

构建国际交流大平台 推进齐鲁文化走出去

□ 山东省贸促会会长 刘方会

党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，在总结历史经验、科学分析的基础上，阐明了中国特色社会主义的文化发展道路，确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标，提出了新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，充分体现了我们党在文化上的高度自觉和政治上的远见卓识，是推动我国文化改革发展的纲领性文件。文化产业已被列入国家振兴计划，提升为国家战略，将成为新的支柱性产业，必将推动社会主义文化大发展大繁荣，对全面建设小康社会，推进中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴产生重大而深远的历史和现实意义。

通过认真学习和深入贯彻党的十七届六中全会精神，我们深感文化产业即将迎来难得的历史发展机遇，具有巨大的市场潜力和发展空间。山东省贸促会作为山东省内最大的省级对外贸易促进机构，有着对外交流合作的重要渠道和资源优势。顺应国家和山东省政府对文化产业发展的部署和要求，我们将积极利用自身的资源优势，抢抓机遇，乘势而上，积极作为，以弘扬泰山文化、齐鲁文化为着力点，以成立山东国际商会文化产业商会为纽带，以举办国际性文化产业发展展会为载体，努力构建山东文化产业与国际先进文化交流合作的大平台，推进齐鲁文化，乃至中华文化走向世界。

充分利用贸促会、国际商会在对外交流合作中的资源优势，积极搭建平台，在推进山东文化产业“走出去”战略中争当排头兵

贸促会是国内很重要的一支举办展览会的力量。山东省贸促会经常在国内开展各项经贸展览活动，在促进对外贸易、促进招商引资、促进国际经贸交流合作，引领山东企业走向世界有着十分重要的地位，已经与世界上 100 多个国家和地区的商协会、国际机构建立了紧密的关系，进行了深入的合作，在组织山东企业参加世界知名展会，促进对外贸易方面取得了

丰硕的成果。

近年来，山东省贸促会组织山东企业出国参展，开拓国际市场，每年平均参加 34 个符合山东省产业特色、具有产品优势的国际知名品牌展会。累计有 2219 家(次)企业参展，参展面积 22647 平方米，现场成交额 485 亿美元。今年前 10 个月，组织山东企业参加了 39 个世界知名专业展览会，参展面积达 6000 多平方米，创历年之最。2006 年以来，我们取得了美国厨房用品展、美国酒店用品展、俄罗斯轻纺展、香港家庭用品和礼品赠品展 5 个世界知名展会的总代理权，促进企业扩大了出口，提高了知名度，规模效益逐年提高。

长期以来，山东省贸促会紧紧围绕山东区域化战略发展的中心工作，以会展经济为抓手，成立了山东省会展业协会，在汇集会展资源，集聚会展力量，推进会展业的发展方面做了大量细致和富有成效的工作。2006 年至 2008 年，我们在青岛策划、组织并成功举办了首届“中日韩产业交流会”，产生了轰动效应，扩大了国际影响。2010 年 10 月，我们联合济南市政府和省直有关部门在济南举办了“山东·台湾名品展”；今年 4 月又在台湾举办了“山东印象展”，均取得圆满成功，有力地促进了山东省对外贸易与投资的发展。

山东省贸促会先后在省内参与主办了日照绿茶节，枣庄投洽会、枣庄二手车博览会、枣庄针织文化衫交易会、莱芜钢博会、莱芜姜博会。承办了临沂市场博览会、菏泽农资会、寿光蔬菜科技博览会、泰安经贸洽谈会、威海渔具展览会、山东制博会、山东医疗器械博览会等一系列展览会，促进了山东经济和相关行业的同步发展。同时，我们紧紧围绕“黄河三角洲高效生态经济区”和“山东半岛蓝色经济区”上升为两大国家发展战略，参与举办了四届“中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会”，吸引了 80 多个国家和地区的专业采购商 6708 人次到会采购。签订投资项目 138 个，合同协议额达 9541 亿美元。2010 年 5 月起，我们连续两年在广饶成功举办了“中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会”，今年 10 月，我们又与

东营市政府共同主办了“首届黄河三角洲(中国·垦利)国际农产品食品及深加工技术设备展览会”，取得圆满成功。

以山东国际商会文化产业商会为纽带，凝聚山东文化产业的力量，积极推进“齐鲁文化”走向世界

党的十七届六中全会提出，要开展多渠道多形式多层次的对外文化交流，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业和中介机构，推动中华文化走出去。齐鲁文化是中华文化的重要组成部分。作为省级贸促机构，推动齐鲁文化走向国际，山东省贸促会迎来了重大的历史机遇。

为贯彻国家实施的文化走出去工程，促进文化产品对外贸易和“齐鲁文化”走向世界，山东省贸促会与泰安市政府达成共识，拟成立山东国际商会文化产业商会。商会将坚持“立足泰安、面向全省、辐射全国、影响世界”的发展思路，以打造文化与旅游著名品牌为目标，满足国内外市场对文化的需求。利用国际商会的优势，集聚省内文化企业、文化团体和文化名人，整合文化资源，形成文化核心竞争力；与国外文化机构和商协会建立联系，开拓渠道，加强交流，扩大合作，加快“齐鲁文化”走出去的步伐。

山东国际商会文化产业商会将利用国际商会的自身资源优势，积极推进齐鲁文化“走出去”和国外先进文化“引进来”的工作。

一方面，组织山东的文化企业、文化演出团体、文化机构和知名文化人士带着文化产品和作品到国外参加展览、演出；同时，在国外开展各种专业文化展览、文化交流；充分利用和借助我国孔子学院在国际上的影响力，更大范围地传播中国文化，架起中华文化与国外先进文化交流合作的金桥，把中国悠久灿烂的民族文化传播到世界，增进国际社会对我国国情、价值观念、生活方式、发展道路和内外政策的了解与认识，展现我国文明、民主、开放、进步的大国形象，为中华民族的崛起和伟大复兴创造良好的国际环境。

另一方面，坚持以我为主，为我所用的原则，积极引进和吸收国外先进文化。国际商会成立以后，我们将邀请俄罗斯知名艺术团体

来泰安演出，邀请俄罗斯列宾美院知名艺术家前来泰安办画展进行交流，并逐步扩展到欧洲、东南亚、拉美等国家的艺术团体和艺术家前来。以请进来的方式，学习借鉴国际上一切有利于我国社会主义文化建设的有益经验、一切有利于发展我国文化事业和文化产业的经营理念 and 机制，积极开拓国际文化市场，探索与世界先进文化产业共同发展的道路。

以泰山文化为基础，举办国际文化产业博览会为载体，发挥国际文化产业商会的作用，努力构建山东文化产业与国际先进文化交流的大平台

山东省是文化大省，齐鲁文化是中华文化的重要组成部分。泰山被列为世界文化和世界自然双遗产，泰山文化更显历史悠久，底蕴深厚。近年来，泰安市充分挖掘文化产业资源，其文化产业每年以 56% 的速度增长，文化产业占 GDP 的比重达到 4.06%，增幅居全省前列。丰富的旅游资源禀赋和蓬勃发展的文化产业，两大优势的有机结合，互动提升，焕发出广阔的空间和巨大的市场潜力。泰安打造的“中华泰山封禅大典”、“泰山论坛”、“泰山国际旅游文化登山节”；“泰山 MAO 国际音乐节”、东平水浒影视基地、方特高科技文化主题公园等一些知名的文化活动项目已经蜚声海内外。目前，在建的占地 97 平方公里，总投资 1216 亿元的泰安文化产业园等项目将使泰安文化产业更具规模和影响力。

在我国加快社会主义文化大发展大繁荣的历史使命面前和山东省建设“文化强省”的进程中，为促进山东省文化产业的发展，山东省贸促会将以山东省文化产业发展规划为依据，紧密结合山东文化产业发展的实际，以成立山东国际商会文化产业商会为契机，创新思维，抢抓机遇，积极作为，通过多渠道、多形式凝聚和提升山东文化产业，为增强中华文化的凝聚力和向心力做出应有的贡献。

依托泰安文化产业和旅游资源独特优势，山东省贸促会经过缜密的调研、策划，抓住时机，计划在文化产业商会成立后，与泰安市政府共同筹办 2012“中国(泰山)国际文化产品交易博览会”，在国内

建起一个传承、弘扬、展示博大精深的大平台，将泰安打造成国内独具特色的文化高地，以加强东西方文化融合，促进东西方文化的交流与合作。

拟筹划举办的中国(泰山)国际文化产品交易博览会既是专业文化产品交易展，同时又涵盖多个产业的各个方面，并具备各自的规模和特色，可作为主题活动，配套举办国际文化产业发展论坛，中国文化产品对外贸易研讨会、文化与文化产业投资项目推介洽谈会，各种形式的文艺演出，相关体育比赛项目，以及书法、国画、油画展览，教育用品、体育用品、休闲旅游用品、音乐器材、宗教文化展，中国文房四宝展，摄影艺术及摄影器材展，会议展览设计与设备展以及各种艺术表演等，全方位、多角度地展示和交流中华文化。并积极引进一些国际和国家级的文化活动，借此提升山东文化产业的国际知名度和影响力，从而把泰安打造成为“区域文化中心、国际旅游名城”。

以泰安文化产业为着力点，山东省贸促会、山东国际商会文化产业商会将发挥自身优势，积极配合地方政府，在泰安构建起以中国(泰山)国际文化产品交易博览会为核心活动的一展和一台(演艺大舞台)、一典(中华泰山封禅大典)、一坛(泰山论坛)、两节(泰山国际旅游文化登山节、泰山 MAO 国际音乐节)、两场(文化产品交易大市场、体育项目大赛场)、两中心(国际文化交流中心、国际会议中心)、三地(影视拍摄基地、摄影写生创作基地、文化旅游胜地)、多园(中华文化园、大汶口文化产业园、方特高科技文化主题公园、国际文化名人雕塑园、中华名家书法碑帖园)的总体文化产业构架，形成以文化产业为主体，以文化市场为导向，以文化展会为平台，以国际交流合作为载体，以文化产品交流、交易为手段，以满足社会文化消费为目的的文化大产业、大市场格局，促进山东文化产业的大发展大繁荣。

山东省贸促会将借助党的十七届六中全会精神的春风，以拼搏的状态和扎实的工作，抢抓机遇，积极作为，率先示范，为加快“文化强国”、“文化强省”的建设做出贡献。

管理 其实只需要 常识

□ 马志坚

对于管理学理论，素有“丛林”之说，即流派众多，但对于一位成功的实践者而言，管理其实只需要常识。

常识往往是最为可靠的规律。来源于实践，反哺于实践，然而，也正因人人皆知，往往容易让人熟视无睹。结果总是把简单的问题复杂化，变得云山雾罩，难得解决之道。

管理的常识之一，是“屁股指挥脑袋”。岗位决定责任，责任决定角色，角色决定思维，思维决定观念。职业化员工的标准之一，就是明确自己的岗位职责和角色，并根据角色选择正确的思维和观念。否则就是站错了位子，用错了脑子，完成不了任务，履行不了职责。

管理的常识之二，是“无事生非”。组织内部为什么关系复杂？办公室政治为什么大行其道？其根本原因，往往就是大家无事可做，无聊者必热衷于家长里短和拨弄是非。因此，管理的基本任务之一，就是要让人忙起来，同时要做到忙而不乱，这就需要管理者做到知人善任，把合适的人放到合适的岗位去做合适的事。

管理的常识之三，是“成事不足、败事有余”。企业或组织中的害群之马，其害群效果的显现，往往由无事生非而起，接下来必是成事不足，最后顺理成章的发展至败事有余。管理者应对此高度警惕，及时掐断这种消极逻辑发展的链条，避免员工个人尤其是群体陷于这种恶性循环。

管理的常识之四，是“过犹不及”。比如，选才必选全才，职责绝对明确，目标力求刚性，指标高度量化，进度绝对可控，考评精确量化，薪酬绝对公平，凡此种种，都是管理的典型误区，显然违背常识。过分追求全面、精确、可控与公平，都会陷于过犹不及的困境。管理之道，领导之道，解决之道，都是平衡之道，而不是极端之道。

管理的常识之五，是“盛极必衰、否极泰来”。一个产品，当其利润率达到行业最高水平的时候；或者一个公司，当其市场占有率达到垄断地位的时候，如果企业家因此而沾沾自喜，固步自封，必将是其面临衰落的转折点。如果我们主动把上述现象当成产品升级和企业转型的契机，则可能赢得持续发展的机会。

对继续做好中物院政策研究工作的思考与建议

□ 侯剑川

“政策和策略是党的生命”，它深刻地揭示了政策和发展战略的研究对事业发展的推动作用。我院的政策研究工作院党委一直高度重视，从“九五”、“十五”计划期间的中物院核武器科技事业和军民结合事业发展的重要拓展时期到“十一五”的我院各项事业，特别是具有中国特色的核武器科技事业发展的关键时期，政策研究工作在各方面的共同努力下，取得了一批批的研究成果，这些成果在探析国际核武器研究发展的斗争形势，进行大的发展战略研究，尤其是在核禁试的对策研究以及实施 TMD 和 NMD 的对策研究上；在二次创业过程中，围绕院的军民结合体制的研讨和实践上，在建设“一个体制，三个基地”及军转民工作上；在推进我院改革进程中，围绕科学结构、组织结构的调整、机制转变和优化资源配置、提高管理水平上；在认真贯彻执行党和国家有关方针政策中，结合我院实际，深化干部、人事、用工和分配制度的改革上；在思想政治工作和精神文明建设以及“五种精神、

两弹精神”的发展继承等方面起到了重要的作用，有力地推动了我院事业的发展，实践证明，抓好政策研究工作，对指导我院各项工作，促进我院事业持续发展具有重要的现实意义。

当前，我国已全面进入建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新的发展阶段，十六大提出的全面贯彻“三个代表”的重要思想，对各地区、各行业的政策研究工作提出了更高地要求。与时俱进，确立新思路，寻求新突破，开创新局面，用更多更好的研究成果来推动我院改革进程，促进各项事业的健康持续发展，则是我院政策研究工作的最终目标，因此，政策研究工作应继续努力开拓，立足实际，不断提高，为宣传和贯彻执行党和国家的政策方针，为推动和深化院的结构调整和机制改革，为促进和深化院的决策科学化和民主化，提高科技管理水平而发挥积极的作用。具体地说，应把握好四个结合。

主动性与预测性的结合

政策研究工作的根本任务是

为院决策层服务的，其主动性要求从事政策研究的人员要在理论上下功夫，树立用先进理论和科学管理理念指导工作的自觉性，要将理论与我院的实际工作结合起来，与院决策层的工作需求密切结合起来，深入地开展调查研究，了解实情，拓宽视野，凝结体会，概括经验，把研究问题的底子摸清探明，把研究问题的根症找准析透，从而进行新的判断，形成新的结论，要实实在在的做好政策研究每一个工作。政策研究的思维和成果要进行适度的超前，体现科学的预测性。政策研究人员必须站在全院的高度，预见性的对增强我院发展核武器战略、“四个机制”体系、构建新时期的组织文化体系、人才发展以及推动科技成果转化和产业化等方面的重大前沿问题进行研究，要超前介入，加强调查研究，制定和落实计划，明确各项职责，善于收集好资料和好信息，借鉴和总结各地区与行业间的好经验、好举措，整合创新出好的对我院有着切实可行的对策和建议来，为院的决策层服务，为院的发展服务。

目的性与有效性的结合

政策研究的目的是为了有效的指导工作，开创我院工作的新局面。政策研究工作要在当前国际国内形势的大背景下，紧紧围绕我院发展建设这个主题，去观察问题，研究问题，依据不同时期、不同阶段院的具体情况和条件，依据中央和相关部委的大政方针，为院提供科学、可行的决策依据。从事政策研究工作的同志，即要认真学习，吃透上情，又要对我院的发展情况了如指掌，吃透下情，要注重政策研究的有效性，重视质量，拿出有见解的研究意见，通过政策研究工作使上级的政策、方针同我院的发展实际紧密结合，同我院的工作部署结合，做到内容要适合我院发展、政策要适合我院实际、行为要适合我院可行，探索适合我院特点的决策科学化和决策民主化的可行途径，进一步提高研究成果在决策中的应用率和有效率。

稳定性与可变性的结合

政策研究的稳定性，是指政

策和决策一经公布或实施，在一定时期内不能随意变动，应保持相对的稳定，如果朝令夕改，就会出现准则不准、规范不规的局面，使得人们在实践工作的过程中无以适从。同时，政策研究又总是随着发展建设的变革而变化，这种变化，反映了人们的认识在前进，即由认识不全面到较为全面，由不太正确到较为正确的方向前进，为此，院的政策研究工作要在具体实践中认真遵循解放思想、实事求是的精神，注重解放思想和实事求是的有机结合，在结合的基础上体现与时俱进和思路创新、工作创新，努力在院重大决策、重大问题的调查研究和分析上下功夫，在深度和广度上下功夫，要解决好当前实际问题与长远问题中的“普遍性”与“特使性”的结合和变数问题，多渠道、多途径、多角度的进行探讨研究。要充分做好院政策研究与科技管理学会课题的选项、立项工作，努力增强学会研究成果的可操作性、指导性和前瞻性，为院决策层提供良好优质的研究成果。

层次性与针对性的结合

政策研究的层次性是指中央、部(省)、地区各级政策研究室的纵向关系。在这个纵向体系中，高层次的政策指导低层次的政策，低层次的政策服从和服务于高层次的政策。政策研究的相关性是指同级政策之间的横向联系，而作为计划单列的我院来说，制定的各项政策在内容、目的和方向上虽有着独立性的特点，但也是互相联系，互相影响的，并不是孤立的，这就要求我院的政策研究工作在层次性上要立足于长远的观点、发展的观点，在相关性上要有全面的观点。要面向院的未来和发展，在现在与现实的基础上着眼于长远利益，对院“四个机制”发展建设中的实际热点、难点等诸多问题的研究对象进行由表及里、自此思彼的分析，尊重客观事实和发展趋势，敢于思维创新、探究创新，科学地提出解决问题的途径和实施建议，做好政策研究优秀成果的转化工作，使之融入到院的各项事业发展中去，只有这样，我们才能实现各项政策研究所要达到的目的，我院的政策研究水平才能进一步提升。