

提高罗平“生态天香”优质烟叶有效供给能力的探讨(一)

□ 窦友波 杨光宇 王稼良

卷烟上水平、原料要先行;原料保障上水平、结构要优化。随着“532”、“461”知名品牌的快速发展,烟叶市场发生了重大变化,总量供过于求和结构供不应求的矛盾日益突出,优质烟叶有效供给已成为制约“卷烟上水平”的最大瓶颈。国家烟草专卖局姜成康局长指出:“今后几年烟叶计划安排,重点放在结构平衡上,下力气解决好等级结构和地区结构平衡问题,实现当年烟叶供给总量与需求相平衡、上等烟叶和优质烟区烟叶供给与需求相平衡。”何泽华副局长强调,为解决原料供需的结构性矛盾,必须坚持总量控制、综合平衡、主攻质量、优化结构、提升原料保障能力。因此,罗平作为以“生态天香”闻名的烟叶主产区之一,提高“生态天香”优质烟叶有效供给能力,提升罗平烟叶市场竞争力已成为客观的必然的选择。

一、优化结构的内涵是提高优质烟叶有效供给能力的思想基础

当前,全国烟叶原料保障面临着重大考验,一方面是烟叶供应量大于消耗量,烟叶总量压力将长期存在;另一方面是上等烟、中部烟供不应求突出。国家烟草专卖局姜成康局长多次指出,保障知名品牌烟叶原料的有效供给是实现“卷烟上水平”战略任务的迫切需要。“十二五”期间,国家局烟草专卖实行“控制总量、适度

从紧”的政策,年烤烟种植收购计划控制在4800万担左右。在收购总量增长空间有限的前提下,在卷烟工业企业上等烟需求比重逐年攀升的情况下,仅仅依靠规模扩张支撑发展的方式将难以为继。着力转变烟叶发展方式,突出生产组织方式和专业化服务体系“两大创新”,高水平谋划、高标准实施、高质量推进现代烟草农业建设,实施天香工程和沃土工程“两项工程”,扎实开展“三化”建设和基地单元建设,不断提高烟叶生产综合能力和烟叶生产技术到位率,正确处理好总量与质量的关系、总量与结构的关系,优化结构与烟农增收的关系,将优化结构工作与现代烟草农业建设、水源工程建设、庄园建设、GAP管理、科技措施落实、风险防范机制建设、烟叶收购管理等各项工作有机结合,把优化结构工作的理念植根于广大干部职工和烟农心中,内固于心,外化为行,才能打牢优化结构工作的思想基础,确保优化结构工作做细做实做出成效。

二、强化组织领导是提高优质烟叶有效供给能力的根本保证

实践证明,凡是领导到位、基层组织积极参与的工作都能得到较好的落实。优化烟叶结构工作政策性

强、涉及面广、技术性高、工作要求细、操作难度大、利益关系复杂,更加离不开各级党委政府的坚强领导和基层干部的积极参与。一是建立健全组织领导。按照“两线五级”的组织体系,全面推行主要领导亲自抓负总责,分管领导具体抓,班子成员挂钩联系的工作制度,乡镇领导、烟叶工作站站长挂钩联系到村委会,乡镇工作人员、烟叶站职工挂钩联系到片,明确责任主体和职责,把工作任务层层分解落实到村委会、到自然村、社,形成一级抓一级,层层抓落实的齐抓共管的工作格局。二是抓好宣传培训。优化烟叶等级结构能否取得成功,关键在于广大干部职工是否能够严格管理,取决于广大烟农是否能够规范操作。要利用各种新闻媒体、手机短信、烟草E通、告烟农通知书、张贴告示、召开群众会等多种形式,全方位宣传烟叶生产收购政策、优化结构的做法和典型,营造全社会关心、支持、参与优化烟叶结构的浓厚氛围。要进村入户,深入田间地头,与烟农一起算好经济账,使烟农真正认识到优化烟叶等级结构带来的好处和利益,促进烟农从被动执行向自觉行动转变,赢得广大烟农的支持。同时,要多种形式开展培训,要拓展培训内容,既要讲政策形势,又要讲技术措施,还要讲具体操作,做到政策讲清、技术讲透、操作讲细。政策要讲清优化烟叶结构工作的目的意义及给烟农、工业、政府带来的好处;技术要围绕提高田间生产技术管理水平,重点培训壮苗深栽、揭膜管理、封顶留叶、成熟采收、科学烘烤、病虫害防治等环节的标准化生产技术;操作要详细阐述不适用烟叶田间处理的责任主体、处

理标准、处理步骤、处理方式及补贴资金管理辦法等内容。三是严格监督考核。全面落实“包保责任制”,强化工作落实,细化考核内容,形成一套到乡(镇)、到服务协会、到烟叶站、到村、到职工、到烟农的检查考核体系,考核结果与责任人挂钩。对工作实施效果好的给予奖励,对政策把握不准、措施执行不力、达不到目标任务的进行问责或经济处罚。

三、烟叶标准化生产是提高优质烟叶有效供给能力的前提和基础

优化烟叶等级结构,就是综合应用政策、科技、农艺、经济等措施,把卷烟工业不需要、不适用的鲜烟叶消化处理在田间,达到提高上等烟叶、中部烟叶比例及增加烟农收入的目的。求木之长,固其根本。推行标准化生产,提高技术到位率,种植面积实、烟株长势好是优化结构工作的前提和根本。要围绕“调结构、提质量、增效益”的目标,紧扣特色优质烟叶主线,实施沃土工程和天香工程。一要优化生产布局。按照三年轮作的要求,在稳定基本烟田的基础上,逐渐实现“地烟向田烟转移、坡地向平地转移、无水地块向有水地块转移”三个转移。二是抓好壮苗培育。严格按照《烤烟漂浮育苗技术规程》的要求,强化技术培训,落实技术措施,抓好温湿度、水肥管理、定苗、剪叶、炼苗等关键环节,重点把好定苗环节,确保培育出适龄、充足、整齐、健壮的烟苗供大田移栽。三要强化节令意识,

抓好最佳节令移栽。最佳节令移栽是不花钱的科技,最佳节令移栽能充分利用5-7月雨热同步且雨量充沛的自然资源,有效避开8月后期的低温冷害。按照5月10日前基本完全移栽的要求,全面推行机收、机耕、机起垄、机移栽、机覆膜等机械化作业,缩短整地理墒的周期,为最佳节令移栽争取时间。同时,实施油菜秸秆还田和施用高温腐熟农家肥。四是做好以揭膜提沟培土为中心的中耕管理。将揭膜提沟培土工作与田间消化处理不适用鲜烟叶工作有机结合起来,统筹安排平衡施肥、病虫害统防统治等各项工作,确保烟株清秀、整齐、均一。五是适时封顶,合理留叶。通过科学合理地改变打顶时间、打顶高度和留叶数,优化烟叶等级结构,提高烟叶品质。田烟在摘除3片不适用烟叶后、烟株留叶数22片左右,地烟在摘除3片不适用烟叶后、烟株留叶数20片左右。六是成熟采收,科学烘烤。为了提高下部叶的质量和上部叶的可用性,在成熟采收时严格执行成熟采收标准,全面实行成熟采收“看守制”、“准烤证制”和“锁长制”,坚持“下部叶适时早收,中部叶成熟稳收,上部叶充分成熟采收”的原则,杜绝抢青采收现象。同时,充分发挥密集烤房自动控制的设备优势和烘烤专职技术人员的技术优势,坚持分类编烟,合理装烟,按密集烤房烘烤工艺进行烘烤,确保烟叶烤黄、烤干、烤香,减少烘烤不当造成的损失。

对卷烟生产过程存于工艺细节几个问题的思考

□ 高晓

卷烟生产全程中工艺流程的优劣直接关乎于卷烟产品质量的优与劣,工艺流程优产品质量就优,工艺流程劣产品质量也一定劣,由此,加强生产过程中的工艺细节管理工作,实为提高产品质量的关键所在,也是有效开展卷烟对标工作,深化6s现场管理的重要内容,本文试就卷烟生产过程存于工艺细节中的一些问题作以思考。

现状的思考

按照卷烟在线生产工艺工作的总要求,结合自己的岗位工作,在细做每个工作日的日检工作质量和细思审查中,发现了一些问题,这些问题,虽属细节方面的问题,但事关产品质量,不可视而不见、听而不闻、只有在思想上重视、在工作细心,才能真正把国家利益至上、消费者利益至上落到实处,唯有此举,也才能真正实现“卷烟上水平”的目的。

材料问题的思考。卷烟材料的好

坏是卷烟产品质量好坏的先决条件,俗话说“巧妇难为无米之炊”。要生产出好的卷烟产品就必须有好的原材料作保证,要从源头上抓,严把原材料采购关、不采购不合格的原辅材料。严把原辅材料入库关,要毫不留情的把不合格的原辅材料拒在库外。只要思想重视、责任心加强,就能使现存于原材料的各类问题得到有效地解决。

状态标识问题的思考。要切实做好做好工艺的日检记录,对小盒检测成像标识、状态过程标识、烟箱上标识都要有抢眼眼球的良好效果。要通过

不断的加强规范管理,旨在养成良好的工作习惯,从而使标识工作在清晰完整中,更加规范。

烟支重量标准偏差问题的思考。卷烟产品单支重量的控制对内在质量的稳定方面起着举足轻重的作用,为此,要把烟支重量标准偏差的控制要作为一项常抓不懈的任务来做。要通过日检日查这个“晴雨表”来认真分析、及早加以有效解决;二是要通过提高过程重量标准偏差的控制的



精度,以此来实现减小批内产品质量的差异和系统地减小批间产品质量的差异,提高卷烟产品内在质量的稳定性和一致性,带动各项经济技术指标的提升目的。

卷烟机使用重量自动控制问题的思考。烟支在生产过程中,由于多种因素的影响,吸附在吸丝带上的烟丝往往堆积不均匀,出现高低

不平的凸凹状,这样的烟丝束如果直接进入烟枪进行卷制,成品烟就会出现重量偏差,烟丝填充不均匀,造成竹节烟,直接影响烟支质量。要解决这一问题,就在卷烟机中设置了烟支重量控制装置。高速卷烟生产过程中烟支重量的识别及控制,是整个高速卷烟机实时控制过程中最为复杂、技术含量最高的环节。

重量使用自动控制,这是对客户负责、对自身有利的事情,这是“降焦减害”的基础,加强这方面的管理则显的极为重要。

需不断提醒和自我解决的问题

质量自检。一级检验模式是经实践证明可行、有效的质量管理模式,其中,各个岗位的质量自检是其中的一项不可缺少的内容,要时刻提醒,把它当成一项日常工作来做。

落地烟支烟包,与“生产现场整洁、规范”不相适应,强化现场管理,就要从落地烟支做起。换牌收尾工作应细化管理办法,实行“常态化”管理。

持续改进。持续改进是对对周期性工艺检查、质量通报及上级工艺质量通报等提出的问题进行整改并留下痕迹化资料的工作,只有持续改进,才有助于提高操作人员的质量意识。常改常犯、常犯常改,就需要不断提醒,及时督促。只有通过加强责任心才能有效解决问题。

偏远地区法律法规宣传要注意“三结合”

□ 张峰云

烟草专卖法律法规宣传是专卖管理工作的重要组成部分,宣传工作开展的好坏与否直接影响到专卖管理工作的开展。随着普法宣传的全面铺开,广大群众的法制观念日益加强,但是在一些偏远山村、海岛围攻、谩骂专卖执法人员的事件时有发生。缘何发生这些事件,笔者认为主要有以下几点原因。

其一一部分群众的法制意识淡薄,在专卖管理人员进行执法检查时,无端指责、谩骂,更有甚者在执法人员查处案件时,抱着“法不责众”的心态围攻专卖执法人员。其二是偏远山村、海岛信息相对闭塞,获取相关信息的渠道比较单一,使一些群众对烟草专卖执法活动了解不够,进而产生一些不良的抵触情绪,使专卖执法与群众形成了对立面。其三是群众对烟草专卖执法活动认知不足,部分群众片面的认为烟草专卖执法就是为烟草公司服务、就是为自己赚钱,殊不知我们行业所倡导、坚守的“国家利益至上、消费者利益至上”宗旨观念。

那么如何解决这些问题呢,笔者认为应着重做好以下“三个结合”:

一是日常宣传与专项宣传相结合。作为烟草专卖管理部门,我们应以日常走访、市场检查为有效宣传载体,通过市场管理员经常性的深入山村、海岛,适时的向卷烟零售客户及广大群众宣传烟草专卖法律法规等相关内容,同时大力宣讲烟草专卖法的出发点及其所维护的社会行为关系,使卷烟零售客户及广大群众转变原先的固有意识,逐步认知、理解专卖执法活动。此外,还应在“元旦”、“春节”、“国庆”等重要节假日开展专项法律法规宣传活动,使烟草专卖法律法规深入人心,逐步营造烟草专卖执法的良好社会氛围。

二是设点宣传与流动宣传相结合。在“3.15”消费者权益保护日、“124”全国法制宣传日等特殊日期,专卖管理部门应组织专卖人员在各大乡镇农贸市场、车站等人员流动较为密集区域进行设点设摊宣传,向过往群众分发相关宣传资料,宣传烟草专卖相关法律法规条文,扩大烟草专卖法律法规的宣传面。针对偏远山村等地,个人认为可以利用乡村集市日、群众集中前往赶集的特点,选定某一区域的集市日进行设点设摊受理群众的咨询与举报,适时地向过往群众及集市周边卷烟零售客户进行相关宣传。同时,可充分利用每年的休渔、禁渔期,积极组织专卖管理人员上岛宣传、送法上岛,扩大烟草专卖法律法规在海岛等地的宣传贯彻力度,提升海岛居民对烟草专卖相关法律法规的认知度。此外,个人认为有条件的专卖管理部门应安排车辆、人员深入偏远山村,利用车载广播的形式的逐村逐片的进行流动覆盖宣传,使民众足不出户就能知晓烟草专卖法律法规的相关内容。

三是口头宣传与图文宣传相结合。首先,在日常的宣传服务中市场管理员应注重对法律、法规条文的口头宣传,在口头宣传应做到以通俗易懂的方式对广大卷烟零售客户进行宣传,对他们提出的疑问都要认真仔细的予以解答。其次本人认为在进行车载广播宣传时,最好以“本土化”口音宣传为主,因为偏远山村的从业人员的文化水平一般都比较低,用普通话宣传时有些民众一时难以理解,如利用“本土化”口音宣传,便于民众的认知和理解,也更彰显烟草专卖宣传的人性化。此外,在口头宣传的基础上应结合图文宣传,利用宣传手册、宣传海报、宣传看板等更直观的形式对广大群众形成可见的的宣内容,再以违法案件为实例,进而辅以讲解人员的详细讲解,更能收到事半功倍的宣传效果。

总之,烟草专卖法律法规宣传工作是一项长期性的工作,只要我们持之以恒做好该项工作,烟草专卖法律法规势必将深入人心,进而消除部分民众的抵触情绪,从而赢得广大群众与卷烟零售客户的认可与支持,久而久之使社会大众形成“售烟要持证,持证要守法”的意识。

找准着力点 促进专卖工作上水平

□ 邹海莉

“卷烟上水平”作为行业当前和今后一个时期的基本方针和战略任务,这不仅行业的工作方向和奋斗目标,也是行业全体干部职工肩负的共同责任。然而在“卷烟上水平”战略任务中,烟草专卖工作始终是重要保障和基础力量,加强基层专卖工作,已成为行业专卖工作开展的重要突破口,那么如何才能促进专卖工作上水平,更好地为实现“卷烟上水”平保驾护航呢?笔者认为抓住以下几个工作着力点十分重要。

一是着力抓市场监管,促进市场净化上水平。将日常监管作为净化卷烟市场环境的重要手段,通过进一步秩序规范,创新方式,促进市场经营秩序规范,力促“卷烟上水平”,税利保增长”。从源头打假,加强与公安、工商等司法部门的协作,并在人力、物力、财力上给予充分保障,建立联合

打假长效机制,形成打假破网合力。发扬“白+黑”、“5+2”、“雨+晴”的精神,采取错时检查,有针对性地对重点区域、重点零售户进行重点监控和突击检查,保持打破假网高压态势,促进市场净化上水平。

二是着力抓严格规范,促进内部监管上水平。严格落实国家局、省局、市局内管工作要求,以贯彻落实《工作规范》为抓手,以内管信息系统为支撑,以两烟生产经营为重点,扎实开展内部监管工作。专卖内管部门要切实加强卷烟经营行为的监管,对违规经营卷烟问题坚决整治,对体外循环以及高档卷烟销售不规范经营行为要严肃追究内管和经营人员责任,对于内管工作中不敢管、不愿管的问题一定要狠下决心管起来,要充分调动内管人员的工作积极性主动性,有效发挥专卖内管长效机制的作用,促进内部监管上水平。

三是着力抓舆论宣传,促进依法

行政上水平。借助电视广播、报刊等新闻媒体的力量,加大对国家烟草专卖法律法规等相关知识的宣传,对一些违法犯罪典型案例进行曝光,使烟草专卖法律法规知识进一步深入人心,形成全社会识假、拒假、打假的良好氛围。执法人员在具体工作内容的上,要崇尚亲情服务,寓管理于服务之中,让零售户、消费者都能体会到专卖执法工作既是约束更是亲情服务;在程序上,要规范证件办理流程,完善客户受理制度,要将相关制度、流程上墙公布,严格落实服务承诺,树立诚信专卖形象,积极帮助消费者提高维权意识,强化市场监管、加大假冒卷烟打击力度。同时还要严格执行行政执法责任追究制度,明确责任人及其应当承担的责任内容,做到责任主体恰当,责任追究合法、合理、到位,依照法律规定履行监督职责,及时纠正不合法的行政行为,把执法宣传做得更有人情味,全心、真心、热心地为零售户、消费者做好服务,提升专卖执法亲和度,促进依法行政上水平。

四是着力抓教育培训,促进队伍建设上水平。把专卖队伍整体素质的提升作为一项重点工作来抓,通过“学、考、练、赛,即:学法律知识,考学习效果、练专业技能、赛业务水平等形式,积极开展岗位练兵活动,全面提升专卖执法水平。将转变工作作风与做好当前的各项重点工作结合起来,通过开展技能培训、法律教育等活动,进一步增强学习意识、责任意识、自律意识、服务意识,以内强素质、外树形象为目的,制定教育培训制度,不断提升专卖队伍整体素质和专业技能水平。通过学习,增强专卖人员改革意识、业务素质、人际交往等能力,努力打造一支专业化、懂业务、会服务、善监管的高素质新型专卖队伍,促进队伍建设上水平。

五是着力抓检查考核,促进执行力上水平。专卖执法执行力重在“服

从”,每一位专卖执法人员都要对上级的部署加强学习,理解透彻,吃透精神,有效理解上级的决策,准确把握每一个工作环节,做到更好、更准确的执行。同时要在干中学、学中干,通过实践来丰富工作思路,完善工作举措,取得工作实效,按照上级的工作时限要求,创造性地开展工作,将上级的决策迅速、及时、完全贯彻落实到位。同时要强化执行的责任意识、时效意识、服从意识、细节意识,明确工作责任,分解具体工作,明确每一项工作的标准、时限、责任人、督导人和奖惩制度,使每一项工作落实到岗位,落实到人,落实到每个环节,做到严格考核,切实增强专卖执法人员的事业心、责任心和紧迫感,自觉做好本职工作,促进执行力上水平。

总之,专卖部门只有主动适应形势要求,创新专卖工作思路和工作方法,找准工作着力点,才能更好地推进专卖工作上水平。