



以创新精神 加入文化产业的国际竞争

□冯武勇

“酷日本,热遍世界!”这是日本经济产业省官方刊物秋季版的封面。

以往,日本的文化产业基本限于“内容产业”,主要指动漫、影视、出版、艺术、设计等有形产品。近些年,日本把文化产业定位从“内容产业”提高到“软实力产业”。今年3月以来,日本进一步面向海外打造“酷日本”国家形象和国家品牌。

在韩国,“韩流”同样被提升到国家战略的高度。本世纪初,韩国投入大量政府预算扶持文化产业,将其定位为“21世纪国家战略事业”。“韩流热”不仅使韩国影视、音乐、娱乐等产业创造出惊人利润,还为韩国汽车、家电等产品的市场开拓和旅游观光等立下汗马功劳。

同样的趋势也出现在欧美文化产业大国。法国出台“数字法国2012”战略,加强了对高技术内容产业和创意产品的政府扶持力度。在英国,政府把电影、音乐、广播等13个文化产业归类为“创意产业”,联手商界、艺术界着力打造“创意英国”的新形象。

放眼世界,文化产业的国际竞争正方兴未艾,这可以说是全球化、信息化、绿色环保时代的必然产物。不同于汽车、家电等“硬产品”,文化产业无需耗用大量能源、资源,无需搭建庞大的物流体系,最大资本是人的创造力和智慧,而产出效果却能强力

电子商务为农产品销售助力

□李美娟

2006年以来,我国通过电子商务累计促成农副产品销售8000多万吨,成交总额613亿元。电子商务正有力地帮助我国农产品实现“从农田到餐桌”的跨越。

在于南昌举行的“第四届中国绿色食品博览会”上,商务部流通产业促进中心副主任徐敏上介绍,电子商务等现代物流手段的应用和发展,有力地促进了我国农产品的销售。2006年以来,商务部相继开通了新农村商网和诚信农商网,为农户和企业

辐射“硬产品”市场。日本政府预测,到2015年,日本“内容产业”规模将达20万亿日元,并将拉动旅游、服务等众多行业。

留心观察各国政府出台的文化产业“新政”,不难看出,21世纪文化产业的国际竞争背后,是软实力、综合实力的全方位竞争,至少具有这样四个特点:

其一,都被列为国家战略。被认为与国家形象、国家品牌息息相关,受到政府大力扶持,同时尊重市场规律和经济效益。

其二,文化搭台,经济唱戏。文化产业被视为发掘新的经济增长点的“富矿”,是经济增长的重要新动力。

其三,经济搭台,文化唱戏。加入文化产业的国际竞争,最大目的未必在于经济回报,而在于以此提升国家形象,传播本国文化,增强软实力。

其四,文化产业的国际竞争,创新精神与鲜明个性至为重要。在如何打造特色鲜明的拳头产品方面,增加技术含量和时尚感,寻找传统与现代、本国与世界的新颖结合点是一个普遍思路。

作为具有5000年文化传承的新兴经济体,中国以创新精神加入文化产业的国际竞争,既可开拓新的经济增长点、提高“中国制造”附加值,更是拓展中华文化国际影响力、增强国家软实力的时代需要,同时也是对全球文化多元化、价值多样化的重要贡献。

提供信息发布、购销对接等服务,累计促成农副产品销售8000多万吨,在建立健全农村现代商贸流通体系,促进农产品流通,解决“买难卖难”问题等发挥了积极作用。

徐敏认为,我国农产品现代流通虽得到一定程度的发展,但批发市场、集贸市场等传统渠道仍承载着80%的生鲜农产品流通量。未来,我国应进一步改进农产品流通交易和管理方式,促进电子商务、连锁经营和现代物流等现代流通方式的发展,提高流通组织化程度。

未来5年房地产业将加快转型

□周文林

楼市未来走势及产业健康发展一直受到业内外广泛关注。在5日举行的搜狐企业家论坛2011年会上,多位与会专家围绕当前房地产领域的焦点问题进行了讨论,有专家认为,未来5年国内房地产行业的转型将会加快。

搜狐企业家论坛2011年会的主题为《再平衡、动增长:不确定年代的确定》。在大会房地产论坛上,住总集团董事长张贵林表示,最近10年来,国内房地产行业发展出现了不平衡现象。为有效解决这一问题,各地政府正积极加大建设和发展保障房的力度。他认为,要解决中国住房问题一定要依靠双轨制,一方面

责编:刘梅 编辑:林萌
版式:张彤 校对:阳红
2011年11月8日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

徐忠东: 探索文创企业的“集成创新”之路

北京大唐万邦,本是一家以“复制古画”为主营业务的企业,这家企业以独特的方式切入了古画复制领域,又以高端的技术实现了“复旧如旧”的文化意味,赢得市场青睐。在企业稳步向前的路上,其掌门人徐忠东又一次以敏锐的眼光、独特的方式为企业开辟了更广阔的“文创”发展之路。

□李娇龙

北京大唐万邦,是一家以“复制古画”为主营业务的企业。尽管从事的是“复古”的行当,它的主人徐忠东却是一位喜欢并擅长“创新”的企业家。

用“新”打造中国传统文化产品

徐忠东告诉记者,以前的复制技术,只是企业的基础。大唐万邦拥有一批高科技研发人员,分别由高级工程师、工程师、高级技师、外聘研究员、副研究员等高科技人才组成,构成了一个梯次合理、科学搭配的研究团队。主要集中在软件开发、颜料开发、材质研究等多项领域。公司依靠自主创新,通过现代科技手段对中国传统书画材质和工艺进行复制、复原研究,公司承担的“数字分色及水色、墨色合成复制中国历代传统书画技术研究”课题,已经获得国家发明专利,并荣获2007年度北京市科学技术进步奖。由于该项技术的独创性,可以达到对文物授权复制的高保真性,可代替文物书画原件陈列的作用,已经被广泛应用于中央档案馆、国家博物馆、人民大会堂等19家博物馆、院,为抢救和保护民族珍贵文化起到了重要的作用。

集成创新撑起文化大平台

徐忠东认为,所谓“平台”,就是

“支撑”和“整合”,用一个词来说就是——集成创新。目前他们正在为北京老字号历史文化衍生产品提供设计、研发与创意。就是依托“老字号”历史文化产品的创研条件,立足于西城的文化底蕴,通过关键技术的研发和整合设计,为“老字号”包括北京市文化旅游、文化演艺、艺术品和设计服务业等在内的各领域提供支撑,为文化旅游纪念品、演艺衍生产品、历史文化艺术品衍生产品、时尚衍生品提供平台服务。企业已经与人民大会堂、北京人艺、北京海洋馆等单位意向合作,还与“北京1949新华产业园”签约共同打造文创园区。可以说,这些业务是以前“古画复制”业务的升级。

是什么样的契机使徐忠东将企业往这个方向转舵呢?

徐忠东告诉记者:其实企业的方向并没有变。古画复制是一种技术,这种技术不仅可以用于古画复制业务,也可以用到更多的文化产品设计创造之中,如果搁置这种技术不用就很可惜了,他们就是要扩大项目种类,将这种技术进行提升和创新,再应用于方方面面的文化产品之中。

目前,徐忠东正与“北京1949新华产业园”合作,进驻园区,为其做科技支撑,因为徐的企业有很多技术设备是高端的,大多小型设计公司如果要购置这些设备成本太高,而且没有必要。徐忠东为园区内的各个设计公司提供设备和技术服务,这样就可以资源共享,实现更大的效益。但是,设备技术只是一个方面,更重要的还是设计能力,所以他们同时也将整合园区里的优秀设计公司,共同承接项目,进行优势互补、共同设计。在徐忠东的眼里,这就是“集成创新”。

创新开发“旅游艺术品”

徐忠东认为,目前我国旅游衍生品纪念品的开发力度还需提升,相比而言,像埃及这样的国家,是以旅游业为支撑的,所以他们的旅游衍生品做得非常好。而我国有很多产业作为支撑,旅游产品却比较“薄弱”,缺少个性化。徐忠东说下一步要开发的是“旅游艺术品”,不单单是旅游纪念品。艺术品的实现就是要设计它的“专属性”,要



北京“大唐万邦”掌门人徐忠东

让消费者享受的是专属的“体验性”艺术品消费。通过专属性可以有效消除“同质化”,一方面提高了衍生品的品位和档次,一方面也提高了“盗版”的生产成本,使旅游艺术品实现向中高端的提升及运营的良好循环。拿公司和“人艺”的合作来说,他们要为一个剧目设计衍生品,就可以设计限量版的签名艺术品,同时,还会有配套的主题活动等,这每一件都会带给消费者独一无二的文化体味,这样就实现了专属性、个性化及体验消费。这样的艺术品作为纪念品赠予亲朋,也是很有意义的。创意产业就是做“增值”和“增量”的,如果赋予衍生品文化符号、文化体验,这个产品的价值才能实现。

住房的建设能力、开发能力是超过需求的,供不应求的现象主要是由投机需求造成的,他认为当前房价降40%比较合理。他同时认为,只有房价回落了,更多消费者才能进入市场。如果只是维持上涨,只能是投机者在其中“击鼓传花”,不利于整个房地产市场的健康持久发展。



河,走了国际化发展之路,未来如何进一步提高国际竞争力值得思考。我个人觉得,第一要抓住传统制造业升级换代的机会;第二,要通过产业创新,形成新型支柱产业;第三,通过商业模式的突破和服务经济的高速成长。

改制创新 吉林文化企业火了

□刘毅非

记者从吉林省工商局了解到,截至目前,该省已有50家发行单位、16家出版单位、3家文艺院团、1家电影厂和9个市(州)所属的市本级电影公司、电影院完成转企改制,形成了以长影集团、吉林出版集团、吉视传媒股份公司、吉林歌舞剧院集团、吉林省影视剧制作集团、吉林动漫集团等知名国有文化企业为框架的文化产业格局。

吉林省较早被列为全国文化体制改革的试点省份。为此,该省专门建立了由宣传、文化、工商等部门组成的文化体制改革和文化产业发展工作领导小组,并出台了若干支持文化体制改革、促进文化产业发展的政策措施。

吉林省积极支持社会资本参与文化事业单位转企改制,文化企业以股权作价出资,实行资产重组。同时,该省还降低文化企业市场准入门槛,加强对文化企业改制和文化产业市场准入的登记指导,放宽经营场所限制、经营范围和经营期限等诸多限制。这些做法赢得了文化改制单位的普遍好评。

“转企改制是新生事物,在此之前没有参照范例。省里都对我们降低了门槛,放宽了审批条件,使我们改制顺利成功。”吉林省第一家转企改制文化企业、吉林省曲剧团有限责任公司董事长李壮说。

今年9月,吉林省歌舞团要由事业单位改制为企业。按照《企业名称登记管理实施办法》,事业单位改制后应重新核定名称,不能再保留原事业单位的名称,但是考虑到省歌舞团历史上形成的知名度,吉林省工商局特事特办,为其核定了“吉林省歌舞团有限责任公司”名称,并提供全程服务,在提交材料当天就发放了营业执照。

改制后的吉林省歌舞团,机制搞活了,经济效益不断提高,社会效益也更加显著,新作品《长白神韵》在国内外演出多场,取得了不俗反响。

李东升感言:创新是一场持久战

□文遥

在TCL总裁李东升看来,创业之路通常有三个阶段:第一是跑腿,一定要有勇气走出去,卖东西最怕自己胆怯,胆量很重要。第二是动手,电子制造业强调工业能力,就是讲求效率、速度、成本和质量控制,要心灵手巧。第三是动脑,也就是创新——想办法讨市场喜欢,就要在跑腿、动手的基础上多琢磨。

不论做人还是做企业,诚信和口碑都是最重要的基石。只求目的,不问手段也许能挣到“快钱”,但同时也透支信用,扼杀企业未来做大做强

对于年轻人,我有句老生常谈的话:要成功,必须有理想和追求,但又要脚踏实地;每个阶段都要给自己设定通过努力可以达到的目标,不要好高骛远。如果一开始就定位太高的话,往往因不切实际而不能达至成功,因为你的思想决定了你的心态和行动。

重视螺丝钉。现代中国人的观念里,往往对细枝末节的东西重视不够。古代的匠人建造木楼和高塔,不用一根钉子,还能留传百世。当今电子产品的设计也要提倡这种工匠精神,外观设计要时尚,工艺也要精湛,最好看不到螺丝钉。

乔布斯先生的辞世在中国引发

了一场关于创新的辩论和思考。创新是一场持久战,只有起点,没有终点。要学习在全球范围内协同各方优势,通过创新实现共赢;中国企业全球竞争力的关键在于创新能力的积累和培养,这个过程需要持续投入,也需要有利于创新的机制和土壤。

中国目前是全球工厂,要想建立全球品牌和渠道,我们必须充分发挥分布在全球各地经销商的力量,我们的通路才可能会被打开,我们的规模才能够不断壮大。也只有在全球通路被打开的时候,我们才能更好地发挥品牌的力量,让创新生活全球共享。

我认同稻盛和夫观点:中国企业必须摒弃拜金主义。中国经济正处

于激烈变化前夜,拜金主义盛行,很多企业经营者不择手段拼命赚钱,不走正道,以为人格理念修炼不着边际。面对严峻形势,企业必须摒弃拜金主义,获利没错,但不要损人利己,且要高度重视员工。

有人说乔布斯致力于生产消费者想用的产品,似乎总能把握行业下一步的方向。乔布斯却说:我不知道消费者想要什么,我只是在搞明白自己需要什么,并确保其他人都需要这个东西。所以了解消费者,首先要了解自己。在消费电子领域,消费者已经有很多选择。以市场为导向,学会“只生产必要的东西”很重要。

过去十年,中国企业摸着石头过