

无论作为餐桌饮品、馈赠礼品还是收藏品,这些年国酒茅台一直备受消费者热捧,市场需求出现持续井喷,茅台股票也成为“中国股市第一股”,中国茅台蕴藏的品牌能量迸发出巨大张力。《解码神秘国酒茅台》之五——

环境:最具创造力的神秘土地

东经 105°,北纬 27°。茅台镇。这里被誉为“最具创造力的土地”——“全球的山只有一座,会生产你的琼浆;全球的水只有一处,能酿造你的玉液。”在盛夏的阳光下,一位文人不久前踏上神秘茅台后如是感叹。

酒不同于一般的工业品。独特的地域、独特的环境会为酒产品创造独特的品质以及价值。因此,地域资源是一种稀缺资源,堪称品牌酒的母亲。据权威专家介绍,正是赤水河、红高粱、红土壤、大山、小气候等,成就了茅台的经典。独特的区域自然环境和地理生态,使得离开茅台镇就生产不出茅台酒。

赤水河到茅台镇一带,河谷陡然陷落,海拔降到 400 米左右。气候冬暖夏热,风微雨少,形成一个相对封闭、高低温差、高低风力、高低植被各不相同的生态环境。加之酿酒活动在这一地区数千年传承不息,使得环境中多种微生物大量繁衍。

“水为酒之血”,之所以贵州茅台镇才有茅台酒,就是其无法复制的水土、微生物富集的地理条件,绝无仅有的自然环境,成就了茅台酒独有的品质与内涵。

据鉴定,至少有 100 多种微生物对茅台酒主体香——酱香的形成有直接影响,以致茅台镇数公里范围之内,都长年笼罩在浓郁的芳香之中。“茅台镇的小环境是关键,它的空气中微生物丰富。这部分属于地理环境的,才是中国白酒特别是名酒的核心,是无法工业化的关键。”国际名酒联合会专家委员会主任委员于桥的这——论断是白酒界的共识。

按照我国绿色食品产地环境质量标准,茅台酒生产环境中的绿色资源,堪称天设地造、具备世界级的垄断优势。

茅台不可复制的生态环境造就的奇迹仍在继续。

人们来到茅台镇会发现:赤水河水土的神奇,除了自然的造化,还得益于人的智慧——在发展生产中保护赤水河自然环境,并且合理拓展发展空间的努力。

从“七五”开始,茅台集团就对厂区及茅台镇的生活生产污水排放进行了全面治理,使厂区下游 500 米的水质全部恢复到断面水质。“八五”期间,又将制酒车间的锅底水专项治理与企业改扩建同步进行,委托环境科研机构划定了国酒水源保护区,揭开了科学管水用水的帷幕。“九五”期间,更将原在行政部门的环保职能分离出来,升格成立环境保护部,并建立一支多达 170 人的环保专业队伍。

2009 年,一个为国酒茅台未来继续腾飞创造空间的搬迁计划,在赤水河岸的茅台镇启动。昔日与厂区成交错之势的凌乱建筑被陆续拆除,更多的厂房,更多的生产空间,为茅台的未来发展留出了更大的想象空间。

这些年的不断技改扩能,茅台酒厂已拥有国内首屈一指、接近两百栋的老酒窖藏库房数量,在赤水河畔形成壮观风景。

茅台集团的“十二五”规划:茅台酒股份有限公司总投资 150 亿元以上,实施新增 20000 千升茅台酒技改扩能项目,“十二五”末茅台酒生产能力达到 40000 千升/年以上,茅台酒厂集团公司实现工业总产值 500 亿元。

这并不是一个简单的产能加法。茅台自信而奇妙地平衡着自然和技术,环境与发展,并将之推向和谐之境。这正是历史和地理、自然完美的契合。

(下期请看《创新:以不息奔跑的姿态向前》)

□ 魏俊泉 梁祚山

煤矿铁路巡道工到底是如何辛劳?近日,笔者跟随山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司 48 岁的铁路巡道工牛文河,体验一般的巡道生活。

工具包有 30 多斤重

老牛所负责是梁宝寺能源公司通往嘉祥县大山头的铁路运输专用线路,单趟 18 公里的路程要走 6 个小时,晚上住在大山头车站,第二天原路返回。

为了体验老牛日常工作,笔者试着背了一下他的工具包,“好家伙,还不轻呢!”老牛说这个背包足有 30 多斤重。“这包里的工具一个都不能少,比如这响墩,如果发现轨道上出现故障时,就把它放在钢轨上,火车压上后就会发生巨大的声响,提醒司机停车;这火炬跟蜡烛差不多,但它防水防雾,发生故障就可以把火炬点燃,司机在很远的地方就可以看到;红旗

就是发现故障后,看到火车要来了,来不及放响墩,或者是来不及点火炬的情况下,把红旗揭开,这样司机就看见了。再还有喇叭,还有我们作业用的板子,还得备两个螺丝等等这样的一些工具。这所有的一切都是为了行车安全。”

一年穿破十双胶鞋

笔者和牛师傅边走边聊,据他介绍,2006 年为便于煤炭运输,梁宝寺能源公司修通了这条通往嘉祥大山头车站的铁路专用线,6 年来,这条线路已为该公司发运煤炭 500 多万吨。牛师傅是这个公司行走这条专用线的第一人,按现在每年 400 公里的工作量计算,6 年间牛师傅已经沿这条路行相当于走了两万五千里长征,磨破的胶鞋一年有十几双。

“巡道工作主要靠眼睛观察,走一步看一步,发现螺帽有松动,就用扳手拧紧,道岔有变形的地方,就要立即排除危险,所以,每一个细微的

地方都要仔细检查,不能出一点差错。”

在巡查时,牛文河一直盯着轨道下方的螺帽,发现可疑的地方,就用扳手拧一下,确认是不是松动了。1 米的距离,他走了差不多 1 分钟。

笔者尝试着挨个检查,弯腰、敲一敲、再起身,1 个小时下来,腰酸腿胀。“这里有个螺丝松了,虽然现在还看不出来,但时间长了很容易出事故,”说罢老牛拿起扳子拧了起来,刚拧好起身,老牛又看见前面路基石上长出一处杂草,又赶紧跑过去用铁锹铲掉。老牛说,在铁路上有个不成文的规矩,就是见到了穿制服的人,总要问一句“有没有情况”,即便相互不认识,临走前也要叮嘱一句“注意安全!”。

午饭就是两个饼

大概走了 2/3 的路程,转眼间已是中午 12 点多,老牛随即拿出两个饼吃起来。

笔者疑惑不解地问:“中午就干吃这个吗?”老牛边吃边告诉笔者:“拿的太多包重,凑合吃点,下午两点到了地方再吃。”

老牛说,作为巡道工不仅技术过硬,关键还要有责任心,还要有现场丰富的工作经验和判断力。由于铁轨受热胀冷缩的影响,为防止意外的发生,夏天最热和冬天最冷时都是巡道工最忙碌的时候。在盛夏季节,轨道上温度可以达到五六十度;而在冬天,老牛的上班时间为夜班,以防低温给轨道带来的意外故障。

“说不孤独那都是假的,过年的时候听着周围鞭炮的声音,自己走在铁路上,是有点心酸的感觉。”无论是盛夏还是严冬,走走停停,敲敲打打,一路下来都十分耗费体力,老牛的衣服总是被汗水浸透,然后用体温捂干,如此反复,一年四季一直如此。

老牛是一个老牌烟民,但在每天的巡道工作中从来不抽烟。并不是工作规定不能抽,而是因为抽了烟会口渴,在每天 18 公里的巡道路程中,没

有地方可以补充饮用水,因此老牛干脆不抽烟,有时在接班时和工友聊聊天家常,才会抽上两口。

“铁路有多长,我们就得走多远。每天一个人独来独往,虽然辛苦了点,但最怕的还是闷,但高兴的是每次看到运煤的火车从身边呼啸而过,心里就很满足。”老牛乐呵呵地说“只要保证铁路运输安全,能让咱公司的煤运出去,就是我最大的快乐!”

没有轰轰烈烈的故事,没有豪言壮语,老牛就是这样平凡而又普通的一名煤矿铁路巡道工,每天背着他那 30 斤重的工具包,来回地巡走在铁路钢轨的两旁,无论是酷暑严寒、白天黑夜,还是狂风暴雨、烈日暴晒,就是在这种艰苦、枯燥、单调的环境里,巡道工牛文河坚守自己的职责,用责任和忠诚一次又一次地完成了巡道的工作。当一趟趟运煤火车从他身旁穿过时,我们不应该忘记,在千家万户灯火通明的背后,也有着煤矿巡道工的付出和辛劳。

稻花香在“全国两化融合深度行”上交流经验

10 月 27 日,由工信部信息化推进司和湖北省经贸委共同主办的两化融合深度行武汉站启动。活动期间,稻花香集团总经理助理曾洋参会,交流企业两化融合经验并接受记者采访。

“十一五”期间,稻花香集团紧抓“两化”融合这一主线,大力推进信息

化建设,促进信息化和工业化相互渗透、相互融合,先后引进和研发白酒勾兑自动程控系统、包装自动控制系统、企业城域网、ERP 系统等,其中,白酒勾兑自动程控系统 2007 年被省科技厅认定为“湖北省重大科学技术成果”,提高了管理效率,为企业超常发展提供了有力保障。今年 3 月,稻

花香集团被评选为湖北省两化融合典型示范企业。曾洋表示,“十二五”期间,稻花香集团将重点开展以 ERP 系统为核心的应用系统集成建设,全面整合物资资源、财务资源、人力资源、信息资源,在决策支持、业务协同、生产调度、财务管控等方面深化应用,实现财务集团管控、产供销一

体化。

据了解,自上月起,工信部在全国 9 个城市陆续开展两化融合深度行活动,武汉是第四站,武汉站活动期间,逾 400 名省内外企业管理者共同探讨交流两化深度融合课题,稻花香与长航重工作为仅有的



两家企业代表发言。

(李辉 孟昊)

羚锐制药:做良心药、做百姓放心药



定地走“科技兴企、质量创优”道路,全国人大代表、全国劳动模范、该公司董事长熊维政始终强调“产品质量是企业的金字招牌”。药品是关系到人们身体健康和生命安全的特殊商品,羚锐制药在质量管理过程中,始终贯彻“药品质量关系人的生命,产品质量关系企业的生命”这一理念。

河南羚锐制药股份有限公司是崛起于大别山革命老区的一家国家火炬计划重点高新技术企业,也是鄂豫皖革命老区和全国橡胶膏剂(透皮吸收剂型)药业中的首家上市公司。公司控股、参股十余家企业,拥有多个科研、生产基地和橡胶膏剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂、注射剂等十余种剂型 100 多种产品。公司先后被评为“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“全国精神文明建设工

作先进单位”,并被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“河南省重点扶持高成长性高新技术企业”、河南省首批创业型试点企业;公司党委被命名表彰为“全国先进基层党组织”,“羚锐”商标为国内橡胶膏剂药业中首件驰名商标和首批“全国重点保护品牌”,被业界誉为“中国橡胶膏剂药业第一品牌”。

羚锐药,好质量

走进豫南大别山腹地的河南省新县羚锐制药总部办公大楼,液晶电子显示屏不断滚动的“药品质量重于泰山,人的生命高于一切”标语在提醒着员工,同时也激励着企业做有疗效的药,做百姓放心的药。

羚锐制药从建立之日起就以“诚信立业,造福人类”为企业理念,以“振兴民族药业,发展老区经济”为己任,致力于打造河南省医药经济的龙头企业、中国医药的优秀企业和中国乃至世界透皮吸收剂型第一品牌,跻身国际医药生产企业的先进行列。坚

法定的质量标准,去选择供应商,并建立健全相对稳定的供应商质量档案;二是对供应商供应的大宗药材随机抽取小样检测,合格后再试用,达到质量标准和质量要求的才能批量采购;三是购入后的药材再按规定进行全面检查,还要定期进行质量评价,一旦发现质量问题给予退货处理,出现质量问题将取消供应商资格。

羚锐制药高度重视质量保证体系建设,真正从制度上促使每一个员工做药品安全的守护者。强调每一个生产过程、每一个细节的质量控制,从物料采购、仓储验收的质量控制标准到前处理、提取车间、制剂车间、中间体和成品出厂检验,再到市场销售信息反馈质量控制,将生产全过程,全面纳入到标准化的质量控制范畴内,实现了药品质量全面检验、可控。

高素质员工,确保高质量药品

羚锐制药注重深化药品 GMP 认证,并推行卓越绩效管理,实施并推进了 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系三标一体化认证;公司建立与国际接轨的生产质量管理体系,构筑国际化的生产质量制药人才队伍,打造一流人才管理药业的国际制剂生产质量。公司主管生产质量的管理人员均具有药学背景,或是高等院校毕业的药学系大中专学生,均精通国际制剂的生产流程、质量控制。羚锐制药已形成国际制剂固体、技术、质量、市场开发的高层次人才团队和管理体系。

公司把不断提高管理团队和员工综合素质,看作是保证产品质量的前提,非常重视人员培训工作。公司人力资源部门根据 GMP 要求每年都制定年度培训计划,经常邀请国内外生产管理、质量控制专家进行培训;近年来,还不断聘请国内外咨询公司针对 GMP 认证进行细致的指导、培训,根据专业分工不同层次对员工进行培训,对生产人员和检验人员进

行岗位操作技能培训,既让员工真正认知企业倡导的质量文化和诚信文化,又重视制度的规范和约束力,羚锐制药出台的质量责任制度明确了各级人员在质量控制方面的责任,并明确了各个岗位的质量职责标准。

高技术,提升羚锐药品品质

医药产品只有与时代和科技发展同步,将传统医药产品转变为具有现代科技内涵的医药产品,才能满足科技发展对医药事业发展的要求。羚锐制药生产车间全部采用国内外先进的生产设备和技术、工艺,采用自动化提取浓缩、超声波提取、陶瓷膜过滤、高效喷雾干燥、隧道真空干燥、超微粉碎等先进工艺技术,对中药有效部位或有效成分进行分离、提取、纯化。公司的橡胶膏剂、胶囊剂、片剂等十余条生产线通过了 GMP 质量体系认证和 ISO9001 质量体系认证,整个生产实现了微机化、程序化、自动化控制。

制药行业是一个特殊的行业。药品是关系到人们祛病强身甚至生死存亡的特殊商品。因此,国家和每一个公民都十分关注药品的生产质量,对制售假药劣药的行为更是深恶痛绝。羚锐公司注重以高科技、高附加值、高质量的产品赢得客户和消费者的信任,重视品牌的塑造。在质量管理过程中,公司坚持“产品质量关系企业的生命,药品质量关系人的生命”这一理念。一贯强调“产品质量是企业的金字招牌”,坚持科技创新,以质量求胜。在一切经营和行为中,羚锐人始终以质量打造品牌,靠诚信经营品牌,奉呵护人类健康为天职,视报效社会为福祉。目前,公司的生产设备、检测仪器和工艺技术在国内同行业中保持着领先水平。在药品原料采购上,公司宁可多花一倍的钱,也要收购到上等的药材,从源头上把住药品生产质量关;在药品生产中,公司严格按照 GMP 规范进行生产,在生产车间开展“产品质量日日行”活动,让每道工序的质量指标都严密处于受控状态,自上而下形成全方位、多视角、持久性的质量控制体系;公司在强化员工质量意识的同时,还以

强制和非强制的双重手段,影响和规范企业及全体员工的质量行为,全面实行质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿等制度,并特别注重处理好质量与产量、质量与效益的辩证关系,一切为质量让路,一切以为质量为上,以质量为先。从原料购进到产品出厂,公司始终坚持履行“班组、车间、公司”三级质量审验手续,从而杜绝了不合格产品流入市场。

公司质检中心拥有世界一流的药品质量检测设备,建有符合国家要求的微生物实验室,采用高效液相、气相色谱、薄层扫描、红外、原子吸收光谱等高技术设备,从药品的有效成分含量到生产的物料、半成品、成品都严格检测,并能保证检验数据和结果的准确及时,确保产品质量稳定、均衡。经过科技攻关,治疗骨质增生症的通络祛痛膏临床显效率大大提高,还荣获河南省科技进步二等奖。依靠高新技术与设备和先进工艺,羚锐制药打造出一批批放心药、精品药,2002 年 2 月,“羚锐”商标被认定为“中国驰名商标”。

高标准,药品生产质量国际化

早在 2001 年 6 月,羚锐制药的橡胶膏剂、胶囊剂、片剂三个主导生产车间在国内橡胶膏剂药业中率先通过了国家 GMP 认证,质量标准实现了与国际接轨,成为行业中的标本和典范。在未来发展规划中,公司明确提出了“整合资源,加快发展,打造国内透皮吸收剂型第一品牌乃至世界透皮吸收剂型强势品牌”的口号,近年来,国际化的制药人才频频加盟羚锐制药,加速了其国际化建设进程。

目前,公司年产 5000 万贴芬太尼贴剂项目工程已经竣工,正在进行投产前期的调试工作。该项目负责人坦言,它不但引进了德国的设备和工艺,也引进了国外先进的管理体系、先进的管理理念,它将促使企业通过引进、吸收国外先进的设备、技术和工艺,通过强化企业自主创新,羚锐制药的化学贴膏产品将会很快正式投放并进入国际市场,参与国际医药市场竞争,这将会大大提升羚锐的市场竞争优势。(汤 军)