权益资产价格为 35.4 亿美元,但考虑到增资扩股和部分后续项目建设投资,此次总投资注入约 51.8 亿美元。这是中国石油企业最大规模的海外项目收购,同时也是中石化史上第二大规模的海外收购案。近年来,中石化海外收购的步伐不断加速,而收购规模也在不断扩大。

据了解,Galp 是葡萄牙最大的石油公司。通过此项

而对于中石化频繁的海外收购,周俊杰表示,既可以增加了中石化的油气储备,为其后续发展打下了较好的基础,有利于保持其油气产量持续稳定增长。还可以提高中石化的油气保障能力,避免了原油供应波动带来的风险。

但同时,他指出,此项收购也有一定的弊端。主要体现在当前国际油价处于高位,导致收购成本较高,而后期原油价格走势存在很大的不确定性,这增加了中石化的经营风险。

## 最大软肋 在于上游油气资源不足

中石化以原油加工为主,过去一年里,由于国际原油市场价格暴涨,中石化炼油业务受损严重,因此,收购海外石油勘探和开发公司以争取更多的主动权显得颇为重要。



收购,中石化将获得 Galp 巴西公司分布在巴西海上和陆地上的 7 个盆地共 25 个许可证,33 个区块中持有不同比例的权益,并担当其中陆上 8 个区块的业作者。不过中石化披露,这项交易尚需得到中国政府的批准。

中石化称,此次收购将进一步拓展了中石化在海外的油气业务,将对中石化“十二五”、“十三五”期间油气产量增长做出重大贡献。预计 2015 年中石化可获得的权益产量为 213 万桶油当量/天,高峰期 2024 年为 11.25 万桶油当量/天。

中投顾问能源行业研究员周俊杰表示,收购成功对中石化的主要影响是进一步扩大了上游的油气开采业务,有利于增加中石化的油气储备,并为其后续的油气产量增长奠定了良好的资源基础。

而事实上,中石化海外收购油气资源的步伐一直在加快。据了解,去年,中石化以 71 亿美元的价格收购了西班牙雷普索尔石油公司(Repsol YPF SA)在巴西的业务。这是自 2009 年中石化以 83 亿加元的价格收购阿达克斯石油公司(Addax Petroleum Corp)在伊朗的库尔德斯坦和西非的石油业务以后中国公司最大的海外石油交易。

此外,2010 年,中石化曾以 46.5 亿美元收购美国康菲公司在加拿大合成原油公司油砂合资项目 90.3%的股权。

他指出,一旦原油供应出现问题,中石化的整体经营将会受到较大冲击。因此,大力发展上游资产,增加油气储备,是中石化降低成本和避免风险的必然举措。

# 紫金矿业拟斥资 26 亿元 西部掘“金矿”

张洁

此前不断扩张海外市场的紫金矿业如今又将目光投向国内西部地区。公司 8 日公告称,全资孙公司创兴投资拟出资约合人民币 14.38 亿元收购金鹰矿业 45%股权,金鹰矿业间接持有全部股权的西藏天圆矿业拥有西藏谢通门铜金矿项目。同时,公司下属全资子公司鼎金公司拟出资约合人民币 11.54 亿元收购勇士公司持有的陇省资源 100%股权,陇省资源控股的甘肃陇金及甘肃陇澳拥有礼县黄金项目等多处探矿权。

或是为收购筹措资金,紫金矿业还同时公告出售可转债情况,公司下属全资子公司金湖矿业分别于 2011 年 10 月 14 日及 10 月 28 日出售 1365 亿美元及 0635 亿美元 Glencore 可转债,扣除中介费后的净收入合计为 260 亿美元。截至 2011 年 6 月 30 日,金湖矿业合计收到 Glencore 可转债的利息为 114167 万美元。据悉,该部分可转债由金湖矿业 2009 年 12 元出资 2 亿美元认购,在不足两年时间内,金湖矿业的投资收益达到 714167 万美元。

## 控股西藏铜金矿项目

紫金矿业公告称,公司全资子公司紫金国际在境外的全资子公司创兴投资拟出资 2.28 亿美元(约合人民币 14.38 亿元)收购金川香港持有的金鹰矿业 15.74 亿股普通股,占金鹰矿业普通股股本的 45%。金川香港持有金鹰矿业 55%股权。

金鹰矿业通过其下属控股子公司间接持有西藏天圆矿业 100%股权。西藏天圆矿业拥有西藏谢通门铜金矿项目。

据介绍,谢通门铜金矿项目包括雄村铜矿勘探许可证(雄村矿段,矿权面积 1289 平方公里)和拉则铜矿勘探许可证(纽通门、蓝通门两个矿段,矿权面积 109.43 平方公里)。项目位于西藏日喀则市与谢通门县之间,隶属谢通门县荣玛乡管辖。

# 华润牵手“片仔癀” 投资 10 亿元建合资公司

片仔癀日前公告,拟与华润医药集团有限公司共同投资人民币 10 亿元设立一家合资公司,片仔癀持股比例为 49%,华润医药持股比例为 51%。

华润医药承诺,将以片仔癀投入合资公司的 8 个品种为主导产品,在 3 年内把合资公司发展成为年生产销售额达 2 亿元的初具规模企业,10 年内将合资公司发展成为年生产销售额超 20 亿元人民币,净利润超 2 亿元的企业。

公告介绍,片仔癀将投入 8 个产品和资金,华润医药将投入资金。片仔癀所投产品包括茵胆平肝胶囊、护肝片、心舒宝片、金糖宁胶囊、复方片仔癀含片、复方片仔癀软膏、

复方片仔癀痔瘡软膏和片仔癀润喉糖。合资公司成立后,将在漳州建设占地约 300 亩的医药产业园区,并引入华润医药的营销管理平台 and 渠道,建立完整的营销体系。

双方均承诺不新开发注册与合资公司所拥有产品相似的产品。公告表示,合资公司未来将主导新产品开发、引入和并购,建成以片仔癀系列产品和其他新产品为基础的研发、生产、营销一体化的中外合资公司,专注于医药产品的深度开发和产品新适应症注册,以及新药研发等。在合资公司研发设施和能力尚未形成前,片仔癀将通过合同服务形式为合资公司提供所需的研发服务。

(刘国锋)

