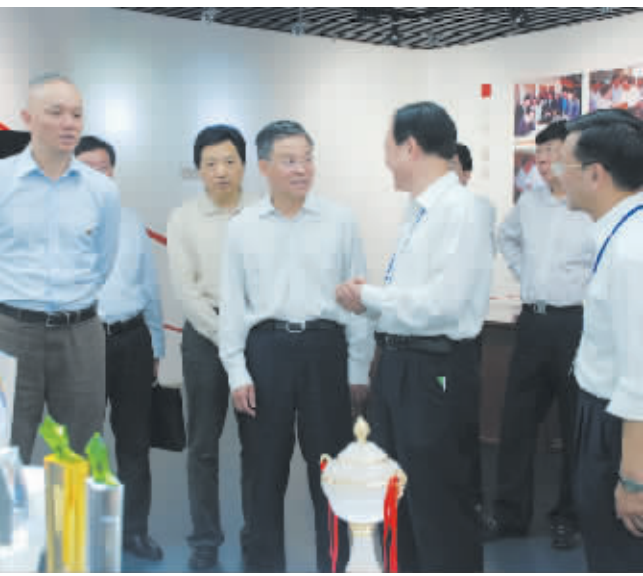




中组部副部长王秦丰(左四)一行莅临康奈集团调研非公党建工作。

“新温州人情感交流站”获肯定 康奈：党建工作也要创新

□南亚 本报记者 何沙洲

“这项工作非常意义。”中央组织部副部长、中央创先争优活动领导小组成员兼办公室主任王秦丰一行，日前莅临康奈集团调研非公企业党建工作情况，了解到康奈创办的“新温州人情感交流站”运行情况和成效后，给予充分肯定，建议中央创先争优办公室总结推广。

当天，王秦丰一行在浙江省委常委组织部部长蔡奇，省委组织部副部长、省委两新工委书记庄跃成，温州市委常委、组织部部长王昌荣，市委组织副部长、市委两新工委书记徐强中等的陪同下，莅临康奈集团调研非公企业党建工作情况，受到了康奈集团副总裁周津森，康奈集团党委书记、工会主席陈增鑫的热烈欢迎。

周津森首先传达了正在出差的康奈集团郑秀康董事长的亲切问候，并介绍了企业的发展情况，随后，王秦丰副部长一行参观了公司展厅、缝包一车间、职工俱乐部、职工书屋、党员活动室等，在缝包一车间，王秦丰副部长一行详

细了解了一线党员的生产工作情况，对车间开展的“星级员工评比”和“党员一句话承诺”予以好评。

在职工俱乐部“新温州人情感交流站”心理咨询室，王秦丰副部长一行与浙江省、市、区委领导听取了陈增鑫关于康奈集团加强新生代农民工心理健康方面的工作汇报，王秦丰副部长一行仔细了解“新温州人情感交流站”运行情况和成效，他说，这项工作非常意义，是加强社会管理，构筑劳动和谐企业，关爱员工心理健康的一项高明举措。他建议中央创先争优办公室总结推广。王秦丰副部长在考察中，对康奈集团党建工作给予充分肯定，要求康奈集团企业与党委再接再厉，互相支持，为促进企业科学发展，努力构筑和谐劳动关系作出新的成绩。

考察结束以后，王秦丰副部长一行还在公司会议室召开座谈会，邀请温州有关企业的出资人和党务工作者就《关于加强和改进非公企业党的建设工作的意见（征求意见稿）》听取各非公企业出资人和党务工作者意见。

责编：邓梅 编辑：林荫
版式：张彤 校对：刘晓燕
2011年11月15日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

B1
经理日报
THE MANAGER'S DAILY

文化企业“文博会”捕捉“新”商机

第六届“文博会”期间，有一场特别的活动吸引了众多文化企业的目光——中国企业家文化年会，来自全国各地近300名企业家参加了本次盛会。

本届年会的主题为寻找东方商业文化之魂，探究企业生命百年之道。本届年会围绕什么是真正的商业文明，企业如何百年不倒，引导中国企业从西方商业逻辑中走出来，从“做大做强”的经营观点向“做好做久”方向转变。

□许博 侯雪静

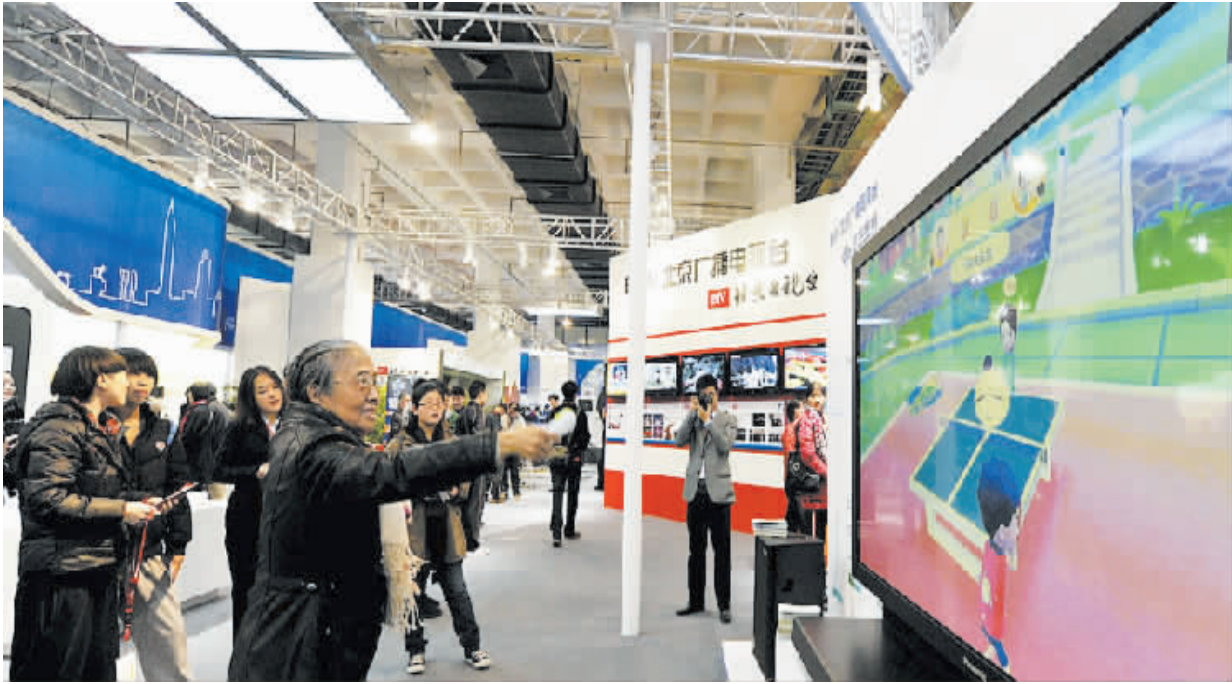
以“推动文化与科技融合，增强国家文化软实力”为主题的第六届北京文博会上，业内人士普遍认为，文化与科技的融合已经成为文化产业发展的新趋势，科技将助推中国文化产业迎来十年黄金发展期，未来应通过打造名牌文化企业推出名牌文化产品，提升国家软实力。

16个大项目 总额达263亿元

11日下午，第六届北京文博会的“重头戏”之一，“北京市文化创意产业重点项目推介暨签约仪式”在长富宫饭店举行，近263亿元人民币的“总单”也创下此项活动签约额的最高纪录。

据了解，本次签约活动围绕第六届文博会“文化融合科技，创新驱动发展”的主题，坚持产业带动文化创意发展的指导思想，重点促进高端化、科技化、集群化的文创项目落地北京，加速产业资源整合、资本对接、合作交易。

组委会相关负责人介绍说，参加本次签约的16个项目涵盖了园林设计、会展、广告、汽车制造、数字出版、文物保护、金融合作、动漫游戏、文化演出等十个行业的内容，是历届文博会推介签约活动涉及行业最广泛的一次，其中园林设计、文物



修护和保护、金融服务等多样新颖的行业首次出现在文博会推介交易板块活动中。

在所有签约项目中，北京数字出版基地建设项目总金额为80亿元人民币，位居签约金额首位，该项目的建设将大大增强北京市数字出版、产业研发的整体实力。

两大融合创造无限商机

“现在文化产业发展的趋势是，通过数字化的技术手段，实现互动体验式娱乐。通过数字技术，文化产业可以大大延长产业链。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰说。

陈少峰预计，在未来5至7年当中，中国的数字文化产业将占到中国文化产业总产值的50%至70%左右。

透过近年来火爆的电影大片，我们看到的是科技和文化的完美融合。除了《阿凡达》外，世界电影史上票房前15名影片，《泰坦尼克号》、《指环王》等，无一例外，都成功运用了大量数字科技。

业内专家认为，文化产业要在世界文化产业市场占有一定份额，传播中国文化，应当研究从科技寻找突破口。

“我国数字化高科技产业的发展，推动了我国文化创意产业的高速发展。”中国人民大学文化创意产业研究中心执行主任金元浦说。

数字技术与传统文化产业融合，不仅可以催生数字出版业、网络视频业等新业态，还可以延长产业链，盘活现有文化产

业，以动漫为例，“植入数字广告，这部分收入可达到动漫投资的一半以上，极大地缓解文化产业一直以来资金短缺的局面。”陈少峰介绍。

如果说文化产业因为插上科技的翅膀可以飞得更远，那么传统科技产业也因加入了创意的元素而相得益彰。

即便是传统硬件生产商，也在文化产业发展的带动下，焕发了新的生机。《阿凡达》热播后，国内各商家竞相将3D技术与传统产业相融合，推出3D液晶电视、3D裸眼手机等新产品，带动文化消费升级，为经济转型升级提供了注脚。

打造名牌产品：
呼唤知名文化企业家

虽然中国文化产业在高科技的带动下，开始紧跟国际潮流，各院线上马IMAX屏幕、应用3D技术制作等，但华丽外衣背后难掩资本炒作的“短视”行为。

论坛上国内外专家“把脉”中国文化产业中国文化产业面临一大困境：优秀的文化项目缺乏资金的支撑，无法负担高成本的制作是无法打入国际市场的主要原因之一。

“现在社会并不缺少资金，很多风险投资现在都看好文化产业，但资本急功近利的短期行为无法产生好作品。文化产业需要具有长远目光的文化企业经营。”陈少峰表示。他认为，“中国最缺少的是既懂文化产业，又懂文化项目的文化企业家，通过创办名牌企业来推出名牌文化产品，打入国际市场。”

2010年
中国网购规模
将超4900亿

近日，北京正望咨询有限公司最新发布的《中国网上购物消费者调查报告2010》显示，2009年度我国网上购物继续高速发展，2009年全国网购规模达到2670亿元，网购人数达到1.3亿。而上海市和北京市的网购金额双双突破200亿元，分别为285亿元和229亿元。这两个城市是我国网购排名前两位的城市。另外，该报告预测，2010年我国网购市场规模将达到4900亿元。

京沪网购金额超500亿

据该报告，我国网上购物持续高速发展，2009年我国网购金额达到了2670亿元，比2008年增长90.7%。2009年有1.3亿用户至少有一次网购经历，占到了全部网民数的33.9%。预计2010年我国网购市场规模将达到4900亿元。

另外，2009年上海市和北京市的网购金额双双突破200亿元，分别为285亿元和229亿元，是我国网购金额排名前两位的城市。

淘宝占网购市场份额70%以上

根据该报告，按网购金额计算，在被调查的26个城市中，2009年淘宝网的市场份额为71.7%，京东商城以3.2%的市场份额位居第二，当当（31%）和拍拍（29%）分别位居三、四位。

调查同时发现，随着网购经验的增长，消费者会逐渐从淘宝网向其他网站溢出。网购经验1年之内的消费者，只在淘宝网上有过购物的消费者占到了55.6%。

网上服装最畅销

据介绍，服装是网上最畅销的商品。2009年消费者通过网上总计购买了约640亿元的服装类产品，共有8600万消费者在网上购买过服装，约占到全部网购消费者数量的2/3。另外，调查发现网上购买服装的消费者在网上购买服装的金额占到了全部服装消费额的1/4，而且随着网购服装经验的增加，网购服装的金额占比也会逐渐提高。

（范海涛）

第二届中国郑州产业转移系列对接活动成功举办

3608亿元“转移”大单 给力“中原经济区”建设

□本报记者 李代广

11月12日，第二届中国郑州产业转移系列对接活动正式拉开大幕。此次活动由国家工业和信息化部 and 河南省人民政府共同主办，工业和信息化部副部长苗圩、河南省省长郭庚茂共同启动了开幕装置。

据了解，本届产业转移系列对接活动从12日持续到14日，内容包括产业转移系列合作签约、产业转型升级与产业转移成果展、全国产业转移指导目录交换意见座谈会、对话中原——建设中原经济区院士行座谈会、国家新型工业化产业示范基地公共服务平台建设座谈会、战略性新兴产业产学研对接会，以及食品、装备制造、建材及有色金属、电子信息、软件等重点领域5场专题对接会。

影响大
3000名境内外重要客商参会

河南省省长郭庚茂在开幕式致辞时说：“举办第二届中国郑州产业转移系列对接活动，是河南顺应国际国内产业转移趋势、扩大对外开放的一件盛

事，是工业和信息化部支持中原经济区建设、助推中原崛起和河南振兴的一件大事，也是境内外投资者携手河南、共谋发展的一件喜事。”

工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任，国务院参事、中国有色金属工业协会会长陈全训，北京航空航天大学党委书记胡凌云，哈尔滨工业大学校长王树国，西北工业大学党委书记陈小筑，以及来豫参加对接活动的中国工程院院士和著名专家、国家有关行业协会负责同志、境内外重要客商等3000人出席开幕式。

工信部部长苗圩在致辞中说，这是继去年成功举办首届中国郑州产业转移系列对接活动之后，工业和信息化部与河南省政府共同主办的又一次重要盛会。

成绩大
签约资金达到3608.6亿

“去年签订的投资总额达1371.3亿元的381个合同中，迄今为止项目履约率78%，资金到位率达67%。”河南省工信厅厅长杨盛道说，去年，工业和信息化部与河南省政府举办了首次中国郑州承接产业转移系列对接活

动。

这次对接系列活动，从今年年初就开始运作。产业转移对接的方式，也从原来的点式、一般招商转为集群式、链式承接。公开征集食品、纺织、服装、装备制造、新材料、生产性服务业等16个行业，共计993个承接产业转移重点项目，总投资5000亿元，面向海内外公开推介。

经过多种形式的承接活动，共收集签约项目813个，签约总投资3608.6亿元，其中省外资金3154亿元。

在813个签约项目中，又筛选出209个合同项目在仪式上集中签约，投资总额1800亿元，其中省外资金1673亿元。

项目大
本次签约项目呈现三大特点

据河南省工信厅厅长杨盛道介绍，本次签约项目呈现三大特点。

一是龙头型项目多。本次共签订5亿元以上项目120个，投资总额1531亿元，其中，20亿元以上项目22个，投资额708亿元；10亿-20亿元项目37个，投资额458亿元；5亿-10亿元



图为第二届中国郑州产业转移系列对接活动签约仪式。

的项目61个，投资额364亿元。其中，新密市政府与波司登服饰有限公司合作的新密波司登产业园建设项目，总投资100亿元。

二是产业升级的项目多。汽车、电子信息、装备制造、食品、轻工、建材等六大高成长性产业承接项目120个，投资总额9727亿元。其中，代表产业升级方向的装备制造数量最多，一

些项目集中在弥补短板链条和精深加工方面。

三是集群承接的项目多。从转出地看，长三角、珠三角、京津冀地区项目140个，抱团转移、整体转移态势明显。从转入地看，郑州、洛阳、新乡、南阳、安阳5个省辖市承接转移项目72个，省级产业集聚区承接产业转移项目167个，板块承接态势明显。