

万科是第一个针对降价退房“维权”事件发布严正声明的开发商,对于前期业主提出的退房、经济补偿等要求,万科坚决拒绝。此前,龙湖、中海、绿地等在上海遭遇同样的降价维权事件,其内部人士也对记者表示,不会对前期业主进行所谓的“补偿”,并呼吁购房者尊重合同及契约精神。

□ 理然

万科再次因降价遭遇业主“维权”,与2008年一样,万科拒绝了业主的要求。与2008年不同的是,要求退房或补偿的业主,不再得到舆论支持。

业主“维权”遭拒

深圳龙岗五联村,一个非龙岗中心城的区域,万科清林径,一个被调侃为“外面是非洲,里面是欧洲”的楼盘,上演了一场降价维权风波。

11月5日,万科清林径二区几十位业主聚集在清林径营销中心,拉起条幅,上书“价格欺诈,还我血汗钱”等

不断提升产品质量 开发员工无限潜能 红豆集团QC小组活动 结硕果

不久前红豆集团对十佳QC小组标兵进行了表彰和成果展示,在此次十佳QC小组标兵表彰中,药业制剂厂陈龙QC小组的课题“降低洗瓶机的爆瓶率”;红豆毛毯厂王叶萍QC小组的课题“降低毛毯被头不合格率”以及国际进出口二部任红萍QC小组的课题“降低透明带外露的返工率”,从生产不同环节进行了技术创新和改进,充分展示了员工的聪明才智,为企业创造了实实在在的经济效益。

降低洗瓶机的爆瓶率。2010年下半年,洗瓶机爆瓶率超过公司规定标准。爆瓶导致成品可见异物增多,合格率下降,严重影响产品质量。爆瓶造成洗瓶时间延长,影响其他工序,工作效率下降。同时增加了水、电、气的消耗。经过原因分析,小组对洗瓶机爆瓶率进行人、机、料、法、环五个方面的原因分析,采取了调整机械手、对出瓶栏栅进行调整等措施,对洗瓶机进行改善。获得了较好成效。

降低毛毯被头不合格率。2011年1-3月份生产被头毯45900条,返工2295条,毛毯返工主要是因为被头不合格、包边弯边、错配、拷角斜等原因造成的,其中因为被头不合格造成的返工占81%。对这一问题,王叶萍QC小组将降低毛毯被头不合格率选为小组课题。经过课题攻关,把接被头方式改进为填充方式等措施,不仅花边缝制效果更美观,而且彻底消除了花边边缘脱绒现象。成品抽查不合格产品中被头不合格比率由81%降至15%。

降低透明带外露的返工率。根据2010年下半年调查的情况,透明带外露返工率,在这次调查的数据中显示,所占比重为73%,是产品缺陷中所占比重最大项,所以任红萍QC小组选择降低透明带外露的返工率作为课题。为了找到透明带外露的返工率居高的原因,小组成员多次召开分析研究会,针对透明带太滑、太窄,难以定位的问题,手工设计了一个小工具,用铜片卷成和透明带宽度相当的铜圈,把它固定在压脚中间,这一创新设计,使操作者容易操作,也有效解决了问题。(谢昌举)

万科坚拒业主“降价补偿” 王石称楼市“软着陆”可期



◎万科集团董事长 王石

来到清林径售楼处与万科讨说法。他们提出了换房退房、补现金差额、赠送固定车位或者减免物业管理费、提高家私家电或装修标准等诉求。但万科态度坚决。万科在《情况说明》中称,“面对此部分客户不合理、不合法的诉求,我司愿意在合理、合法的前提下进行对话沟通。”但“受到非法干扰、公司名誉权受到非常损害时,保留诉诸法律的权利”。

万科处理方式成主流

与2008年万科降价被指“叛徒”,业主“维权”得到舆论同情的境况不同,针对近期各地的降价退房、维权事件,接受采访的绝大多数业内人士认为,业主们缺乏契约精神,买房本身带有投资性质,房价有涨有跌,应该“愿赌服输”。新浪网、搜房网等发起的网络调查也显示,维权业主们并没有得到舆论和大众的支持。

万科坚决不退房、不补偿的态度,也与其他大型开发商如出一辙。绿地集团针对上海米兰公寓的业主维权事件表示,公司的态度很明确,在合同约定的范围内解决沟通问题,业主提出

的退房和补偿没有办法做到。龙湖和中海地产的内部人士也表示,公司不会对维权业主进行补偿,也不会退房。但具体处理方式会照顾业主们的情绪。

来自政府的声音也没有站在业主这一边。10月28日,上海市府新闻发言人徐威表示,如果在购房合同执行中发生矛盾纠纷,双方当事人应该按照合同约定,协商解决。如果协商不成,可以通过司法途径解决。

对于业主们拟走法律途径退房,专业法律人士认为希望甚微。2005年、2008年房价下跌的时期,也曾出现多起因房价下跌业主诉讼案例。在上海市协力律师事务所高级合伙人周月萍的记忆中,极少有业主的退房诉求能获得法院支持。

“除非购房合同上买卖双方有约定,在房价下跌时可以退房或者退款补偿。否则,业主的这种诉求缺乏合同依据。”周月萍说,这无疑背离了现代社会的法治和契约精神。

房价下跌心理预期形成

国庆节之后,随着龙湖、中海等大

开发商带头降价,业主闹退房也随之更多。11月初,绿地芜湖售楼处被砸。据当地媒体报道,此楼盘一个月内,单价由7350元降至4200元。降价、退房已由一线蔓延至二三线。

那些现在“闹事”、当初在高位买进的业主,绝大部分都是抱定了房价不可能跌的心理,“过去那么多年没买房,房价不是越涨越高吗?”上海绿地·米兰公寓的业主王林说。

但开发商的降价行为给了这些业主们一个惨痛的教训。王林买房后不到一个月,米兰公寓的单价便降了5000元。

万科发布声明前一天,国务院总理温家宝在俄罗斯圣彼得堡表示,中国下调房价是国家坚定的政策,调节后的房价将使民众能够接受,也使房地产业健康有序发展。业界普遍认为,这是温家宝首次提出“下调房价”。

高层坚持调控不放松的表态,让开发商更加看淡后市,11、12月及明年房价下跌的心理预期正在形成。万科董事会主席王石认为,目前严厉的房地产调控已初见成效,如政策坚持,楼市软着陆是可能的。

泸州老窖“醉美”西博会

10月20日,第十二届中国西部国际博览会在成都新国际会展中心拉开帷幕。在本届西博会上,泸州作为中国白酒金三角的核心腹地,在布置宣传上,更为吸引眼球。既展现了泸州的城市形象,又让更多的人了解了泸州酒业的历史文化。位于中国白酒金三角特装展区内的泸州老窖展厅,陈列了国窖1573、年份特曲(九年)等各种酒品,展厅突出宣传了泸州老窖的文化遗产双国宝等泸州老窖特有的文化资源。

展出期间,四川省委书记、省人大常委会主任刘奇葆等省委领导,泸州市委书记、市长刘国强等

市委领导相继来到泸州老窖展厅参观。在参观过程中,他们都高度赞扬了泸州老窖为中国白酒业的发展做出的贡献。

据悉,中国西部国际博览会是由中国西部地区共办、共享、共赢的国家级国际性盛会,是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,是实现“西部合作”、“东中西合作”、“中外合作”的重要载体,也是西部地区对外开放合作的重要窗口。此次西博会,也让不少国外朋友认识了泸州老窖,为公司对外合作提供了很好的平台。

(本报记者 王剑兰)

◎四川省委书记刘奇葆(右三)参观中国白酒金三角泸州酒业集中发展区展场。

郭矿制修厂积极加工 配件备战 2012

为确保顺利完成全年生产任务,为2012年260万吨目标奠定坚实基础,四季度以来,冀中能源郭矿集团郭二庄矿制修厂急生产所急,想生产所想,争分夺秒加工生产急需机械配件,全力做好制修工作,为生产大上提供有力保障。

图为职工正在加班加点用钻床制作生产备件。

程矿生 摄影报道

金罐造假:健力宝和奥运冠军可能都被骗了 健力宝副总曝内幕,当年授权中间部门制作金罐

□ 周丹

奥运冠军的“金罐门”事件,似乎成为了最近的热点话题。日前,记者从一位曾经担任健力宝集团的高层人士那里获悉,当年在一个极为混乱的背景下出现的赠送奥运冠军金罐宣传企划活动,健力宝只是作为一个策划方,具体的办事机构是隶属于健力宝的一家广告公司,金罐出现假冒也极有可能是在广告公司和它所委托的制作单位出了问题。如果真是这样,那么金罐的赠与者和持有者恐怕都被中间环节给欺骗了。

金罐由另一公司制作

对于健力宝“金罐门”事件,大家都在争论具体负责的一方应该谁,当事人表示将维权到底,但是健力宝方面却只表示正在通过司法程序来调查这件事情。

近日,记者联系上一名曾在健力宝集团任职的范姓副总经理。据他回忆,当年健力宝集团由于多方面的原因处于一种比较混乱的状态,这种混乱的状态为随后多名高层出事埋下了隐患。可就在当时,健力宝集团为了达到更高的宣传企划目的,而推出

了一系列赠送奥运冠军金罐的营销手段,但是这件事并不是健力宝集团自己直接进行操作,而是将这件事授权给了隶属于健力宝集团的一家广告公司,全权负责奥运金罐赠送的策划和制作,当时这家广告公司的总经理为一梁姓男子。

中间环节恐有隐情

2000年,这名范姓副总经理来到健力宝集团主管广告方面的事务,当时还是健力宝集团董事长的李经纬对这名范姓副总经理传达了意图,要求换掉这家广告公司的所有人,

“所以我第一天上班的工作,就是炒掉了当时的全部员工,一个不剩。”作为补充,他又从一家美国饮料巨头公司那里引进了一批广告人才。但是,当时在广告公司任职的梁姓男子,现在已经人间蒸发。当时李经纬能够授权开除包括梁姓男子在内的所有人,似乎已经知道了这其中有些让他不想看到的而且又是不可告人的秘密。

目前,这名范姓副总早已经离开了健力宝集团,“问题很有可能就是出在了中间环节上,如果是那样的话,那么金罐的赠与者和持有者都是无辜的,也都是被欺骗的。”

牵手海尔 享受生活

□ 文文

每当和周围的朋友谈起海尔产品,我就会想到我家购买和安装海尔冰箱那难忘的一幕。当时我家里需要添置一台冰箱,为了买到一款我满意的产品,我特意拨打了口碑很好的海尔热线电话那头海尔服务小姐,耐心地听取了我的意思,细心地介绍了海尔人性化的服务特点,我在海尔服务小姐的指导和推介下选取了一款满意的冰箱。

当海尔剑南的师傅带着冰箱来到我家,在安装时才知道我家是因为在装修的时候,装修师傅把我家预留的插线接口弄坏了,没有办法连接和使用,为了重新开出一个满意的接口他们开始了忙碌。时间过去了很久,终于安装好了。看到那繁杂的工作和完美的插线接口,我意识到耽误了他们很多的时间,是他们用心和细致,不顾繁杂的劳作,才让我有了放心,才有了生活的美好。

新通公司以“六强化” 做好消防工作

□ 刘守林

为切实抓好消防宣传工作,山西大同铁路新通公司采取“六强化”措施,开展以“全民消防,生命至上”为主题的“119”消防安全宣传活动,取得了明显实效。

强化宣传教育。运用火灾案例教育,举一反三,引导干部职工认真吸取事故教训,扎实开展消防安全专项整治活动,深入查摆和整改消防管理、制度、设备等方面存在的问题,切实提高全员防火责任意识。

强化制度建设。严格执行《消防法》,进一步完善出租房屋管理办法、出租房屋人员动态管理办法和责任追究办法,明确消防专职人员的管理职责,采取倒查追责、连带考核等形式,加强对消防主管人员的监督考核力度,促进管理职能的有效发挥。

强化培训演练。加强职工消防应知应会内容培训,重点利用灭火器到期更换的时机,组织职工进行消防演练,使他们熟练掌握灭火器使用方法。动态掌握人员变化情况,杜绝相关人员不懂规定,不会使用灭火器等类似问题发生。

强化检查落实。首先对出租房屋、装载机库、汽车库、办公场所、库房等消防关键部位进行细致排查,做到关键不失控,检查全覆盖。其次加大检查整改的力度,切实落实“三查”和包保责任人制度,对电源线私拉乱接、线路不按规定经过空气开关、未设专线超负荷使用大功率电气、灭火器过期未更换、电闸箱未加锁、插座未固定等惯性问题作为消防安全整治的重点。

强化监督整改。各级包保检查组利用“十种”检查方法,加强作业现场的监督检查。对检查出的问题进行认真的梳理、归类、分析,落实整改责任人,强化整改效果。目前对发现的3处火灾隐患,已全部整改到位。

强化责任考核。该公司要求进一步加大考核力度,对存在问题的责任公司和领导予以经济处罚和严厉的责任追究。

该公司通过落实岗位消防安全责任制和“六强化”的卡控措施,充分发挥消防安全三级包保网络的作用,使消防安全管理水平有了明显提高。