

□ 魏俊泉 李现伟

胡拥军是山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司掘进一区的一名综掘机司机,老爸和该单位队长陈建勇是多年的同事,两家关系一直不错,可是不久前他却因为一次不规范操作享受到了陈队长的“特殊待遇”。

事情发生在近来的一个早班。当班迎头支护好后,人员尚未全部撤离,胡拥军一推手就想把综掘机送上电,这一动作被现场跟班的队长陈建勇逮了个正着,赶忙制止。

“咱们公司规定综掘机什么时候才能送电?”陈建勇开门见山地质问起来。

“公司2号文件规定综掘机回转台前方有人而启动综掘机的属于‘动态严重三违’行为……”一见队长发难,胡拥军脑瓜子灵机一转就地打了个马虎眼。

这个面子不能给

“你少糊弄!我问的是咱们公司规定综掘机什么时候才能送电?”陈建勇两眼睁得像对铜铃,盯得胡拥军浑身上下直冒冷汗。

“公司规定……”胡拥军试图辩解,但一看队长铁着脸,只得如实道出:“公司规定只有在全部人员撤离到综掘机后的情况下才能送电。”

“既然知道还明知故犯,明天到队里学习去……”陈建勇不依不饶,劈头盖脸又是给胡拥军一顿“熊”。

“不就是提前送个电吗,有啥了不起?规程里也只规定不准开机,又没说不准送电……”陈队长走后,胡拥军一百个不服气,至于停工学习的事情,胡

拥军压根没把它当回事,只当是队长为耍耍威风吓吓人,“凭两家多年交情怎么可能会为了这点事情让自己去丢面子呢?”

第二天一早,胡拥军依旧早早地来到区队开班前会。可让他没想到的是,值班干部还真的没给他点名,只让他留在地面学安全规程,看事故案例,并写出深刻检查。胡拥军这下子慌了神,停工学习开不着工资不说,还得背条例、学案例、写检查,这对于勉强读完初中的人来说简直比登天还难。胡拥军赶紧跑去找陈建勇死缠硬磨,可不管胡拥军怎么缠,陈建勇就是始终拉着脸,一步不让。万般无奈,胡拥军只得掏出电话

把老爸搬出来当救兵。

没多久,陈建勇的电话响了……陈建勇耐心说出事情来龙去脉后,“毫无情面”地给回绝了。

救兵搬来没管用,胡拥军只得按照队里的规定接受停工学习处分。

几天后,胡拥军又来到陈建勇办公室惭愧地说:“你处分得对啊!违章作业坚决不能给面子。这段时间我学习了很多事故案例,感悟很深,‘三违’真是要不得,‘三违’行为要人命啊!陈队长以后谁要再敢违章作业,我保证第一个出来制止。”

看到胡拥军思想上的转变,此时的陈建勇脸上露出了笑容。

赤峰市平庄宾馆 着力构建 特色企业文化体系

内蒙古赤峰市平庄宾馆始建于1994年,是赤峰市元宝山区唯一一家三星级酒店,多年来,赤峰市平庄宾馆在抓好企业效益的同时,全面落实以人为本的管理思想,努力构建以感动服务为标准的特色企业文化,将其融入经营管理、服务各个环节,增强了企业的凝聚力、向心力,使优质服务工作开展得有声有色,2002年、2005年分别被共青团中央命名“青年文明号”,2006年被赤峰市评为唯一一家最佳星级饭店。近日,我们采访到了该公司总经理洪伟,洪总介绍到了该单位的企业文化建设情况。

他说为了把握内涵,正确定位,高度重视企业文化建设,多年来,我单位作为坚持把企业文化建设工作作为一项长期系统工程的工作来抓,建立了以支部书记、工会主席为组织的领导机构,按年度制定企业文化建设方案和实施方案,把企业文化建设工作纳入年度目标管理考核中,与此把企业文化建设工作与服务管理相结合,提出了富有酒店特色的馆徽及“感动服务,真诚永远”的服务宗旨。并宾馆把工作目标定位在“注重细节,追求完美,感动服务,低碳发展”上,引导员工一切以顾客的角度出发,以顾客满意为价值导向,把树立星级酒店的品牌融入宾馆的企业文化管理之中,在员工中积极倡导“酒店的发展靠员工,发展为了员工,发展的成果与员工共享”的方针,结合公司开展“创先争优”等活动,营造感动氛围,大力传播企业文化精髓,实现企业文化促进规章制度建设,把企业文化建设渗透到点滴工作之中。

为以强化职业道德建设为准绳,着力构建规范的服务文化,我们将“服务”作为一种文化来建设,并以诚信教育和职业道德教育为主线。近几年,我们每年确定一个主题,先后组织开展了“明礼诚信”、“职业道德”、“爱国守法”等主题教育活动,引导员工树立爱岗敬业精神,强化职业道德教育,先后获得元宝山区诚信单位的光荣称号,获得内蒙古自治区旅游系统《国家安全法》知识竞赛优秀奖。为了保证职业道德建设的常态化,宾馆设立专项资金一万元,每月对好人好事进行现金奖励。为不断丰富职工的文化生活,增强企业文化的凝聚力,先后5次承办本地区大型圣诞晚会,邀请国内知名艺术家到宾馆进行演出,每年利用三八、五四、七一举行文化活动并为员工发放奖品、举办岗位练兵和技术大比武活动,对员工进行晋升工资奖励和颁发等级证书,对劳务员工实施带薪休假制度。使员工在参与的过程中获得最大程度的精神文化享受和心理满足,增强了企业的凝聚力和向心力,促进了企业的可持续健康发展,使酒店的经济效益积极提升。(高素杰 风云)

中集凌宇 全国巡展“遵义站”活动展风采

□ 本报记者 罗红耀
通讯员 时永奎 戴乐

初秋的贵州秋高气爽,金风飒飒。本着更深度大凌宇品牌在贵州市场的覆盖率,两台中集凌宇44方散装水泥运输车踏上了“遵义站”的旅程。

遵义市正安县瑞溪水泥发展有限公司是正安县政府投资新建的水泥厂,今年6月才刚刚点火投产,采用先进的干法水泥生产线,年产能达120万吨。当天展车到达该公司还没停稳,现场就拥上来很多用户,中集公司业务人员给在场的用户详细介绍了中集凌宇上装,拼焊、卷圆、漆面、承装、检测等工艺,并与其他厂家做了对比。通过讲解,用户对中集的产品有了更详细的认识。用户说:“以前只知道凌宇罐子好,却不知道具体好在哪里,今天才知道原来一个罐体还有这么多学问,制作起来这么多讲究。”瑞溪水泥发展有限公司董事长余



总专门抽空从外地赶回来细致地观看展车,对产品在给予肯定的同时,提出了一些好的建议。

第二天中集凌宇展车来到了绥阳县中绥水泥公司,中绥水泥厂也是刚投产的新厂,有好多当地运输业的老板对水泥厂的运输颇有兴趣。在巡展

过程中,中集业务人员得知水泥厂附近还要建一个大型搅拌站,他们便找到了相关领导,向他们推荐介绍了中集凌宇散装车和搅拌车的性能优势。

两天的巡展虽然很快就结束了,但是“中集凌宇 罐车专家”的理念已经深深扎根到遵义广大用户的心中。

双歧因子·茅台啤酒
国家技术专利产品
专利号: ZL200610011710X

茅台啤酒
Moutai Beer
谱写健康啤酒新乐章
引领行业健康标杆



衡变公司举办第六届趣味运动会

特变电工衡阳变压器有限公司始终坚持靠企业文化凝聚人心,经常组织开展一些群众性的体育活动调动员工的工作热情,促进了企业持续高速度的发展。近日企业又在文体活动中心举办了由1000多名员工参加的企业第六届趣味运动会。

衡变公司这次趣味运动会具有非常重要的意义,今年是衡变公司的发展是极为关键的一年,当前公司正面临欧债危机、美债危机,全球股市下挫,国内原材料价格持续上涨,供过于求导致恶性竞争,国家宏观调控紧缩致使企业资金供应不足。随着外部环境日趋复杂,公司规模不断扩大,公司发展的矛盾也越来越突出。在这种困难的情况下衡变全体员工紧紧围绕经济工作会议精神,坚持“三个转变”,齐心协力,攻坚克难,仍然取得了一个又一个佳绩。为了进一步提升士气, (肖锋)

母元林荣获中国施工行业 践行社会责任杰出企业家称号

近日,从“2011中国施工企业发展(北京)论坛”获悉,重庆能源集团巨能中环公司董事长母元林被评为“2011中国施工行业践行社会责任杰出企业家”。

此次获评“2011中国施工行业践行社会责任杰出企业家”殊荣者,均是从国内知名施工企业先进人物中,由中国施工企业联合会邀请国家主管部门、行业协会、学术界和媒体界权威人士组成的评审委员会严格按照被评人物所在企业纳税情况和社会贡献及被评人物社会兼职情况、荣誉奖励情况、公益捐赠情况、社会评价等考核评比产生。重庆能源集团巨能中环公司董事长母元林以多年来牢记使命和责任感,带领企业由濒临破产走向振兴,在企业向好发展时不忘勇担国企社会责任,致力通过扩大企业经营规模解决了大量社会人员就业,切实履行区人大代表职责,反映群众诉求,积极参政议政,热心公益捐赠,积极引导企业施工不忘服务社会、回报社会的出色作为,受到评审委员会的高度赞扬和肯定。 (李秀英)

羚锐通络祛痛膏再获 “中国药店店员推荐率最高品牌”

10月26至28日,由《中国药店》杂志社主办的“第十一届中国药店高峰论坛暨首届中国药店雇主/供应商满意度调查报告发布会”在北京天伦王朝饭店隆重举行,作为国内知名品牌企业,河南羚锐制药股份有限公司应邀参加会议。

本次会议的主题是“创新缔造未来”。会议期间,“中国药店百强企业”颁奖礼、“中国药店店员推荐率最高品牌”颁奖礼、“中国药店十大金牌雇主”颁奖礼、“中国药店十大金牌供应商”颁奖礼相继隆重举行。羚锐牌通络祛痛膏凭借确切的疗效,良好的终端建设,较高的品牌知名度和美誉度,获得评委专家的一致好评,并以外用风湿膏药综合第一名强势获选“中国药店店员推荐率最高品牌”。

羚锐牌通络祛痛膏(骨质增生一贴灵),是治疗骨质增生的专用膏药,是国家医保药品、河南省名牌产品,也是国内外用贴膏行业中少有的年产销量过亿元的强势品牌。

据悉,羚锐牌通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)已连续6次获此殊荣。本次获奖,再一次彰显了其在行业中的强势品牌地位。 (汤兴 许冬)

陆风 X8 项目 荣膺中国汽车工业科技一等奖

近日,由中国汽车工程学会主办的2011年度“中国汽车工业科学技术奖”终评会圆满落幕,江铃控股集多年心血圆满完成的陆风X8研发及产业化项目荣膺一等奖。

由几十位国内汽车行业专家组成的评委会给予了陆风X8项目极高的评价,他们认为,江铃控股公司通过多年SUV开发制造经验,自主开发,陆风X8的综合性能全面满足全领域都市SUV的技术规范要求,达到了当前国内先进水平,形成了多项自主知识产权,并已获得国家专利授权,取得了良好的经济效益和社会效益。在专家和权威的肯定之外,市场同样是检验成果价值与产品成功与否的公正权威。自2009年9月上市以来,陆风X8深受目标消费群体及各专业媒体的好评,赢得了包括“2010中国SUV年度车型”等无数大奖。尤其是陆风X8常年参加各种越野赛事更是为其品牌积淀了深厚的冠军赛车品质,其“越野冠军”盛名在业内传为美谈。专业机构的赞许与市场的青睐,令陆风X8一上市便迅即成为国内专业SUV市场的主流产品。

据悉,被誉为中国汽车界“诺贝尔奖”的“中国汽车工业科学技术奖”由中国汽车工业奖励基金会于1990年设立,是我国唯一面向全国汽车工业的科学技术奖,也是国内鼓励汽车企业自主开发的最高奖项。同时,陆风X8项目在长安汽车2010年度科学技术进步奖评选中获“特等奖”。这是长安汽车在2010年度唯一的特等奖。 (章敞)