

中国知名企业家

“漫无目的”逛美国

策划词 | CEHUACI

以柳传志为团长,李东生、郭广昌、俞敏洪、冯仑、曹国伟等 30 多位企业家为团员的代表团,日前开始了为期 12 天却毫无功利性的访美之旅,具体日期是 2011 年 11 月 6 日至 18 日。这样一批时间比金子还宝贵,平时的日程总是被各种大事、要事塞满的巨人们,这次的美国之行看上去却毫无功利性,更像是一段“漫无目的”的旅程。平时务实都忙不过来的人却花那么多时间跑去务虚,看似“漫无目的”的旅程却又安排得如此紧张辛苦,这样一批孤独的王者到底因何聚在一起,这次集体出行又是为了什么?悄无声息地,一个日后也许会被写进中国商业史的“群体性事件”正在行进中……

【媒体聚焦】

“漫无目的”背后的使命感

以柳传志为团长,李东生、郭广昌、俞敏洪、吴亚军、冯仑、曹国伟、黄怒波、田溯宁、朱新



“联想教父”柳传志是中国企业家俱乐部理事长,也是此次美国之行的倡导者。

礼、胡葆森、王中军等 30 多位市场型企业领袖和外交家吴建民、经济学家张维迎、许小年为团员,规格齐整、阵容强大的代表团,开始了一个为期 10 多天的访美之旅,具体日期是 2011 年 11 月 6 日至 18 日。

最为奇特的是,这样一批时间比金子还宝贵,平时的日程总是被各种大事、要事塞满的巨人们,这次的美国之行看上去却毫无功利性,更像是一段“漫无目的”的旅程。

比如,他们拜访与交流的对象有政界,从联合国秘书长潘基文,到美国商务部长、副国务卿、前国务卿、前财长和参众两院的议员;有学界和智库,从沃顿商学院到斯坦福大学,从

艾森豪威尔基金会到布鲁金斯学会;当然更有商界和全球顶尖的 NGO 组织,从摩根大通、苏富比拍卖行到 Facebook、Google、甲骨文公司,从大自然保护协会到世界自然基金会等等。

而具体的交流方式,既有轻松自然的早、中、晚餐会,也有相对严肃的

圆桌会乃至高峰论坛,既有私密的、小范围的闭门分享,也有公开半公开乃至直面媒体与公众的各种演讲。

平时务实都忙不过来的人却花那么多时间跑去务虚,看似“漫无目的”的旅程却又安排得如此紧张辛苦,这样一批孤独的王者到底因何聚在一起,这次集体出行又是为了什

么?

这批大佬云集的近 40 人团队,都是中国企业家俱乐部成员。企业家为理事,专家学者为顾问,而“联想教父”柳传志是中国企业家俱乐部理事长。

“中国企业家俱乐部”由 31 位中国最具影响力的商业领袖、经济学家和外交官发起,于 2006 年 12 月成立。

在中国企业家俱乐部创始人、常务副理事长、正和岛创始人兼首席架构师刘东华看来,俱乐部的准入门槛不看企业做得怎么样,市场地位有多高,核心竞争力有多强,更要看这个企业家及其企业的价值观是否健康、阳光、负责任,其对商业成功的追求是否建立在“先问是非,再论成败”的前提之下。

这些人都是不同领域的佼佼者、领先者甚至领导者,聚在一起固然有相互学习、交流、合作、共识、共担、共享之目的,但积极承担一些自身需求以外的公共责任,在整个商界营造一种走正路、树正气的良好环境,努力

为中国企业家群体塑造一种健康的集体人格就成为俱乐部无可回避的职责。

“这也是理事长柳传志的夙愿及所有成员的共识。”刘华东说。

由是,这么多因自身商务目的频繁奔走世界的商界大佬们,居然能抽出宝贵时间参加这次“漫无目的”的美国之旅,理由呼之欲出:更大的责任感使然。

这次美国之行当然避不开当前中美经贸关系,避不开美国、欧洲经济与社会日益复杂的不确定性可能影响中国经济、中国企业的大背景,也避不开中国企业、中国品牌在美国、在世界并不令人乐观的形象和口碑。就是这样,他们“漫无目的”地来到美国,本色、自信地展开一场学习与发现之旅,交流与合作之旅。

“让美国和世界更真切地了解一下‘中国梦’的样本,让中国市场经济的领导者们为中国赢得更多的理解和尊敬,也许会成为这次‘漫无目的’的美国之旅的些许目的。”刘华东说。

态度决定一切

□ 郭广昌

30 天前,当中国企业家俱乐部正紧张筹划赴美访问行程时,我问美国保德信金融集团的副董事长马克·格瑞尔,中国企业家俱乐部有一批知名中国企业家即将访问美国,他愿不愿意与复星集团在纽约一起承办一届中美商业领袖高峰会,马克爽快地答应了。

我当时不知道的是,马克的首席传讯官曾经找到他:“这个计划留给嘉宾邀请、活动策划的时间实在太紧张了。”马克当时想了一想,只对首席传讯官说了一句话:“那应该会让这个事情更有趣。”

30 天后,柳传志等 150 多位中美商界的领袖集聚在纽约历史悠久的大学俱乐部(University Club);凯雷集团创始人丹尼埃罗·麦格劳出版集团的 CEO 哈罗德·斯隆商学院的黄亚生教授等步上论坛,与朱新礼、李东生、冯仑、俞敏洪、牛根生等中国企业家展开对话……一个曾经看似不可能的计划实现了。

有人说,态度决定一切,但什么决定了态度呢?

中国企业家俱乐部的工作人员告诉我,本来计划是午餐时赶来发表主题演讲的美国前国务卿奥尔布赖特女士,早在上午论坛还未结束时,就一个人找了个靠后的位置坐下,静静聆听了中美企业家关于领导力的讨论。在随后进行的午餐演讲中,奥尔布赖特对中国企业家访问美国、探究两国企业合作共赢之路给予了积极的肯定。

毫无疑问,中国民营经济今非昔比的实力已经成为不容忽视的要素。每年 70%左右的 GDP 贡献度、80%新增就业的创造,一批已为美国企业家开始熟悉的中国民营企业的名字,比如这次高峰会上多次被提及的联想、吉利、华为等,都成为让美国政商界更加重视中国民营经济的重要理由。特别是在此次访美学习的介绍函中,这些中国企业的年销售收入高达 15000 亿元,占了中国年 GDP 的 4%,这是一个很吸引眼球的实力展示。

然而,这应该并非全部。

论企业规模,保德信金融集团比复星集团要大得多,他们管理着 8000 多亿美元的资产,而我们目前仅仅管理 200 多亿美元的资产。但在保德信与复星之间,有一种默契和互相认同已经让参与其中的人日益感受到。正如冯仑在与美国企业家交流时强调的中国文化特质——可意会而非言传,这种化学反应也可以发生在中美两国企业之间。至于个中原因,我想那是因为我们拥有相似的语言。

语言是沟通的钥匙,中国的民营经济与美国企业界拥有许多共同的话题,中国民营经济的发展机会不仅是中国企业家所关心的,同时也是美国企业家所关注的,我们在其中看到更多的是合作而非竞争、互补而非消长的关系。这种沟通让我们之间拥有了解和信任。人与人之间、企业与企业之间,有些事情其实是相通的。当我们互相信任对方、倚赖对方,其相互态度自然不同。拥有一个正确的态度,我们才能把对的事情做好。

态度决定一切,沟通决定态度。这让此次以学习、寻路为特征的中国企业家美国之行,更加意味深长。

(作者系中国企业家俱乐部理事、复星集团董事长)

【观点对撞】自信从何而来:最大投资机遇仍在中国

多位知名中国企业家 9 日在纽约出席中美商业领袖高峰论坛时表示,在当前经济背景下,最大的投资机遇仍在中国。

当天由中国企业家俱乐部理事长、原联想控股有限公司董事长兼总裁柳传志带领的中国企业家代表团出席了这一论坛。新东方教育科技集团有限公司董事长俞敏洪在论坛上表示,当前欧美陷入困境,中国面临挑战,世界经济面临各种风险,企业家要做的是在危机中寻找机遇。他认为,目前来看,企业投资的最大机遇

仍然在中国。

复星集团董事长郭广昌说,在当前情况下,复星集团投资主要看好三大领域,分别是在美国上市的中国企业、中国房地产业和有价值的欧洲企业。“我仍然看好中国经济,依然看好中国房地产业的发展,”郭广昌说,中国的发展是全球企业家的机会,企业家要做的就是进行全球资源整合,加强与中国企业的合作。郭广昌还非常看好中国本土品牌,认为随着中国经济发展,民族自尊心会不断增强,对民族品牌的认同会大大提升。

柳传志也对中国市场充满信心。他认为,中国城镇化进程以及政府扩大内需的政策都将推动中国消费品市场发展。

柳传志说,联想 2010 年在中国共售出 1800 万台电脑,其中很大一部分集中在城镇,这说明中国城镇确实有庞大的消费能力。他说,他近来着力进行针对中低收入人群的消费品投资,发展速度很快,利润也相当可观。中国的农业、食品和房地产等都具有很大增长潜力。

建业地产股份有限公司董事局

主席胡葆森说,中国城镇化将为中国房地产业的发展提供源源不断的动力,未来 10 到 15 年房地产业依然是支柱产业。

万通投资控股股份有限公司董事长冯仑说,目前中国房地产商在海外投资规模越来越大,除出于提高资源配置效率、投资多元化考虑,更多是对中国市场增长有了新看法。随着中国整体经济力量的成长,中国人移民国外数量增多,海外华人形成资产需求。当前中国房地产业在海外也主要服务华人,实际上是本土市场的延

伸,并非对本土市场失去信心。

当前欧美市场资产价格偏低,海外投资良机出现。而与会中国企业家都认为,扩大海外版图的脚步不能停,但最大的机遇还是在中国,中国本土市场的巨大潜力是中国企业的立足之本。

“中国巨大的市场潜力对中国企业来说是很大的竞争优势,是中国企业成功的基础。”TCL 董事长李东生说。他认为,未来几年中国消费增长率高于经济总量增长率的情况还将持续,这为各国企业提供了投资良机。

【交流合作】

费城市长望与中国企业家在创新方面开展合作



费城市长纳特希希望在创新方面加强与中国的合作。

美国,费城,当地时间 11 月 10 日中午,中国企业家俱乐部美国之行代表团参加由艾森豪威尔基金会举办的午餐会。在会上发表演讲的费城市长纳特希说:“费城在全美城市与地区的公司创新方面排名第二。中国也是具有创新精神的国家,各位到美国的目的也是探寻新精神,费城政府会不遗余力地创造彼此之间在创新上沟通与合作的平台。”

但是他认为,由于经济危机的

原因,很遗憾中国企业家和费城之间的交流并不太多。“去年我派了一名副市长去费城的姐妹城市天津,讨论了清洁能源等议题。我们也举办了一个中国圆桌会议,让中方与大费城创新圈的科技人员、企业家和政府官员在一起交流。”

费城专门建立了清洁能源和再生能源的创新园区。费城政府为此出资 1.6 亿美元。“我们也希望在北京建立类似的创新园。我个人相信,需要在各个方面增进我们之间

的联系。”他用费城的本杰明·富兰克林大道来做比喻,在这条大道上矗立着各个国家的国旗,它象征着费城开诚布公与包容多元的态度。“欢迎中国企业家俱乐部的成员能跟我们有进一步的合作,尤其是在商业方面。”纳特希说。

柳传志讲述了自己所代表的中国企业家的态度:“我们是中国改革开放的推动者和受益者。我们关心中国,希望中国能有进一步的经济改革、文化改革和政治改革,

能够不断改革。但这种改革是改良,而不是革命。同样,我们也希望美国、欧洲和全世界都能够平稳地发展。整个世界都能注意环保,人人都生活稳定。”

“艾森豪威尔基金会几十年来都在做着这样的工作,这也使得我们对他充满敬意。”柳传志说,“过去几年在纽约,我和我的企业家朋友们已经找到了一些合作伙伴。我希望在费城,大家也能够建立起合作关系。”

【从业感受】胡葆森沃顿感言:企业家和商人不同

美国,费城,当地时间 11 月 10 日下午,中国企业家俱乐部美国之行代表团访问了全球顶级商学院沃顿商学院。沃顿商学院副院长 Leonard Lodish、法律、商业、道德与管理教授 Eric orts 和法律与商业道德学教授 Philip Nichols 向来访的中国企业家

们介绍了沃顿商学院的新的课程。

这项课程的目的在于推动社会创新和影响,“帮助企业与各利益相关方建立良好关系;为事实导向的决策过程制定流程模型;利益相关方的管理和长期股东价值”。分管社会影响力研究的沃顿副院长 Leonard

Lodish 说:“利益相关方的介入将使企业决策过程复杂化。因此,每一个决策都需要把包括客户、员工、社区、政府等在内的利益关联方考虑在内”。

这个新的项目强调“以商行善”,认为商业公司必须拓展自己的社会影响力,并且对各利益相关方负责。

Philip Nichols 教授说,从全球变暖的状况我们就可以看出,“并不能指望政府和国家来帮助我们解决所有问题。公司应该更好的参与更多的问题。”

在同三位沃顿教授的交流中,建业集团董事长胡葆森说:“在听到沃顿设立这个课程的消息后我很高兴。

因为沃顿一直以来的长项是在对金融人才的培养上。现在这项课程则是专门针对企业家的。”

胡葆森说:“企业家和商人不同。企业家是那种既能创造财富、积累财富又能赢得尊重的人。”他说,他会考虑送他的接班人来读这项课程。

【特别视角】敢承认失败是种美德

□ 冯 仑

我们在 11 月 7 日下午拜访摩根大通,见了董事长兼 CEO 杰米·戴蒙。

见到他是在摩根大通纽约曼哈顿总部 49 层的办公室里,隔着落地玻璃窗能看见旁边的摩根大通投资银行总部大楼。

2008 年金融危机之前,那幢楼还是贝尔斯登的办公大楼。

在美联储和美国财政部的要求与协助下,摩根大通收购了贝尔斯

登。杰米·戴蒙这个人很会讨价还价,最终低价完成了收购。

摩根大通本身的发展历史就是一连串的兼并和收购。摩根大通有个藏品超过 3 万件的艺术博物馆,其实最早这个艺术博物馆只收藏现代派艺术。后来摩根大通收购的金融机构越来越多,这些金融机构所藏的艺术品也纳入了摩根大通的艺术收藏,这就让今天摩根大通艺术博物馆的收藏非常多样化了。

今天的摩根大通和其让人赞叹的艺术收藏,都是通过并购整合的结

果。可以说它是由高效的市场交易造成的,而这种市场效率之高让人赞叹。

市场效率高可以从两方面来理解,一方面是做收购兼并的交易成本非常低;另一方面是公司生死的成本非常低。雷曼兄弟就是一个死亡率高的例子。

雷曼倒闭后的一周,我正好在纽约。当时我就在想,这样一个庞大的投资银行要倒闭,光是“尸体”处理就得要多少时间啊?没多久,大概不到一个礼拜,就有三个雷曼员工到我的

办公室找工作来了;再过一个礼拜,我正好经过一个地方的雷曼办公楼,一看,连牌子都没有了。

这就是华尔街,这就是高效率的经济体,一个庞大的“尸体”瞬间就被分解。

美国的市场效率,让一个公司生死都很容易。而且美国人还不怀旧,不让悲伤横流。公司破产就破产,很自然地接受失败,然后重新开始。

美国这么多年消失了多少公司啊!但并不妨碍谷歌、Facebook 的生,而且生的速度还很快,长得也更

大。

在中国就不同。我们的市场都是“安乐死”,所以我们的市场效率就特别低。

如果万通落到了像雷曼兄弟或贝尔斯登那样非得要人来救的地步,那我就让它破产或被收购。不要在乎死,更在乎生。敢于承认失败是一种美德。

(作者系中国企业家俱乐部理事、万通投资控股股份有限公司董事长)