

杜诚斌



他是中国肉类协会副会长、中国食品工业协会常务理事、四川得益绿色食品集团董事长、总裁。而在不同人眼中，描述各有不同——

大方便米饭企业的缔造者和领导者，他正在以川菜产业化为载体，打造“世界的厨房”；经销商说：他是为西部食品行业捧回第一个“中国名牌”的“胡子将军”，是一个“利益共

享”的仁义朋友；消费者说：他倡导了“做食品就是做良心”的理念，让我们放心；农民说：他搞农业产业化经营让我们搞养殖和种植致

富；员工说：他是严格要求我们的老板，更是我们和蔼可亲的长辈和兄长。

党和国家政策好让大家“得益”

——四川得益绿色食品集团董事长杜诚斌带领企业践行“企业公民”责任写实

□ 本报记者 何沙洲

记者前往成都新津县工业园区采访杜诚斌先生那天上午，秋日的阳光温馨地照耀着得益绿色花园式的生产基地，一列满载得益方便米饭的集装箱车队正从厂区缓缓驶出。蓄着美髯的杜诚斌先生从办公室的落地玻璃窗注视着阳光下的车队，一脸笑容。

公司办公室负责人告诉记者：“每天送货、拉产品等进出的车就有100多辆，董事长对其中运载得益产品出口国际市场的车队特别关注。这几年全球经济危机，国际市场需求减少，加之欧美对食品的要求非常苛刻，国内许多食品企业只能望‘洋’兴叹。我们得益是逆市飞扬，今年的出口合同额又比去年翻了一番，董事长高兴，我们也很自豪。”

先哲孔子说，观察一个人因何去做一件事，采用什么方式，在什么境地中心安理得，大致就能了解一个人。

当2002年春节，在澳大利亚海滩度假的杜诚斌伴着泡菜吃面包，突发奇想要“为国人做一碗香喷喷的方便米饭”时，他只是看到了一个商机，想从方便面市场抢得一杯羹。他或许没想到，短短几年得益绿色就一跃成为了中国最具发展潜力的现代化食品企业之一，系列产品在国内销售成倍增长的同时，还频频叩开国际市场大门，正成长成“为全世界提供米饭”的国际化公司。

今年国庆节前夕，全国人大常委会委员、全国人大财经委主任委员、中国食品工业协会会长石秀诗一行参观得益绿色，对得益绿色依托科技创新、产品创新高速发展，并抓住机遇开拓海外市场给予了高度评价。石秀诗认为，杜诚斌率先在食品行业提出的“做食品就是做良心”的理念，是业界提得最好的，企业靠这样的理念才能走得更高更远。

“得益绿色的发展不仅是坚持了负责任的经营理念，更是‘得益’于党和国家的好政策。”得益绿色董事长杜诚斌接受记者采访时表示，中国共产党和国家推行的改革开放和西部大开发，带来我国市场运行体制的发展和进一步完善，得益人沿着解放和发展生产力走出创新道路，同时借助市场中的种种机遇和政策，以“做食品就是做良心”的经营理念引领方向，围绕“农”字打造“得益”工程，使得益在跌宕起伏的市场竞争中，发展成了国家农业产业化重点龙头企业。

● 走出利国、利民、利己的持续发展之路

得益绿色成都经销商廖富权从忙碌中抽出时间接受记者采访，话题一开始我们都说到了2011年的得益绿色集团新年团拜会上。那天晚上，得益绿色职工们献上了精彩纷呈的文艺节目，迎来了阵阵掌声和欢呼声，按耐不住激情的国际友人也纷纷上台发表感叹。那天整个活动的最高潮是向销售业绩前四名的经销商和获得最佳表演



杜诚斌说：要让企业在服务于大家“得益”中不断做强做大。

奖的节目颁奖，杜诚斌董事长亲自向获得销售状元的廖富权奖励汽车一辆。

“我已经是两次从杜总手里接过车钥匙了。”廖富权告诉记者，2008年初他和妻子一起开始销售得益绿色米饭，骑电动自行车跑市场、送货，那时候许多人还没吃过方便米饭，就讲解，就示范，很辛苦。在得益公司的支持和帮助下，廖富权当年就以优秀业绩获奖一辆载重1吨的货车，今年又获奖载重3吨的货车。如今，他们的这个经销团队已有6人，当初的40平方库房，也增加到200多平方。

选择了得益，改变了自己和家人的生活环境，但目光中透着自信的廖富权说未来还会更好。“经销得益产品，自行车换大货车很平常，那些早跟着杜总干的，早就开奔驰、宝马了。”廖富权告诉记者，他已在成都布开了供销网络，仅得益方便米饭就从当初一月发货600多件，现在发货1万多件。而随着得益绿色产品的品牌和美誉度的不断提升，销量还在年年增长，他对自己开上宝马、奔驰的到来充满了信心。

实际上，当初一手把“美好”火腿肠打造成西部食品行业第一个“中国名牌”的杜诚斌毅然投身方便米饭行业时，业内一片震动：“胡子将军”做方便米饭能从方便面市场抢得一杯羹吗？谁能撼动方便面在中国方便食品行业20年“一统天下”的市场格局？

“一碗方便面就‘独揽大权’20年，这与数千年来一直以米饭为主食的中国人的消费习惯并不和谐。”杜诚斌认为，随着我国经济的快速发展和人们生活节奏的加快，人们对健康方便食品的需求大幅增长，在大量的方便面占据国人味蕾的同时，只要让以米饭为主食的国人吃到品质上乘、营养健康、绿色环保的方便米饭，不仅能抢得一杯羹，还能做出大产业，未来与“面霸”一争天下。

杜诚斌开始“从每一粒米饭开始

努力”，当新一代配有米饭包、菜包、汤包的套餐式方便食品上市，消费者在食用了只需几分钟热水浸泡或微波加热，完好地保留了家煮米饭米香醇正的风味，同时又具备营养、卫生、新鲜、方便、川味浓郁等特点的米饭后，再一次热情关注这位“方便食品改革者”时，他已经带领得益人迅速在国内市场攻城略地。随着得益绿色的经销商队伍从几十人增加到1000多人，得益绿色不仅在全国大中城市掀起了一场罕见的“米饭”旋风，源源不断的集装箱车队还从得益绿色驶向全球各地，在全球掀起方便米饭热销浪潮。

歌德有句名言：“责任就是对自己要求去做的事情有一种爱。”从创立得益开始就铭记的责任，让杜诚斌自始至终都是在埋头做一件事情，那就是努力要得益“为国人做一碗健康方便米饭”，打造“全球的健康厨房”。

“当初为公司取名‘得益’，并不是因为办企业成功了、赚了钱就‘得意’，而是要让企业在服务于大家‘得益’中不断做强做大。这个价值观从未改变过，我们一直坚守这种理念，努力出色地去实践这种理念。”杜诚斌告诉记者，是党和国家的好政策让企业“得益”发展；发展了的企业又努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合做出优质产品，让经销商“得益”；经销商经营得益优质产品，让广大消费者健康而“得益”，农户也因为企业发展供货增加更“得益”。因此，得益绿色走的是一条利国、利民、利己的持续发展之路。

● 得益绿色就是一个为了消费者的需求不断创新服务的团队

多年来，杜诚斌一直在为自己的国际化理想做着准备——以方便米饭和肉食品为两翼，打造川菜产业化，最终让千年川菜香飘世界。

记者在杜诚斌的办公室墙上，看到一幅巨大的世界地图。其中，美国、英国、加拿大、瑞典、澳大利亚、俄罗斯、新加坡、菲律宾和马尔代夫等国家的领土上，都插着一枚红色的帆船标记。“这些是得益绿色已经进入的国家，我们的目标是，将来在世界任何一个地方，都能看到我们的得益绿色。”杜诚斌表示，作为方便米饭行业的龙头企业，得益绿色有责任为海内外消费者不断提供更营养、更健康的产品。

成都顺安鑫商贸有限公司总经理张渝敏告诉记者，得益绿色的底气来自于始终掌握的“科技”、“质量”两张牌，记者了解到，为了占领行业制高点，得益绿色创立初就投入巨资引进国外先进的生产线，一举建成了国内最大的方便米饭生产基地；同时，广泛与科研单位“联姻”，并设立了一个汇集众多科研人员的研发中心，专门负责菜品的营养配搭、技术提升和工艺改进，推出附加值高的精深加工产品。得益绿色在自主创新的无菌浸泡、超微孔生成、分区悬浮干燥和传统川菜工业化生产等核心技术和新工艺成果的基础上进行集成、转化和创新，使得方便米饭在方便营养和健康方面更具特色。生产规模的独做群雄和自主核心技术的拥有，也让得益绿色有了更多的话语权，有资格参与国家行业标准的制定。

坚持把科技创新作为企业第一生产力，得益绿色的方便米饭开发技术不仅入选国家级星火计划项目，杜诚斌荣获“中国肉类产业科技创新领军人物”，得益绿色还在行业中率先获得了ISO9001:2000、ISO14001、HACCP等多项质量体系认证，并先后获得美国FDA认证、清真HALAL食品认证、国际清洁食品Kosher认证，显示出得益绿色强大的创新能力和产品竞争力，为进入国际市场打下了坚实基础。

近年来，质监部门、餐饮行业精英、欧美客商高层、世行集团官员、消费者代表等前往这家国内最大的方便

米饭生产基地检查、调研和参观，都为得益绿色系列产品品质和科技含量目前均处于国际领先地位感到高兴和敬佩。

张渝敏也为得益感到高兴。要知道，顺安鑫公司掌握着从成都火车站发往全国列车的销售渠道，每天170多班车在全国铁路上运行，有多少客流量？有多大的辐射影响？正因为如此，想进入这个特供销售渠道的食品品牌很多，竞争非常大。张渝敏说：“我们选品牌，选好品牌，好品牌是双方合作发展的生命线。得益绿色是凭借质量安全和市场信誉在特供渠道站稳了脚，并得到一致好评。”

据悉，成都——上海动车组，去年11月试运行时车上选用的方便套餐是“乡村基”，在正式运行时就选用的是得益绿色系列套餐了。富士康成都公司也在众多的品牌食品竞逐中于今年选用了得益绿色烤香肠。

得益绿色还通过了更“苛刻”的选择。美国人对食品的要求素以“挑剔”闻名，美国著名食品采购商KEEFE集团就在全球“挑选”食品，但早在2008年12月KEEFE就与得益绿色签下2500万元的出口合同，成为金融危机以来成都食品行业最大的出口订单之一。对此，KEEFE全球采购总监黄蔚面在国内媒体采访时说，即使在全球范围内要找到一家好的食品供应商也是非常不容易的事，在选择得益绿色之前，KEEFE在中国走访了很多食品企业，通过对得益绿色多达5次的严格考察，对得益绿色的科技力量、产品品质、质量管理和生产能力都十分满意，从大米的选购到质量的确认，从包装材料的安排到最后的装箱，每一个细节都显示出得益做事的认真和对质量的要求。黄蔚认为，得益绿色无论是在产品质量还是企业管理水平方面都达到了世界级的标准。

得益绿色凭借强大的科技创新能力和产品竞争力不仅铺平了出口美国之路，也让英国、加拿大、俄罗斯、瑞典、新加坡、马尔代夫和澳大利亚等10多个国家相继为得益绿色敞开大门，让得益绿色在全球金融危机、经济形势严峻的市场环境下逆势上扬。2011年一季度，在产品提价15%的基础上出口额再次实现翻番。而且，许多外国客商还强烈邀请得益绿色出国投资建厂。

无疑，在全球化市场竞争的浪潮中，只有强大、有竞争力的公司才能对整个社会负起责任；只有健康的企业才能提高并丰富人类的生活。对此，杜诚斌表示，得益绿色就是一个为了消费者的需求不断创新服务的团队，使消费者不仅能从得益绿色的创新优势中获取最大受让价值，更能享受到得益绿色“做食品就是做良心”的高品质服务。

● 带领得益人处处践行着民生为上的企业道德

今年“国庆”前夕，杜诚斌带领得

益人自驾车前往甘肃甘南藏族自治州考察高原牦牛、藏羊肉资源，沿着213国道奔驰在草原上，看见草原上有一座小屋门口一位藏族大妈在晒太阳，他停车让随行人员送上一件方便米饭；在甘南夏河县观看了拉卜愣艺术团的演出，他当即赞助5万元现金，表示这只是他的一点心意，借此祝愿在歌舞团艺术家们的不断探索下，拉卜愣文化艺术将会更快更好地走向全国，走向世界，为亿万观众带去更多美的享受。

记者在对得益绿色多年的采访中了解到，在为广大消费者奉献高品质的产品和优质服务的同时，“胡子将军”表达这种“一点心意”，已成为一种习惯。

去年11月30日，杜诚斌在成都市光彩事业促进会第三次会员代表大会暨第三届一次理事会上当选为副会长、常务理事；今年5月9日，汶川特大地震“责任企业”评选，得益绿色受邀参加并获选。这些都是对得益绿色始终遵循“社会的价值永远高于企业价值”的责任胸怀和理念的肯定。

时间回溯到2008年5·12地震当晚，“胡子将军”杜诚斌第一时间紧急动员全力以赴组织生产运输，确保灾区急需的方便米饭、火腿肠供应，并宣布向灾区捐助100万元。5月31日，杜诚斌了解到灾区群众食品短缺，又特别赶制生产出3200件火腿肠，并专门派出车队将火腿肠送到灾区群众手中，这三年还为灾后重建提供了更多支持和援助。2010年7月，得益绿色又捐资46万元启动“乡村教师发展计划”，资助雅安市部分乡村教师参加各类专业培训，提升乡村教师的基础学历和业务水平。截至目前，得益绿色仅为教育事业就捐款捐物上百万元。

而这只是得益绿色食品投身众多公益事业的一个缩影。几年来，在扶贫、抗灾、环境保护、关注弱势群体等公益项目中，都能见到得益绿色执着的身影。公益事业正在成为得益绿色有序规划的长期工程。对此，杜诚斌有一句口头禅：“做食品就是做良心。”这句话也是得益绿色自创办以来恪守的企业理念。杜诚斌表示：得益绿色的发展，就是通过技术创新和品牌创新，来与诸多利益相关的群体共同推动企业、社会、经济和环境的多重“得益”。他说：“比如成都市给予新农村建设的优惠政策，对得益绿色的产品升级、企业管理创新等是一种很好机会；得益绿色在把握这个契机做大做强时，就要为成都市新农村建设与世界现代田园城市建设作出更好的贡献。”

事实上，无论是在支持社会主义新农村建设还是社会公益事业，得益绿色的投入都在持续加大。6年来，杜诚斌以这种“企业公民”的责任感，带领得益人处处践行着民生为上的企业道德，也为企业持续发展奠定了坚实基础。

从杜诚斌身上，我们看到的是一颗智慧之心、一颗仁爱之心，而他也将随着自己的心，走得更远。



得益绿色员工中秋节晚会表演舞蹈。



经销商参观。



电视台采访杜诚斌。



5.12 得益绿色第一时间捐助100万。



出口美国的方便米饭车队出发。