责编:袁志彬　编辑:周君
版式:吉学莉　校对:梁英
2011年11月16日　星期三

C1

JINYEZHOUKAN
金叶周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

许昌烟机召开6S管理样板现场验收会

为促进6S现场管理工作的深入开展,近日,许昌烟机公司召开了6S管理样板现场验收会。

会前,与会人员先后对结构件分厂油漆单元、机加一分厂回转单元、装配分厂PC2单元、机加二分厂进行了现场验收。在验收过程中,各分厂6S相关负责人和工作人员向大家详细介绍了创建样板单元、样板分厂的各项举措和成效。通过近段时期6S现场管理工作的深入开展,各分厂生产区域现场管理有了很大改观,各类功能区域划分合理,物品实现目视化定置,标识清晰,有效地提高了生产效率,提升了企业形象。

现场验收后召开了6S管理工作会议,会议由公司办公室主任、公司6S管理项目推行领导组副组长吴琅主持。装配分厂作为本次参加验收的样板单元代表,以图文并茂的幻灯片与讲解相结合的形式详细汇报了装配分厂PC2单元创建样板单元过程中开展的各项工作,以及在创建活动中取得的经验和成效。随后,6S推行领导组副组长吴琅对公司2011年6S管理工作进行了总结,明确了2012年6S管理工作的工作重点。

公司副总经理张松军、副调研员陈定玺对2011年度公司6S管理推行工作进行了点评,对各分厂6S管理工作所取得的成果表示肯定,要求各部门进一步加速全面推进6S现场管理工作,要把6S工作培养成一种良好的素养习惯,并针对6S现场管理中区域划分、空间利用、标示以及监督考核等方面提出了具体要求。

公司总经理董秀明在会上充分肯定了公司近段时期6S管理工作所取得的成效,明确强调了6S工作为生产经营保驾护航的重要意义,并指出了今后努力的方向。他指出,要加强6S管理人员的队伍建设,继续坚持不懈地做好6S管理工作,进一步加强对老厂区的现场管理,重点做好装配分厂现场管理、装配质量水平提升等工作。通过打造柔性装配生产线不断提升生产效率,努力打造一个柔性强、高品质、高速度、高效率、能够快速响应市场的生产现场,在公司技术创新取得新突破的同时认真做好自身的各项工作,促进企业快速、平稳的健康发展。　(杜鹃鹃)

重庆卷烟厂物资储运科对2011新烟进行入库抽查

近期,重庆卷烟厂物资储运科烟叶养护小组对2011年新入库烟叶进行了仔细抽查,对烟叶的水份运用烘箱法进行了检测,压油、色泽、霉变、虫蛀等质量情况都做好了记录并录入NC系统,为烟叶的在库管理及以后的在线使用提供了准确有效的质量依据。

烟叶养护小组正在查看新入库烟叶

重庆卷烟厂印坝子仓库新入库烟主要是来自福建和凉山两个产区的四个上等级烟叶。通过检查水份均属正常,也未发现其他异常情况,针对这两产区烟叶油份较多的问题,养护人员对垛高进行了控制,并且存放在有空调的楼层。外租浩月仓库也新入了三个等级的烟叶,其中也有来至福建产区和凉山产区的C4F,由于外租库条件略差一些,在做好新烟入库查看的同时,要求该库在平时的保管中要重点查看库内温湿度,特别是近期雨水较多,库内、外湿度大,要合理地利用除湿设备,保障烟叶在库的安全存放,为生产提供质量可靠的原料,实现烟叶仓储管理由"数量保管型"向"质量养护型"转变。

(吉韵竹　张嵬　摄影报道)

湖南烟草稳居行业第一方阵

湖南烟草工业合并重组5周年即将到来,近日从湖南中烟工业有限责任公司传来消息:长烟、常烟重组5年来,品牌整合效应日益凸显。1至10月,"白沙"产销规模达260.3万箱,"芙蓉王"商业销售收入达549.6亿元。预计年内,"白沙"超300万箱、"芙蓉王"过600亿元已成定局,从而锁定烟草行业"532"、"461"品牌战略第一方阵。

本世纪初,国内烟草工业经历了前所未有的大整合大洗牌,180多家工业企业最终整合为17家省级工业公司。遵循烟草行业总体部署,湖南烟草工业始终走在行业前列,在省内关停并转11家小烟厂,把计划资源集中到年销售额均突破200亿元的长沙卷烟厂、常德卷烟厂。2006年11月16日,长烟、常烟两大"巨头"与湖南中烟公司强强联合,优势品牌"白沙"、"芙蓉王"在一个更新更高的平台上开始启航。

规模承载希望,发展抢占先机。贯彻省第九次党代会加速推进新型工业化的战略决策,湖南烟草工业集中优势资源,全面推进"卷烟上水平"。合并重组后,公司确立以"芙蓉王"为龙头、"白沙"为中坚的品牌发展战略,实行一品一策,实现省内市场向省外市场跨越。内部架构上撤并机构,展开流程再造。长烟、常烟相继从市场主体的位置退下来,取消法人资格;做实做强营销、原料、技术三个中心,从而使企业更灵敏反映市场、适应市场。原长沙、常德两大国家级技术中心合二为一,为两大品牌发展提供技术支撑。同时,瞄准世界一流水平进行技术改造,5年来累计完成技改投入100亿元,长沙烟厂联合工房、"芙蓉王"卷烟生产专线等重大技改项目相继竣工投产。公司还主动出击,深度介入云、贵、川等地品牌导向型烟叶基地建设,优质烟叶保障能力大为增强。

目前,湖南烟草工业的品牌加工点已扩张到东北、西北、华北等7省11个生产点,市场版图更是覆盖全国所有省份,并扩张到东南亚、南美。立足新起点,谋求新跨越。"十二五"期间,湖南烟草工业将着力推进境外办厂、境外销售,实施更加积极的"走出去"战略,为"四化两型"建设作出更大贡献。

(陈淦璋)

姜成康在河南烟草考察调研时强调

发挥独特优势 努力实现"黄金叶"品牌"中原突破"

近日,国家烟草专卖局局长姜成康在河南烟草调研。其间,姜成康先后到中国烟草总公司职工进修学院、郑州市局(公司)卷烟物流配送中心、郑州卷烟厂生产车间、国家烟草基因研究中心、郑州烟草研究院与河南中烟联合卷烟中试线车间,实地考察了物流建设、"黄金叶"卷烟在线质量、中试线建设等情况,并听取了河南省局(公司)、河南中烟、郑州院和职工进修学院工作汇报。

国家局副局长张保振、何泽华,总会计师兼财务管理与监督司(审计司)司长张玉霞一同调研。

调研期间,姜成康会见了河南省委书记、省人大常委会主任卢展工,省委副书记、省长郭庚茂,省委副书记、组织部部长邓凯,省委常委、省委秘书长刘春良,省委常委、郑州市委书记连维良,副省长陈雪枫、徐济超等,双方就河南烟草及"黄金叶"品牌发展交换了意见。

在听取河南烟草工商企业工作汇报后,姜成康指出,河南烟草通过近两年的努力,发展很好、进步很大、成效明显。一是烟叶工作基础更加扎实。烟叶发展目标更加明确,基地单元建设、烟农专业合作社建设富有成效,工商合作机制不断健全完善,现代烟草农业建设扎实推进。二是重点品牌培育取得明显成效。近两年"黄金叶"品牌的培育发展目标明、成长快、效果好。三是卷烟营销实现重大突破。在销量稳定增长,结构大幅提升,重点品牌培育取得明显成效的同时,卷烟非正常流通得到有效控制,严格规范得到较好落实,卷烟营销取得重大突破。四是市场监管不断加强。河南省局打假工作坚持"保持高压,突出重点,严防死守,露头就打"的指导思想,专项行动有力,协调配合有效。五是基础管理和队伍建设取得明显进步。内控制度不断完善,管理工作不断加强,队伍素质不断提高,领导班子团结协调,各项工作取得明显成效。

对河南烟草下一步工作,姜成康强调,一要充分发挥河南烟叶的独特优势,促进河南烟叶更好发展。要进一步叫响"浓香型",突出特色,强化科技,适当增加计划,加大投入力度,不断提升质量水平,切实增强河南烟叶市场竞争力。二要抓住品牌发展的良好机遇,努力实现"黄金叶"品牌"中原突破"。要以"黄金叶"品牌培育座谈会召开为契机,抓住机遇,顺势而为,乘势而上,始终把产品质量摆在"黄金叶"品牌发展的首要位置;紧紧跟进卷烟营销,不断提升营销水平,有效推进新品培育和市场建设;全面加强保障工作,进一步强化技术、原料、营销、管理等支撑,尤其要把原料工作作为全局性问题,用改革的办法、创新的思维、统筹的方法,保障"黄金叶"品牌的发展需要。三要始终保持打假高压态势,坚决遏制制假反弹。要突出重点,坚持"严防死守、露头就打";对打假工作重点部署,高度重视,坚持不懈;加强协调,进一步完善联合打假机制,提高打假成效。四要切实加强零售终端建设,全面提高卷烟营销水平。要坚持"三个始终",树立"五种意识",大力营造公平竞争的市场环境,进一步提高营销一线人员的工作水平,切实保障零售客户的经营效益,始终把为零售客户提供优质服务作为流通企业根本任务,促进行业共同发展。五要高度重视队伍建设,营造干事创业的良好氛围。要进一步提高严格规范水平,高度重视维稳工作,深入推进"两个至上"行业共同价值观教育。

在听取郑州烟草研究院的工作汇报后,姜成康指出,郑州院近年来取得了明显进步,国家烟草基因研究中心筹备工作进展迅速,各项工作有序有效开展;中试车间顺利运行,产学研结合效果初显;国家烟草质量监督检验中心加快建设步伐,公正性、科学性、权威性得到较好体现;科研工作取得丰硕成果,支撑了行业加快发展;科研人员精神状态良好,不断激发创新活力和激情。对于郑州烟草研究院下一步工作,姜成康要求,一是更加注意融合、整合和效益,加快推进基因研究中心建设。基因研究中心要融入到郑州院加快发展的整体进程中去,成为全院有机统一的整体;实现仪器设备和科研人员的优化配置,提升科研效益;逐步在烟草基因组计划重大专项中发挥更多指导、协调和集成作用。二是进一步解放思想,着力加强开放、交流、合作力度。要进一步拓宽思路,开阔眼界,以更加开放的心态,创新各种交流、合作形式,引领提升科研水平。三是在成果、人才、手段、机制等方面取得新的进步。要取得更多有显著经济与社会价值,获得权威机构认可的科研成果;更加注重人才的培养、引进和使用;进一步改善研究手段,创造良好科研环境;建立有效激励机制,激发科研活力与智慧。

对于河南烟草今后的发展工作,张保振指出,要树立烟草大省的意识,培养烟草大省的心态,彰显烟草大省的形象。河南烟草商业要努力做到"三突出",即突出品牌培育,把"黄金叶"品牌、全国知名品牌培育好;突出豫叶恢复,选好适应河南土壤和气候的烟叶种子,保持烟叶质量的均匀和一定的种植规模;突出服务品牌建设,以"两个至上"为核心,靠文化展示企业良好形象。河南烟草工业要努力在"五个重"上下功夫,即重精细,工作上凡是能量化的全部量化,不能量化的一定要标准化;重持续,努力在原料上下功夫,保持"黄金叶"品牌良好发展态势;重科技,注重抓专利,靠项目带动科技水平提高;重文化,进一步挖掘、丰富和宣扬"黄金叶"品牌文化内涵,尤其要注重体现"两个至上"行业共同价值观;重人才,更加注重高层次和高技能人才培养,为企业发展提供人才支撑。

何泽华指出,近年来河南烟草发展速度加快、发展水平进一步提升、发展质量更好,各方面工作在很大程度上实现了质的提升。河南烟草要继续聚焦"黄金叶"品牌发展,围绕"中原突破"带动整体水平提升,实现"卷烟上水平";在彰显浓香型特色研究上下功夫,加快提升烟叶生产水平;进一步处理好品牌和结构的关系,根据市场状态加强营销工作和网络建设;继续抓好规范,进一步强化基础管理工作。

(金华　郑国兴　张敬一)

广丰卷烟厂加强通讯员队伍建设

近日,江西中烟广丰卷烟厂召开通讯员工作会议,总结并部署对外宣传工作并对通讯员队伍建设提出要求。

会议通报了今年以来本厂OA系统及对外部媒体发稿情况,明确了同公司考核任务的差距,并重申了新闻发稿制度;讨论了企业内刊《广烟之窗》的办报思路。会议对通讯员队伍建设提出要求,要求通讯员做到"十多",即"多观察、多策划、多聚焦、多交流、多培训、多思考、多锻炼、多实践、多忍耐、多采风";并指出了当前企业外宣工作存在的一些缺点和不足,要求进一步强化考核、完善激励机制,促进通讯员队伍业务素质的提高。

会议强调要注重通讯员队伍建设,为企业改革发展营造良好的氛围;指出了宣传工作的重要性、必要性,以及当前面临的新形势、新任务的紧迫性、艰巨性。

厂党委书记徐辉广在会上作了讲话,要求通讯报道员要当好企业宣传工作者,把握方向、创新题材、结合实情、充实内容、抢占先机,积极向系统内外媒体投稿,多宣传企业的先进人物和事迹,同时对企业内刊办刊给予了一些建议。

厂长毛小东强调:一是对全厂新闻报道及通讯员工作表示充分肯定。二是要求大家清醒地认识到所存在的差距和不足,继续努力,多写有深度、广度,有影响力的稿件。三是今后工作提出了要求。在保证数量的前提下,要注重提升质量;OA系统更新发稿要及时;要注重企业文化建设工作,争取把人员分流、近两年企业文化建设历程、每年QC发布成果等分别汇集成书,成为有形的资料汇编;要加强考核评比,如开展"每季一评"等活动,加强交流,提高通讯员队伍素质。

(周坤强　陈辉)

湖北中烟 围绕品牌目标深入推进基础管理工作

围绕卷烟上水平主要任务和做强做大黄鹤楼、红金龙两大品牌目标,湖北中烟工业有限责任公司以目标管理为抓手,以管理体系信息化平台建设为支撑,以对标和创优为着力点,全面加强基础管理,全力推进管理信息化建设,初步形成较为完善的目标管理体系,顺利启动综合管理体系信息化二期建设项目,各项工作取得较好成效。

完善公司目标管理体系。建立健全公司目标管理办法,系统做好公司及各部门目标指标体系的征询、拟订和完善工作。经过严格的审核、审批、批准程序后,形成了初步的公司目标管理体系。并与企业综合管理系统融合,按照目标管理的制定、分解、审批、检查、评价"五步法"实现目标管理信息化。

加强综合管理体系信息化二期建设。围绕"三个突出"的指导思想,确定了体系建设的"567"工作目标,即实现体系目标化、管理流程化、手段信息化、基础规范化、改进持续化的"5化"目标,实现由四大中心等重点管理部门的监控向一般管理部门的监控延伸、由关键过程控制点向一般过程控制点延伸、由中烟本部向各卷烟制造厂及合作生产厂延伸、由大质量管理体系向职业健康安全体系及环境管理体系延伸、由管理层用户使用向企业全体用户使用延伸、由综合管理体系信息化向企业管理信息化延伸等6个维度的延伸,力争实现制度管理、流程管理、体系运行、目标绩效、对标管理、创优管理、管理创新等"7大功能",促进体系管理信息化向企业管理信息化的提升与转变,构筑更高层次、更高水平的企业综合管理智能化平台。

深入开展对标与基层创优活动。以创建"优秀卷烟工厂"和"长江质量奖"申报为契机,进一步完善对标工作的实施方案、指标体系和考核体系,着力推动行业数据采集评价系统建设,稳定提高关键指标的实时监控和对比分析,强化落实相关部门及人员对重点指标实施专题攻关,实现了指标水平的有效提升。鼓励和引导各烟厂将工作重点集中到自身可控、可提升的效益类、质量类、消耗类、安全稳定类指标上来,制定创优推进计划,作出专题部署,持续推进优秀卷烟工厂和特色卷烟工厂创建。

推动管理创新。为了推动湖北中烟管理创新工作的开展,湖北中烟成立了管理创新领导小组,从来源、立项、实施、验收、成果评选和表彰激励等工作流程,提高管理创新项目成果管理和评价的运行效率,以更好地调动部门及个人的管理创新热情,增强公司的管理创新能力。今年以来,公司涌现出一大批管理创新成果,取得了良好的经济效益,提高了企业管理效率。三峡卷烟厂"五环目标管理"和武汉卷烟厂"基于富有效率、充满活力的优秀卷烟工厂建设"课题获得湖北省企业管理现代化成果一、二等奖。"黄鹤楼精益制造管理模式研究"和"黄鹤楼品牌创新经典案例研究"等课题入选全国MBA大赛案例。

搭建企业管理服务平台。打破部门限制,吸纳企业内部有管理经验和兴趣特长的干部员工,并向社会广泛借智借力,创建起集合内外优秀资源、对接企业内部多项经营管理活动的管理服务平台,进一步整合企业管理资源,促进基础管理上水平。

(闵京)

徐州卷烟厂加强水处理基础管理工作

为切实做好节能减排工作,近日,江苏中烟工业有限责任公司徐州卷烟厂在提高水处理技术人员业务水平,完善水处理工艺质量管理的同时,不断加强对水处理工作的基础管理。

在提高水处理技术人员业务水平方面,设备管理处积极组织水处理工作技术骨干参加人保部CETTIC职业技能开发中心举办的高级水处理师培训。学员们通过学习反渗透(RO)、纳滤(NF)、微孔过滤(MP)等各种膜与膜过程、膜材料及其膜的制备,板式、管式、卷式、中空纤维式等模组器技术,对膜法水处理工程案例进行分析讨论,系统了解了典型的膜分离工艺、成套化膜分离装置和水处理工程的优化设计及其工程运行技术,较好掌握了膜污染与防治技术,为构建新型水处理技术知识结构打下良好基础。

在工艺质量管理方面,水处理站按照《江苏中烟工业企业标准-运行管理》有关条文,每天巡查工艺控制环节,监督取样、检测、外排过程,定期对工艺单元进行水质分析,做好各污水处理工艺单元工况巡检记录,及时掌握进、出水水质、水量,对异常情况制定明确的应急预案。在中水回用过程中,设备管理处专设水质化验环节,以确保处理后的水质符合循环系统补水等回用水标准,让处理后的水质较好地满足生产系统用水要求。

徐州烟厂加强对水处理工作的基础管理,促进了企业中水回用,对提高徐州烟厂水处理工程管理,培养高层次水处理技术人才起到了积极的促进作用。

(戴慧丽　田永刚)