和谐企业 | HexieQiye

服务队伍职工田兴国发自内心地说:“6年来,采气厂通过融合式管理,形成了情相通、力相聚、和谐发展的良好局面,让我们深刻感受到同在一个屋檐下大家庭般的温暖。”

“融合管理”催生“和谐花”

□ 蒋　庆

2005年11月,西北油田分公司雅克拉集气处理站成功投产。6年来,雅克拉采气厂对工作在这里的三支油田专业服务队伍推行“融合式管理”,工作中不分彼此,全体干部职工“同唱一首歌”,实现了生产装置安全、平稳运行,并先后获得集团公司金牌采气队和“三基”工作先进单位等多项殊荣。这些优秀业绩的背后体现了该厂“融合式管理”的魅力。

图为技术人员在生产现场抢修设备,确保生产平稳运行。

“信任”二字重千斤

“6年的时间里,时时处处可以感受到采气厂对我们生活的关心和工作中给予的信任,这是我们做好技术服务工作强有力的支撑。”来自中原油田天然气处理厂的服务队伍职工周始光这样告诉笔者。

采气厂是个特殊的“大家庭”,除正式职工和劳务工外还管理着中原、天泵、华美三支油田专业服务队伍。6年来,该厂按照“日常活动融合、思想情感融合、工作目标融合”的“三融合”管理思路,不断激发乙方职工的工作热情。根据技术水平和现场处理问题的能力,该厂在服务队伍职工当中聘任三名职工担任生产运行班班长,参与现场管理工作。工作的信任,使乙方职工的责任心和归属感不断增强,现场操作与理论知识的学习更加主动,操作水平得到了进一步提升,为装置平稳高效运行奠定了基础。

支部“联姻”筑堡垒

中原服务队伍有党员21名,前期一直组织党员单独开展组织生活。为了进一步提升党建管理水平,雅克拉采气厂党委主动“做媒人”,安排采处一队党支部和中原服务队伍党支部联合抓支部建设,做到“思想政治工作一块抓,两个支部一起建”。两个支部就队伍现状进行调研分析,共同探讨加强党建、思想政治工作的新办法、新途径,发挥好党组织的战斗堡垒作用,确保了生产稳定、队伍稳定和各项生产任务的圆满完成。

党组织“联姻”后,联合党支部结合生产装置运行实际,将各项工作不断细化量化,创新推出了党员“1+5”创优工程。支部与每个党员签订《“1+5”党员目标责任书》,鼓励一个党员联系一个帮扶对象、带出一名骨干徒弟、承包一个责任区、负责一台关键设备、做好一名职工的思想稳定工作。“1+5”创优工程让党员干部走进现场,掌握了生产岗位辖区设备、工艺运行状况,提高了对生产装置的驾驭能力。通过党组织“联姻”,把党支部的战斗堡垒作用发挥的更加鲜活富有特点。“流动党员走到哪里,哪里就是家。”这是乙方服务队伍党员的心声。

融洽和睦“一家人”

近年来,该厂先后多次为乙方队伍活动室赠送文体用品、维修台球桌;职工生病,分队领导听说后都会到公寓进行探视,并安排“病号饭”送到职工公寓;冬季来临之前,对乙方职工公寓房屋门窗专门进行了维修,添加了暖气片;去年初,针对浴室管线腐蚀需要改造的实际,采气厂将多年来一直使用的锈蚀老管线全部更换为PVC管材。同时,对浴室门窗进行了更换,并购置了新锅炉,保证了服务队伍倒班职工可以24小时随时洗上热水澡,从根本上解决了乙方职工关心的生活问题。

生活中无微不至的关怀,加深了情感的融合,进一步增强了整个团队的凝聚力。

敖汉旗农电局举办营销业务应用系统培训班

10月29~31日,敖汉旗农电局举办了为期3天的营销业务应用系统培训班。该局各供电营业所营销员、业扩受理员、收费员及“一部三中心”全体人员共110人参加了培训。

为保证蒙东电力公司县级供电企业营销业务应用系统如期在基层上线运行,根据营销业务应用系统数据切割方案要求,敖汉旗农电局聘请了系统软件公司人员授课,主要从抄核收、业扩报装、计量管理等方面进行了讲解。课堂上,大家认真听讲,注重实际操作,对各个流程进行了上机测试,并能熟练应用。此次培训达到了预期效果,为营销业务应用系统在该局的正常上线运行奠定了良好的基础。(宁永林　邵亚芹)

全心全意的服务就在海尔

我是蒲江的一个海尔洗衣机用户,在商场选购了一台洗衣机。在约定的时间里,有两名穿着海尔工作服的安装师傅上门了,微笑地给我出示了工作证,并穿好准备好的鞋套进屋。协商好洗衣机安装的位置后,师傅在地板上垫了一块垫布,将工具箱和材料放在上面,就熟练安装起来。安装完毕试机时,一个师傅打扫卫生,一个师傅耐心地给我讲解使用,并让我在安装卡上签字。我随口说了以前安了两台空调效果不怎么好,他们便热心地帮我检查,并把过滤网拆来帮我清洗干净。一台空调电源接触不好,他们还是不厌其烦地帮我修好了,我付给他们钱,他们坚决不要,说这是他们服务的宗旨。临走前,还把垃圾带走了。我现在才知道什么是海尔的服务,它深深地刻在我的脑海里挥之不去。

海尔,我以后坚定的选择。

(文　文)

“手机书吧”员工学技练功新引擎

“书记,你上次给我下载的初级工实际操作考试评分标准我看完了,再给我下载一些理论知识吧。”10月8日的晨会刚散,中原油田采油二厂油藏经营管理五区职工葛国华和孙庆娜拿着手机,不约而同来到该区中心二站党支部书记吕合军的办公室。

“要想真正提高班组整体的技术素质,必须根据班组员工的实际情况,摸索出切实有效的教授方法和技巧才行。”区采油管理中心二站党支部书计吕合军说道,“现在每人都有一部手机,而且每天随身携带,我看职工很喜欢下载一些小说或音乐到手机上,坐在班车上听,很是惬意,就突发奇想如果把针对性强的理论和实际操作技术知识下载到手机上,建立‘手机书吧’,职工可根据自己的需要把采油知识下载到手机上,通过手机了解更多的采油知识。既方便携带又不受时间、地点的限制,一举多得。”

党支部书记吕合军根据自己多年的工作经验,将采油、地质、工程、注水等相关专业的技术知识,结合工作中遇到的实际情况分为初、中、高三个级别,分类别建立成电子书,职工可以随时过来下载到手机或是MP4、MP5上。自从有了“手机书吧”,职工无论是在班车上,还是在业余时间,随处可以“看书”。而即将参加技能鉴定的职工,更是如饥似渴,每日“书”不离手。工作之余,大家还互相交流的是学习到的知识和技能。“手机书吧”大大激发了职工的学习热情,有效提升了职工的技术素质。目前,此举已在油藏经营管理五区各支部及班组推广开来,受到广大职工的欢迎。

“这次考试能一次通过,‘手机书吧’帮了我的大忙!”刚参加完采油地质工初级技能鉴定的职工张小惠说。

(王远程)

深圳:领跑文化产业大发展大繁荣

□ 本报记者　彭　慧

通讯员　马泽春　王子龙

党的十七届六中全会吹响了建设社会主义文化强国的激越号角,发出了进一步兴起社会主义文化建设新高潮的动员令。深圳市在“十一五”期间,积极探索“文化+创意”、“文化+科技”、“文化+金融”的特色发展路径,推动了深圳市文化产业经济增加值剧增。

深圳市委常委、宣传部长王京生对深圳文化发展这样诠释:“正是市委市政府坚强有力的领导和深圳人的共同努力,才有了深圳文化的大发展大繁荣,让人们觉得深圳是有文化有品位的城市,而不再是文化沙漠。这是一个质的转变问题,深圳真正告别‘文化沙漠’,正是在‘十一五’期间”。

联合国教科文组织总干事博科娃对“文化沙漠”和“小渔村”说“NO”

从一个传说中只有3万人的“小渔村”成长为如今经济总量全国排名第四、人口超过1400万人的城市不过30年的时间。

在深圳经济特区成立之初,深圳文化确实就是一块贫瘠的土地,被称为“文化沙漠”。可现在,深圳的文化发展创造了奇迹。

“十一五”期间,经过全市上下齐心协力,深圳文化交出了一份靓丽的答卷——深圳不仅蝉联了全国文明城市,还荣膺“设计之都”国际头衔,当选“杰出的发展中的知识城市”,深圳的文化事业和文化产业都实现了跨越式发展……

深圳市委书记王荣说深圳的文化建设为全国乃至世界作出了贡献。深圳音协合唱团在国际比赛中捧回了许多第一名,深圳中学生合唱团也在国际上获奖无数,但昭义老师培养了5个世界钢琴冠军,这些都是对世界文化的杰出贡献。深圳不仅是“钢琴城”,有10万架钢琴,而且还是“二胡城”。深圳的歌曲在全国屡屡获奖,一批年轻作家引人注目,油画产业化,举办全国性文化博览会,等等。这些都为深圳树立了一个新的城市形象,不再是“沙漠”、“渔村”,而是一个新兴的文化新城。

在今年大运会期间,联合国教科文组织总干事博科娃在看到深圳一流的中心书城、音乐厅、图书馆、歌剧院、美术馆、新南国电影院、戏院、画院、古玩城之后赞叹不已:“深圳的读书月、市民论坛、文化大讲堂、文博会……文化活动异彩纷呈,市民参与程度首屈一指……说深圳是‘文化沙漠’和‘小渔村’我不赞同,我可以肯定地告诉大家‘NO’,深圳人太有素质了!这座城市太可爱了!”

“文化+创意”吸引全球视线成为推动深圳经济发展的核心增长点

“创意就是金钱、创新就是生命”这是深圳提出的新口号。

2004年深圳提出打造“设计之都”的思路,短短几年,就一发不可收:从令中国人扬眉吐气的“世界建筑师大会”申办标志,举世瞩目的“太极五环”图形的“2008北京申奥”标志,到2008年10月摘取了堪称设计界“奥斯卡”奖的德国红点设计概念奖,这些大手笔都出自深圳设计师之手。2008年11月21日,深圳被联合国教科文组织授予“设计之都”称号,成为我国第一个加入全球创意城市网络的城市。

目前,中国设计业的领军人物和最具影响力的设计师有80%云集深圳,这里拥有6000多家设计企业、6万多名专业设计师、涵盖平面设计、工业设计、建筑设计、动漫设计、软件设计等10多个领域。在国际上最权威的国际设计师协会(AGI)里,全国仅有6名会员,其中深圳就有2人。

如此厚实的“家底”,首先得益于深圳创意园区的“集聚效应”:田面设计之都、南海意库、深圳创库等创意园区聚集了大批专业设计师和设计公司,一座园区内集中绘画、雕塑、影像、建筑、平面设计和工业设计等各种门类的创意文化企业,形成包括艺术家、设计师、文化人和一些上下游企业在内的互利互惠、共同发展的创意产业链。

2008年12月30日,“设计之都”品牌运营管理机构——深圳市创意文化中心挂牌成立,《深圳全民创意行动纲领》和高端学者访问计划、创意书籍出版计划、创意人才培训计划、全民创意活动计划、城市品牌推广计划、创意氛围营造计划等“1+6”规划随即启动。伴随一系列品牌运营工作的开展,“设计之都”正吸引着全球视线,而深圳的创意设计领域也展现出前所未有的全球意识。从此,为深圳创意设计人提供了国际化创意空间,为设计产业“走出国门”提供了发展平台。

深圳还相继出台了关于建设文化产业园区、基地的实施意见等系列服务措施。截至目前,已建成文化创意产业园区有45个。

这些星罗棋布的创意设计园区通过自身优势形成差异化的发展格局,为深圳设计产业做深做透提供了有力支撑,夯实了深圳这座“设计之都”的创意力量。

近来年,深圳设计产业保持高速增长:2003年设计业总产值为85.06亿元,到了2008年,深圳全年创意设计业总产值约为245亿元,增速达16.7%,高于深圳市GDP增速4.6个百分点,在全国保持领先优势。而作为目前国内最大的工业设计类创意园区,“设计之都创意园”的170多家设计企业2009年实现产值32.8亿元,为深圳切实转变经济增长方式提供了可行性保证。

“文化+科技”创新融合对文化发展产生直接推动作用

2005年初,深圳进一步把“文化产业”确定为第四大产业,明确其支柱产业地位,开始着力营造良好的政策环境,相继出台了《深圳市文化产业发展“十一五”规划》等一系列政策法规,实施文化产业发展专项资金、文化产业园区建设等政策,深圳文化产业企业显示出了强劲的发展势头,崛起了以华强文化科技、A8音乐、嘉兰图等为代表的一批创意设计、动漫游戏、新媒体、高端印刷等文化科技型企业,形成了“文化+科技”的深圳模式,为文化产业发展趟出了一条新路,成为全国文化产业发展浪潮中的先锋城市。

“文化+科技”这一文化产业发展模式首先得益于深圳本身市场经济比较成熟、配套设施比较完善、经济较早转型。上世纪90年代初,深圳便开始发展科技产业,低端制造业逐渐转移,而“文化立市”战略确定后,新兴的高新技术企业就为文化产业的发展提供了技术支撑。不仅如此,深圳文化产业还呈现出“文化+金融”、“文化+旅游”这样一个新的发展态势,即与深圳的金融、物流等支柱产业交叉发展,形成拥有较强竞争优势和抗风险能力的文化企业。

纵观深圳文化产业今天的发展成就,以及成为我国参与国际文化竞争的市场先锋,与中国(深圳)国际文化产业博览交易会的成功举办有着千丝万缕的关系。历经6年的发展,文博会搭建了一个高规格的博览、交易平台,加快推进深圳文化项目产业化,推动了深圳文化产业不断升级,使深圳文化产业增加值平均以20%的速度高速增长。

深圳大学副校长李凤亮教授指出:文化产业不仅有利于提升我国国家软实力,而且有利于优化我国的经济结构和发展方式,文化软实力的提升离不开新的载体和渠道,文化科技融合是其中关键的一环。在我国正处于高速发展阶段,十七届六中全会全面部署了深化文化体制改革工作,全力推动社会主义文化走向大发展大繁荣,非常及时和必要。“融合创新”为切入点,就文化与科技融合机理、产业转型、产品创新、社会影响、政策环境、战略路径等几大问题展开全面而深入的研究,丰富文化产业理论体系,并努力从政策上和产业上对中国文化产业发展产生直接的推动作用。

“文化+金融”试验田让文化创意和金融资本实现了完美对接

深圳文化产业“文化+金融”的特色发展路径,即深圳由文博会、深圳文交所和中国文化产业投资基金的互动配套,形成的文化产业博览、交易和投融资服务一体化平台,而这三者正成为促进文化产业发展繁荣的“三驾马车”。

“文化+金融”试验田让文化创意和金融资本实现了完美对接。

深圳文交所旨在通过架构文化与资本的对接服务平台,为文化产业企业和项目打通更广泛的融资渠道。经过7年发展,文博会已成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,被誉为“中国文化产业第一展”。

如何让文化企业与金融机构平台对接呢?深圳文交所便为二者牵线搭桥。在去年的第六届文博会上,由深圳文交所牵线促成的成交金额85.69亿元。而在今年文博会期间,深圳文交所重点针对各省市的文化产业招商项目,组织了近300家PE、银行、投行、风投等各类资本机构,举办各服务主题的活动,大力促进文化资本对接,共有100个左右的文化产业投融资项目在该所进行推荐并接受深圳文交所提供的投融资综合配套服务。促成的投融资交易额达100.5亿元,达成投融资意向的交易额约125亿元。

截至今年10月底,深圳文交所征集入库的文化产业投融资项目超过1万个,挂牌项目800多个,实现成交的项目超过300个,交易总额超过130亿元,机构会员超过600家。

作为国家级文化产业投融资综合服务平台,深圳文交所将秉承“融资本力量,创文化辉煌”的运营理念,一方面征集海量文化项目信息,构建文化产业项目库,另一方面通过文化产业基金服务中心为文化企业搭建便捷高效的“一站式”服务平台,将短期展会与长期产权交易有机结合,建立起文博会的长效机制,使之成为永不落幕的“文博会”。

如今,深圳文交所国家级文化资本平台的功能日益凸显。

“三驾马车”之一的中国文化产业投资基金今年7月6日宣布成立时规模为2000亿元,而深圳作为它的发起人之一,将管理其中60亿元,并着力在新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术、网络文化、文化休闲及其他相关行业领域寻求更大发展空间。深圳文交所自成立以来,不断进行制度创新、模式创新,通过投融资服务模式创新及撬动更多的定投基金及信托、担保、保险等手段,推动传统产业与文化创业资源的深度对接与融合,促进传统产业的转型与增值。

此外,为加强对文博会的支持配套,深圳2009年11月成立了文化产权交易所,作为交易服务平台类企业,文交所打造包括文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化、文化产权登记托管等四类平台,在今年文博会期间正式运营即获得了金融机构500亿元的授信,“文化+金”试验田让文化创意和金融资本实现了完美对接。与此同时,深圳还参与筹建中国文化产业投资基金,再次搭建起一个大型文化投融资服务平台。

深圳市委常委、宣传部长王京生透露:深圳在推动文化强市建设中即将迈出新步伐——召开建设“文化强市”工作会议、发布《深圳市文化发展“十二五”规划》、《深圳市文化创意产业振兴发展规划》等。以数字内容产业发展为主攻方向,以创意设计、动慢游戏、数字视听、新媒体、现代印刷、文化旅游、演艺娱乐、高端工艺美术为八大重点领域,使文化产业与高新技术产业发展、城市功能优化、深港共建国际大都会紧密结合,切实推动文化产业实现跨越式大发展。到2015年,建成八大重点领域公共服务平台,健全公共服务配套体系,文化产业增加值达到1300亿元左右,年平均增长13%左右,占GDP的比重达到9%左右。到2020年,完成文化产业发展空间布局规划确定的园区、基地建设,形成各具特色的产业集群,文化产业增加值达到2300亿元人民币左右,占本地GDP的比重达到11%左右,增长速度达到12%以上,掀起第三次文化设施建设的高潮。