



RENWU MINGPIAN 人物名片

郑坚江

性别:男
出生年:1961 年
籍贯:浙江宁波
毕业院校:中欧国际工商学院 CEO 班
职务:奥克斯集团董事长、总裁

奥克斯集团董事长、总裁
郑坚江

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

他不善言辞,却代表中国企业家以侃侃而谈的“中国经验”在日本中外企业高峰论坛上赢得满堂喝彩;他看淡荣誉,拒绝在美国《财富》杂志的“封面人物”中亮相,却为企业赢得了“中国驰名商标”,两个“中国名牌”;他就是郑坚江——奥克斯集团总裁。

他的经历颇富传奇色彩：1987年,年仅25岁还是一名汽车修理工的郑坚江毛遂自荐,承包了一家固定资产不足6万元的乡办钟表零件厂。他用12年时间,把这个小厂打造成年销售收入达30多亿元的大企业。

1993年7月,组建宁波三星集团,使三星进入国家级乡镇企业行列。1994年5月,郑坚江又把目光瞄向空调,引进国外技术和设备,开始生产奥克斯空调器,年生产能力达50万台。2001年11月,奥克斯与德国SAP公司正式签约,2500万元引进并启动德国SAP公司的企业资源规划管理系统“ERP”,打造浙江省首家空调企业国际化电子商务信息平台。与此同时,郑坚江本人荣获“2004年构建经济和谐十大受尊崇人物”、“2004年度十大风云浙商”、新财富劳莱斯500富人榜第133名、中国400富人榜第57名。以45亿元的财富荣登2008胡润百富榜第152位。

郑坚江曾以备受讨伐的低价策略,将奥克斯带进了全国三甲。熟悉郑的人称他是一个具有“复合多面”性格的人。首先,他非常低调,可能是家电业大佬中公开露面最少的企业家。其次,他所率领的奥克斯又堪称家电领域最张扬的商战鼓动者,甚至有竞争对手称最怕不过奥克斯。

然而,就是这么一位个性奇特的家电业枭雄,却也曾深陷中国企业界一个看似普世的陷阱:在规模与利润、做大与做强、多元与专注的选择上,饱受漫长历练。曾有一段时间,奥克斯漫无战略、市场低迷、人心涣散。值得庆幸的是,郑坚江熬了过来,经过数年调整,奥克斯从2009年起在复苏中让人们看到了新的希望。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

近年来,郑坚江在企业内部实行“改革风暴”,在制度方面不断推陈出新;在技术创新方面,形成了从三星电表、奥克斯空调到变压器、手机乃至能源的产业扩张。

在郑的带领下,奥克斯集团坚持做大做强制造业的产业发展方向,目前已成为全球电力、中国家电行业具有较高市场地位、通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。今天,奥克斯已成为拥有总资产68亿元,员工1.5万名的现代股份制民营企业集团,是国家重点火炬高新技术企业,并设立了国家博士后工作站。同时正在全球拟建四大生产基地。自2000年起,奥克斯在国内民营企业中较早迈开信息化管理探索之路,信息化建设成为奥克斯核心竞争力的重要体现。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

2010年,郑坚江终于从沉寂中走出,首秀是种树:以后每卖出一台空调,捐一棵树苗。

有意思的是,奥克斯绿色中国林依然采取的是公开揭幕的方式。数年前是揭幕幕、揭战幕,如今是揭幕幕;数年前奥克斯只有低价可以称道,如今却很自信地打出自己的技术优势;“真”变频三大标准。

郑坚江坦言下一步就是冲击500亿元的关口。从负债20万元到200亿元,郑坚江靠的是跌跌撞撞的低价策略与多元化,而从200亿元到500亿元,靠的必然是高价值、专业化和强大品牌,这正是所有中国制造企业转型中所必然经历的坎坷。值得欣慰的是,郑坚江已经顺利上路,他说现在他要培养一个强大的团队,帮着奥克斯实现这个跨越。(画作者 巫皆春)