



□ 康毅

一个人的夜,跳动的心,寂寞的城市,去向哪里?看电视,难找到让你长久注目的频道;打麻将,时时要凑齐四个人好像有点费神;上网,哪及面对面交流来得温暖有劲儿。如果,你想在一个静谧的小小会所中找到和你一样既能享受孤独又能玩得很HIGH的同伴,长沙有不少哦。据长沙晚报报道,他们来自麓谷和步行街,两个年轻人最集中的区域,听听这些

为匹配颐和高尔夫庄园上层气度,彰显非凡品位,庄园在社区氛围逐渐成熟之际力邀“爱自己养生会所”进驻,旨在为业主打造放松心情、健康养生的空间。

会所到庄园 不一般的“联姻”

□ 李广军

记者近日从颐和地产了解到,广东省科学保健养生示范基地、“十一·五”中国健康管理示范基地、中国美容皇后大赛指定保健会所——爱自己养生会所在颐和高尔夫庄园会馆盛大开业,开业酒会宾朋云集,热闹纷呈。颐和集团董事副总裁李江莲、爱自己养生会所总经理李萍女士以及 60 多位社会知名养生界、媒体人士参加了开业典礼。

据南方日报报道,颐和高尔夫庄园坐落於国家 4A 级南湖风景区与白云山国家级风景区内,占据广州城央最为得天独厚的山水资源;同时,作为广州城央唯一千万级纯别墅区,颐和高尔夫庄园现已聚集 200 多个精英家族。为满足业主日常养生需求,颐和高尔夫庄园独创山地养生概念,引入爱自己养生会馆,为业主提供广州顶级养生会所的尊崇服务和生活体验。

爱自己养生颐和会馆,广州第一家高科技、高效能、高品位、全新模式的社区专属健康管理馆,将为主提供高效能养生、音乐光能平衡运动养生、金三角本源养生、树脂能量转换排毒等养生方案。其会所装修、空气质量、温度等都严格遵照国际养生会所标准,完全不同于现在市面上的水疗馆、美容养生休闲中心。

考虑到尖端人士的极致生活需求,颐和高尔夫庄园为业主打造前所未有的定制生活方式,完全依据高端领袖人群的商务、社交方式的特点,为其量身定做私属活动。颐和高尔夫庄园以每月两次的频率举办高端活动,比如名车试驾、庄园夜宴、理财规划沙龙等,爱自己养生颐和会馆的进驻也是颐和高尔夫庄园高端定制服务的体现。

桌游,就是桌面游戏的一个简称,一种正在兴起的新型休闲娱乐方式。听说过桌游或玩过桌游,但没进过桌游会所?

桌游会所 快乐不是浮云

108 号,会所约 140 平方米

营业时间:上午 9:30 开始,没有关门时间

经营品种:咖啡、便餐、茶饮、棋牌、各种桌游、X-BOX 游戏、高新区投资咨询、出国咨询、英语培训

主人的话:我们当时都在麓谷里面工作,作为长沙乃至湖南省公司企业和高素质人才最为聚集的区域,麓谷代表了“湖南智造”。大家从五湖四海为了心中的理想汇聚到麓谷,把自己的青春和激情都奉献在这里,自然也在这里收获着爱情、友情和其他人生的财富,每一天,都有各种属于你、我、他的故事在麓谷发生。我们希望创造一个属于长沙河西和麓谷周边年轻人的“乌托邦”乐园。这里没有工作的压力,没有老板的冷眼,甚至没有店家和客人的区别,自己创造快乐是我们的宗旨。

开店,盈利固然是重要的,但如果能够给身边的朋友,给别人带来真正的快乐,让他们能够在远离故土的异乡找到归属感,才是我们最大的快乐。开店一段时间后,周围的年轻人渐渐地习惯以店子为根据地了,曾有一个参与游戏的朋友在 QQ 空间里感叹在这里找到了熟悉的温暖的感觉,这时,我们觉得金钱、辛苦都是浮云了。

本来因为区域的原因,最初生意不是很好,我们也萌生过放弃的想法,但是现在越来越多的朋友在我们这里、在麓谷找到了归属感,我们便



国内桌游会所大多富有情调

下定决心一定要坚持下去。

来这里的主要是工作在麓谷的年轻人,稳定的居多,大概为 70%。主要在会所中活动,我们的宗旨就是让麓谷的故事在这里发生,已经有单身的顾客在发展了,让他们故事来得更猛烈些吧!

快乐在我们大家之间传递

名片:608 桌游休闲会所

主人:小宝,25 岁,长沙大学毕业。细超,23 岁,长沙大学毕业。洛克,25 岁,农业大学毕业。三人都曾经从事过很多职业,自己创业有了 608 以后更加清晰和确定了人生目标。

年龄:一岁

地址:解放西路城市经典 608 桌游休闲会所。会所是约 190 平方米的双层复式楼。

营业时间:全年无休,一般为 14:00-次日 02:00

经营品种:桌游,就是桌面游戏的一个简称。608 的桌面游戏以策略、合作、推理为主,如像三国杀、愚人村。



“郑东新区由于交通方便、停车便利、知名企业云集,机关事业单位多,购买力惊人,所以非常适合红酒会所生存。”

红酒会所为什么“扎堆”

家,加上正在装修准备开业的,数量之庞大更是令人吃惊。

在金水路省政府综合办公楼附近,也有 5 家红酒会所在紧张筹建之中,小的百十平方米,大的一两千平方米,会所内有品鉴区、销售区等。众意西路上的拉菲酒窖、拿仓红酒行,虽然门脸不大,里面却别有洞天,葡萄酒、洋酒文化气息十足。这些红酒会所,清一色做的是进口葡萄酒,单瓶价格从百元到万元不等。

葡萄酒和酒具价格不菲 红酒会所瞄准高端人群

位于郑东新区金水东路与黄河东路交叉口的红酒坊,充满着浓郁的葡萄酒气息。

一楼的销售区里,国内外知名的葡萄酒,这里应有尽有,琳琅满目。国产的张裕有几十元一瓶的,进口的法国干红也有几百元一瓶的,有玻璃瓶装的,也有橡木桶装的。关于葡萄酒的酒具、饰品也是令人眼花缭乱,目不暇接,一套水晶的杯具贵得令人咋舌。在二楼的品鉴区,这里是葡萄酒文化的展示区,葡萄酒怎么喝?葡萄酒的礼仪有哪些?为什么喝葡萄酒有一定的保健作用等知识,消费者在这里都可以了解到。“大部分红酒会所卖的都是进口葡萄酒、洋酒,国产葡萄酒由于价格太透明,一般都是进超市、专卖店等销售,我们这里侧重于团购,走批发价格,所以二楼还开辟有批发专区。”负责人叶万鑫介绍说。

走进郑东新区东风东路与天泽街交叉口附近的凯旋高卢酒庄,这里的规模要大许多,实力也强大许多,洋气十足。围绕葡萄酒文化的装修,显示出主人的品位和对葡萄酒的挚爱。来往往的消费者,对自己喜爱的进口葡萄酒,注重的是它们的品质,仅仅是造型各异、充满异国



文化色彩的酒瓶和酒标,就够让人享受和欣赏一番了。在这里的人们更多谈论的是葡萄酒的年代、香味、口感等。

葡萄酒销量飙升 会所消费成时尚

“如今到红酒会所不再是追逐奢侈消费,而是追求健康文明的生活方式,对心血管疾病患者还有一定的保健作用,对女士有美容养颜的功效;从养生角度看,葡萄酒文化是一种健康文化,特别是葡萄酒的偏碱性特质,给当前众多酸性、亚健康体质的人士以帮助和信心;最后,葡萄酒文化是西方舶来的文化,其文明的喝酒方式,与中国传统的茶文化相似,很讲究文明和素质。所以倡导葡萄酒文化的红酒会所以快速发展,并被众多成功、高素质人士所接受。

另外,从葡萄酒这些年的宣传推广,大家已经了解到葡萄酒不伤身体,对心血管疾病患者还有一定的保健作用,对女士有美容养颜的功效;从养生角度看,葡萄酒文化是一种健康文化,特别是葡萄酒的偏碱性特质,给当前众多酸性、亚健康体质的人士以帮助和信心;最后,葡萄酒文化是西方舶来的文化,其文明的喝酒方式,与中国传统的茶文化相似,很讲究文明和素质。所以倡导葡萄酒文化的红酒会所以快速发展,并被众多成功、高素质人士所接受。

红酒会所不仅数量迅猛增长,葡萄酒销量也是一路飙升,以红酒坊为例,2009 年刚刚在郑东新区立足时,年销售额不过百万元,到今年已达到三四百万元。另外,从前人们买葡萄酒主要是为了请客送礼,自己舍不得喝。而现在很多人都养成了日常喝葡萄酒的习惯,或者是自己喝,或者是与朋友一起喝,每次买上三五瓶,每年买上十箱八箱的消费者很普遍。相比国产葡萄酒,进口葡萄酒销售增长趋势更猛烈,每年可以说翻着跟头增长。

“进口的葡萄酒其实很便宜,并不像人们想象的那样,最便宜的不过百元,口味也相当不错,可以说很普通的人都能买得起喝得起。”葡萄酒钟爱者刘女士表示。



房价和房租均高过市区 郑东新区购买力惊人

为何有这么多的红酒会所选择在郑东新区安营扎寨?郑东新区的吸引力在哪里?

有业内人士认为,红酒会所青睐郑东新区,一是郑东新区具有葡萄酒消费的环境;二是有葡萄酒消费的能力;三是经过这么多年的培养,葡萄酒文化已经为很多中上层人士所接受;四是红酒会所的生存对位置地段依赖性很强,好的地段,不用担心扎堆密集,数量太多,都会有自己的客户群体,生意不愁做。

“郑东新区由于交通方便、停车便利、知名企业云集,机关事业单位多,购买力惊人,所以非常适合红酒会所生存。”郑州大学李教授如是说。

河南房地产商会提供的统计数据表明,2010 年郑东新区销售办公物业约 75 万平方米,占全市同类销售办公物业总面积的八成以上,比相邻的金水区高出 6 倍,平均售价和租金也是全市最高的。如此高的房价,住户自然多是白领,购买力惊人。

不过,专家提醒,目前郑东新区的红酒会所已趋饱和,盲目进驻蕴藏风险。会所投资动辄上千万元,光每个月的费用就是几十万元甚至上百万元,仅仅通过卖酒的方式长期生存非常困难,房租就无法支撑。现在让谁舍弃郑东新区这块葡萄酒文化的宝地都不现实,能够做到的就是比拼各自的实力、服务、文化,还有就是差异化的营销手段。不少红酒会所已经一改往日贵族化的身份和思维,走批发的途径,单瓶葡萄酒利润降低,靠走量取胜。还有些红酒会所日益加重副业的投入和营销,通过特色的副产品带动主业葡萄酒的销售。



西岸相声会馆注重对传统的传承,以发展“津味相声”为己任。会馆前厅设立马三立先生铜像,以示对传统文化的传承和发扬。

相声会馆 独具特色

□ 张连杰

作为天津市重点文化产业项目,近日坐落在该市人民公园内的西岸相声会馆正式开业。著名相声表演艺术家马志明等为会馆设立的马三立先生铜像揭幕。

西岸相声会馆由桂发祥饮食集团、天津市河西区新闻中心投资 625 万元,联合河西区文化局、天津人民广播电台相声广播共同经营。西岸相声会馆是天津市第一家园林中的高档相声会馆,也是该市首家集政府支持、媒体参与、企业投资于一体的专业高端“津味相声”演出场所。作为天津市第二批打好文化大发展大繁荣攻坚战重点项目之一,该项目已纳入河西区文化产业重点扶持项目。

西岸相声会馆建筑面积 1200 平方米,一层为演艺大厅,二层为包间,共 260 个座位。从环境到灯光、布景、舞台、座位等设计富有曲艺传统特色,同时更讲求大气舒适,符合现代人的休闲需求,在天津市同类相声演出场所中独具特色。日常除相声专场外,还适合举办曲艺、戏曲、话剧等各类中小型演出。

西岸相声会馆注重对传统的传承,以发展“津味相声”为己任。会馆前厅设立马三立先生铜像,以示对传统文化的传承和发扬。作为天津人民广播电台相声广播旗舰店,专门成立了专业演出团队“天广东”相声团,成员以高学历、高素质的青年为主体,演出内容多为演员们结合生活实际进行创编的新段子,让观众耳目一新。

跆拳道、瑜伽?咱现在练泰拳!

泰拳健身俱乐部 邀你来了

□ 郑茹

近日,世界自由搏击王者争霸赛在长沙打响,中方三将惨遭泰拳王 TKO 的消息,再一次将老百姓的注意力吸引到泰拳上。据记者了解,目前,省城已经出现专业的泰拳俱乐部,是继跆拳道、瑜伽、双节棍之后,新出现的一项健身项目。

据安徽商报报道,记者来到位于合肥阜北路望城店附近的一家泰拳馆。据介绍,这是安徽省首家专业泰拳俱乐部。记者去的时候,泰拳教练陈华正在向学员展示泰拳的拜师仪式。

眼前的陈教练,功夫可不一样,12 岁就开始习武。1998 年,夺得了河南省武术散打锦标赛第二名;2000 年特招入伍,并获得北京军区大比武擒拿格斗比赛第三名。2008 年,陈华做了一个重要决定,要前往泰国学习泰拳。

2009 年,他取得世界泰拳理事会教练认证资格。

陈华告诉记者,相比较跆拳道,泰拳健身项目在合肥才刚刚兴起。“主要是因为大家看电视比赛,泰拳保护措施少,杀伤力强,比赛很惨烈,很多人觉得触目惊心。”而事实上,泰拳是泰国的传统搏击技术,并非阴毒、残忍、暴力的代名词,在专业教练指导下练习泰拳对身体有益无害,适合普通人当作健身运动。