

银监会 禁止向小微企业收资金管理费

日前,中国银监会发布了《关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知》,对此前国务院的相关要求进行细化。通知规定,银行不得对小型微型企业贷款收取承诺费、资金管理费。同时,银监会相关负责人透露,第一批小微企业贷款专项金融债即将面世。

小微企业金融债需“专款专用”

对于小企业贷款余额占企业贷款余额达到一定比例的商业银行,在满足审慎监管要求的条件下,优先支持其发行专项用于小企业贷款的金融债,同时严格监控所募集资金的流向。

银监会相关负责人介绍,现在各银行对发行小微企业债券的热情高涨,有的银行已经提出发行申请,对符合要求,且确有需求的银行,银监会将会尽快审批,首批小微企业金融债很快就会面世。但根据规定,银行必须“专款专用”。发行小微企业金融债的银行需承诺将发行金融债所筹集的资金全部用于发放小型微型企业贷款。

甘肃保监局排查财险公司风险

近日,为加强风险管理,实施风险预警,逐步构建风险防范的长效机制,甘肃保监局在全省财产保险机构开展风险排查工作。

甘肃保监局结合财产保险分支机构的主要特点和实际情况,在全面排查的基础上,突出机构、人员、流程和内控等因素所致的操作性和管理性风险,尤其是法律及监管合规风险,重点排查是否依法合规设立分支机构,是否履行高管人员任职管理,是否严格执行向保险监管部门报批或备案的条款费率,有无恶意拖赔、惜赔、无理拒赔等损害被保险人合法权益的行为,以及财务管理、资金收付环节风险管控情况。

通过开展常规性风险排查,督促各保险公司不断增强风险意识,全面梳理机构、人员和业务流程等经营环节的风险,进行风险识别、风险分析和风险评估,及时发现问题和潜在隐患,不断提高风险应对和处置能力,逐步使风险排查工作制度化、规范化和常态化。

(陈睿)

多家上市公司重大项目投向阜阳

第五届皖西北(阜阳)投资贸易洽谈会日前在安徽省阜阳市举行,会上推介招商项目投资总额超 2000 亿元。在举行的投资环境说明暨项目签约仪式上,集中签约项目金额 200 亿元以上,包括多家上市公司的重大项目。

广药集团与阜阳市太和县政府签约头孢类化学原料药项目,目前项目备案、规划、设计和报建手续均已进行,计划 2013 年建成。华锐风电意向在阜南县建设一座风力发电场、一座变电所和配套设施,目前该项目即将对测风塔微观选址,建完测风塔后还要进行为期 9 个月至一年的测风期。轴研科技拟在阜阳开发区实施轴承加工项目,主要产品为车辆用轴承、机床用 P5 级轴承、低噪音轴承系列。

近年来,安徽省相继出台了一系列支持皖西北振兴的新举措,由省会合肥与阜阳结为合作,依托农产品、矿产、人口等优势 and 交通便捷条件,努力把阜阳建设成皖西北及周边地区发展的中心城市。本届贸洽会共吸引海内外 600 多名客商参会,他们考察投资的重点为战略性新兴产业、现代农业、现代服务业等。

(胡心宇)

银行中间业务增长或受影响

“自收到本通知之日起,除银团贷款外,商业银行不得对小型微型企业贷款收取承诺费、资金管理费,严格限制对小型微型企业收取财务顾问费、咨询费等费用。”银监会的通知中明确规定。

据一位国有银行人士介绍,国务院的措施当中,限制金融企业对小微企业的收费属于首次提及,此次银监会将收费的内容更加细化了。据他介绍,目前,商业银行通常将一部分贷款定价以咨询顾问费的方式体现,以实现中间业务收入的增长。在新措施下,商业银行对小微企业的贷款定价可能会更多通过利率上浮实现,账面的中间业务增长可能会受到影响。

中银国际的分析报告指出,从长期看,小微企业的金融服务由于存在成本、风险高的特点,高收费以及高利率是金融机构开展业务的主要动力,如果人为降低小企业业务的收益,可能无法长期激励银行从事小企业业务。

行业声音

解决小微企业贷款难 要靠城商行和村镇银行

包商银行副董事长金岩表示,此次银监会出台的细则和办法,增强了可操作性,同时给现在专注中小企业市场的银行更多信心。他认为,对小企业贷款做得好的银行可以获批一次性同时筹建多家同城支行的政策,就应该对口直接给城商行、村镇银行。

据他介绍,真正最困难的小微企业的贷款需求,一般都在 5 万左右,最多在 100 以里的额度区间。以包商银行为例,近几年新发放的 7 万多户贷款中,5 万元的占到 90% 以上。他认为这些小微企业贷款困难的解决,更多地需要依靠城商行、村镇银行等小型金融机构去解决。

(新京报)



福建:十二项金融财税措施力挺小微企业

□ 周琳

为贯彻落实国务院关于支持小型和微型企业发展的有关政策措施,日前,福建省政府结合福建实际,出台了十二项金融财税扶持措施,有力支持福建省小微企业健康发展。

加大对小微企业的信贷倾斜

对市场前景良好,短期出现资金困难的小微企业不抽贷、不压贷,保持必要资金支持力度。加强小微企业贷款资金用途监测,确保用于小微企业正常的生产经营。完善小微企业信贷审批流程,开辟“绿色通道”,提高信贷审批效率。创新小微企业流动资金贷款还款方式,简化续贷手续,与小微企业实际需求有效对接。进一步落实小微企业金融服务“四单”管理,单列小微企业信贷计划,单独配置人力和财务资源,单独客户认定与信贷评审,单独会计核算。

切实降低小微企业融资成本

进一步完善对小微企业的贷款利率定价机制,尽量执行基准利率,不上浮或少上浮。清理纠正金融服务不合理收费,禁止对小微企业贷款收取承诺费、资金管理费,严格限制向小微企业收取财务顾问费、咨询费等费用。

完善小微企业金融服务网络

积极引进省外中小商业银行在闽设立分支机构,增加小微企业信贷供给。对小微企业金融服务良好的商

业银行放宽准入限制,允许其批量筹建同城支行,支持小微企业发展。鼓励商业银行新设或改造设立专门从事小微企业金融服务的专业分支行或特色分支行。

加强小微企业出口金融服务

对小微外贸企业投保出口信用保险实行保费优惠政策。创新出口信用保险服务方式,优先满足小微外贸企业出口商高风险地区保险限额,加强对小微外贸企业的理赔服务。支持小额贸易承保,提升出口信用保险对小微企业的渗透率。继续落实对小微企业信用保险保单融资的支持政策措施。扩大人民币跨境贸易结算出口试点企业名单,将符合条件的小微企业纳入试点范围。

完善小微企业融资担保服务

鼓励支持民间资本依法进入融资性担保行业。金融机构要多元创新小企业贷款担保与保证方式,在各类权利质押、动产抵押、企业联保、集体土地使用权抵押等方面取得新突破,并在风险可控的前提下积极推进信用贷款方式,提升小微企业融资能力。

实施差别化的金融监管政策

对商业银行进行差异化考核,将单户 500 万元以下的小微企业贷款视同零售贷款计算风险权重;对商业银行发行金融债所对应的单户 500 万元以下的小微企业贷款,不纳入存贷比考核范围;提高小微企业

贷款不良率的容忍度。开展小微企业信贷政策导向效果评估工作,对政策执行成效良好的金融机构优先办理再贴现、再贷款;对达到要求的中小金融机构继续执行较低存款准备金率。

推进小微企业发债和信托融资

成立小微企业发债融资指导小组,指导小微企业在银行间债券市场运用短期融资券、中期票据等债务性融资工具进行融资。鼓励成长性好、经营管理规范、信用度较高的小微企业发行集合票据和集合债券。鼓励信托公司通过发行中小企业集合资金信托计划,为小微企业提供信托融资服务。

推进小微企业股权融资

各地要设立扶持小微企业发展的创业投资引导资金和股权投资基金,引导各类风险投资、创业投资、券商直投、股权投资资金投向小微企业。

减轻小微企业税费负担

贯彻落实小微企业的减半征收企业所得税政策,并将执行时间延长至 2015 年底。对确有困难的小微企业在 2015 年底前按规定减免房产税、城镇土地使用税。进一步清理取消和减免一批涉企收费。将符合条件的国家中小企业公共技术服务示范平台纳入科技开发用品进口税收优惠政策范围。

落实服务小微企业金融业务的优惠政策

对金融机构向小微企业贷款合同三年内免征印花税。将金融企业中小企业贷款损失准备金税前扣除政策延长至 2013 年底,符合条件的小额贷款公司比照上述政策执行。将符合条件的农村金融机构金融保险收入减按 3% 征收营业税的政策,延长至 2015 年底。

加大对小微企业的财政扶持力度

省级财政每年安排小企业贷款风险补偿专项资金 5000 万元;风险补偿资金的补偿标准,以上一年度金融机构对小企业贷款季均余额为基数,按本年度小企业贷款季均余额比上年净增加额的 0.5% 予以风险补偿;各级政府要根据自身财力情况,建立小企业贷款风险补偿专项资金。

维护金融稳定

采取有力措施有效遏制民间借贷高利贷化倾向,依法打击非法集资、金融传销等违法活动。禁止采取压票、限制客户转账等不正当手段影响小微企业正常经营。禁止贷款时强制搭售理财、保险等金融产品。严格监管,禁止金融从业人员参与民间借贷。强化对担保公司、小额贷款公司、典当行的监管,防止非法集资、非法吸收和变相吸收存款、违规放贷等行为,防范金融风险。

中电投新疆公司:突出四项重点着力提升财务管理水平

新疆公司为加快公司财务管理专业化、规范化、集约化管理,提升公司核心竞争力,突出四项重点,强化财务管理的统筹性、协调性、持续性,着力提升财务管理整体水平。

一是科学统筹资金安排。充分利用集团财务公司金融平台,积极争取短期低息资金和中短期融资券,有效降低资金成本;加强与金融机构的沟通,建立长期战略合作伙伴关系,争取最大优惠条件和融资额度;拓宽融资渠道,进一步加强与新疆各大银行的合作,扩大合作范围,确保发展资金需求。加强债务风险控制,依据资金需求时间和急缓程度,积极争取长融、短贷方式相结合,利用信托融资、吸收权益资本等方式筹集资金,精心策划、合理安排负债结构,在满足资金需求的前提下,努力控制资产负债率。

二是建立资金集约管理平台。进一步加强银行账户管理,依托银行资金管理系统,建立公司资金集中管理平台,实现资金“收支两条线”,确保资金吸纳和监管,最大限度发挥资金的规模效益和协同效应。严格审批程序,强化资金支出管理,根据计划,合理、及时安排各项资金,避免存贷双高现象。加强对资金计划执行情况的监督和考核,充分利用有限资金,积极开展资金管理,提高资金使用效率。

三是逐步加强全面预算管理。将预算管理贯穿于经营工作始终,强化预算执行的刚性。公司层面重点抓执行力,加强预算执行情况分析和考核,严禁超预算指标;二级单位严格按照公司下达的预算指标,将内部预算分解到每一个环节,落实给每一个目标和责任人,定期进行预算执行情况分析,查找原因,改进不足,确保完成目标任务。同时,逐步实施全面预算管理,从严控制生产经营成本,特别是非生产成本开支,确保实现资产经营目标。

四是加强成本对标管理。积极推进标准成本、精细化管理,加强内部管理和成本控制,对安全、生产、经营、燃料和费用进行对标管理,力争达到自治区先进水平。严格控制在建项目成本费用,减少和降低可控费用,合理控制工程造价,提高项目的经济性,增加市场竞争力;加强监督考核,真正落实“降本增效”的要求,提高企业经济效益。

(中电)



无论作为餐桌饮品、馈赠礼品还是收藏品,这些年国酒茅台一直备受消费者热捧,市场需求出现持续井喷,茅台股票也成为“中国股市第一股”,中国茅台蕴藏的品牌能量迸发出巨大张力。《解码神秘国酒茅台》之三——

文化:软实力承载玉液飞霄汉

□ 杨诺 凌夏

在完成向一个现代化上市公司转身的过程中,随着茅台酒这一民族品牌快速成长,中国酒文化在当代的炫目展示核心,事实上已位移到了中国西南腹地的茅台镇。

茅台酿酒自赤水河沿岸世代憩息的原住民濮人始。汉武帝令唐蒙出使南越,唐蒙饮到南越国(今茅台镇所在的仁怀县一带)所产的枸酱酒后,将此酒带回长安,受到汉武帝的称赞,并留下了“唐蒙饮枸酱而使夜郎”的传说。数千年传承发展,茅台的酒文化从来都在发散出浓郁醇人的光芒。

茅台酒的品质与厚重历史文化积淀成就了茅台作为当代中国酒文

化地标的地位,以茅台酒为代表的当代中国酒文化,早已从茅台镇辐射至五湖四海——

神六上天携带茅台红高粱种子遨游太空,故宫亦然留下茅台烙印,国家博物馆馆藏贵州茅台酒,难怪外国友人会说“不到长城非好汉,不喝茅台太遗憾”……

在其迈向“世界蒸馏酒第一品牌”的过程中,这种具有东方智慧和审美情趣的个性表达,将会是一种表现出强大推动力的要素。

当今国际名牌无一例外均是由厚重的品牌文化与历史造就,这些品牌文化不仅属于某一种商品,更属于整个社会,具有时代性与经典性融合的特质,代表着一种文化价值取向。他们的存在影响时代,参与并造就着

一代代人的文化审美眼光——当品牌文化堆积效应创造并加深着品牌价值,继而由商业文明推动的文化消费现象便开始自然而然地深刻影响人们的生活与思维方式。

当下说起茅台酒,一句话会立马浮现人们脑海:适量饮用茅台酒有益身体健康!

这种由茅台酒而始的白酒消费观,不仅是一种消费心理诉求的现实表达,其更为深刻的是展示了一种崭新的白酒文化观。

中华文化上下五千年,浩荡炎黄源远流长。自杜康造酒,嵇康醉书,李白斗酒诗百篇……酒与文化自是一朵水乳交融的姊妹花。但这种诗性的酒文化,表达的重点是由酒晕染的思维和生活方式,而非酒本身的文化内

涵释放。

惟有茅台——浩瀚历史长河一路走来,有品质,有文化积淀,时至近代商业文明时代来临,重塑了文化自我,展示出崭新的中国白酒品牌文化现象,在民族品牌现代化道路上一冲九天,比肩国际高端品牌共同发挥文化引领作用。

茅台携手中国最高文学殿堂《人民文学》举办“茅台杯”征文大赛和创办《国酒诗刊》,吸引了众多文学家纵论风雅。

茅台冠名“汉语桥”这一世界性中国汉语大赛,让来自五湖四海的国际友人触摸中国传统文化的现实承载。

茅台创办《世界之醉》、《国酒书画》吸引了众多名家挥毫泼墨,尽显中

国白酒高端品牌的文化高地聚集效应。

……

中国酒文化的诗性与率性尽在茅台酒身上显现,这不仅源自于汉帝的一句赞美,更是数千年时空里自我修炼带来的升华。

而这种独特的文化自我现象,不仅让世界深刻地记住了茅台酒,更让茅台酒成为一个中国文化符号,一张东方风情名片,一种崭新的民族品牌形象……

这种文化自我的寻求与表达,获取的是一次次新生的力量,每一次新的发现,均是一次重塑,推动其向国际化品牌转身。

(下期请看《工艺:千年传承巧夺天工》)