

东风德纳车桥公司及十堰部件厂系列报道集锦

公司发布 32 项质量改善项目

近期东风德纳车桥有限公司发布 2011 年下半年公司级质量改善项目,旨在持续提升 DDACI 东风德纳车桥有限公司简称) 产品品质。

据了解,结合 2011 年上半年市场赔偿与客户抱怨情况,此次共发布了“降低桥壳变形或开裂赔偿”等 25 项降赔改善项目及 7 项制造改善项目。该公司要求各项目负责单位和负责人务必精心组织实施改善,按照时间节点和计划节点全力推进,确保各项目目标的达成。

六项措施保安全生产

近日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂以改善现场安全生产环境,提升本质化安全水平为重点,制定六项措施,确保安全生产。

六项措施为:加强安全生产工作的领导,落实安全生产责任制;建立并运行安全自主管理信息平台,实现安全管理透明化和信息交流的及时性;以提升车间、班组两级安全自主管理水平为工作方向,以规范人的不安全行为为重点,持续深入开展 KYT、SES 评价活动,强化现场隐患排查治理工作,不断降低现场安全风险状态;加强安全培训教育,提高员工安全素养;改善现场安全生产环境,提高设备设施的安全性和完好率,逐步提高本质化安全水平;持续开展“百万工时无伤害”竞赛活动。

开展关爱女员工健康宣传周活动

近日,东风德纳车桥十堰部件厂开展关爱女员工健康宣传周“四个一”系列活动,把关爱女员工,“在快乐中工作、在工作中快乐”的理念落到实处。

一次健康体检——为了让女员工满意,该厂提前去专业医疗机构走访考察,精选检查科目,确保了体检的质量。

一份“贴心”报告——该厂与医院联合为女员工订制了健康报告,报告涵盖身体状况、治疗和保健方案,随着体检工作的结束已陆续发放到每位女员工手中,让女员工及时了解自身的健康状况,为早发现、早预防、早治疗提供了科学的参考和依据。

一个健康专栏——为了引导女员工关爱自身健康,提高自我保健意识,该厂女工委借助工厂网络宣传平台,开设了《健康有约》专栏,为女员工日常保健提供参考。

一次专家讲座——针对部分女员工对体检重要性认识不够、对预防和治疗疾病还存在误区的情况,特邀妇科专家为女员工进行妇科健康知识讲座,提供权威的健康咨询和指导。关爱女员工健康宣传周“四个一”系列活动,为女员工安心工作、健康生活构筑了一道安全屏障。

创新应急自救措施培训方式

面对火灾、地震、骨折等突发性灾难事故,在社会救援力量到达之前,我们应该怎样面对? 近日东风德纳车桥十堰部件厂采用视频的方式对该厂安环员进行了培训。

据悉,为了改变以往应急自救措施只在“纸上谈兵”,操作要领不易掌握的弊端。该厂专门搜集了特大火灾事故现场成功逃生与失败案例、地震自救互救、骨折、人工呼吸、胸外复苏术等常见突发事故应急自救措施的视频材料进行培训,旨在增强学员的学习兴趣,同时使骨折、胸外复苏术等自救措施更加直观和容易掌握正确操作要领。

(计德锐 辛亚红 杜奇菊)

无论作为餐桌饮品、馈赠礼品还是收藏品,这些年国酒茅台一直备受消费者热捧,市场需求出现持续井喷,茅台股票也成为“中国股市第一股”,中国茅台蕴藏的品牌能量迸发出巨大张力。请看《解码神秘国酒茅台》之一——

品牌:熠熠生辉的国家名片

□ 杨诺 凌夏

这些年贵州茅台持续精彩的市场表现,让这一令国人自豪的民族品牌越发光彩夺目。几年前,美国《商业周刊》评估,茅台品牌价值达到 132 亿美元。美国人毫不吝啬地将中国价值最高的 20 个品牌中第八位的耀眼位置给了贵州山区的这家酿酒企业,这是中国酒类企业唯一进入前十的品牌。

2008 年《福布斯》杂志评出的全球上市公司 2000 强排行榜中,贵州茅台集团位列上榜中国企业中食品饮料类第一名。

过去 10 年间,一些知名国际媒体推出的各种高规格的评定中,贵州茅台总是作为中国经营状况最好的企业之一,与众多世界知名企业比肩而立——

2010 年,英国《金融时报》全球上市公司 500 强排行榜,茅台再次入选,列第 358 名,比上一年排位前进了 8 名,超越了日本东芝、中国宝钢等知名企业。美国《福布斯》杂志全球上市公司 2000 强排行榜,茅台居中国食品行业饮料类企业前茅,遥遥领先。CCTV“年度中国最具价值上市公司”评选,“贵州茅台”连年入围。

我国著名白酒专家高月明说:

“在外国人心目中,茅台酒已经成了中国白酒的代名词,成为代表中国白酒品牌的整体形象。”

茅台应和时代脉动充分彰显国酒风范,纪念香港、澳门回归及庆祝“神五飞天”成功,再到北京奥运会、上海世博会、博鳌论坛……在每一个令国人骄傲的时刻,总有茅台的身影。

今天,茅台品牌张力越加凸显。“绿色茅台”、“人文茅台”、“科技茅台”发展战略定位,涵盖了世界级垄断性资源优势、独有的酿造工艺优势,以及企业价值观体系、愿景、企业精神和竞争意识等企业文化内容。

2010 年的茅台,对公司“十一五”期间的跨越发展进行了最为有力的总结:2010 年公司共生产茅台酒及系列产品基酒 32611.75 吨;实现营收 116.33 亿元;营业利润 71.61 亿元;实现净利润 50.51 亿元。

茅台集团董事长袁仁国在接受采访时说:对于类似茅台这样典型的中国传统产品而言,如何提升全球市场对其品牌的认同感和归属感,如何让世界上更广泛的人群通过对中国国酒茅台的了解、接受和欣赏,来感受中国博大精深的文化魅力,是贵州茅台长期努力的方向。“厘定这个目标,才是国酒茅台向有世

界影响的伟大企业进发的真正开始”。

业界人士和普通消费者一种普遍的认同是:茅台厚重的品牌文化和品牌价值内涵,蕴含着不可估量的巨大能量,在未来发展进程中,必将产生更为强劲的核心竞争力。

把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”、把茅台镇打造成“中国国酒之心”……面对新的发展目标,高擎中国白酒产业帅旗的茅台集团信心满满。

(下期请看《市场:时代聚光灯下的宠儿》)

中铁二十三局八公司发出“大干 60 天 力争完成年度目标”总动员

1 至 10 月, 中铁二十三局八公司广大员工在“有旗必扛、有杯必捧、有奖必拿、有第一必争”企业打拼精神鼓舞下, 顶烈日, 战酷暑, 吃大苦, 流大汗, 5 加 2, 白加黑, 任劳任怨, 尽职尽责, 单位与单位之间, 班组与班组之间, 工序与工序之间, 个人与个人之间, 广泛开展“比安全生产, 比工程质量, 比施工进度, 比成本降耗, 比规范管理”等劳动竞赛活动, 施工产值、安全、质量和职工队伍稳定等各项工作均取得了很好的成效。但离完成全年 155000 万元的奋斗目标还有一些差距, 该公司为更好地凝聚全体员工力量, 力争全年生产经营目标的完成, 向广大员工发出了“全体总动员, 大干 60 天, 力争完成公司全年奋斗目标”的总动员。

该公司号召广大员工一要继续发扬“特别能吃苦, 特别能战斗, 特别能奉献”的光荣传统, 继续发扬“有旗必扛、有杯必捧、有奖必拿、有第一必争”企业打拼精神, 振奋精神, 鼓足干劲, 苦干实干加巧干, 以对企业、对工作高度负责的精神, 以良好的精神状态, 饱满的工作热情, 积极投入到“大干 60 天”活动之中。二要牢固树立全公司“一盘棋”的思想, 围绕一个中心, 即: 以施工生产为中心; 实现一个目标, 即: 以完成全年生产任务为目标。在一个中心和一个目标的前提下, 打破部门界限, 发扬协作精神, 克服小团体思想, 树立全局观念, 齐心协力, 团结一致, 千群一条心, 上下一股劲, 心往一处想, 劲往一处使, 汗往一块流, 确保全公司在“大干四季度”期间的生产经营任务的圆满完成。三要牢固树立“安全第一”的思想, 克服麻痹松懈、官僚主义和不负责任的思想, 以高度负责的精神, 认真做好安全生产工作。越忙越要重视安全, 越忙越要搞好安全生产。在“大干 60 天”期间每位员工都要严格遵守安全生产操作规程, 让安全生产的警钟长鸣, 让安全生产与我们结伴而行。四是各级工会组织要通过会议、网络、简报、现场宣传栏、现场条幅标语等多种形式, 营造良好的舆论宣传氛围, 迅速掀起“全员总动员, 大干 60 天, 力争完成公司全年奋斗目标”的活动热潮。要大力宣传在“大干 60 天”活动中涌现出的集体和个人的先进事迹, 并踊跃投稿到公司《工会信息》, 以典型的力量促进各项生产经营任务的完成, 以优异的成绩迎接新年度的到来! (周安才)

展员工风采 谱苏酒辉煌 苏酒集团文体活动丰富多彩

自洋河双沟强强联合组建苏酒集团以来, 企业在物质文明建设取得辉煌业绩的同时, 精神文明建设和企业文化建设也取得长足的进步, 群众性文体活动不断开展, 中秋晚会、十佳歌手总决赛、篮球友谊赛相继举办, 展现了苏酒员工团结拼搏、敢于竞争、奋发向上、朝气蓬勃的精神风貌。

10 月 19 日晚, 苏酒集团首届十佳歌手总决赛在双沟酒业举行, 从初赛中脱颖而出 的 20 位选手参加了总决赛。整个决赛精彩纷呈、高潮迭起。参赛选手们以各具特色的演唱形式抒发青春激情, 展现艺术才华, 为广大员工送上了一台丰富多彩的视听盛宴, 美妙的歌声感染着在场的每一位观众。观众们不时鼓掌助威, 听到熟悉的曲目时也与选手一起放声歌唱, 比赛现场成为欢乐的海洋。

10 月 19 日至 21 日, 苏酒集团篮球友谊赛成功举行, 来自洋河股份、双沟酒业、苏酒实业的男女六支篮球队进行了为期三天的比赛, 每一场球赛都精彩激烈, 展示了苏酒集团员工勇于拼搏、团结协作的精神风貌, 比赛取得了圆满成功。(洋宣)

罗会超:恪尽职守 构建和谐

□ 陈裕 贾炳成 李文林

一提到江苏涟水县东胡集镇司法所所长、共产党员罗会超, 人们都说他是调处各类社会矛盾的“灭火机”, 矫正对象灵魂的工程师, 安置帮教人员重获新生的引路人, 精心演绎出构建和谐社会的一系列故事。

宣传进企业活动中, 罗会超每年组织三次个私业主法律知识培训和考试, 从而提高他们守法经营的自觉性。淮安龙腾手套有限公司的干部职工通过法律知识学习, 企业按章纳税, 118 名职工遵纪守法, 主产品滑雪手套越洋过海, 源源销往美国、法国、捷克、巴西、中国香港等国家和地区。

人民调解 春风化雨

普法宣传 深入人心

为普及法律知识, 让广大人民群众学法、知法、守法, 罗会超牵头编印“五五”普法宣传材料 7000 多份, 发放到全镇家家户户, 从而提高了普及率、知晓率、覆盖率, 使广大群众提高思想素质, 增强法律意识。同时开展法制宣传进农村、进家庭、进社区、进机关、进校园、进企业活动, 收到了举一反三、事半功倍的效果。针对校园内个别学生有上网、打游戏机、赌博、看黄片等违反校规行为, 罗会超看在眼里, 急在心头, 每季度组织一次中小学生学法活动, 结合案例, 融会贯通, 深入浅出地对青少年进行法制教育, 使有违反校规行为的学生心灵受到震撼和洗礼。罗会超还会同公安、文化、工商部门, 取缔黑网吧 2 处, 有赌博性质的游戏机室 1 处, 从而净化了校园周边环境, 促进青少年健康成长。并加强对农村禁毒知识的宣传。在普法

不见当年秦始皇”的古训进行教育疏导, 并实地勘界, 规劝双方让步, 最终达成调解协议。

社区矫正 改造灵魂

对于全镇 65 个缓刑、管制、剥夺、拘役、暂予监外执行的社区矫正对象, 罗会超和所内人员一起, 制定严格的监管改造制度, 实现一人一档规范管理, 订立矫正改造方案, 让他们在学法中回头是岸, 在劳动中重新做人。要求矫正对象一周一次口头汇报、一月一次书面汇报学法及改造情况。通过移动平台和手机信息, 对矫正对象实行定位监管。每月组织矫正对象参加公益活动 2 次, 让他们在劳动中洗心革面, 净化灵魂。对有经济困难的矫正对象实行人性化管理。徐某刑满释放后无嫡系亲人, 无责任田, 无经济来源, 一度陷入困境。罗会超获悉后立即找到民政部门, 为其办理了低保手续, 同时又做他哥哥的工作, 将一小孩过继给徐某, 使其精神有寄托。还托人为徐某介绍外出打工。徐某逢人就说共产党给他重新做人的机会, 是罗会超引导他重新融入社会。东胡集镇板厂多, 树贩子多, 有的人投机取巧, 未办理砍伐证就乱砍滥伐, 触犯了法律, 成为矫正对象。罗会超一边组织他们学法, 一边教育他们守法经营, 诚实做人。其中有 2

人自办板厂, 走上致富的金光大道, 并吸收 70 多名农民工就业, 有一人被一家民营企业聘为车间主任。

安置帮教 引归正途

东胡集镇共有 53 名安置帮教对象, 他们是劳教回家、社区矫正期满人员, 对这些人必须实现跟踪管理, 防止重新犯罪。罗会超针对这些人的特点, 制订安置帮教计划, 建立个人档案, 定期组织学法, 同时千方百计帮助他们就业, 在劳动中荡涤污垢, 抬头做人。朱某刑满释放、矫正期满后, 罗会超苦口婆心地做其思想工作, 鼓励他放下包袱, 消除自卑、自暴、自弃心理, 在罗会超的帮助下, 朱某外出打工, 安分赚钱。青年李某刑满释放后, 经罗会超法制教育和循循善诱的引导到浙江打工, 现已成为企业的技术骨干, 月工资 5000 多元, 成为家庭的顶梁柱。青年王某刑释后, 一度无地自容, 甚至产生轻生的念头。罗会超反复做其思想工作, 结合很多浪子回头的案例, 鼓励小王抬头看路、挺胸做人, 干出一番事业让人佩服。小王在罗会超的鼓励下, 办起规模较大的农资门市, 走上了致富之路, 娶上了一位勤劳、贤惠、漂亮的媳妇。别注村刑释人员李某经过帮教后, 经常为村民提供公益性劳动, 受到广大千群的一致好评。