

经理日报

2011年11月15日 星期二
辛卯年 十月二十
第300期 总第7072期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

中国知名企业家“漫无目的”逛美国

以柳传志为团长,李东生、郭广昌、俞敏洪、冯仑、曹国伟等 30 多位企业家为团员的代表团,日前开始了为期 12 天却毫无功利性的访美之旅。这样一批孤独的王者到底因何聚在一起,这次集体出行又是为了什么?
[详见 B3 版《主题策划》]

福布斯首发中国家族企业风云榜

夫妻店最多 外聘高管达86%



◎制造业是上市家族企业最为集中的领域

企业论坛 | Qiye Luntan

富人被迫停留在需求“低层次”

□ 童大焕

近日,胡润研究院发布的一份《2011 中国私人财富管理白皮书》再次引起国内外媒体的一致关注。稍加捉摸就可知,人身及资产安全才是富豪们选择财富和家庭移向海外的最大原因。

作为掌握社会多数经济资源的富豪群体,为什么反而在人身和财产安全方面存在更多的不稳定因素?想想也简单,权力不受法律约束,政策不稳定,一些官员像流寇,总是拿“先富者”开刀。再深入细想,中国的生产性事故尤其是矿难为何频发?中国的资源利用率和环境保护为何堪称全球最差?中国的企业家为何不热衷于慈善事业?中国的企业社会责任感和企业道德为何普遍低下?原来是九九归一,万变不离其宗:马斯洛理论把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类,依次由较低层次到较高层次。有恒产者才有恒心,在一个法治不立、权力过深过细地介入微观经济活动、政策极不稳定的国度,中国民营企业家们被迫长期处于较低的满足基本的生理和安全需求层次。不管你有多大财富,都如此。企业家们被迫急功近利竭泽而渔。这不是资本和市场的错,恰恰是政府职能不清、权力过大的错。

在这种情况下,对于这个国家、社会和普通老百姓而言,富豪们移民或者不移民,又有什么两样呢?

最可悲的是看不到富豪被迫移民的原因,反而把一切责任都推到富人身上,且再一次呼吁强化行政权力、加强对富豪移民的“监管”。

□ 中广

《福布斯》杂志刚刚公布了中国家族企业风云榜,分别列举了在中国 A 股市场上表现最好和表现最差的 10 家上市家族企业。表现最好的家族企业前三名是:江苏宿迁,主营基础化工的吴培服家族;广东深圳,主营环境与设施服务的刘水家族;广东深圳,生产半导体产品的林洛锋家族。表现最差的家族企业是:广东主营房地产开发的刘绍喜家族和同样在广东主营休闲用品的廖学金家族,以及江苏主营建筑、农业机械与重型卡车的陶安祥家族。

上市家族企业总资产回报率高

《福布斯》杂志为何会关注到中国的家族企业呢?该杂志工作人员的宋小姐表示,



因为中国国内的家族企业起步比较晚,而且这些家族企业的体制变化也非常有意思。如今,家族企业面临传承问题,所以《福布斯》认为这是一个非常值得探讨和研究的话题。

根据《福布斯》杂志的统计,在国内 2272 家上市企业中,1268 家为民营上市企业,这其中 460 家为家族企业,占民营上市企业总数的 32.68%。今年 IPO 的家族企业有 62 家,占今年 IPO 总数的 44.6%。事实上,从 2006 年起,家族企业的上市就呈现井喷之势,一共有 370 家企业在最近的 5 年中进入资本市场。可以说,家族企业今年来的表现非常活跃。

而且,从数据上看,上市家族企业的表现要优于非家族企业,它的总资产回报率达到了 6.66%,
(紧转 A2 版)

京东模式制胜 刘强东誓超淘宝

□ 马晓芳 王文博

随着淘宝从 C2C 转向 B2B2C, 淘宝与京东等之间擦枪走火已不可避免。

“2008 年第二季,京东的增速第一次超过淘宝,之前淘宝的增速一直快于京东,现在京东和淘宝的差距正在被缩小。”日前举行的“京东商城第四届供应商大会”上,一口江苏口音的刘强东说,今年淘宝交易规模会从 4000 亿增至 6000 亿,但京东的增速是淘宝的 3 倍,他预计,京东、当当等自主经营 B2C,5 年内全面超过淘宝。

◎再辩模式

“淘宝主要提供平台服务,如果在现实生活中,淘宝就是万达,万达能不能赚钱?当然能;万达有没有价值?当然有。”刘强东自问自答地说,流量是淘宝盈利的重要方式,淘宝卖的就是线上流量。



◎刘强东

相比之下,他认为京东商业模式和获利根源是为合作伙伴提供供应链服务,合作商家只需负责研发、生产、设计等,京东将为 99.9%供应链不强的厂商提供从工厂大门到消费者家门之间的服务。



本期导读 | 企业家
REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

传承欧洲血统

SFH 上菲红喜获 2011 年度
动力技术领先大奖

A3

石化双雄炼油巨亏
地方炼厂产能闲置

理通商道 | COMMERCIAL

A3

“大银行”服务“小企业”

B1

文化企业“世博会”捕捉“新”商机

财智人生 | LIFE

B2

余进华:脚踏实地做好鞋

B2

收藏市场风起云涌

实业商人进军收藏界

富在市场 | MARKET

B4

中国经济脊梁人物——郑坚江

C1

凤香荣耀 60 年高峰论坛

暨西凤酒1952新品发布会隆重召开

施正荣:光伏寒冬期主因是内耗

近日遭遇“破产”谣言的无锡尚德电力董事长施正荣在 2011 中国(无锡)国际新能源大会暨太阳能展览会演讲中表示,目前国内光伏产业遭遇“寒冬”确是现实,主要源于国内恶性竞争导致产能过剩,欧美市场萎缩不是影响中国光伏的主要因素。

统计显示,今年以来,随欧债危机加深,以全球最大光伏市场德国为首的欧洲各国相继削减补贴,需求同期减少 20%。与此对应的是中国光伏组件产能不断攀升,内部市场迟迟未开,供求严重失衡导致大量企业陷入低谷。

“过去 10 年,中国光伏企业是在粗放扩张,如今正是精细化发展的契机,我们需要坚定信心,未来会更好”,施正荣表示。

业内专家预测,由于原有市场萎缩导致的恶性低价竞争,国内光伏产业正酝酿一场淘汰赛,除了规模企业能抵抗此轮风波外,许多中小企业明年将面临生死劫,难逃合并或关闭命运。
(洪晓红 孙文荆)

